

2010 저소득층 정보격차 실태조사

2011. 3.

2010 저소득층 정보격차 실태조사

- 연구기관 : 한국정보화진흥원 (NIA)
연구책임자 : 최 두 진 (NIA 정보사회통합지원단장)
류 영 달 (NIA 정보사회통합기획부장)
참여연구원 : 이 재 웅 (NIA 정보사회통합기획부 책임연구원)
자문위원 : 김 태 일 (고려대학교 행정학과 교수)
김 서 용 (아주대학교 행정학과 교수)
배 영 (송실대학교 정보사회학과 교수)
서 진 완 (인천대학교 행정학과 교수)
송 종 현 (선문대학교 언론홍보학부 교수)
이 재 현 (서울대학교 언론정보학과 교수)
황 용 석 (건국대학교 신문방송학과 교수)

발간사

우리나라는 지난 20년간의 지속적인 국가정보화 추진 노력에 힘입어 세계 최고의 정보화 강국으로 인정을 받고 있습니다. UN 전자정부 발전지수 평가에서 우리나라가 세계 1위를 차지한 것은 정보화 강국으로서의 국제적 위상을 다시 한 번 확인시켜 준 또 하나의 결과라 할 수 있을 것입니다.



모바일 인터넷 환경의 도래 등 고도화되고 있는 지식정보사회로부터 취약 계층이 낙오되지 않도록 정보격차(Digital Divide) 문제에 적극적으로 대응하는 것이 그 어느 때보다 필요한 시기라고 생각합니다.

IT 환경 발전에 따라 변화하는 정보격차의 현상을 시계열적으로 측정·분석하는 것은 효과적인 정보격차해소 정책의 수립 및 추진을 위해서 매우 중요하다고 할 수 있습니다.

이에 따라 행정안전부와 한국정보화진흥원에서는 국가승인통계인 정보격차 실태조사의 연간 추진을 통해 정보격차의 수준과 특성을 다차원적으로 분석할 수 있는 정보격차지수를 2004년부터 산출해 오고 있습니다.

정보격차지수는 '국가정보화기본계획'의 정보격차해소 부문 연간 성과지표로서 대외 공신력과 활용성을 인정받고 있으며, 정보격차 현상의 종·단면적 이해를 종합적으로 제공한다는 점에서 중요한 의미를 가진다고 할 수 있습니다.

금년도 조사에서는 국내 최초로 스마트폰 이용격차 관련 다양한 심층 분석을 실시하여, 모바일 인터넷 환경에서의 새로운 정보격차 문제에 대응하기 위해 필요한 정책자료를 개발·제공하기 위해 노력하였습니다.

아무쪼록 본 보고서가 우리나라 정보격차 현상에 대한 신뢰성 있는 객관적인 정보로써, 정보격차해소 정책의 수립과 성과평가, 관련 연구 등에 많은 도움이 될 수 있기를 기대합니다.

마지막으로 많은 조언을 주신 자문위원님들과 설문조사에 기여이 응해주신 응답자분들 및 관계자분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

2011년 3월

한국정보화진흥원장 김 성 태

이 용 자 를 위 하 여

1. 통계표와 도표·그래프 내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
2. 조사항목에 대한 정의, 조사기준 및 사용된 용어에 대한 설명은 보고서 해당 본문 및 본문내 주석으로 삽입함
 - 조사용어에 대한 상세 정의는 「부록 I: 용어정의」 참조
3. 복수응답은 한 개 이상(1~2순위 또는 모두 선택)의 항목에 응답한 결과치를 집계(비가중)한 결과로서, 비율 합계가 100%를 초과할 수 있음
4. 통계표 중 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 조사는 되었으나 정보가 없는 경우
 - [0] : 조사 결과값이 0이거나 0의 근사값인 경우
5. 본 보고서는 한국정보화진흥원 홈페이지(<http://www.nia.or.kr>)를 통해서도 확인가능하며, 당해연도 조사결과는 차년도 3월 이내 보고서 발간 및 홈페이지 게시를 통해 공표
6. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국정보화진흥원의 자료임을 밝혀야 함
7. 수록된 내용에 대한 질문사항이나 원데이터 등 자료요청 관련 문의처는 아래와 같음
 - 한국정보화진흥원 정보사회통합기획부(02-3660-2707, smcr95@nia.or.kr)

목 차

I. 서론	1
1. 조사 목적	1
2. 조사 연혁	2
3. 조사 설계	3
4. 표본 설계	4
5. 품질관리	5
6. 정보격차 지수	9
7. 주요 조사 내용	11
8. 표본오차	13
9. 표본 특성	15
II. 주요결과 요약	17
1. 컴퓨터 보유 및 인터넷 이용 현황	17
2. 정보격차 지수 분석	22
3. 인터넷 이용 및 비이용자 특성	24
4. 인터넷 이용자간 활용격차	26
5. 스마트폰 이용격차	31
III. 정보화 현황 및 특성	35
1. 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속	35
가. 가구 컴퓨터 보유 현황	35
나. 가구 인터넷 접속 현황	39
2. 인터넷 이용	41
가. 인터넷 이용 현황	41
나. 인터넷 이용용도·이용장소·어로사항	43
다. 일상생활내 인터넷 활용비중	52

라. 제품구매시 인터넷의 생산적 활용정도	53
마. 인터넷 커뮤니티 활동정도	56
바. UCC 활동정도	59
사. 소셜 네트워크 서비스 활용정도	61
아. 사회참여 관련 인터넷 활용정도	67
자. 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동정도	69
차. 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도	72
카. 인터넷 용도별 이용정도	75
3. 인터넷 비용	76
가. 인터넷 이용용도 인지수준	76
나. 인터넷 비용 주 이유	78
다. 인터넷 이용의향	81
4. 스마트폰 이용	88
가. 스마트폰 이용격차 현황	85
나. 스마트폰 비용 주 이유	87
다. 스마트폰 이용용도 인지수준	89
라. 스마트폰 이용의향 정도	91
마. 스마트폰 비용에 따른 사회적 낙오감 체감정도	93
바. 취약계층 스마트폰 이용 지원사업 추진 필요성 평가	96
사. 스마트폰 이용용도 선호도 평가	98
5. 정보화 수요	99
가. 정보화교육	99
나. 신규 IT 서비스 인지·이용정도 및 이용의향	106
다. 정보화 지원사업 니즈	110
IV. 정보격차 지수	113
1. 정보격차 지수 특성 및 측정 개념	113
2. 정보격차 지수 구성 체계	114
가. 접근지수 측정 항목 및 구성	116

나. 역량지수 측정 항목 및 구성	117
다. 활용지수 측정 항목 및 구성	118
라. 정보격차 지수 산출 방식	119
3. 정보격차 지수 산출	120

【 부록 Ⅰ 】 용어정의

【 부록 Ⅱ 】 설문지

【 부록 Ⅲ 】 통계표

표 차례

【표-1】 거주규모·소득별 가구 컴퓨터 보유율	36
【표-2】 거주규모·소득별 가구내 컴퓨터 비보유 이유 - 1순위 기준	38
【표-3】 거주규모·소득별 가구 초고속 인터넷 접속률	40
【표-4】 성·연령·직업별 인터넷 이용률	42
【표-5】 학력·거주규모별 인터넷 이용률	42
【표-6】 인터넷 주 이용용도	44
【표-7】 성·연령·학력·소득별 인터넷 주 이용용도	45
【표-8】 학력·거주규모별 인터넷 주 이용용도	45
【표-9】 인터넷 주 이용 장소	46
【표-10】 성·연령·직업별 인터넷 주 이용장소	47
【표-11】 학력·거주규모별 인터넷 주 이용장소	48
【표-12】 인터넷 이용시 애로사항 - 1순위 기준	49
【표-13】 인터넷 이용시 주 애로사항 - 1+2순위 기준	50
【표-14】 성·연령·직업별 인터넷 이용시 주 애로사항 - 1순위 기준	51
【표-15】 학력·거주규모별 인터넷 이용시 주 애로사항 - 1순위 기준	51
【표-17】 성·연령·직업별 제품구매시 인터넷 활용정도	55
【표-18】 학력·거주규모별 제품구매시 인터넷 활용정도	55
【표-19】 성·연령·직업별 인터넷 커뮤니티 활동 비율	58
【표-20】 학력·거주규모별 인터넷 커뮤니티 활동 비율	58
【표-21】 성·연령·직업별 UCC 활동 비율	60
【표-22】 학력·거주규모별 UCC 활동 비율	61
【표-23】 성·연령·직업별 소셜 네트워크 서비스 이용빈도	65
【표-24】 학력·거주규모·소득별 소셜 네트워크 서비스 이용빈도	65
【표-25】 성·연령·직업별 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 비율	71
【표-26】 학력·거주규모·소득별 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 비율	71

【표-27】 성·연령·직업별 유료 인터넷 콘텐츠 구입 비율	74
【표-28】 학력·거주규모·소득별 유료 인터넷 콘텐츠 구입 비율	74
【표-29】 성·연령·직업별 인터넷 이용용도 인지수준	77
【표-30】 학력·거주규모별 인터넷 이용용도 인지수준	77
【표-31】 인터넷 비이용 이유 - 1순위 기준	79
【표-32】 성·연령·직업별 인터넷 비이용 주 이유 - 1순위 기준	80
【표-33】 학력·거주규모별 인터넷 비이용 주 이유 - 1순위 기준	80
【표-34】 성·연령·직업별 인터넷 이용의향을	82
【표-35】 학력·거주규모별 인터넷 이용의향을	82
【표-36】 성·연령·직업별 전자정부 이용의향을	84
【표-37】 학력·거주규모별 전자정부 이용의향을	84
【표-38】 성·연령·직업별 스마트폰 비이용 주 이유	88
【표-39】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 비이용 주 이유	88
【표-40】 성·연령·직업별 스마트폰 이용용도 인지율	90
【표-41】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 이용용도 인지율	90
【표-42】 성·연령·직업별 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향을	92
【표-43】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향을	93
【표-44】 성·연령·직업별 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감을	95
【표-45】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감을	95
【표-46】 성·연령·직업별 정보화교육 수강 경험률	100
【표-47】 학력·거주규모별 정보화교육 수강 경험률	100
【표-48】 성·연령·직업별 정부지원 정보화교육 수강 경험률	102
【표-49】 학력·거주규모별 정부지원 정보화교육 수강 경험률	102
【표-50】 성·연령·직업별 정부지원 정보화교육 수강 의향을	104
【표-51】 학력·거주규모별 정부지원 정보화교육 수강 의향을	104
【표-52】 정보화교육 수강 이후 변화정도	105
【표-53】 U-서비스 인지·이용정도 및 이용의향	106

【표-54】 성·연령·직업별 IT 서비스 인지율	107
【표-55】 학력·거주규모별 IT 서비스 인지율	107
【표-56】 성·연령·직업별 IT 서비스 이용률	108
【표-57】 학력·거주규모별 IT 서비스 이용률	108
【표-58】 성·연령·직업별 IT 서비스 이용의향률	109
【표-59】 학력·거주규모별 IT 서비스 이용의향률	109
【표-60】 정보화 지원사업 니즈 - 1순위 기준	111
【표-61】 정보격차 지수 측정 개념	113
【표-62】 정보격차 지수 및 일반국민 대비수준	120

그림 차례

【그림-1】 가구 컴퓨터 보유율	35
【그림-2】 가구내 컴퓨터 비보유 이유 - 1순위 기준	37
【그림-3】 가구내 컴퓨터 비보유 이유 - 1+2순위 기준	37
【그림-4】 가구 초고속 인터넷 접속률	39
【그림-5】 인터넷 이용률	41
【그림-6】 인터넷 주 이용용도	43
【그림-7】 인터넷 주 이용장소	46
【그림-8】 인터넷 이용시 주 애로사항 - 1순위 기준	49
【그림-9】 인터넷 이용시 주 애로사항 - 1+2순위 기준	50
【그림-10】 제품구매시 인터넷 활용정도 - 전체 기초생활보장수급층 기준	53
【그림-11】 제품구매시 인터넷의 활용정도 - 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	54
【그림-12】 인터넷 커뮤니티 활동정도	56
【그림-13】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 인터넷 커뮤니티 활동정도	57
【그림-14】 UCC 활동정도	59
【그림-15】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 UCC 활동정도	60
【그림-16】 소셜 네트워크 서비스 이용여부	62
【그림-17】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 소셜 네트워크 이용률	62
【그림-18】 소셜 네트워크 서비스 종류 - 복수응답 기준	63
【그림-19】 소셜 네트워크 서비스 이용빈도	64
【그림-20】 소셜 네트워크 서비스 이용용도 - 중복응답 기준	66
【그림-21】 사회참여 관련 인터넷 활동여부 - 전체 기초생활보장수급층 기준	67
【그림-22】 사회참여 관련 인터넷 활동여부 - 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	68
【그림-23】 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동정도	69
【그림-24】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 인터넷 기부 및 지식나눔 활동정도	70
【그림-25】 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도	72

【그림-26】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도	73
【그림-27】 인터넷 용도별 이용률	75
【그림-28】 인터넷 이용용도 인지수준	76
【그림-29】 가구내 인터넷 비이용 주 이유 - 1순위 기준	78
【그림-30】 인터넷 이용의향률	81
【그림-31】 전자정부 이용의향	83
【그림-32】 기초생활보장수급층 스마트폰 이용률	85
【그림-33】 전체국민 대비 스마트폰 이용률 수준	86
【그림-34】 스마트폰 비이용 주 이유	87
【그림-35】 스마트폰 이용용도 인지율	89
【그림-36】 스마트폰 이용의향률	91
【그림-37】 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향률	92
【그림-38】 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도	94
【그림-39】 취약계층 스마트폰 이용 지원사업 필요성	96
【그림-40】 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업 - 복수응답 기준	97
【그림-41】 스마트폰 이용용도 선호도	98
【그림-42】 정보화교육 수강 경험 여부	99
【그림-43】 정부지원 정보화교육 수강 경험 여부	101
【그림-44】 정부지원 정보화교육 수강 의향	103
【그림-45】 정보화 지원사업 니즈 - 1순위 기준	110
【그림-46】 지수 구성 체계	115

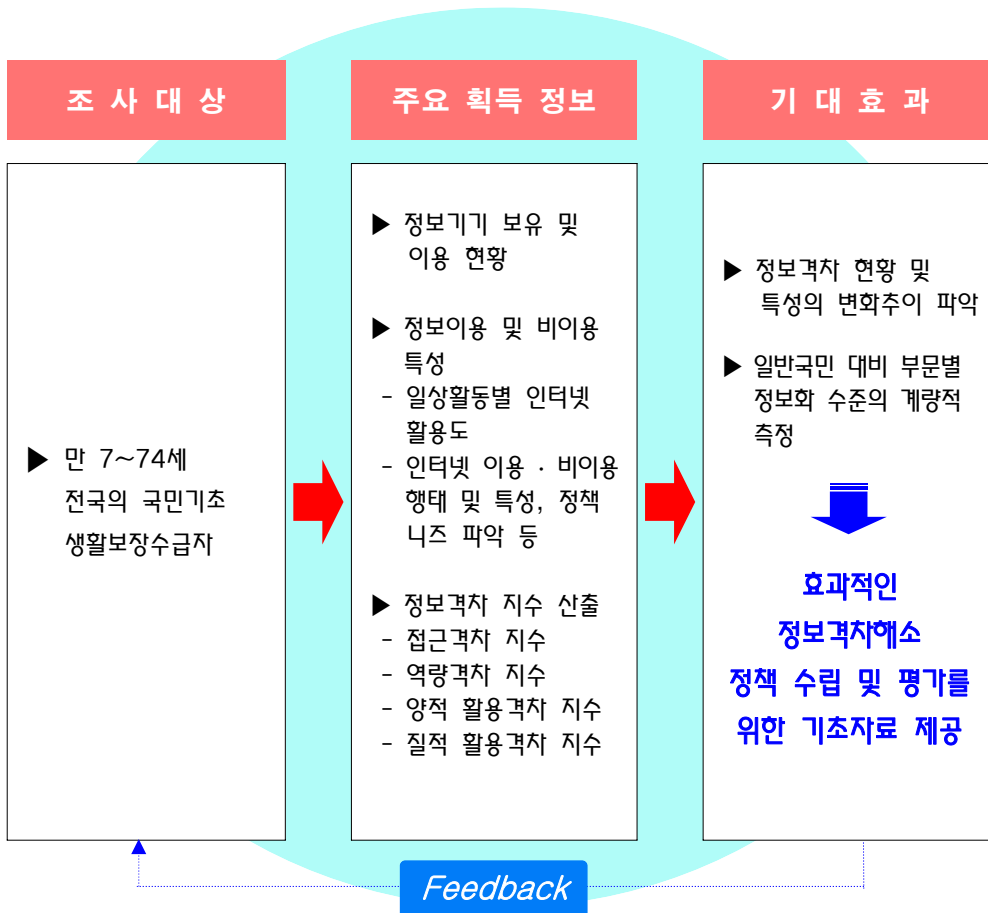


1. 서론

1. 조사 목적

본 조사는 정보취약계층인 저소득층의 정보화 수준 및 정보격차 현황의 주기적 파악·분석을 통해 저소득층의 정보격차 해소를 위한 정책방향 도출과 정책성과 평가에 필요한 기초 자료 제공에 그 목적이 있음

본 조사의 목적 및 기대효과에 대한 흐름도(Flow-Chart)는 다음과 같음



2. 조사 연혁

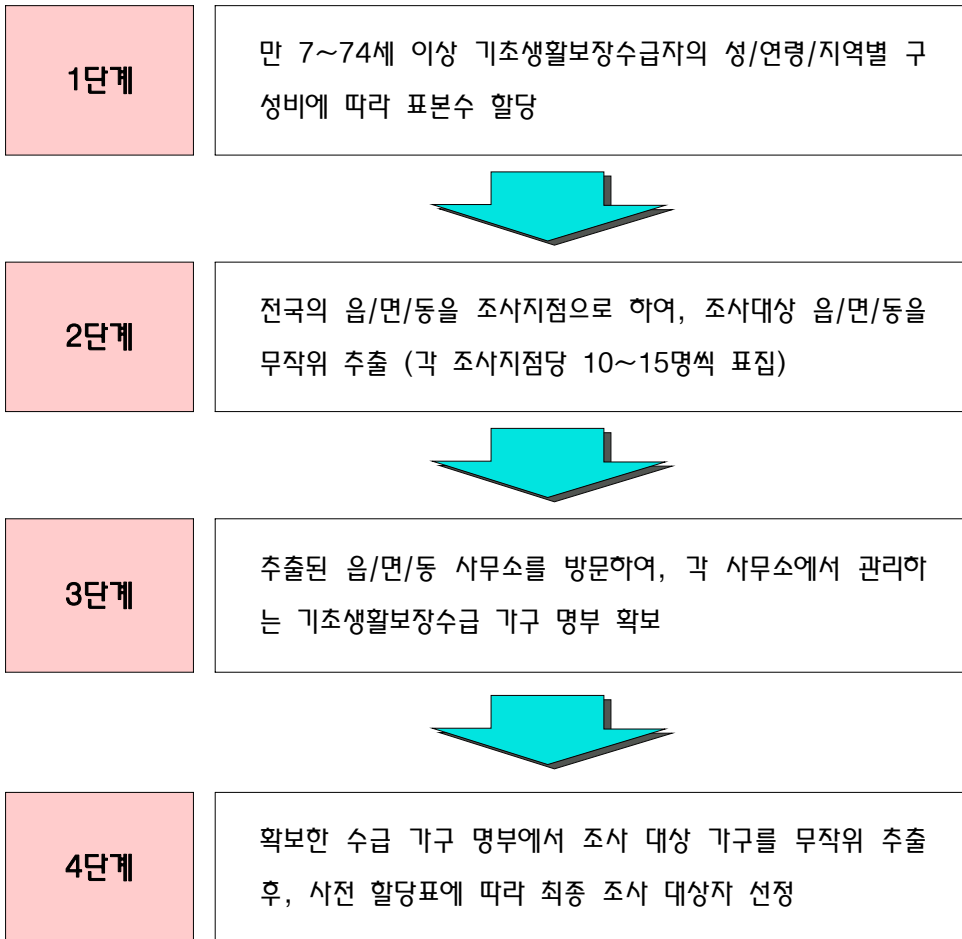
- 2002년부터 매년 취약계층 대상의 정보격차 실태조사 실시
 - 조사대상 취약계층 : 장애인, 저소득층, 장노년층, 농어민
 - ※ 2006년까지 4개 취약계층 중 장애인 및 저소득층(기초생활수급자)은 매년 조사가 추진됐으며, 장노년층 및 농어민은 격년 단위로 조사 추진
- 2003년에 정보격차지수 개발 및 2004년부터 매년 정보격차지수 산출
 - 정보격차지수 산출을 위해 2004년부터 조사대상에 일반국민 포함
- 2006년에 '정보격차 지수 및 실태조사'라는 조사명으로 국가승인통계(승인번호 12017호)로 지정
- 2007년부터 일반국민 및 4개 모든 취약계층 대상의 조사 매년 추진
 - 정보격차지수 분석 종합 보고서인 '정보격차 지수 및 실태조사' 보고서와 조사대상 4개 취약계층별 정보격차 현황 분석 보고서인 '취약계층별 정보격차 실태조사' 보고서 등 총 5종의 조사보고서 발간
 - ※ 취약계층 표본규모 : '02~'06년(각 1,000명) → '07년(각 3,000명) → '08년(각 3,200명) → '09년(각 3,800명) → '10년(각 4,000명)

3. 조사 설계

<p>모집단 정의</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 목표 모집단 (Target Population) <ul style="list-style-type: none"> - 전국의 만7세~74세 기초생활보장수급자 ▷ 조사 모집단 (Survey Population) <ul style="list-style-type: none"> - 2010년 9월 1일 현재 국민기초생활보장법에 의해 등록된 전국의 만7~74세 기초생활보장수급자
<p>표본크기 및 조사지역</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 총 4,000명 (유효 표본 기준) ▷ 전국 16개 광역시도
<p>표본추출방법</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 할당 표본추출법(Quota Sampling) <ul style="list-style-type: none"> - 성별/지역별/연령별/장애유형별 ※ 다단계 층화추출법을 통해 조사지점(읍/면/동) 추출
<p>자료수집방법</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 가구 개별 방문을 통한 대인 면접조사 (Face to Face Interview)
<p>조사 기간</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 조사 실시(자료수집)기간 : 2010년 9~12월 ▷ 조사 기준시점 : 2010년 9월 1일 ▷ 조사주기 : 연 1회
<p>조사 기관</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▷ 조사 주관기관 : 행정안전부 ▷ 조사 수행기관 : 한국정보화진흥원 ▷ 자료수집(실사) 대행기관 : 미디어리서치

4. 표본 설계

- 국민기초생활보장수급자의 성/연령/지역별 구성비에 따라 표본수 할당을 실시 하고, 시/군/구 및 읍/면/동을 순차적으로 무작위 추출한 후, 추출된 읍/면/동 사무소를 방문하여 기초생활보장수급 가구 명부 확보
 - 광역지자체별 최소 표본수 확보를 위해 광역지자체별 100명씩 임의 할당 후, 나머지 표본(2,400명)을 비례 할당
- 확보한 수급 가구 명부내에서 할당표에 따라 최종 조사 대상자 선정
 - ※ 표본설계를 위한 모집단 추정자료(sampling frame)로 '기초생활보장수급자 현황(보건복지부)' 이용



5. 품질 관리

(1) 조사의 신뢰감 확보

- 실사과정 모니터링
 - 조사원의 조사과정을 연구원이 동행하여 원칙 준수여부 및 실사과정 상의 문제점을 확인함
- 기관 공문 이용
 - 행정안전부와 한국정보화진흥원의 조사안내 및 협조요청 공문을 통해 응답자의 신뢰감을 확보함
- 비밀보장 서약서 작성
 - 조사원과 조사기관 담당자 등 본조사 참여자 전원이 비밀준수 의무를 명시한 서약서를 작성하여 제출함
- 명찰패용
 - 조사원은 전원 본인의 신분을 나타내는 명찰을 패용하여 조사에 대한 응답자의 신뢰감을 확보함
- 문의처 제공
 - 응답자나 각 시/군/구에서 조사에 대한 문의사항이 있을 경우 담당자와 바로 확인이 가능하도록 직통전화 번호를 제공함

(2) 조사과정에 대한 검증

- 통계청에서 실시하고 있는 국가통계품질진단 매뉴얼에 따라 검증을 실시함
- 세부진단 계획 수립 : 전화 점검시기, 점검방법, 점검항목 등을 포함해 현장조사의 정확성 진단 세부계획을 수립함
 - 점검대상 표본 선정 : 응답자 명부 내에서 Random Sampling으로 50% 설문지 검증(통계청 매뉴얼 기준 : 10% 검증)

- 전화 시나리오 준비 : 공통항목과 특성항목 등 검증 항목 선정
- 전화 상담원 채용 및 교육 : 전문 전화조사 검증원을 검증원으로 투입
- 전화 점검 실시 : 선정된 응답자들을 대상으로 전화시나리오에 따라 전화 점검 실시
- 점검내용 확인 및 집계 : 응답자의 현장조사 응답과 전화 응답 내용을 비교하여 오류 여부 등을 검토
- 검증 보고서 작성 : 응답자 특성별, 점검 항목별로 분석한 내용을 정리하여 현장조사 정확성에 대한 진단보고서를 작성하고 이를 검토함
- 검증 결과(조사 여부·응답자 특성 불일치)에 문제 발생시, 문제가 되는 조사원은 조사에서 배제시키고 해당 조사원의 자료는 전량 폐기하고 재조사 실시

(3) 에디팅 시 자료의 정확성 확보

- o 전문 에디터들 중에 본 조사를 전담하는 에디팅 팀을 구성
- o 에디팅 팀도 조사원과 동일하게 실사교육 과정에 참가하고 에디팅 원칙에 대한 추가 교육 후에 투입됨
- o 일부 오류 및 누락 설문지는 전화 확인을 통해 수정 보완을 실시하고, 오류가 심각한 질문지는 폐기하고 재조사 실시
- o 반복적으로 오류가 발생하는 항목에 대해서는 조사 진행 과정 중간에 교육을 재실시하여 오류를 최소화시킴
- 조사원 교육 내용 : 진행 상황 보고, 에디팅 원칙 재교육, 기타 주의 사항에 대해 재교육 실시
- o 응답범위, 논리적 분기, 응답 일관성에 대해 가이드를 작성하여 가이드 대로 에디팅 실시 → 에디터의 주관성 배제 및 에디팅의 통일성 확보

(4) 자료 입력시 정확성 확보

- 입력 프로그램 개발
 - 입력 범위, 논리적 분기 등을 프로그램화하여 입력 과정에서 발생할 수 있는 오류를 최소화함
 - 논리적 오류가 발생할 경우, 입력 과정에서 오류를 확인하여 수정할 수 있도록 함
- 자료 입력 프로그램 개발 과정
 - 편칭 프로그램을 완성한 후, 가상의 자료를 입력하면서 문항별 분기와 응답 범위 등이 제대로 체크되는 지를 확인하고 문제가 있을 경우는 수정·보완함
 - 프로그램 완성 후 실제 자료를 입력하면서 문제점을 재검토함
 - 데이터 입력 완료 후 프로그램에 문제가 없는지를 조사표와 비교하면서 한 번 더 확인하는 과정을 거침
- 입력 자료 검증
 - Double Punching으로 입력오류 최소화
 - 1회 편치 후 다른 전문 편치가 다시 입력하여 처음 입력값과 다른 경우에러 메시지가 뜨도록 프로그래밍

(5) 데이터 클리닝

- 데이터 클리닝은 자료입력이 완료된 뒤, 전산처리 담당자가 데이터의 문제점을 한 번 더 확인하는 과정을 거침
- 데이터 클리닝 과정에서 범위를 벗어나는 값, 문항간 분기, 논리적 오류 등을 한 번 더 검토한 뒤 최종 데이터 완성
- 데이터 클리닝 과정에서 입력된 자료의 오류가 발견됐을 경우, 문제가 된 자료는 에디팅 팀으로 다시 넘겨져 오류를 수정한 후 재입력함

- 이 경우 응답을 해야 할 문항이 응답이 되지 않았거나 응답이 잘못된 경우는 응답자에게 전화로 확인하여 질문지를 수정 보완

(6) 조사원 선발 및 교육

- 1차 이론교육 및 2차 실습교육 등 2단계 교육 실시
- 면접원 교육 시 담당 연구원이 참여하여 면접원 교육 강화
- 과거 조사 과정에서 주로 발생했던 오류 사항에 대해 재교육을 실시하여 오류가 반복되지 않도록 함

(7) 무응답 처리

- 정보격차지수 산출 관련 필수 항목에 대해서는 무응답을 허용하지 않음
 - 무응답 보정 1단계 : 조사 진행 과정에서 조사원이 응답 내용을 체크하여 무응답에 대해서는 재질문 실시
 - 무응답 보정 2단계 : 설문지 코딩 후 검증 과정에서 응답 사항을 체크하여 응답자에게 재질문 실시
 - 무응답 보정 3단계 : 재질문을 통해 응답값을 확인할 수 없는 경우 응답자 자체를 대체함
- 정보격차지수 산출 이외의 조사항목과 응답자 특성 항목에 대해서는 무응답에 대해 재질문을 하고, 재질문 과정에서도 무응답이 나오면 응답값을 그대로 인정함

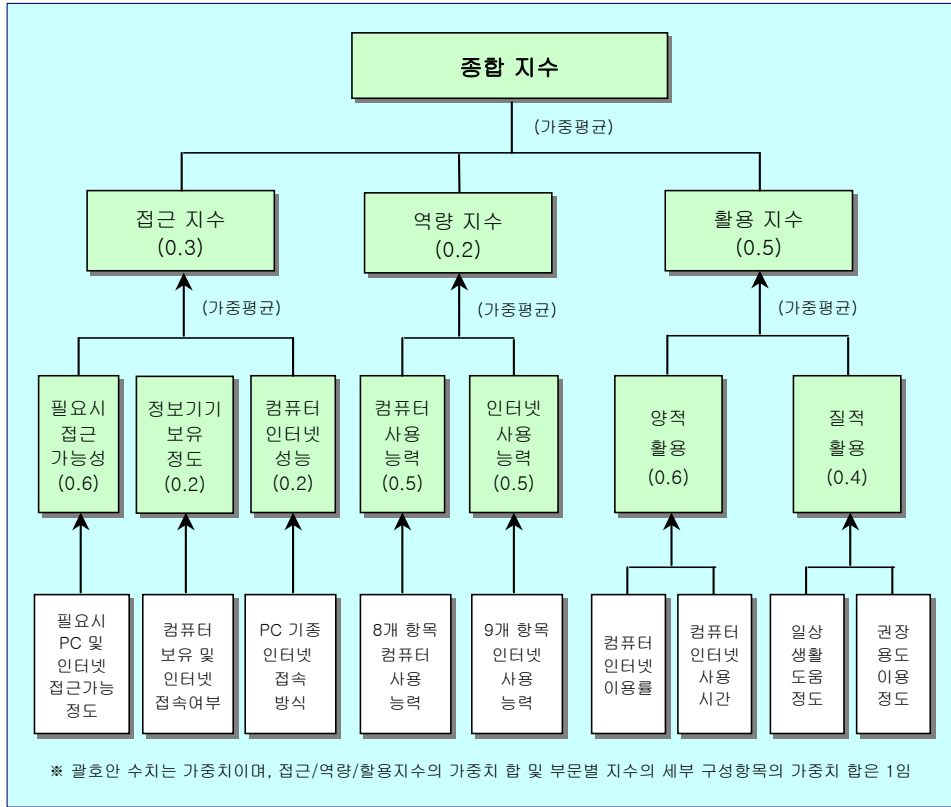
6. 정보격차 지수

(1) 지수 특성 및 측정 개념

- 정보격차 지수는 접근·역량·활용 부문별 격차 수준 및 특성을 종합적으로 측정·분석할 수 있는 다차원적 개념의 계량 지표임
- 일반국민의 정보화 수준을 기준으로 하여, 일반국민과 취약계층간 상대적 정보격차 수준을 지수화한 것임
 - 일반국민의 정보화 수준을 100으로 가정할 때 일반국민 대비 취약계층의 정보화 수준을 측정하여 일반국민과 취약계층간 격차 산출
- ※ 정보격차 지수는 0~100(점) 범위의 값을 가지며, 100에 가까울수록 격차가 큰 것을 의미하고 0에 가까울수록 격차가 적은 것을 의미

구 분	측정 개념
종합 정보격차 지수	○ 접근·역량·활용 부문을 종합한 정보화 수준의 격차 측정
접근격차 지수	○ 컴퓨터·인터넷 등 정보통신 인프라 접근 수준의 격차 측정 - 다양한 정보통신기기 보유정도, PC 기종, 인터넷 접속속도, 필요시 컴퓨터·인터넷 접근 가능정도
역량격차 지수	○ 컴퓨터 및 인터넷 사용능력 수준의 격차 측정
양적 활용격차 지수	○ 컴퓨터·인터넷의 양적 사용 수준의 격차 측정 - 컴퓨터·인터넷 이용률 및 사용시간
질적 활용격차 지수	○ 컴퓨터·인터넷 사용의 질로서 질적 사용 수준의 격차 측정 - 업무(학업)/가사/여가/사회활동/의사소통 및 대인관계 형성 등 일상 생활 부문별 도움정도, 세부 권장용도별 이용정도

(2) 지수 산출 체계

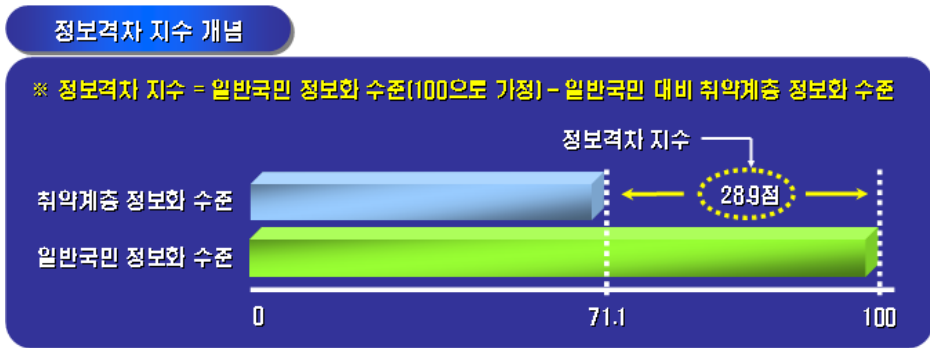


- 접근지수 = 필요시 접근가능성*0.6 + 정보기기 성능*0.2 + 정보기기 보유정도*0.2
- 역량지수 = 컴퓨터 사용능력*0.5 + 인터넷 사용능력*0.5
- 활용지수 = 양적 활용지수*0.6 + 질적 활용지수*0.4
 - 양적 활용지수 = PC·인터넷 사용여부*0.7 + PC·인터넷 사용시간*0.3
 - 질적 활용지수 = 일상생활 도움정도*0.6 + 세부 권장용도별 이용정도*0.4
- 종합지수 = 접근지수*0.3 + 역량지수*0.2 + 활용지수*0.5

○ 최종 정보격차 지수

$$= \{1 - (\text{저소득층의 지수 원점수} / \text{일반국민의 지수 원점수})\} \times 100$$

※ 일반국민의 종합 및 부문별 지수(정보화수준 측정 원점수)를 100으로 가정할 때, 일반국민과 저소득층간 지수(정보화수준 측정 원점수) 차이로 종합 및 부문별 최종 격차지수 산출



7. 주요 조사내용

영역	항목	세부항목
정보 격차 지수 산출	접근지수	o 가구 및 가구 이외 장소의 PC 보유 여부
		o 무선 인터넷 접속가능 기기 보유 여부
		o 가구내 인터넷 이용 여부
		o PC 이용 필요시 사용가능 여부
		o PC 사용 가능시, 이용까지 소요되는 시간
		o 인터넷 이용 필요시 사용가능 여부
		o 인터넷 사용 가능시, 이용까지 소요되는 시간
		o 주로 사용하는 PC 기종
	o 주로 사용하는 인터넷의 접속방식	
	역량지수	o 컴퓨터 기본용도별 이용능력
		o 인터넷 기본용도별 이용능력
	양적 활용지수	o PC 이용 여부
o 인터넷 이용 여부		
o PC 및 인터넷 사용시간		
질적 활용지수	o PC · 인터넷 일상생활 부문별 도움정도	
	o PC · 인터넷 세부 권장용도별 이용정도	
인터넷 이용 및 비이용	인터넷 이용 특성	o 인터넷 접속시 이용하는 기기 종류
		o 인터넷 응용용도별 활용능력
		o 정보화 역기능 대처능력
		o 무선 인터넷 이용정도 및 기기종류
		o 일상활동별 인터넷 활용비중
		o 제품구매시 인터넷의 생산적 활용정도
		o 인터넷 커뮤니티 활동정도

영역	항목	세부항목
인터넷 이용 및 비용	인터넷 이용 특성	o UCC 활동정도
		o SNS 이용여부 · 이용서비스 종류 · 이용빈도 · 이용용도
		o 사회이슈 및 정부정책 참여 관련 인터넷 활용정도
		o 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동정도
		o 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도
		o 인터넷 주 이용용도
		o 인터넷 이용시 주 애로사항
		o 인터넷 주 이용장소
	o 인터넷 기본용도별 이용정도	
	인터넷 비용 특성	o 인터넷 이용용도 인지수준
		o 인터넷 이용의향
		o 인터넷 비용 주 이유
공통	o 전자정부 이용의향	
	o 가구내 PC 및 인터넷의 즉시적 · 상시적 접근가능 정도	
	o 가구내 컴퓨터 보유 주 이유	
	o 중고 PC 수혜의향	
스마트폰 이용 현황	스마트폰 이용 및 비용 특성	o 스마트폰 이용여부
		o 스마트폰 이용시 주 애로사항
		o 스마트폰 이용용도 인지수준
		o 스마트폰 비용 주 이유
		o 스마트폰 비용에 따른 사회적 낙오감 체감정도
		o 스마트폰 이용의향 및 선호용도
		o 취약계층 스마트폰 이용 지원사업 필요성 및 선호사업
기타	사업 기초자료	o 정보화교육 수강 경험여부
		o 정보화교육 효과
		o 정부지원 정보화교육 수강의향
		o 가구 방문 정보화교육 수강의향
		o 신규 IT 서비스별 인지여부 · 이용여부 · 이용의향

8. 표본 오차

- 지역 · 성 · 연령별 추출률(inclusion probability)을 고려하여 층별 모수 (모평균, 모비율)에 대한 추정치와 표본오차를 계산함

(1) 용어 정의

- Y_{hij} : 관찰값 (각 문항에 대한 응답)
 - h : 층의 번호, 즉, 지역/성/연령별 구분에 의한 번호
($h = 1, 2, \dots, H$)
 - i : 각 층내에서의 군집의 번호, 즉, 층내 읍·면·동의 번호
($i = 1, 2, \dots, n_h$)
 - j : 각 군집내의 가구(가구원)의 번호 ($j = 1, 2, \dots, m_{hi}$)
- w_{hij} : 표본 가중치 (표본 추출확률의 역수)
 - h 번째 층, i 번째 군집, j 번째 가구(가구원)에 대한 표본 가중치
 - $w_{hij} = (\pi_{hi}\pi_{j|hi})^{-1}$
 - $\pi_{hi} = h$ 번째 층에서 i 번째 군집의 추출확률
 - $\pi_{j|hi} = h$ 번째 층의 i 번째 군집에서 j 번째 가구(가구원)의 추출확률

(2) 모평균에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij} 가 수치형(numerical) 변수인 경우, 전체 및 층별 모평균에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 가중평균으로 계산됨
- $\bar{Y} = \left(\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} Y_{hij} \right) / w_{\dots}$: 모평균에 대한 추정치
 - $w_{\dots} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$: 표본 가중치의 합계

(3) 모비율에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij} 가 범주형(categorical) 변수인 경우, 각 범주 c_k 에 대하여 먼저 다음과 같이 지시변수(indicator variable)를 생성함
- $Y_{hij}^{(c_k)} = I(Y_{hij} = c_k) = \begin{cases} 1, & \text{if } Y_{hij} = c_k \\ 0, & \text{otherwise} \end{cases}$
 - c_k : Y_{hij} 가 가질 수 있는 범주의 값 ($k = 1, \dots, l$)
- 이러한 지시변수 $Y_{hij}^{(c_k)}$ 로부터 모평균의 경우와 동일하게 가중평균을 계산하여 범주 c_k 의 전체 및 층별 모비율에 대한 추정치를 계산함

(4) 분산의 추정

- $\hat{V}(\bar{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}_h(\bar{Y})$: 분산의 추정치
- $\hat{V}_h(\bar{Y}) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \bar{e}_{h..})^2$
 - f_h : h 번째 층의 표본 추출율, n_h/N_h .
 - N_h : 층 h 의 총 군집의 수
 - $e_{hi\cdot} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (Y_{hij} - \bar{Y}) \right) / w_{h..}$
 - $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi\cdot} \right) / n_h$

(5) 표준오차의 추정

- S.E. (\bar{Y}) = $\sqrt{\hat{V}(\bar{Y})}$

(6) 표본오차의 추정

- Sampling Error = $z_{\alpha/2} \times \text{S.E.}(\bar{Y})$

(7) 주요 변수의 표본오차

- 위의 방식에 의해 본 조사 주요 변수인 종합지수(100점 기준의 종합 정보화수준 측정 원점수), 가구 컴퓨터 보유율 및 인터넷 이용률의 조사대 표본오차를 95% 신뢰수준에서 산출했을 때,
 - 종합지수는 ± 0.86 점, 가구 컴퓨터 보유율은 $\pm 1.47\%$ p, 인터넷 이용률은 $\pm 1.54\%$ p임

9. 표본 특성

구분	항목	사례수	비율(%)
성별	남성	1,831	45.8
	여성	2,169	54.2
연령별	19세 이하	1,138	28.4
	20대	264	6.6
	30대	339	8.5
	40대	790	19.8
	50대	609	15.2
	60대 이상	860	21.5
학력별	초등졸 이하	1,488	37.2
	중졸	1,166	29.2
	고졸	1,226	30.7
	대졸 이상	120	3.0
합계		4,000	100.0

구분	항목	사례수	비율(%)
직업별	농/임/어업	118	2.9
	서비스/판매직	261	6.5
	생산관련직	589	14.7
	전문관리/사무직	57	1.4
	주부	525	13.1
	학생	1,199	30.0
	무직/기타	1,251	31.3
지역별	서울특별시	434	10.9
	부산광역시	326	8.2
	대구광역시	273	6.8
	인천광역시	213	5.3
	광주광역시	206	5.2
	대전광역시	177	4.4
	울산광역시	131	3.3
	경기도	425	10.6
	강원도	202	5.1
	충청북도	184	4.6
	충청남도	210	5.3
	전라북도	274	6.9
	전라남도	260	6.5
	경상북도	287	7.2
	경상남도	263	6.6
	제주도	135	3.4
거주지 규모별	대도시	1,620	42.6
	중소도시	1,926	50.7
	군지역	254	6.7
월가구 소득별	50만원 미만	1,537	40.4
	50-99만원	1,251	32.9
	100-149만원	854	22.5
	150만원 이상	154	4.1
	무응답	4	0.1
합 계		4,000	100.0



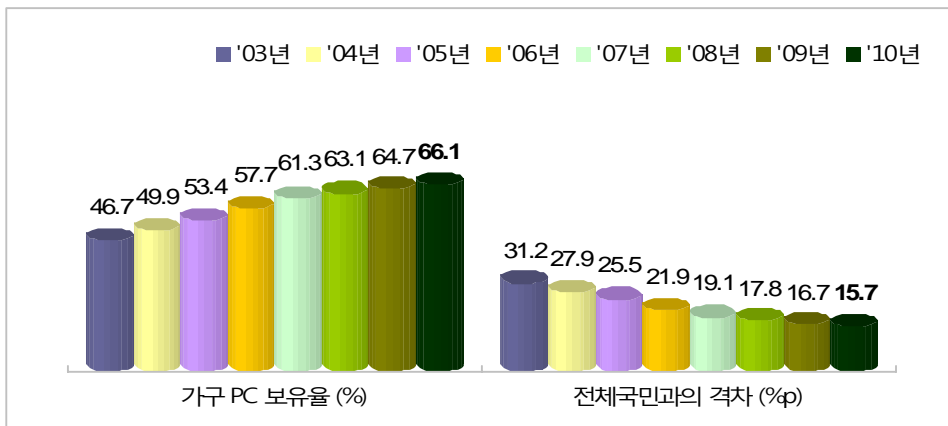
II. 주요결과 요약

1. 컴퓨터 보유 및 인터넷 이용 현황

가. 가구 컴퓨터 보유 현황

- 2010년 말 기준, 기초생활수급 가구의 컴퓨터 보유율은 66.1%로 전년 대비 1.4%p 증가
- 우리나라 전체 가구의 컴퓨터 보유율인 81.8%보다 15.7%p 낮은 수준임
- 기초생활수급 가구의 컴퓨터 보유율은 지속적으로 증가하고 있으며, 우리나라 전체 가구와의 보유율 격차는 감소 추세임
- 전년 대비 기초생활수급 가구와 우리나라 전체 가구의 컴퓨터 보유율 격차는 16.7%p에서 15.7%p로 1.0%p 감소

< 가구 컴퓨터 보유율 >



< 가구 컴퓨터 보유율 >

구분	가구 컴퓨터 보유율 (%)								전년대비 증감폭(%p)
	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	
전체 국민	77.9	77.8	78.9	79.6	80.4	80.9	81.4	81.8	0.4 ↑
수급층	46.7	49.9	53.4	57.7	61.3	63.1	64.7	66.1	1.4 ↑
격차(%p)	31.2	27.9	25.5	21.9	19.1	17.8	16.7	15.7	1.0 ↓

※ 자료 : 전체 국민은 KISA의 인터넷이용 실태조사 기준

- 고소득 가구 컴퓨터 보유율과 비교했을 때, 기초생활수급 가구의 컴퓨터 보유율 (66.1%)은 월가구소득 400만원 이상 고소득 가구의 컴퓨터 보유율인 99.9%보다 33.8%p 낮은 수준임
 - 우리나라 전체 가구와의 컴퓨터 보유율 격차 추이와 마찬가지로, 고소득 가구와 기초생활수급 가구간 컴퓨터 보유율 격차도 감소 추세임
 - 전년 대비 기초생활수급 가구와 월가구소득 400만원 이상 고소득 가구의 컴퓨터 보유율 격차는 35.2%p에서 33.8%p로 1.4%p 감소

< 고·저소득층간 가구 컴퓨터 보유율 격차 >

구분	가구 컴퓨터 보유율 (%)								전년대비 증감폭(%)
	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	
고소득층	97.6	99.6	99.5	99.2	98.8	99.0	99.9	99.9	0.0
수급층	46.7	49.9	53.4	57.7	61.3	63.1	64.7	66.1	1.4 ↑
격차(%)	50.9	49.7	46.1	41.5	37.5	35.9	35.2	33.8	1.4 ↓

※ 자료 : 고소득층은 KISA의 인터넷이용 실태조사 기준
 ※ 고소득층은 월가구소득 400만원 이상층임

- 기초생활수급층의 가구구성 특성에 따른 가구 PC 보유율 분석결과, 50대 이상 단독거주 주 기초생활수급 가구의 PC 보유율은 21.2%로, 전체국민의 가구 PC 보유율(81.8%)보다 크게 낮은 수준으로 나타남

< 저소득층 가구 특성에 따른 PC 보유율 (%) >

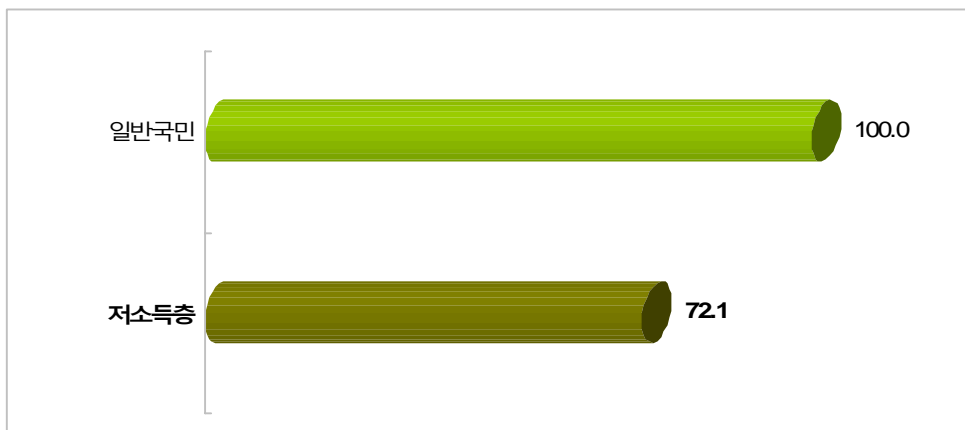
구분		가구 PC 보유율
전체 국민		81.8
저 소 득 층	50대 이상 단독거주 가구	21.2
	50대 이상 단독거주 이외 가구	85.4
	평균	66.1

- PC 비보유 저소득 가구의 중고 PC 수혜 의향 조사결과, PC 비보유 저소득 가구의 과반수 이상(50.5%)이 중고 PC 수혜 의향이 있다고 응답하여 저소득층의 '중고 PC 보급' 사업에 대한 수요가 큰 것으로 분석됨

나. 필요시 가구내 컴퓨터 즉시 이용 가능정도

- 저소득층의 ‘필요시 가구내 컴퓨터 즉시 이용 가능정도’는 일반국민의 72.1% 수준으로 일반국민 대비 가구 컴퓨터 보유율 수준(80.8%)¹⁾보다 낮은 것으로 나타나, 필요시 집에서 컴퓨터를 언제든지 바로 사용할 수 있는 가구의 실제적 컴퓨터 이용 환경정도는 가구내 컴퓨터 보유정도보다 취약한 것으로 분석됨

< 일반국민 대비 필요시 가구내 컴퓨터 즉시 이용 가능정도 (%) >

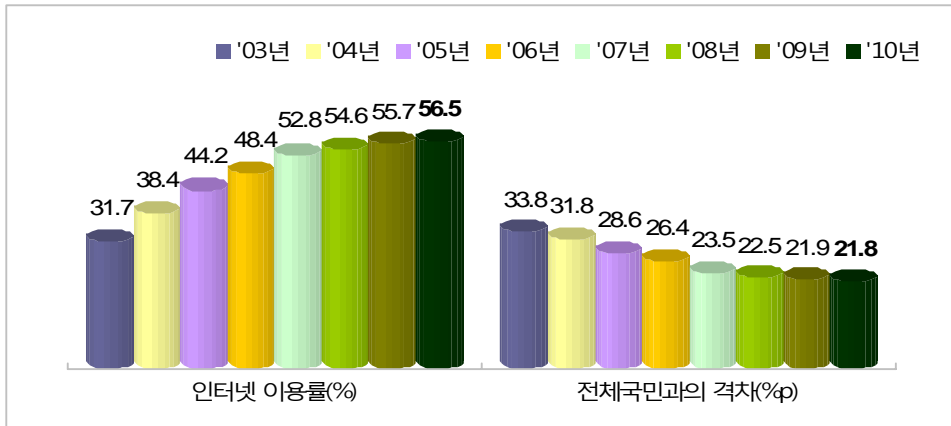


다. 인터넷 이용 현황

- 2010년 말 기준, 기초생활수급층(만 7세~74세)의 인터넷 이용률은 56.5%로 전년 대비 0.8%p 증가
 - 전체 국민의 인터넷 이용률인 78.3%보다 21.8%p 낮은 수준임
- 기초생활수급층의 인터넷 이용률은 지속적으로 증가하고 있으며, 전체 국민과의 인터넷 이용률 격차는 감소 추세임
 - 전년 대비 기초생활수급층과 전체 국민의 인터넷 이용률 격차는 21.9%p에서 21.8%p로 1.0%p 감소

1) 일반국민(전체국민)의 가구PC 보유율(81.8%)을 100으로 가정할 때, 저소득 가구 PC 보유율(66.1%)의 일반국민 대비 수준을 의미

< 인터넷 이용률 >



< 인터넷 이용률 >

구분	인터넷 이용률 (%)								전년대비 증감폭(%p)
	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	
전체 국민	65.5	70.2	72.8	74.8	76.3	77.1	77.6	78.3	0.7 ↑
수급층	31.7	38.4	44.2	48.4	52.8	54.6	55.7	56.5	0.8 ↑
격차(%p)	33.8	31.8	28.6	26.4	23.5	22.5	21.9	21.8	0.1 ↓

※ 자료 : 전체 국민은 KISA의 인터넷이용 실태조사 기준

- 고소득층 인터넷 이용률과 비교했을 때, 기초생활수급층의 인터넷 이용률(56.5%)은 월가구소득 400만원 이상 고소득층의 인터넷 이용률인 93.1%보다 36.6%p 낮은 수준임
- 기초생활수급층의 인터넷 이용률이 매년 증가하고 있으며, 고소득층과의 인터넷 이용률 격차는 감소 추세임

< 고·저소득층간 인터넷 이용률 격차 >

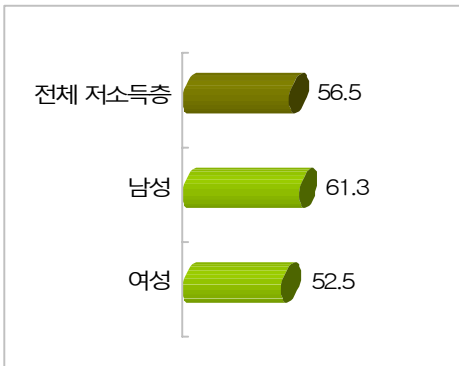
구분	인터넷 이용률 (%)								전년대비 증감폭(%p)
	'03년	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년	
고소득층	79.9	83.0	90.1	90.8	92.0	93.0	93.0	93.1	0.1 ↑
수급층	31.7	38.4	44.2	48.4	52.8	54.6	55.7	56.5	0.8 ↑
격차(%p)	48.2	44.6	45.9	42.4	39.2	38.4	37.3	36.6	0.7 ↓

※ 자료 : 고소득층은 KISA의 인터넷이용 실태조사 기준

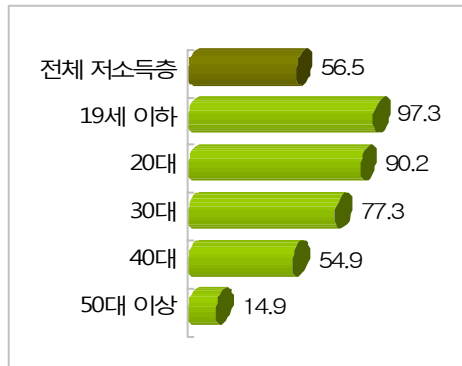
※ 고소득층은 월가구소득 400만원 이상층임

- 기초생활수급층내 성·연령·학력·거주지규모별 세부집단의 인터넷 이용률을 살펴보면, 여성보다 남성, 군지역 보다 도시지역, 저연령일수록, 고학력일수록 상대적으로 인터넷 이용률이 높게 나타남
 - 50대 이상 고연령 저소득층의 인터넷 이용률은 14.9%로, 전체 국민의 인터넷 이용률 (78.3%)보다 63.4%p 낮은 수준

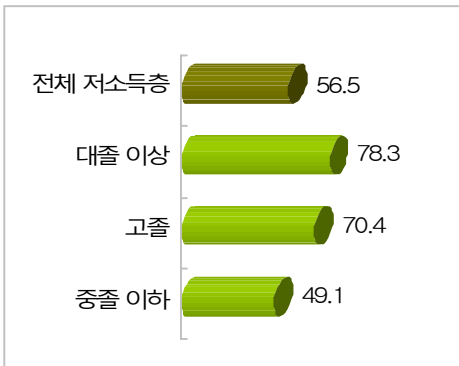
< 성별 인터넷 이용률 (%) >



< 연령별 인터넷 이용률 (%) >



< 학력별 인터넷 이용률 (%) >



< 거주지규모별 인터넷 이용률 (%) >



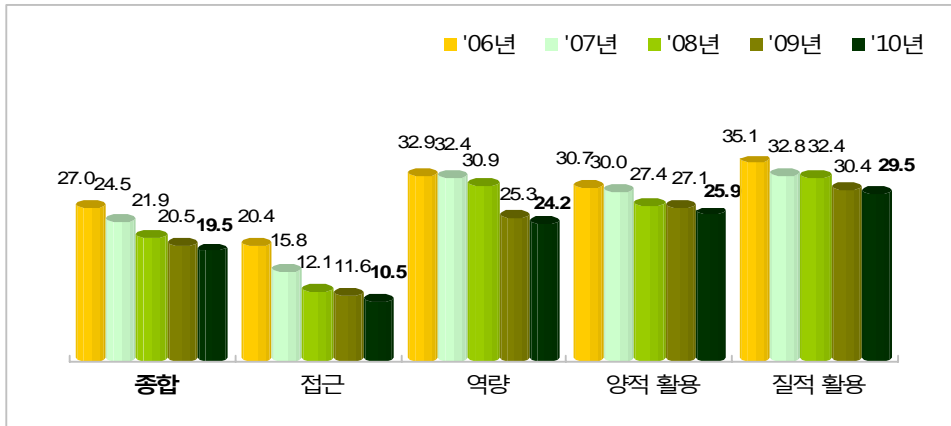
2. 정보격차 지수 분석

- ◆ 일반국민의 정보화 수준을 기준으로 하여, 일반국민과 저소득층간 상대적 정보격차 수준을 계량적으로 측정
 - 일반국민의 정보화 수준을 100으로 할 때 일반국민 대비 저소득층의 정보화 수준을 측정하여 일반국민과 저소득층간 격차 산출
 - ※ 정보격차 지수는 0~100(점) 범위의 값을 가지며, 100(점)에 가까울수록 정보격차 수준이 큰 것을 의미
 - 종합 격차지수 : 접근·역량·활용 부문을 종합한 정보화 수준의 격차 측정
 - 접근 격차지수 : 컴퓨터·인터넷 등 정보통신 인프라 접근 수준의 격차 측정
 - 역량 격차지수 : 컴퓨터·인터넷 사용능력 수준의 격차 측정
 - 양적 활용 격차지수 : 컴퓨터·인터넷의 사용량으로서 양적 사용 수준의 격차 측정
 - 질적 활용 격차지수 : 컴퓨터·인터넷 사용의 질로서 질적 사용 수준의 격차 측정

가. 정보격차 지수 산출 결과

- 접근·역량·활용 등 모든 부문에서 정보격차 지수가 매년 감소하고 있는 것으로 나타나, 일반국민과 저소득층(기초생활수급층)간 정보격차가 지속적으로 완화되고 있는 것으로 분석됨
- 접근·역량·활용 부문별 정보격차 수준의 종합 측정 요약치인 종합 격차지수는 '09년 20.5점에서 '10년 19.5점으로 전년 대비 1.0점 감소
 - ※ 일반국민의 종합 정보화 수준을 100으로 가정할 때, 일반국민 대비 저소득층의 종합 정보화 수준이 '09년 79.5%에서 '10년 80.5%로 전년 대비 1.0%p 상승한 것을 의미
- 저소득층의 부문별 전년 대비 격차지수 감소폭은 양적 활용 부문(1.2점↓), 접근 부문(1.1점↓), 역량 부문(1.1점↓), 질적 활용 부문(0.9점↓)의 순으로 나타나, 양적 활용 부문에서 일반국민 대비 저소득층의 정보화 수준이 가장 크게 상승
 - ※ 격차지수 감소폭은 전년에 비해 상승한 저소득층의 일반국민 대비 정보화 수준을 의미

< 부문별 정보격차 지수 (점) >



※ 격차지수 = 일반국민 정보화수준(100으로 가정) - 저소득층의 정보화수준
 ※ 격차지수는 0~100(점) 범위의 값을 가지며, 100(점)에 가까울수록 정보격차가 큰 것을 의미함

< 부문별 격차지수(점) 및 대비수준 (%) >

구분	2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년		2010년	
	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준	격차 지수	대비 수준
접근	38.9	61.1	30.2	69.8	20.4	79.6	15.8	84.2	12.1	87.9	11.6	88.4	10.5	89.5
역량	50.1	49.9	41.7	58.3	32.9	67.1	32.4	67.6	30.9	69.1	25.3	74.7	24.2	75.8
활용	47.5	52.5	40.1	59.9	31.9	68.1	30.9	69.1	29.0	71.0	27.9	72.1	27.0	73.0
양적 활용	46.3	53.7	38.6	61.4	30.7	69.3	30.0	70.0	27.4	72.6	27.1	72.9	25.9	74.1
질적 활용	50.7	49.3	43.0	57.0	35.1	64.9	32.8	67.2	32.4	67.6	30.4	69.6	29.5	70.5
종합	44.4	55.6	35.8	64.2	27.0	73.0	24.5	75.5	21.9	78.1	20.5	79.5	19.5	80.5

※ 격차지수 = 일반국민 정보화수준(100으로 가정) - 저소득층의 정보화수준
 ※ 대비수준은 일반국민의 정보화수준을 100으로 가정할 때 저소득층의 정보화수준을 의미

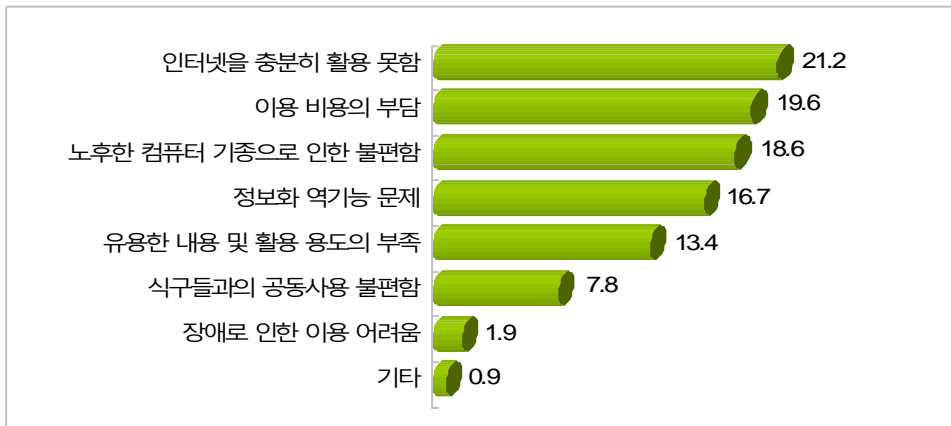
- 저소득층의 접근 부문 정보화 수준은 일반국민의 89.5%인 반면 역량·양적 활용·질적 활용 부문은 일반국민의 75.8%, 74.1%, 70.5%로 나타나, 컴퓨터·인터넷 접근 정도 및 보유 여부와 연관된 정보접근 격차보다 정보 활용능력·활용량·활용유형(사용의 질)과 연관된 정보활용 격차가 더 큰 것으로 분석됨
- 일반국민의 80% 이상 수준으로 제고된 저소득층의 정보접근 수준을 실생활내 생산성 향상 및 사회참여 기회 확대를 연계시키기 위한 활용격차해소 정책의 추진 강화가 필요

3. 인터넷 이용 및 비이용자 특성

가. 인터넷 이용시 주 애로사항

- 인터넷 이용자 기준, 인터넷 이용시 주 애로사항으로 ‘인터넷을 충분히 활용하지 못하는 점(21.2%)’과 ‘이용 비용의 부담’(19.6%)을 꼽음
 - 그 다음으로는 ‘노후한 컴퓨터 기종으로 인한 불편함’(18.6%), ‘정보화역기능 문제’(16.7%), ‘유용한 내용 및 활용용도 부족’(13.4%), ‘식구들과의 공동사용 불편함’(7.8%) 등의 순임

< 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) >



* 인터넷 이용자, 1순위 기준

- 인터넷 이용 저소득층의 주 애로사항들을 고려할 때, 인터넷 이용 저소득층에 특화된 생활밀착형 정보활용 교육 확대 및 다양한 활용용도 개발·보급, 노후기종 보유 저소득 가구 대상 신형(중고) PC 보급 확대, 인터넷 이용요금 할인 등이 필요한 것으로 분석됨

나. 인터넷 비이용 주 이유

- 인터넷 비이용 저소득층의 인터넷 비이용 주 이유는 ‘사용방법 모름 및 어려움’(46.1%)으로 나타남

- 그 다음으로는 ‘이용 필요성 부재’(17.0%), ‘인터넷 비용이 부담스러워서’(6.7%), ‘식구들과 사용하는 것이 불편해서’(6.1%), 신체적 제약으로 인한 이용 어려움(6.1%), ‘집에서 인터넷 이용 불가’(5.0%) 등의 순임

< 인터넷 비이용 주 이유 (%) >



※ 인터넷 비이용자, 1순위 기준

- '05~'10년간 저소득층의 인터넷 비이용 주 이유를 시계열 분석했을 때, 매년 ‘사용방법의 모름 및 어려움’이 인터넷 비이용 주 이유로 나타남
- 저소득층의 경우, ‘이용 필요성 부재’라는 자발적 요인보다는 ‘사용방법 모름 및 어려움’이라는 비자발적 요인에 의해 인터넷을 이용하지 못하는 비율이 큰 것으로 분석됨

< 인터넷 비이용 주 이유 중 ‘사용방법 모름’ 응답률 (%) >

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년
사용방법 모름 및 어려움	40.0 ①	43.8 ①	30.6 ①	35.4 ①	39.9 ①	46.1 ①
이용 필요성 부재	18.3 ②	21.5 ②	17.2 ②	17.8 ②	23.7 ②	17.0 ②

※ 인터넷 비이용자 기준이며, 가장 큰 비이용 이유 하나만을 선택하도록 한 응답률임
 ※ 번호는 각 연도에 제시된 인터넷 비이용 이유 항목 중 순위를 의미함

- 인터넷 비이용 주 이유로 ‘이용 필요성 부재’를 지정한 비율은 17.0%로 높은 수준(인터넷 비이용 이유 중 ‘이용 필요성 부재’는 2순위 항목임)이기에, 저소득층내 정보화 무관심 집단의 ‘인터넷 활용용도 및 이용편익’에 대한 인지수준 제고 필요

4. 인터넷 이용자간 활용격차

가. 일상생활내 인터넷 활용비중

- 인터넷 활용 비중은 일상생활을 수행함에 있어 인터넷이 어느 정도의 비중을 차지하는가를 의미하는 일상생활내의 ‘인터넷 의존도’ 내지 ‘인터넷 일상화율’의 개념임
 - 개인이 평소 일상생활내 주요 9개 활동을 10번 한다고 가정할 때, 10번 중 인터넷을 통해 그 활동들을 몇 번 하는지로 측정
- 인터넷 이용자 기준, 저소득층의 일반국민 대비 일상생활내 인터넷 활용비중은 일반국민의 68.3%에 불과한 것으로 나타남
 - * 대비수준은 인터넷 이용 일반국민의 일상생활내 인터넷 활용비중을 100으로 가정할 때, 인터넷 이용 저소득층의 일반국민 대비 활용비중 수준을 의미

< 일상활동별 인터넷 활용비중(%) - 인터넷 이용자 기준 >

구 분	일반국민	저소득층	일반국민 대비수준
뉴스보기	64.1	50.5	78.8
자료 송수신	51.5	37.1	72.0
예약/예매	45.8	25.1	54.8
제품구매	51.6	34.0	65.9
정보검색/습득	65.6	55.1	84.0
행정업무	26.5	10.1	38.1
은행업무	34.1	14.3	41.9
원거리 의사소통	44.7	33.4	74.7
교제/대인관계	38.7	29.2	75.5
평 균	47.0	32.1	68.3

- 인터넷 이용자 기준, 일반국민의 일상생활내 인터넷 활용비중은 47.0%인 반면, 저소득층의 인터넷 활용비중은 32.1%에 그침
- ‘정보검색/습득’ 활동의 인터넷 활용비중은 일반국민의 80% 이상이나, ‘행정업무’ 및 ‘은행업무’ 인터넷 활용비중은 일반국민의 50% 이하로 낮은 수준임

- 저소득층의 경우, 일반국민과 똑같이 인터넷을 이용한다고 할지라도 일상생활내 인터넷 활용비중을 의미하는 인터넷 일상화 수준이 일반국민에 비해 크게 떨어지는 인터넷 저활용·저효율 특성을 보이는 것으로 분석됨
- 따라서 저소득층의 인터넷 이용률 제고라는 양적 정보활용 정책과 더불어, 저소득층의 일상생활내 인터넷 활용비중(일상활동별 인터넷 활용정도)을 제고시키기 위한 질적 정보활용 정책의 추진 강화 필요

나. 인터넷 심화활용 수준

- 인터넷 이용자 기준, 저소득층의 일반국민 대비 ‘인터넷 심화 활용수준’은 일반국민의 62.9% 수준에 불과
 - * 인터넷 심화 활용수준은 적극적 정보 생산·공유·소비 활동에 필요한 인터넷 심화용도별(커뮤니티·UCC·SNS·사회참여·지식나눔·콘텐츠구입) 이용률의 평균값임
 - 인터넷 이용자 기준, 일반국민의 인터넷 심화 활용수준은 40.7%인 반면, 저소득층의 인터넷 심화 활용수준은 25.6%에 그침
 - 인터넷 이용자 기준, 정보생산·공유·소비 활동의 핵심 용도인 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용률은 저소득층(34.1%)이 일반국민(65.7%)에 비해 1.9배 낮으며, 일반국민의 51.9% 수준에 불과

< 인터넷 심화용도별 이용률(%) - 인터넷 이용자 기준 >

구 분	일반국민	저소득층	일반국민 대비수준
소셜 네트워크 서비스	65.7	34.1	51.9
인터넷 커뮤니티 활동	54.2	39.5	72.9
UCC 활동	19.6	14.4	73.5
인터넷 지식나눔	29.2	17.8	61.0
유료 콘텐츠 구입	35.0	22.4	64.0
평 균	40.7	25.6	62.9

- 일상생활내 인터넷 활용비중과 마찬가지로 저소득층의 경우, 같은 인터넷 이용층이라도 적극적 정보생산·공유·소비 활동에 필요한 인터넷 심화 활용수준은 일반국민에 비해 크게 떨어지는 것으로 분석됨

다. 인터넷 심화역량 수준

◆ 인터넷 심화역량 수준 측정방법

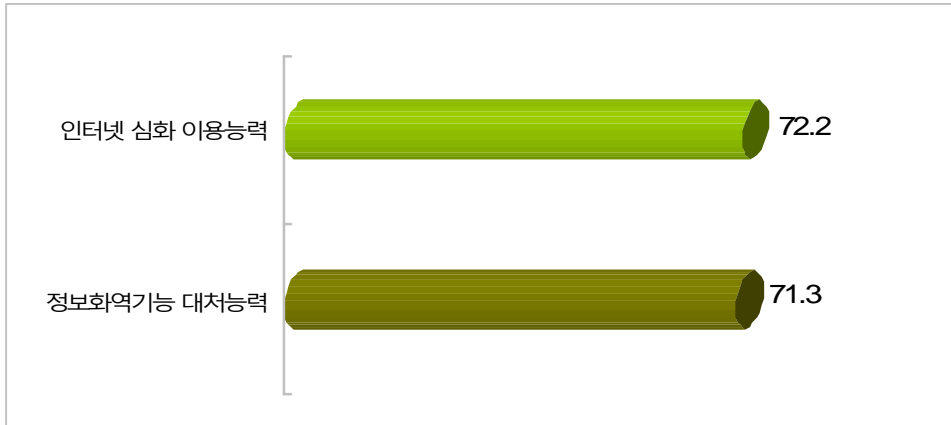
- 인터넷 심화역량 수준은 정보통신 인프라 및 서비스의 고도화, 인터넷 이용의 심화 등 변화하는 IT 환경에서 일상생활내 부가가치 창출과 연계된 적극적 정보 생산·공유·소비 활동을 하는데 필요한 정보활용의 심화능력을 의미함
- 인터넷 이용자 기준, 일반국민 대비 저소득층의 ‘인터넷 심화이용 능력’ 및 ‘정보화역기능 대처능력’을 측정하여 일반국민과 저소득층의 인터넷 심화역량 수준을 비교·분석함
 - 인터넷 심화 이용능력은 UCC·파일공유·커뮤니티 활동·커뮤니티 운영·정책건의/민원제기·블로그 운영·행정업무·은행업무·구직·사회적 이슈에 대한 의견개진·제품구매·예약/예매·교육·디지털 기기 연계사용 등 인터넷 응용용도 관련 세부 항목별 이용능력을 측정
 - 정보화역기능 대처능력은 컴퓨터 바이러스 검사/치료·스팸메일 차단·인터넷 보안설정·유해사이트 접속차단·역기능 피해신고 등의 정보화역기능 대처 관련 세부 항목별 이용능력을 측정
- ※ 인터넷 심화 이용능력 및 정보화역기능 대처능력은 세부항목별 이용능력을 3점 기준으로 점수화²⁾하여 세부항목별 일반국민의 이용능력 점수를 100으로 가정할 때 취약계층의 일반국민 대비수준 계산 후, 세부항목별 대비수준의 평균값으로 산출

◆ 인터넷 심화역량 수준 측정결과

- 인터넷 이용자 기준, 저소득층의 일반국민 대비 ‘인터넷 심화 이용능력’은 일반국민의 72.2%이며 일반국민 대비 ‘정보화역기능 대처능력’은 71.3%로 나타남

2) ‘전혀 할 줄 모름’ 0점, ‘하는 법을 대충 알고 있으나 어려움’ 1점, ‘능숙하지 못하지만 어느 정도 할 수 있음’ 2점, ‘어려움 없이 능숙하게 할 수 있음’ 3점 부여

< 일반국민 대비 디지털 심화역량 수준(%) - 인터넷 이용자 기준 >



- 인터넷 이용자 기준, 저소득층의 세부항목별 일반국민 대비 인터넷 심화 이용능력은 일반국민의 50~80%대 수준인 것으로 나타남
 - 저소득층의 인터넷 심화 이용능력은 모든 항목에서 일반국민에 비해 낮은 가운데, 특히 ‘행정업무처리 능력’, ‘은행업무처리 능력’ 등은 타 항목에 비해 더욱 낮은 수준임

< 일반국민 대비 인터넷 심화 이용능력(%) - 인터넷 이용자 기준 >

구 분	일반국민	저소득층
구직활동 능력	100	74.9
UCC활동 능력	100	74.3
파일공유 서비스 이용능력	100	73.6
예약/예매 능력	100	69.0
행정업무처리 능력	100	56.9
은행업무처리 능력	100	58.7
블로그 운영 능력	100	78.9
교육/학습 능력	100	85.7
커뮤니티 활동 능력 ¹⁾	100	82.6
커뮤니티 운영 능력 ²⁾	100	69.7
사회이슈에 대한 의견개진 능력 ³⁾	100	73.3
정책건의 및 민원제기 능력 ⁴⁾	100	68.8
제품구매 능력	100	75.5
디지털기기 연계 이용능력	100	69.1
평 균	100	72.2

※ 일반국민의 항목별 인터넷 이용능력을 100으로 가정할 때, 저소득층의 일반국민 대비 수준임

- ※ 주1) 원하는 모임·카페 등을 찾아 가입하여 활동할 수 있는 능력
- ※ 주2) 인터넷상의 모임·카페 등을 직접 개설하고 운영할 수 있는 능력
- ※ 주3) 관련기사에 댓글 달기 및 토론 참여 등을 할 수 있는 능력
- ※ 주4) 정부·지자체·공공기관 등에 정책건의·민원제기·의견개진을 할 수 있는 능력

- 인터넷 이용자 기준, 저소득층의 세부항목별 일반국민 대비 정보화역기능 대처능력은 일반국민의 60~70%대 수준인 것으로 나타남
 - 저소득층의 정보화역기능 대처능력은 모든 항목에서 일반국민에 비해 낮은 가운데, 특히 ‘컴퓨터 바이러스 검사·치료 능력’, ‘인터넷 보안설정 능력’, ‘정보화역기능 피해 신고 능력’은 타 항목에 비해 더욱 낮은 수준임

< 일반국민 대비 정보화역기능 대처능력(%) - 인터넷 이용자 기준 >

구분	일반국민	저소득층
컴퓨터 바이러스 검사/치료 능력	100	69.7
스팸메일 차단 능력	100	73.3
인터넷 보안설정 능력	100	68.8
음란(유해) 사이트 차단 능력	100	75.5
정보화역기능 피해 및 불편사항 신고 능력 ¹⁾	100	69.1
평균	100	71.3

- ※ 일반국민의 항목별 역기능 대처능력을 100으로 가정할 때, 저소득층의 일반국민 대비 수준임
- ※ 주1) 신고기관 및 방법을 얼마나 알고 있는가를 의미

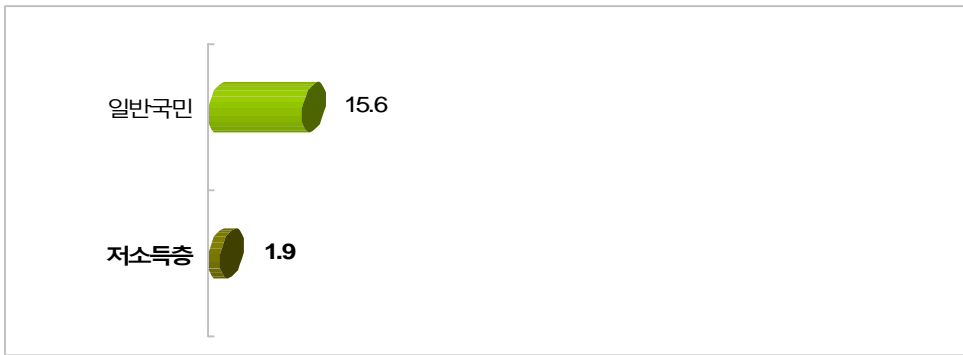
- 같은 인터넷 이용층이라 할지라도, 고도화되고 있는 IT 환경에서 일상생활내 부가가치 창출에 필요한 인터넷 심화 활용능력 역시 저소득층이 일반국민에 비해 크게 떨어지는 것으로 분석됨
 - 따라서 저소득층의 적극적 정보 생산·공유·소비 활동을 위한 인터넷 응용용도 기반 정보활용의 심화능력 제고 정책의 개발·추진 필요

5. 스마트폰 이용격차

가. 스마트폰 이용격차 현황

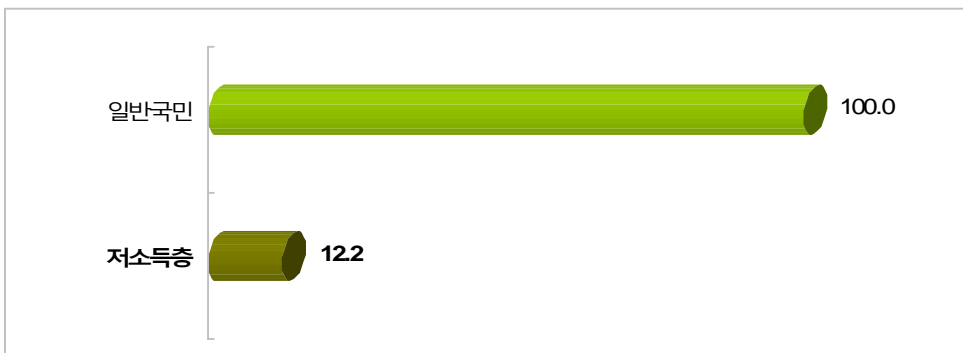
- 2010년 말 기준, 저소득층의 스마트폰 이용률은 1.9%로 전체국민(15.6%)에 비해 13.7%p 낮은 수준으로 나타남
- 전체국민 스마트폰 이용률을 100으로 가정할 때, 전체국민 대비 저소득층의 스마트폰 이용률 수준은 전체국민의 12.2%에 불과한 것으로 분석됨
 - 향후 급격한 스마트폰 이용률 증가 추세에 따라 저소득층 계층의 모바일 격차 확대가 예상됨

< 저소득층 스마트폰 이용률 (%) >



※ 전체국민 스마트폰 이용률은 6세 이상 추계인구('10년) 중 스마트폰 가입자수('10.12월) 비율임

< 전체국민 대비 스마트폰 이용률 수준 (%) >

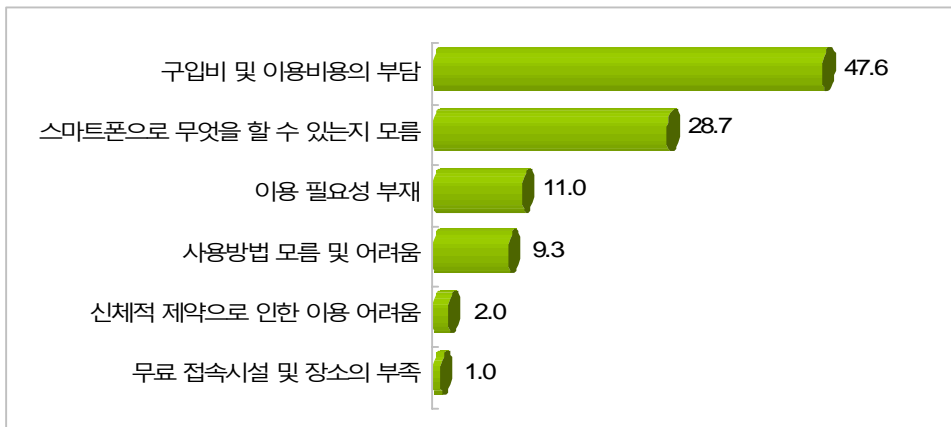


※ 대비수준은 전체국민의 스마트폰 이용률을 100으로 할 때, 전체국민 대비 저소득층의 이용률 수준

나. 취약계층 스마트폰 이용·비용 특성

- 저소득층의 스마트폰 비용 주 이유는 ‘이용비용의 부담’과 ‘스마트폰 이용용도 모름 (이용 효용성 모름)’으로 나타남
 - 취약계층 스마트폰 이용 활성화를 위해 ‘스마트폰 이용 효용성 홍보 및 이와 연계된 취약계층 맞춤형 활용교육’과 ‘이용요금 지원’ 등이 우선적으로 필요

< 스마트폰 비용 주 이유(%) >

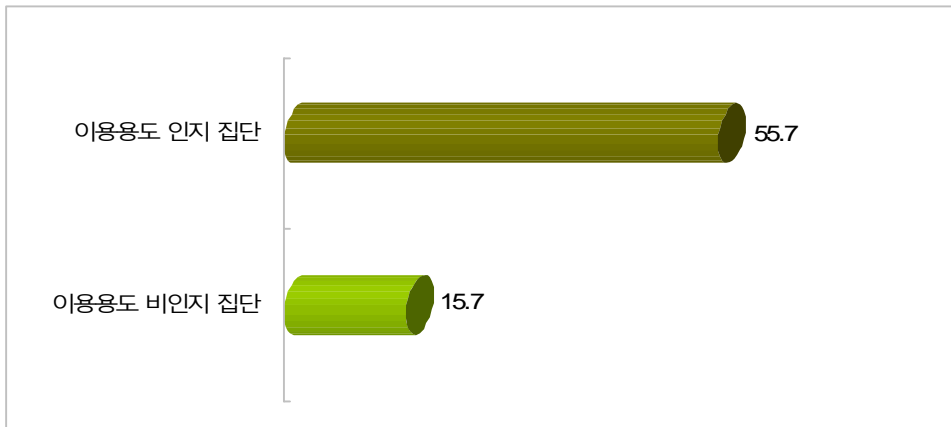


※ 스마트폰을 이용하지 않는 주된 이유 1개를 선택하도록 한 응답률

- 저소득층의 스마트폰 이용용도 인지율(스마트폰 이용용도 자세히 인지 + 대략 인지)은 45.0%로, 전체국민(70.2%)에 비해 크게 낮은 수준
 - 저소득층의 전체국민 대비 스마트폰 인지율 수준은 전체국민의 64.1% 수준에 불과하여, 저소득층 대상 스마트폰 이용 효용성 홍보 강화 필요
 - * 전체국민의 스마트폰 이용용도 인지율을 100으로 가정했을 때, 전체국민 대비 저소득층의 스마트폰 인지율 수준을 의미
- 스마트폰 비용 저소득층의 향후 스마트폰 이용의향률은 33.7%로, 저소득층내 스마트폰 이용 수요 규모는 약 108만명임
 - 스마트폰 이용 비의향자 중, 본인의 휴대폰 월 이용요금 수준 유지시 스마트폰을 이용하겠다는 비율은 24.0%으로, 수요 규모는 약 51만명임
 - * 저소득층내 스마트폰 총 수요규모는 159만명임(108만명 + 51만명)

- 저소득층내 스마트폰 이용용도 인지 집단은 비인지 집단에 비해 스마트폰 향후 이용 의향 수준이 3.5배 높은 특성을 보임
 - 따라서 저소득층 계층에 특화된 스마트폰 활용용도의 개발 및 이와 연계된 스마트폰 이용편의 인지수준 제고 방안의 마련 중요

< 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향률 (%) >



- 스마트폰 비이용 저소득층의 37.3%가 스마트폰 비이용에 따라 사회적 낙오감을 느끼고 있는 것으로 나타남
 - 스마트폰 비이용 저소득층내 스마트폰 이용용도 인지 집단의 경우, 52.4%가 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감
 - * 사회적 낙오감은 시대에 뒤처지거나 사회적 경쟁력이 떨어진다고 체감하는 것을 의미
- 저소득층 10명 중 6명(60.1%)이 ‘취약계층 스마트폰 이용 지원사업’의 개발·추진이 필요하다고 응답
 - 저소득층내 스마트폰 이용용도 인지 집단의 77.3%가 ‘취약계층 스마트폰 이용 지원사업’ 추진 필요성에 공감
 - 우선적으로 필요한 취약계층 스마트폰 이용 지원사업은 ‘스마트폰 이용요금 지원’ 및 ‘스마트폰 활용교육’으로 나타남

< 선호 모바일 정보화지원 사업(%) >



※ 본인에게 우선적으로 필요한 지원사업 2개를 선택하도록 한 응답률 (복수응답 기준)



Ⅲ. 정보화 현황 및 특성

1. 컴퓨터 보유 및 인터넷 접속

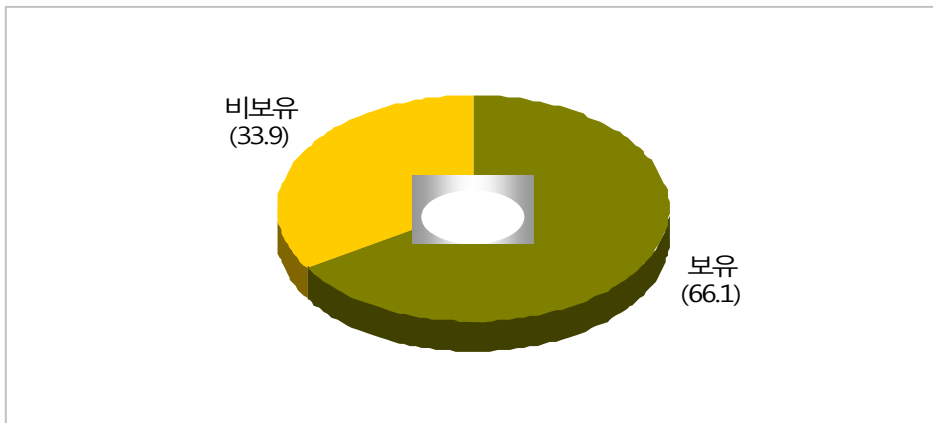
가. 가구 컴퓨터 보유 현황

1) 가구 컴퓨터 보유율

전체 결과분석

- 2010년 기준, 기초생활보장수급층 가구의 컴퓨터 보유율은 66.1%로, 우리나라 전체 가구 컴퓨터 보유율인 81.8%³⁾보다 15.7%p 낮게 나타남
 - 2009년 기초생활보장수급층 가구의 컴퓨터 보유율(64.7%) 대비 1.4%p 증가

【그림-1】 가구 컴퓨터 보유율 (%)



배경변인별 결과분석

- 컴퓨터 보유율은 도시지역에서, 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

3) 자료출처 : 2010 인터넷이용 실태조사(KISA)

- 반면, 군지역 거주층(60.7%), 월가구소득이 낮을수록 상대적으로 낮게 나타남

【표-1】 거주규모·소득별 가구 컴퓨터 보유율 (%)

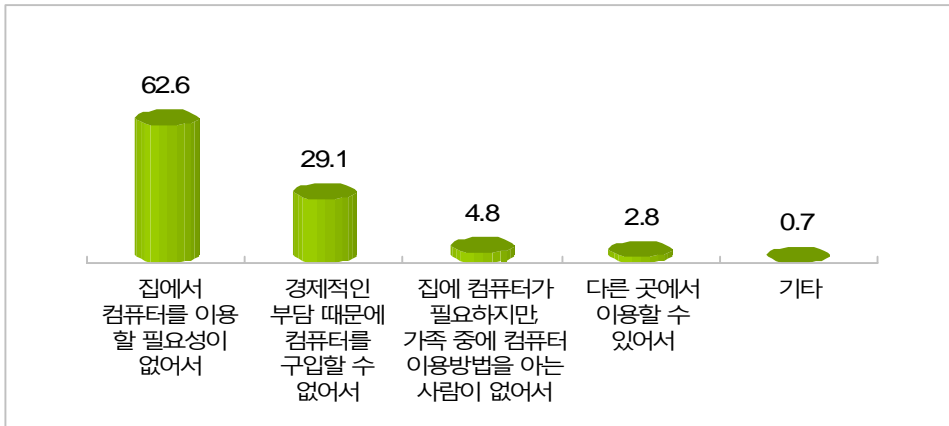
구분		가구 컴퓨터 보유율
거주지 규모별	도 시 지 역	66.4
	군 지 역	60.7
월 가구 소득별	5 0 만 원 미 만	38.6
	5 5 ~ 9 9 만 원	76.4
	1 0 0 만 원 이 상	93.7
전 체		66.1

2) 가구내 컴퓨터 비보유 이유

전체 결과분석

- 1순위 기준, 컴퓨터가 집에 없는 가장 큰 이유로 ‘집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서’(62.6%)를 꼽음
 - 그 다음은 ‘경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서’(29.1%)이며, 그 외 ‘집에 컴퓨터가 필요하지만, 가족 중에 컴퓨터 이용방법을 아는 사람이 없어서’는 4.8%, ‘다른 곳에서 이용할 수 있어서’는 2.8%임

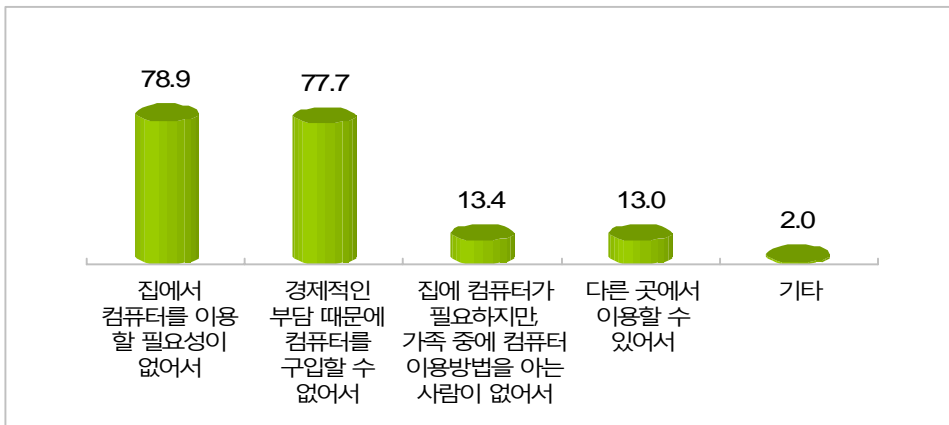
【그림-2】 가구내 컴퓨터 비보유 이유 (%) - 1순위 기준



※ 가구내 컴퓨터 비보유자 기준

- 1+2순위 기준, 컴퓨터가 없는 가장 큰 이유로는 ‘집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서’가 78.9%, ‘경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서’가 77.7%로 높게 나타남
- 그 외 ‘집에 컴퓨터가 필요하지만, 가족 중에 컴퓨터 이용방법을 아는 사람이 없어서’는 13.4%, ‘다른 곳에서 이용할 수 있어서’는 13.0%임

【그림-3】 가구내 컴퓨터 비보유 이유 (%) - 1+2순위 기준



배경변인별 결과분석

- 1순위 기준, ‘집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서’는 군지역 거주층 (75.6%), 월가구소득이 낮을수록 상대적으로 높게 나타남
- ‘경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서’는 도시지역 거주층(29.8%), 월가구소득이 높을수록 상대적으로 높게 나타남

【표-2】 거주규모·소득별 가구내 컴퓨터 비보유 이유 (%) - 1순위 기준

구분		집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서	경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서	가족 중에 컴퓨터 이용방법을 아는 사람이 없어서	다른 곳에서 이용할 수 있어서	기타
거주지 규모별	도시지역	61.7	29.8	4.8	2.9	0.8
	군지역	75.6	18.9	4.4	1.1	0.0
월가구 소득별	50만원 미만	66.3	26.8	4.2	2.0	0.7
	55 ~ 99만원	57.1	31.5	7.1	3.9	0.3
	100만원 이상	38.9	47.2	2.8	8.3	2.8
전체		62.6	29.1	4.8	2.8	0.7

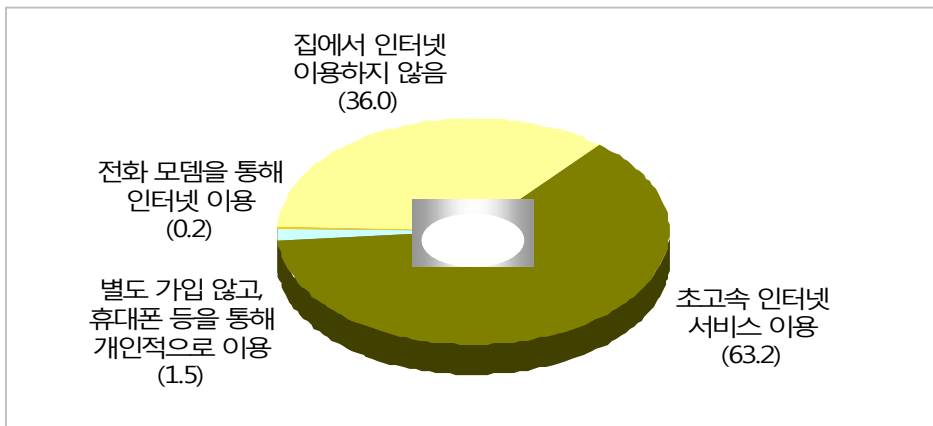
나. 가구 인터넷 접속 현황

1) 가구 초고속 인터넷 접속률

전체 결과분석

- 2010년 기준, 기초생활보장수급층 가구의 초고속 인터넷 접속률은 63.2%로, 우리나라 전체가구의 초고속 인터넷 접속률(81.6%)⁴⁾보다 18.4%p 낮게 나타남
 - ‘집에서 인터넷 이용하지 않음’은 36.0%, ‘별도 가입 않고, 휴대폰 등을 통해 개인적으로 이용’은 1.5%로 나타남

【그림-4】 가구 초고속 인터넷 접속률 (%)



배경변인별 결과분석

- 기초생활보장수급층의 초고속 인터넷 접속률은 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

4) 자료출처 : 2010 인터넷이용 실태조사 (KISA)

- ‘집에서 인터넷 이용하지 않음’은 군지역 거주층(41.5%), 저소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-3】 거주규모·소득별 가구 초고속 인터넷 접속률 (%)

구분		초고속 인터넷 서비스 이용	별도 가입 않고, 휴대폰 등을 통해 개인적으로 이용	전화 모뎀을 통해 인터넷 이용	집에서 인터넷 이용하지 않음
거주지 규모별	도시지역	63.5	1.5	0.2	35.6
	군지역	58.5	0.9	0.0	41.5
월 가구 소득별	50만원 미만	35.7	0.6	0.1	64.0
	55 ~ 99만원	73.1	1.5	0.2	26.1
	100만원 이상	91.3	2.7	0.4	7.0
전체		63.2	1.5	0.2	36.0

2. 인터넷 이용

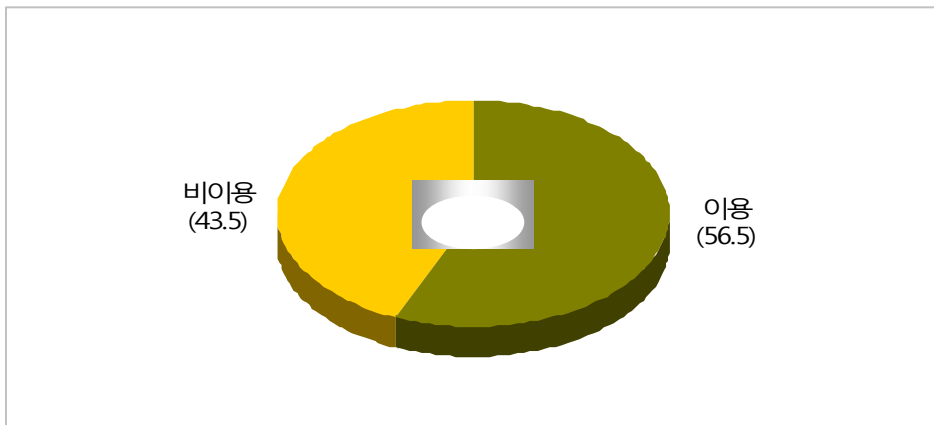
가. 인터넷 이용 현황

1) 인터넷 이용률

전체 결과분석

- 본 조사의 경우, ‘인터넷 이용자’에 대한 조작적 정의(operational definition)를 ‘월평균 1회 이상 인터넷을 이용하는 자’로 규정
- 2010년 기준, 우리나라 기초생활보장수급층의 인터넷 이용률은 56.5%로, 전체 국민 인터넷 이용률인 78.3%⁵⁾보다 21.8%p 낮은 수준임
 - 2009년 기초생활보장수급층의 인터넷 이용률(55.7%) 대비 0.8%p 증가

【그림-5】 인터넷 이용률 (%)



5) 자료출처 : 2010 인터넷이용 실태조사(KISA)

배경변인별 결과분석

- 기초생활보장수급층의 인터넷 이용률은 남성(61.3%), 저연령일수록, 고학력일수록 상대적으로 높게 나타남
- 반면, 50대 이상(14.9%)에서, 저학력일수록 상대적으로 낮게 나타남

【표-4】 성·연령·직업별 인터넷 이용률 (%)

구분			인터넷 이용률			
성 별	남	성	61.3			
	여	성	52.5			
연 령 별	1 0	대	97.3			
	2 0	대	90.2			
	3 0	대	77.3			
	4 0	대	54.9			
	5 0 대	이 상	14.9			
직 업 별	농	어	민	33.1		
	서	비	스 / 판	매	70.9	
	생	산	관	련	47.9	
	전	문	관	리 / 사	무	93.0
	주			부	33.9	
	학			생	95.9	
	무	직	/ 기	타	29.8	
전 체			56.5			

【표-5】 학력·거주규모별 인터넷 이용률 (%)

구분			인터넷 이용률		
학 령 별	중	졸	이	하	49.1
	고			졸	70.4
	대	졸		이	상
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	56.8
	군		지	역	51.5
전 체				56.5	

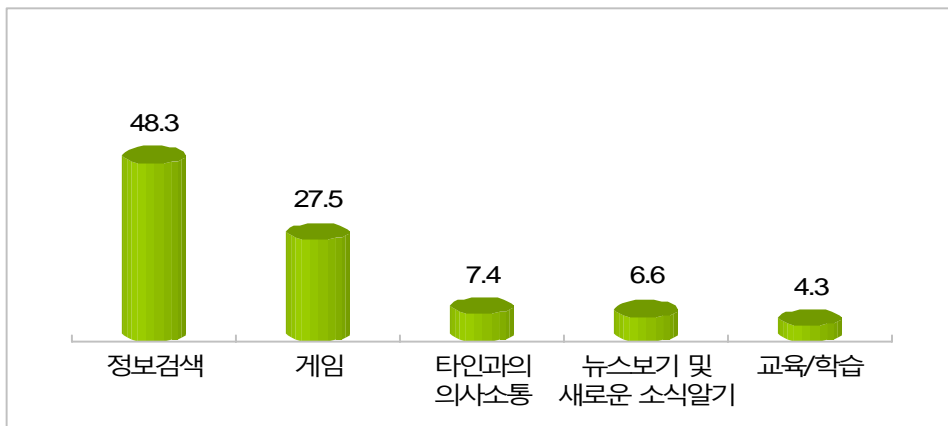
나. 인터넷 이용용도 · 이용장소 · 애로사항

1) 인터넷 주 이용용도

전체 결과분석

- 1순위 기준, 인터넷을 이용하는 기초생활보장수급층의 인터넷 주 이용용도로는 ‘정보검색’이 48.3%로 가장 높게 나타남
- 그 다음은 ‘게임’이 27.5%로 뒤를 이었으며, 그 밖에 ‘타인과의 의사소통’(7.4%), ‘뉴스보기 및 새로운 소식알기’(6.6%), ‘교육/학습’(4.3%) 등의 순임

【그림-6】 인터넷 주 이용용도 (%)



※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-6】 인터넷 주 이용용도 (%)

순위	인터넷 주 이용용도	비율
1	정보검색	48.3
2	게임	27.5
3	타인과의 의사소통(이메일/메신저/채팅 등)	7.4
4	뉴스보기 및 새로운 소식알기(신문/잡지/뉴스)	6.6
5	교육/학습(여가 및 취미관련 강좌수강 등도 포함)	4.3
6	각종 거래처리(예약/예매, 인터넷 뱅킹, 쇼핑 등)	2.6
7	방송 시청취/영화보기/음악듣기	2.3
8	동호회/모임 활동	0.9
합 계		100.0

배경변인별 결과분석

- ‘정보검색’은 여성(52.7%), 30대(61.5%), 고학력일수록 상대적으로 높게 나타남
- ‘게임’은 남성(37.6%), 7~19세(36.3%), 군지역 거주층(32.2%), 저학력일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-7】 성·연령·학력·소득별 인터넷 주 이용용도 (%)

구 분			정보검색	게임	타인과의 의사소통	뉴스보기 및 새로운 소식알기	교육/학습				
성 별	남	성	43.9	37.6	4.6	6.6	3.8				
	여	성	52.7	17.6	10.1	6.6	4.9				
연 령 별	1 0	대	38.3	36.3	10.8	2.7	7.0				
	2 0	대	53.4	17.2	11.3	7.1	3.4				
	3 0	대	61.5	15.3	3.4	9.5	1.1				
	4 0	대	59.2	19.1	1.2	12.2	1.8				
	5 0 대	이 상	56.2	25.6	3.2	11.0	0.9				
직 업 별	농	어	민	56.4	25.6	0.0	15.4	0.0			
	서	비	스 / 판	매	직	63.8	11.9	2.2	2.2		
	생	산	관	련	직	58.5	23.4	2.5	1.8		
	전	문	관	리 / 사	무	직	71.7	5.7	3.8	5.7	1.9
	주				부	59.0	12.4	3.9	14.0	0.0	
	학				생	38.7	35.3	11.4	2.5	7.1	
	무	직	/	기	타	53.4	24.9	4.3	9.9	1.9	
전 체			48.3	27.5	7.4	6.6	4.3				

※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-8】 학력·거주규모별 인터넷 주 이용용도 (%)

구 분			정보검색	게임	타인과의 의사소통	뉴스보기 및 새로운 소식알기	교육/학습		
학 령 별	중	졸	이	하	38.7	36.8	9.2	4.0	6.2
	고		졸		60.6	15.9	5.2	10.1	1.9
	대	졸	이	상	69.1	5.3	3.2	10.6	2.1
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	48.7	27.3	7.3	6.4	4.3
	군		지	역	41.5	32.2	8.5	10.2	5.9
전 체			48.3	27.5	7.4	6.6	4.3		

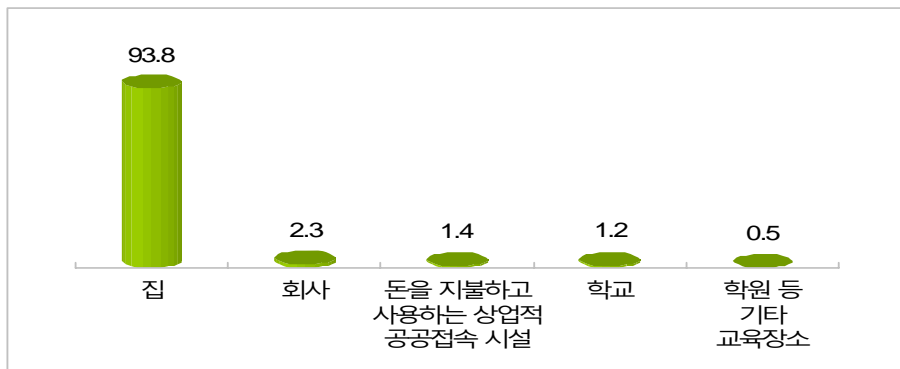
※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

2) 인터넷 주 이용장소

전체 결과분석

- 1순위 기준, 기초생활보장수급층의 인터넷 주 이용장소는 ‘집’(93.8%)으로 나타남
 - 그 외에 ‘회사’(2.3%), ‘상업적 공공접속 시설’(1.4%), ‘학교’(1.2%), ‘학원 등 기타 교육장소’(0.5%) 등은 매우 낮음

【그림-7】 인터넷 주 이용장소 (%)



※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-9】 인터넷 주 이용 장소 (%)

순위	인터넷 주 이용 장소	비율
1	집(가정)	93.8
2	회사(직장)	2.3
3	돈을 지불하고 사용하는 상업적 공공접속 시설	1.4
4	학교	1.2
5	학원 등 기타 교육장소	0.5
6	비상업적 공공접속 시설	0.4
7	다른 사람(친구/친척 등)의 집	0.2
8	장소구분 없음(무선인터넷 사용)	0.1
*	기타	0.1
합 계		100.0

배경변인별 결과분석

- 대부분의 계층에서 ‘집’이 높은 가운데, 7~19세(94.8%), 군지역 거주층(95.8%), 저학력일수록 더 높게 나타남

【표-10】 성·연령·직업별 인터넷 주 이용장소 (%)

구 분			집	회사	상업적 공공접속 시설	학교	학원 등 기타 교육장소				
성 별	남	성	93.1	2.6	1.6	1.4	0.4				
	여	성	94.4	2.0	1.2	0.9	0.6				
연 령 별	1 0	대	94.8	0.1	2.1	1.6	0.6				
	2 0	대	89.5	4.6	1.3	2.9	0.4				
	3 0	대	93.1	5.0	0.8	0.0	0.8				
	4 0	대	93.3	4.8	0.7	0.0	0.5				
	5 0 대	이 상	94.5	2.7	0.5	0.5	0.0				
직 업 별	농	어	민	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	서	비	스 / 판	매	직	91.4	7.6	0.5	0.0	0.0	
	생	산	관	련	직	93.3	5.7	0.7	0.0	0.4	
	전	문	관	리 / 사	무	직	58.5	37.7	0.0	1.9	0.0
	주				부	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	학				생	94.5	0.1	1.9	2.1	0.7	
	무	직	/	기	타	94.4	0.3	1.9	0.3	0.8	
전 체			93.8	2.3	1.4	1.2	0.5				

※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-11】 학력·거주규모별 인터넷 주 이용장소 (%)

구 분		집	회사	상업적 공공접속 시설	학교	학원 등 기타 교육장소
학 력 별	중 졸 이 하	95.0	0.5	1.6	1.4	0.6
	고 졸	93.3	3.6	0.9	0.9	0.5
	대 졸 이 상	80.9	16.0	3.2	0.0	0.0
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역	93.6	2.3	1.4	1.1	0.6
	군 지 역	95.8	1.7	0.8	1.7	0.0
전 체		93.8	2.3	1.4	1.2	0.5

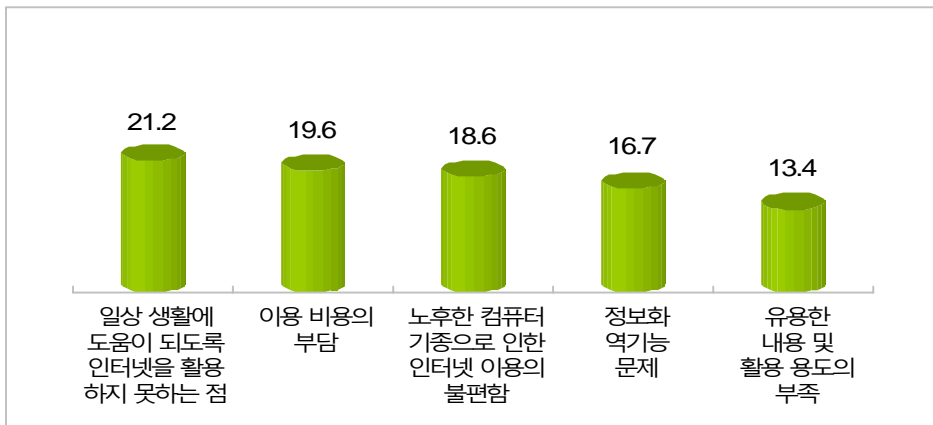
※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

3) 인터넷 이용시 애로사항

전체 결과분석

- 1순위 기준, 인터넷을 이용하면서 가장 불편한 점으로 기초생활보장수급층의 21.2%가 ‘일상생활에 도움이 되도록 활용하지 못하는 점’을 꼽음
 - 그 다음으로 ‘이용 비용의 부담’(19.6%), ‘노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함’(18.6%), ‘정보화 역기능의 문제’(16.7%), ‘유용한 내용 및 활용 용도의 부족’(13.4%) 등의 순임

【그림-8】 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) - 1순위 기준



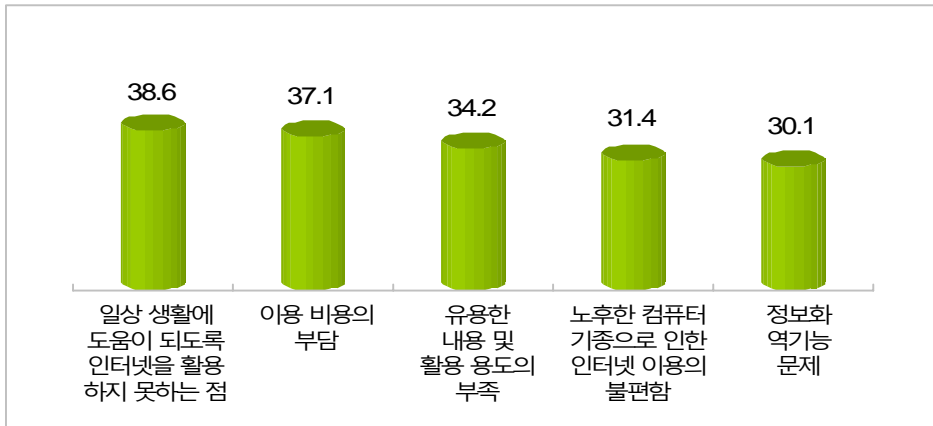
※ 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-12】 인터넷 이용시 애로사항 (%) - 1순위 기준

순위	인터넷 이용시 애로사항	비율
1	일상생활에 도움이 되도록 인터넷을 활용하지 못하는 점	21.2
2	이용 비용의 부담	19.6
3	노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함	18.6
3	정보화 역기능 문제	16.7
5	유용한 내용 및 활용 용도의 부족	13.4
6	식구들과 함께 인터넷을 사용함으로 인한 불편함	7.8
7	신체 장애나 제약으로 인한 인터넷 이용의 어려움	1.9
*	기타	0.5
*	없다	0.4
합 계		100.0

- 1+2순위 기준에서도 ‘일상생활에 도움이 되도록 활용하지 못하는 점’(38.6%)이 이용시 주 애로사항으로 꼽힘
- 그 다음은 ‘이용 비용의 부담’(37.1%), ‘유용한 내용 및 활용 용도의 부족’(34.2%), ‘노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함’(31.4%), ‘정보화 역기능의 문제’(30.1%) 등의 순으로 나타남

【그림-9】 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) -1+2순위 기준



※ 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-13】 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) - 1+2순위 기준

순위	인터넷 이용시 애로사항	비율
1	일상생활에 도움이 되도록 인터넷을 활용하지 못하는 점	38.6
2	이용 비용의 부담	37.1
3	유용한 내용 및 활용 용도의 부족	34.2
4	노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함	31.4
5	정보화 역기능 문제	30.1
6	식구들과 함께 인터넷을 사용함으로 인한 불편함	16.6
7	신체 장애나 제약으로 인한 인터넷 이용의 어려움	4.2
*	기타	0.9
*	없다	0.4

배경변인별 결과분석

- 1순위 기준, ‘일상생활에 도움이 되도록 인터넷을 활용하지 못하는 점’은 고졸 (24.7%), 군지역 거주층(23.7%), 고연령일수록 상대적으로 높게 나타남
- ‘이용 비용의 부담’은 20대(23.5%), 고학력일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-14】 성·연령·직업별 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) - 1순위 기준

구 분			인터넷을 활용하지 못하는 점	이용 비용의 부담	노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함	정보화 역기능 문제	유용한 내용 및 활용 용도의 부족
성 별	남	성	21.2	19.1	17.8	17.6	13.4
	여	성	21.2	20.1	19.3	15.8	13.4
연 령 별	1 0	대	16.7	19.3	19.7	17.6	12.0
	2 0	대	13.0	23.5	18.1	24.4	13.0
	3 0	대	25.2	22.9	16.4	15.6	13.0
	4 0	대	29.3	18.0	17.3	14.3	16.4
	5 0 대 이 상		32.0	16.0	18.3	10.0	15.1
직 업 별	농 어 민		30.8	23.1	10.3	2.6	20.5
	서 비 스 / 판 매 직		27.0	26.5	15.7	13.0	9.7
	생 산 관 련 직		27.0	17.4	19.9	14.5	17.0
	전 문 관 리 / 사 무 직		18.9	18.9	13.2	32.1	11.3
	주 부		30.3	17.4	17.4	10.1	20.8
	학 생		15.9	19.5	19.4	18.5	12.4
	무 직 / 기 타		25.2	18.8	18.8	17.2	11.5
전 체			21.2	19.6	18.6	16.7	13.4

※ 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-15】 학력·거주규모별 인터넷 이용시 주 애로사항 (%) - 1순위 기준

구 분			인터넷을 활용하지 못하는 점	이용 비용의 부담	노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함	정보화 역기능 문제	유용한 내용 및 활용 용도의 부족
학 령 별	중 졸 이 하		18.8	17.8	20.5	16.7	13.0
	고 졸		24.7	21.8	16.3	15.8	14.1
	대 졸 이 상		21.3	24.5	11.7	25.5	11.7
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역		21.0	19.7	18.6	17.0	13.2
	군 지 역		23.7	17.8	17.8	11.0	16.1
전 체			21.2	19.6	18.6	16.7	13.4

※ 1순위 및 인터넷 이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

다. 일상생활내 인터넷 활용비중

- 인터넷 활용 비중은 일상생활을 수행함에 있어 인터넷이 어느 정도의 비중을 차지하는 가를 의미하는 일상생활내의 ‘인터넷 의존도’ 내지 ‘인터넷 일상화율’의 개념임
 - 개인이 평소 일상생활내 주요 9개 활동을 10번 한다고 가정할 때, 10번 중 인터넷을 통해 그 활동들을 몇 번 하는지로 측정
- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 일상생활내 인터넷 활용비중은 일반국민의 68.3%에 불과한 것으로 나타남
 - 대비수준은 인터넷 이용 일반국민의 일상생활내 인터넷 활용비중을 100으로 가정할 때, 인터넷 이용 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 활용비중 수준을 의미

【표-16】 일상활동별 인터넷 활용비중(%) - 인터넷 이용자 기준

구 분	일반국민	기초생활보장수급층	일반국민 대비수준
뉴스보기	64.1	50.5	78.8
자료 송수신	51.5	37.1	72.0
예약/예매	45.8	25.1	54.8
제품구매	51.6	34.0	65.9
정보검색/습득	65.6	55.1	84.0
행정업무	26.5	10.1	38.1
은행업무	34.1	14.3	41.9
원거리 의사소통	44.7	33.4	74.7
교제/대인관계	38.7	29.2	75.5
평 균	47.0	32.1	68.3

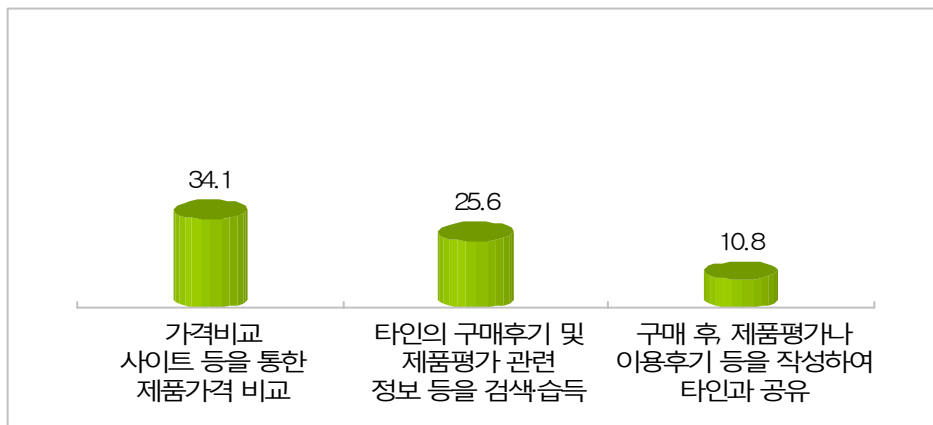
- 인터넷 이용자 기준, 일반국민의 일상생활내 인터넷 활용비중은 47.0%인 반면, 기초생활보장수급층의 인터넷 활용비중은 32.1%에 그침

- ‘정보검색/습득’ 활동의 인터넷 활용비중은 일반국민의 84.0%로 가장 높고, ‘행정업무’ 활동의 인터넷 활용비중은 일반국민의 38.1%로 가장 낮은 수준임

라. 제품구매시 인터넷의 생산적 활용정도

- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 제품구매시 ‘인터넷을 통해 제품가격 비교’를 한다는 비율은 34.1%(일반국민 56.9%)이며, ‘인터넷을 통해 타인의 구매후기 및 제품평가 정보를 검색·습득’한다는 비율은 25.6%(일반국민 34.7%), ‘구매 후 인터넷을 통해 제품평거나 이용후기를 작성하여 타인과 공유’한다는 비율은 10.8%(일반국민 14.9%)로 나타남

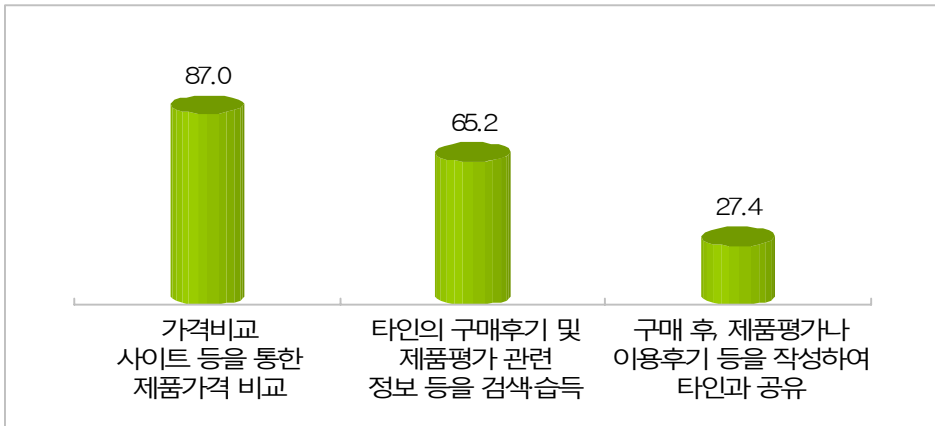
【그림-10】 제품구매시 인터넷 활용정도 (%) - 전체 기초생활보장수급층 기준



※ 인터넷 이용자 + 비이용자 기준이며, 수치는 인터넷을 통해 각 활동을 하는 비율임

- 인터넷 이용자 기준, 제품구매시 ‘인터넷을 통해 제품가격 비교’를 한다는 비율은 87.0%이며, ‘인터넷을 통해 타인의 구매후기 및 제품평가 정보를 검색·습득’한다는 비율은 65.2%, ‘구매 후 인터넷을 통해 제품평거나 이용후기를 작성하여 타인과 공유’한다는 비율은 27.4%로 나타남

【그림-11】 제품구매시 인터넷의 활용정도 (%) - 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준



※ 인터넷 이용자 기준이며, 수치는 인터넷을 통해 각 활동을 하는 비율임

배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용자 기준, ‘인터넷을 통한 제품가격 비교’는 30대(89.4%), 대졸 이상(95.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘인터넷을 통해 타인의 구매후기 및 제품평가 정보를 검색·습득’은 20대(70.7%), 고학력일수록 상대적으로 높음

【표-17】 성·연령·직업별 제품구매시 인터넷 활용정도 (%)

구분			가격비교 사이트 등을 통한 제품가격 비교	타인의 구매후기 및 제품평가 관련 정보 등을 검색/습득	구매 후, 제품 평가나 이용후기 등을 작성하여 타인과 공유
성 별	남	성	86.2	64.6	24.9
	여	성	87.8	65.8	29.8
연 령 별	1 0	대	85.9	67.1	29.3
	2 0	대	88.4	70.7	32.9
	3 0	대	89.4	65.2	29.5
	4 0	대	87.6	62.4	21.0
	5 0 대 이 상		85.3	50.0	17.2
직 업 별	농 어 민		75.0	41.7	8.3
	서 비 스 / 판 매 직		91.4	60.5	25.0
	생 산 관 련 직		85.9	67.8	24.9
	전문관리 / 사무직		87.2	70.2	36.2
	주 부		85.5	55.7	25.2
	학 생		85.2	68.5	30.1
	무 직 / 기 타		92.6	62.5	24.6
전 체			87.0	65.2	27.4

※ 인터넷 이용자 기준이며, 수치는 인터넷을 통해 각 활동을 하는 비율임

【표-18】 학력·거주규모별 제품구매시 인터넷 활용정도 (%)

구분			가격비교 사이트 등을 통한 제품가격 비교	타인의 구매후기 및 제품평가 관련 정보 등을 검색/습득	구매 후, 제품 평가나 이용후기 등을 작성하여 타인과 공유
학 령 별	중 졸 이 하		87.3	63.5	28.1
	고 졸		85.7	66.2	26.0
	대 졸 이 상		95.3	73.3	32.6
거 주 지 규모 별	도 시 지 역		87.0	66.1	28.1
	군 지 역		87.5	51.1	17.0
전 체			87.0	65.2	27.4

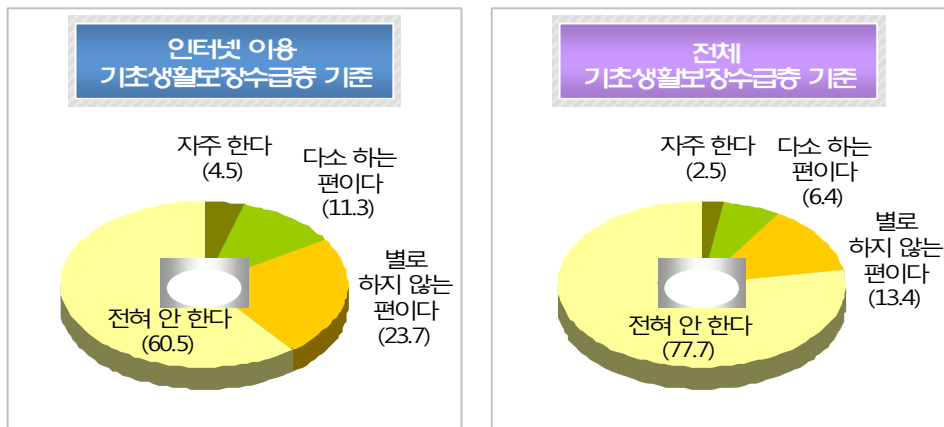
※ 인터넷 이용자 기준이며, 수치는 인터넷을 통해 각 활동을 하는 비율임

마. 인터넷 커뮤니티 활동정도

전체 결과분석

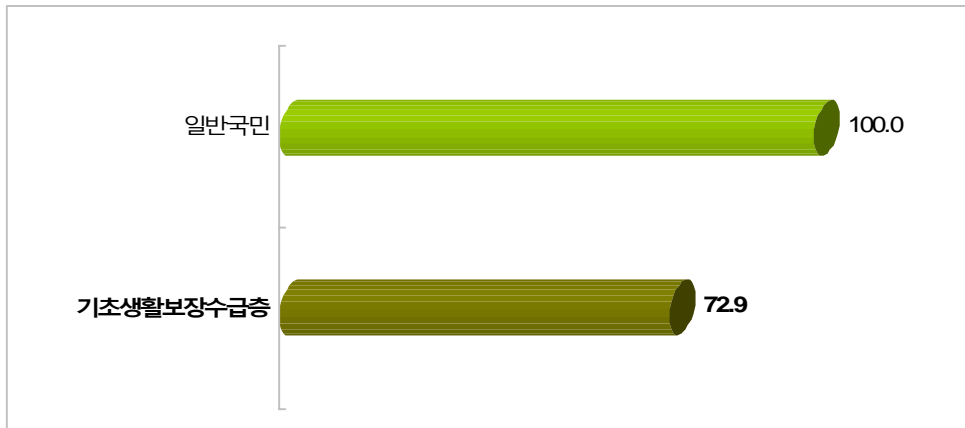
- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 인터넷 커뮤니티 활동을 ‘한다’(자주 한다 : 2.5% + 다소 하는 편이다 : 6.4% + 별로 하지 않는 편이다 : 13.4%)는 비율은 22.3%로 나타남
 - 반면, 전체 일반국민의 인터넷 커뮤니티 활동을 ‘한다’는 비율은 40.6%임
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷 커뮤니티 활동을 ‘한다’(자주 한다 : 4.5% + 다소 하는 편이다 : 11.3% + 별로 하지 않는 편이다 : 23.7%)는 비율은 39.5%로 나타남
 - 반면, 인터넷 이용 일반국민의 인터넷 커뮤니티 활동을 한다는 비율은 54.2%임

【그림-12】 인터넷 커뮤니티 활동정도 (%)



- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 인터넷 커뮤니티 활동 수준은 72.9% 수준임
 - 일반국민의 인터넷 커뮤니티 활동 비율을 100으로 가정했을 때 기초생활보장수급층의 일반국민 대비수준 산출

【그림-13】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 인터넷 커뮤니티 활동정도 (%)



배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용자 기준, 인터넷 커뮤니티 활동을 ‘한다’는 비율은 7~19세(47.1%) · 20대(57.1%), 고학력일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-19】 성·연령·직업별 인터넷 커뮤니티 활동 비율 (%)

구 분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	
성 별	남	성	37.8	
	여	성	41.2	
연 령 별	1 0	대	47.1	
	2 0	대	57.1	
	3 0	대	37.8	
	4 0	대	22.6	
	5 0 대	이 상	17.8	
직 업 별	농	어	민	20.5
	서	비	스 / 판 매 직	36.8
	생	산	관 련 직	20.2
	전	문	관 리 / 사 무 직	50.9
	주		부	26.4
	학		생	49.0
	무	직 / 기	타	33.0
전 체			39.5	

【표-20】 학력·거주규모별 인터넷 커뮤니티 활동 비율 (%)

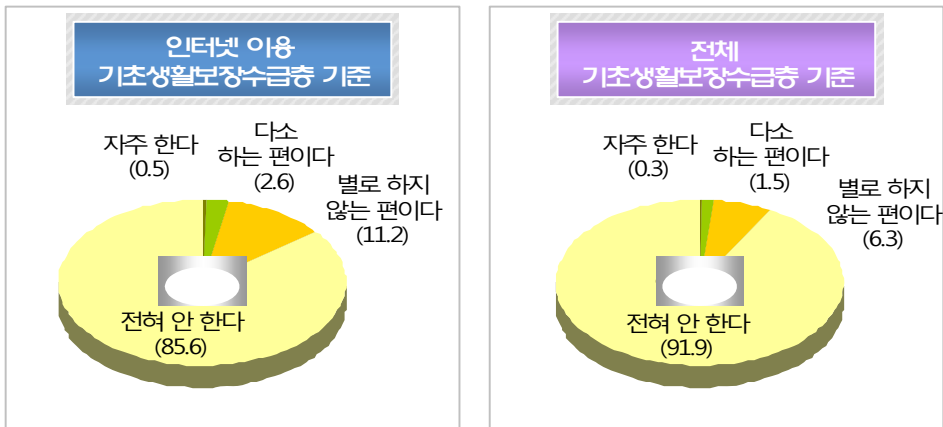
구 분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준
학 력 별	중	졸 이 하	39.4
	고	졸	37.9
	대	졸 이 상	56.4
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	39.3
	군	지 역	44.1
전 체			39.5

바. UCC 활동정도

전체 결과분석

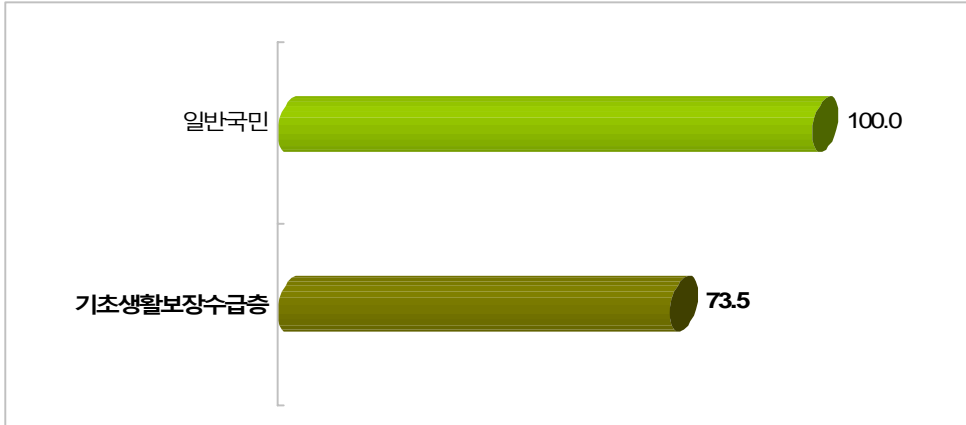
- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, UCC 활동을 ‘한다’ (자주 한다 : 0.3% + 다소 하는 편이다 : 1.5% + 별로 하지 않는 편이다 : 6.3%)는 비율은 8.1%로 나타남
 - 반면, 전체 일반국민의 UCC 활동을 한다는 비율은 40.6%임
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, UCC 활동을 ‘한다’(자주 한다 : 0.5% + 다소 하는 편이다 : 2.6% + 별로 하지 않는 편이다 : 11.2%)는 비율은 14.4%로 나타남
 - 반면, 인터넷 이용 일반국민의 UCC 활동을 한다는 비율은 19.6%임

【그림-14】 UCC 활동정도 (%)



- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 UCC 활동 수준은 73.5% 수준임
 - 일반국민의 UCC 활동 비율을 100으로 가정했을 때 기초생활보장수급층의 일반국민 대비수준 산출

【그림-15】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 UCC 활동정도 (%)



배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용자 기준, UCC 활동을 ‘한다’는 비율은 학생(20.5%), 도시지역 (14.5%)에서 높고, 저연령일수록 대체로 높게 나타남

【표-21】 성·연령·직업별 UCC 활동 비율 (%)

구분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	
성 별	남	성	14.3	
	여	성	14.4	
연 령 별	1 0	대	19.7	
	2 0	대	20.2	
	3 0	대	11.1	
	4 0	대	5.3	
	5 0 대	이 상	3.2	
직 업 별	농	어	민	5.1
	서	비	스 / 판 매 직	12.4
	생	산	관 련 직	7.8
	전	문	관 리 / 사 무 직	13.2
	주		부	2.2
	학		생	20.5
	무	직 / 기	타	8.3
전 체			14.4	

【표-22】 학력·거주규모별 UCC 활동 비율 (%)

구 분		인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준
학 력 별	중 졸 이 하	15.7
	고 졸	12.5
	대 졸 이 상	12.8
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역	14.5
	군 지 역	11.0
전 체		14.4

사. 소셜 네트워크 서비스 활용정도

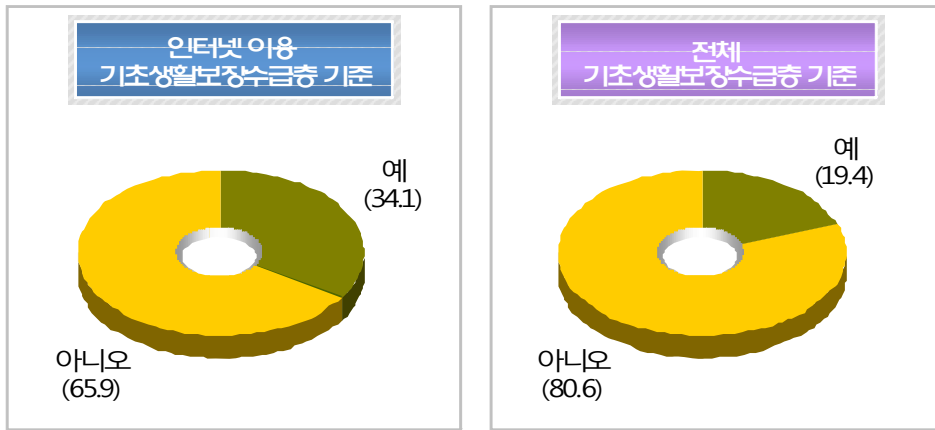
1) 소셜 네트워크 서비스 이용률

- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 소셜 네트워크 서비스 이용률은 19.4%로 나타남
 - 반면, 전체 일반국민의 소셜 네트워크 서비스 이용률은 50.6%⁶⁾임
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, UCC 활동을 소셜 네트워크 서비스 이용률은 34.1%로 나타남
 - 반면, 인터넷 이용 일반국민의 소셜 네트워크 서비스 이용률은 65.7%⁷⁾임

6) 2010 인터넷이용 실태조사(KISA)의 인터넷 이용자 기준 SNS 이용률을 전체국민 기준으로 추정하여 산출

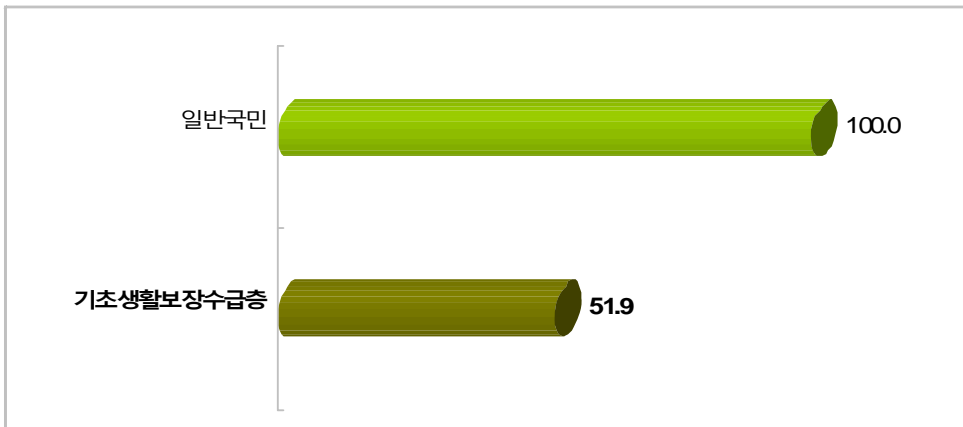
7) 자료출처 : 2010 인터넷이용 실태조사(KISA)

【그림-16】 소셜 네트워크 서비스 이용여부 (%)



- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 소셜 네트워크 서비스 이용률 수준은 51.9% 수준임
- 일반국민의 소셜 네트워크 이용률을 100으로 가정했을 때 기초생활보장수급층의 일반국민 대비수준 산출

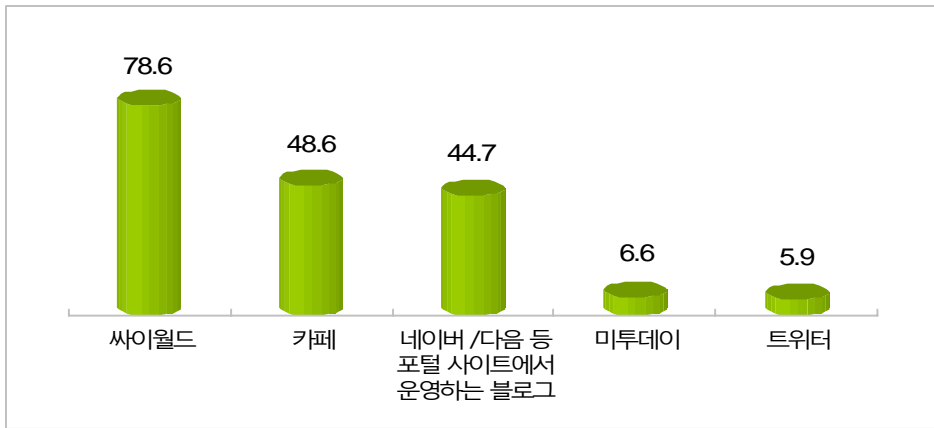
【그림-17】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 소셜 네트워크 이용률 (%)



2) 소셜 네트워크 서비스 종류

- 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준, 이용하고 있는 서비스 종류를 살펴보면 ‘싸이월드’가 78.6%로 가장 높음
- 그 다음은 ‘카페’(48.6%), ‘블로그’(44.7%)의 순이며, ‘미투데이’(6.6%), ‘트위터’(5.9%)는 낮게 나타남

【그림-18】 소셜 네트워크 서비스 종류 (%) - 복수응답 기준



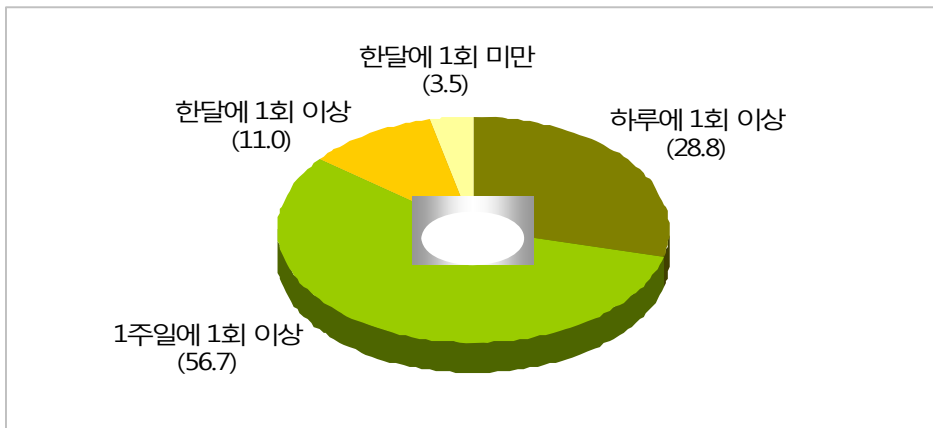
※ 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준. 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

3) 소셜 네트워크 서비스 이용빈도

전체 결과분석

- 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준, 이용빈도를 살펴보면 ‘1주일에 1회 이상’이 56.7%로 가장 높음
- 그 다음은 ‘하루에 1회 이상’(28.8%), ‘한달에 1회 이상’(11.0%), ‘한달에 1회 미만’(3.5%)의 순임

【그림-19】 소셜 네트워크 서비스 이용빈도 (%)



※ 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준

배경변인별 결과분석

- ‘1주일에 1회 이상’은 40대(66.7%), 군지역 거주층(67.4%), 고학력일수록 더 높게 나타남

【표-23】 성·연령·직업별 소셜 네트워크 서비스 이용빈도 (%)

구분			하루에 1회 이상	1주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만		
성 별	남	성	28.8	55.5	12.7	3.0		
	여	성	28.8	57.8	9.4	4.0		
연 령 별	1 0	대	30.9	56.4	9.8	2.9		
	2 0	대	35.3	52.6	7.8	4.3		
	3 0	대	15.6	61.0	16.9	6.5		
	4 0	대	14.5	66.7	15.9	2.9		
	5 0 대	이 상	39.1	39.1	17.4	4.3		
직 업 별	농	어	민	40.0	40.0	20.0	0.0	
	서	비	스 / 판	매	직	9.4	7.5	
	생	산	관	련	직	14.6	7.3	
	전	문	관	리 / 사	무	직	4.5	4.5
	주				부	19.5	7.3	
	학				생	9.9	2.7	
	무	직	/ 기	타		13.6	2.3	
전 체			28.8	56.7	11.0	3.5		

※ 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준

【표-24】 학력·거주규모·소득별 소셜 네트워크 서비스 이용빈도(%)

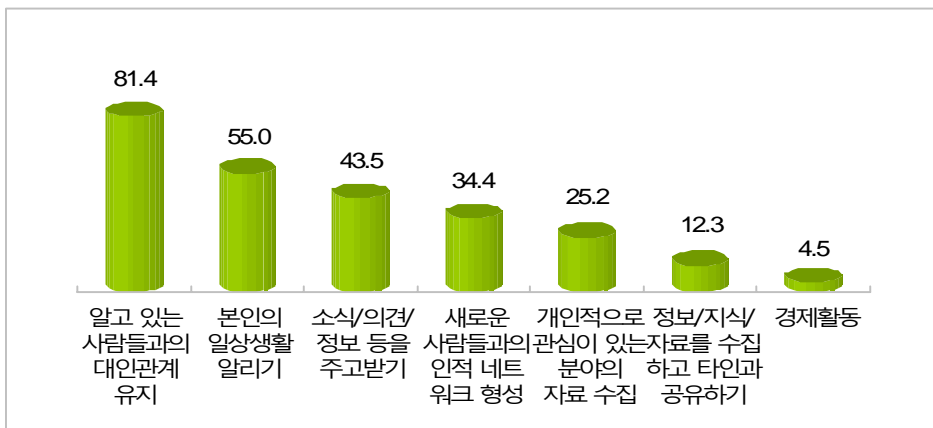
구분			하루에 1회 이상	1주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만					
학 력 별	중	졸	이	하	32.0	55.8	9.1	3.1			
	고			졸	23.7	57.8	14.1	4.4			
	대	졸		이	상	23.3	60.5	14.0	2.3		
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	29.3	56.0	11.1	3.6			
	군		지	역	21.7	67.4	8.7	2.2			
월 가 구 소 득 별	5 0	만	원	미	만	30.4	54.3	10.1	5.1		
	5 5 ~ 9 9				만	원	32.3	54.9	8.9	3.8	
	1 0 0				만	원	이	상	24.7	59.6	12.8
전 체			28.8	56.7	11.0	3.5					

※ 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준

4) 소셜 네트워크 서비스 이용용도

- 중복응답 기준, 소셜 네트워크 이용자의 이용용도를 살펴보면 ‘대인관계 유지’가 81.4%로 가장 높음
 - 그 다음은 ‘본인의 일상생활 알리기’(55.0%), ‘소식/의견/정보 등을 주고받기’(43.5%), ‘인적 네트워크 형성’(34.4%), ‘개인적으로 관심이 있는 분야의 자료수집’(25.2%) 등의 순임
 - 그 외에 ‘정보/지식/자료를 수집하고 타인과 공유하기’는 12.3%, ‘경제활동’은 4.5%로 낮게 나타남

【그림-20】 소셜 네트워크 서비스 이용용도 (%) - 중복응답 기준

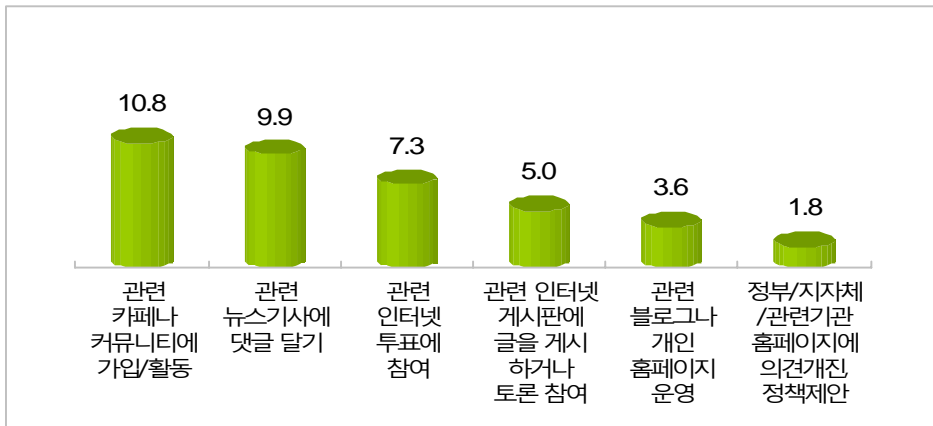


※ 소셜 네트워크 서비스 이용자 기준

아. 사회참여 관련 인터넷 활용정도

- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 인터넷을 통한 사회 참여 관련 활동별 비율을 살펴보면,
 - ‘관련 카페나 커뮤니티 활동’은 10.8%(일반국민 19.1%), ‘관련 뉴스기사에 댓글 달기’는 9.9%(일반국민 25.0%), ‘관련 인터넷 여론조사 참여’는 7.3%(일반국민 12.1%)임
 - ‘관련 게시판에 글 게시나 토론 참여’는 5.0%(일반국민 8.3%), ‘관련 블로그나 개인 홈페이지 운영’은 3.6%(일반국민 9.4%), ‘정부·지자체·관련기관 홈페이지에 의견개진이나 정책제안’은 1.8%(일반국민 5.7%)임

【그림-21】 사회참여 관련 인터넷 활동여부 (%) - 전체 기초생활보장수급층 기준

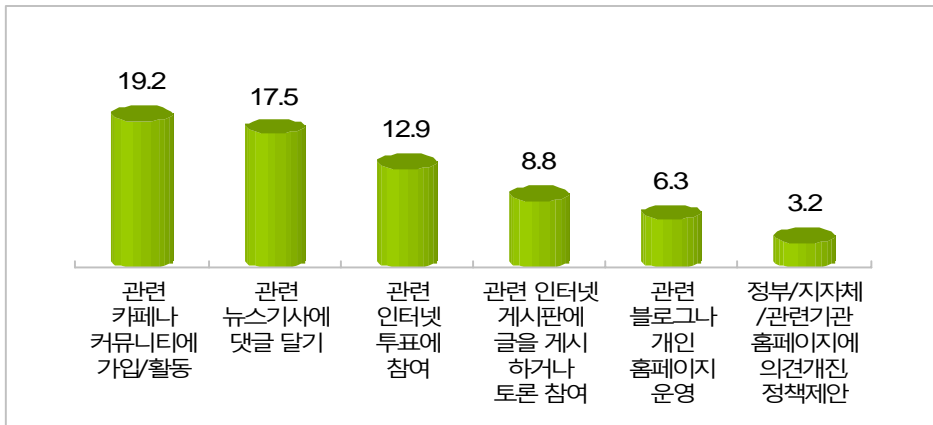


* 인터넷 이용자 + 비이용자 기준

- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷을 통한 사회참여 관련 활동별 비율은
 - ‘관련 카페나 커뮤니티 활동’은 19.2%, ‘관련 뉴스기사에 댓글 달기’는 17.5%, ‘관련 인터넷 여론조사 참여’는 12.9%, ‘관련 게시판에 글 게시나 토론참여’는

8.8%, ‘관련 블로그나 개인 홈페이지 운영’은 6.3%, ‘정부·지자체·관련기관 홈페이지에 의견개진이나 정책제안’은 3.2%로 나타남

【그림-22】 사회참여 관련 인터넷 활동여부 (%) - 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준



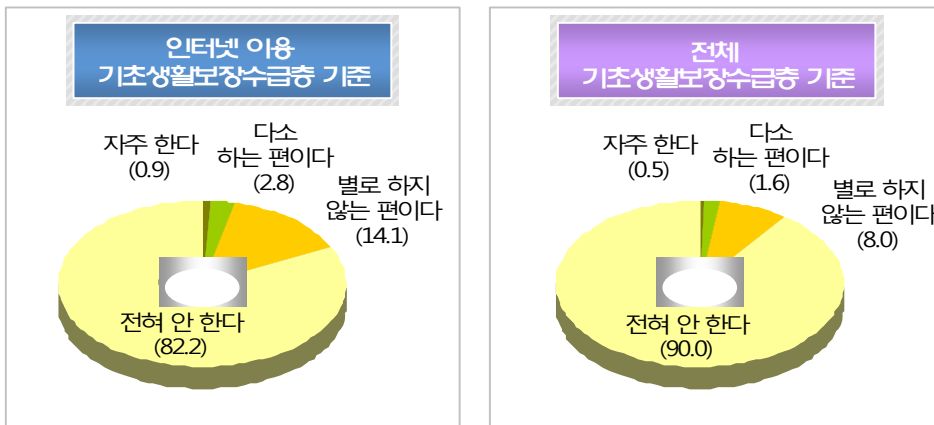
※ 인터넷 이용자 기준

자. 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동정도

전체 결과분석

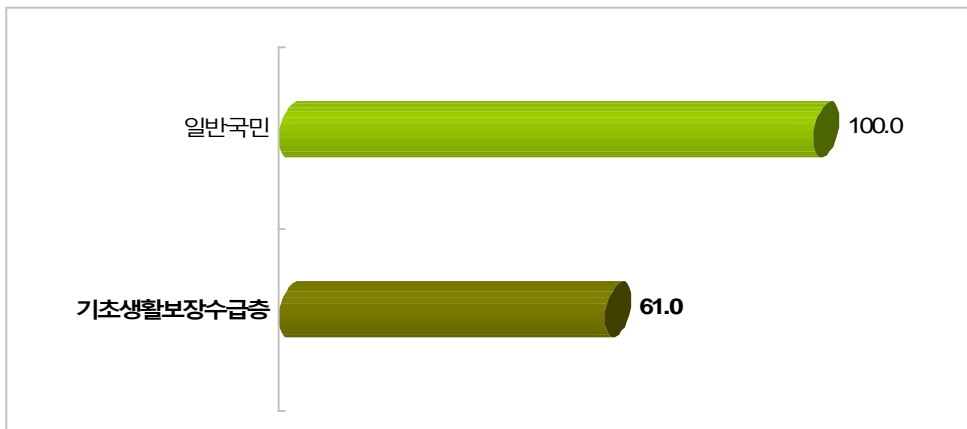
- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동을 ‘한다’(자주 한다 : 0.5% + 다소 하는 편이다 : 1.6% + 별로 하지 않는 편이다 : 8.0%)는 비율은 10.0%로 나타남
 - 반면, 전체 일반국민의 인터넷 기부 및 지식나눔 활동을 한다는 비율은 21.9%임
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동을 ‘한다’(자주 한다 : 0.9% + 다소 하는 편이다 : 2.8% + 별로 하지 않는 편이다 : 14.1%)는 비율은 17.8%로 나타남
 - 반면, 인터넷 이용 일반국민의 인터넷 기부 및 지식나눔 활동을 한다는 비율은 29.2%임

【그림-23】 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동정도 (%)



- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 수준은 일반국민의 61.0% 수준임
- 일반국민의 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 비율을 100으로 가정했을 때 기초생활보장수급층의 일반국민 대비수준 산출

【그림-24】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 인터넷 기부 및 지식나눔 활동정도 (%)



배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용자 기준, 인터넷을 통한 기부 및 지식나눔 활동을 ‘한다’는 비율은 20대(26.1%), 대졸 이상(21.3%), 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-25】 성·연령·직업별 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 비율 (%)

구분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	전체 기초생활보장수급층 기준	
성 별	남	성	17.6	10.8	
	여	성	17.9	9.4	
연 령 별	1 0	대	22.6	21.9	
	2 0	대	26.1	23.5	
	3 0	대	15.3	11.8	
	4 0	대	9.0	4.9	
	5 0 대	이 상	5.0	0.7	
직 업 별	농	어	민	2.6	0.8
	서 비 스 / 판 매 직			15.7	11.1
	생 산 관 련 직			8.9	4.2
	전 문 관 리 / 사 무 직			32.1	29.8
	주		부	8.4	2.9
	학		생	23.6	22.6
	무 직 / 기 타			11.5	3.4
전 체			17.8	10.0	

【표-26】 학력·거주규모·소득별 인터넷 기부 및 지식나눔 활동 비율 (%)

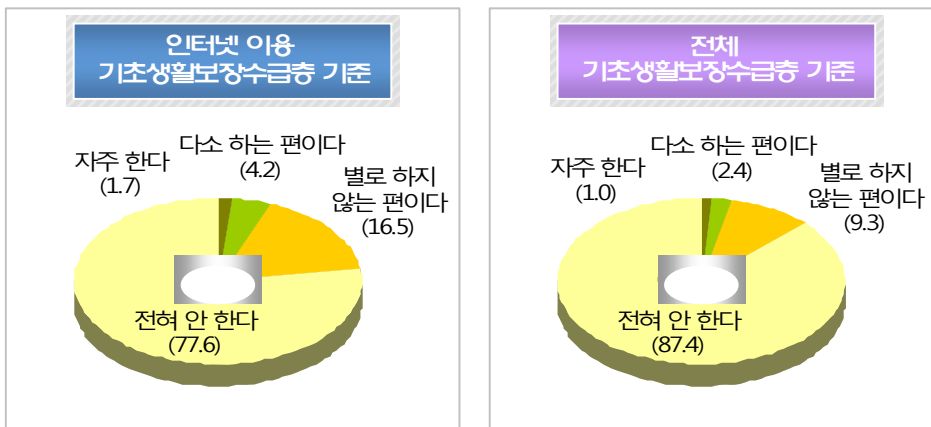
구분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	전체 기초생활보장수급층 기준
학 력 별	중	졸 이 하	17.8	8.7
	고	졸	17.3	12.2
	대	졸 이 상	21.3	16.7
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	17.6	10.0
	군	지 역	20.3	10.5
월 가 구 소 득 별	5 0 만 원	미 만	14.4	4.4
	5 5 ~ 9 9 만 원		15.6	10.0
	1 0 0 만 원	이 상	21.2	18.0
전 체			17.8	10.0

차. 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도

전체 결과분석

- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 필요시 유료 인터넷 콘텐츠 구입을 ‘한다’(자주 한다 : 1.0% + 다소 하는 편이다 : 2.4% + 별로 하지 않는 편이다 : 9.3%)는 비율은 12.7%로 나타남
 - 반면, 전체 일반국민의 유료 인터넷 콘텐츠를 구입한다는 비율은 26.2%임
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 필요시 유료 인터넷 콘텐츠 구입을 ‘한다’(자주 한다 : 1.7% + 다소 하는 편이다 : 4.2% + 별로 하지 않는 편이다 : 16.5%)는 비율은 22.4%로 나타남
 - 반면, 인터넷 이용 일반국민의 유료 인터넷 콘텐츠를 구입한다는 비율은 35.0%임

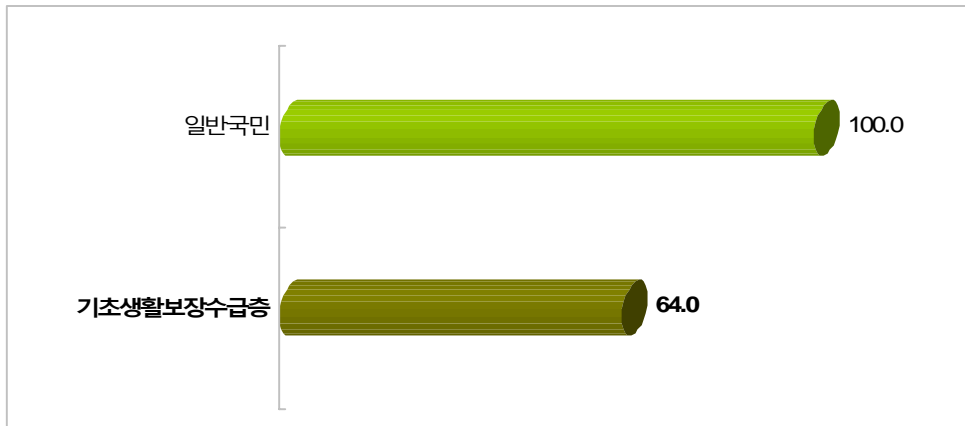
【그림-25】 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도 (%)



- 인터넷 이용자 기준, 기초생활보장수급층의 일반국민 대비 유료 인터넷 콘텐츠 구입 비율 수준은 64.0% 수준임

- 일반국민의 유료 콘텐츠 구입 비율을 100으로 가정했을 때 기초생활보장수급층의 일반국민 대비수준 산출

【그림-26】 일반국민 대비 기초생활보장수급층의 유료 인터넷 콘텐츠 구입정도 (%)



배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 필요시 유료 인터넷 콘텐츠를 ‘구입한다’는 비율은 20대(34.5%), 대졸 이상(30.9%), 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-27】 성·연령·직업별 유료 인터넷 콘텐츠 구입 비율 (%)

구분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	전체 기초생활보장수급층 기준	
성 별	남	성	23.7	14.5	
	여	성	21.2	11.1	
연 령 별	1 0	대	29.4	28.6	
	2 0	대	34.5	31.1	
	3 0	대	17.2	13.3	
	4 0	대	9.4	5.2	
	5 0 대	이 상	5.9	0.9	
직 업 별	농	어	민	2.6	0.8
	서 비 스 / 판 매 직			16.2	11.5
	생 산 관 련 직			10.6	5.1
	전 문 관 리 / 사 무 직			47.2	43.9
	주		부	9.0	3.0
	학		생	30.6	29.3
	무 직 / 기 타			14.2	4.2
전 체			22.4	12.7	

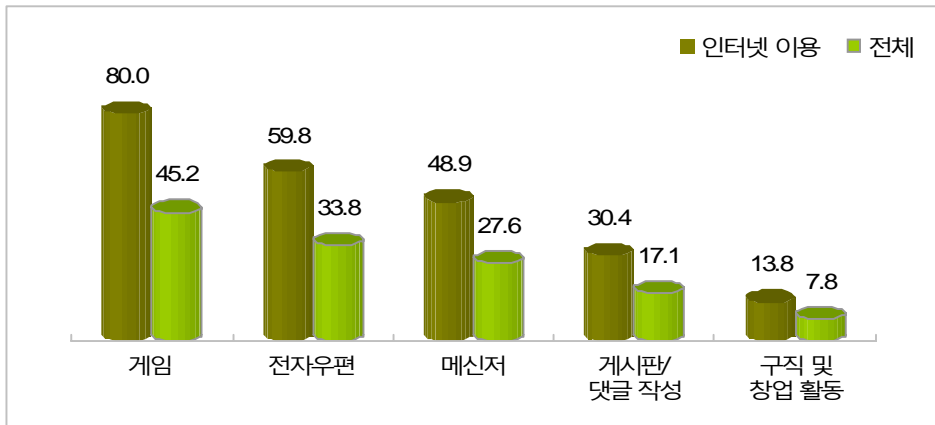
【표-28】 학력·거주규모·소득별 유료 인터넷 콘텐츠 구입 비율 (%)

구분			인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준	전체 기초생활보장수급층 기준
학 령 별	중	졸 이 하	23.9	11.7
	고	졸	19.2	13.5
	대	졸 이 상	30.9	24.2
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	22.3	12.7
	군	지 역	23.7	12.2
월 가 구 소 득 별	5 0 만 원	미 만	16.9	5.1
	5 5 ~ 9 9 만 원		20.8	13.3
	1 0 0 만 원	이 상	25.9	21.9
전 체			22.4	12.7

카. 인터넷 용도별 이용정도

- 전체 기초생활보장수급층(인터넷 이용자+비이용자) 기준, 인터넷 용도별 이용률은
 - ‘게임’은 45.2%(일반국민 48.8%), ‘전자우편’은 33.8%(일반국민 56.4%), ‘메신저’는 27.6%(일반국민 41.3%), ‘게시판·댓글’은 17.1%(일반국민 31.4%), ‘구직 및 창업활동’은 7.8%(일반국민 13.6%)로 나타남
- 인터넷 이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷 용도별 이용률은
 - ‘게임’은 80.0%(일반국민 65.1%), ‘전자우편’은 59.8%(일반국민 75.3%), ‘메신저’는 48.9%(일반국민 55.1%), ‘게시판·댓글’은 30.4%(일반국민 41.9%), ‘구직 및 창업활동’은 13.8%(일반국민 18.1%)로 나타남

【그림-27】 인터넷 용도별 이용률 (%)



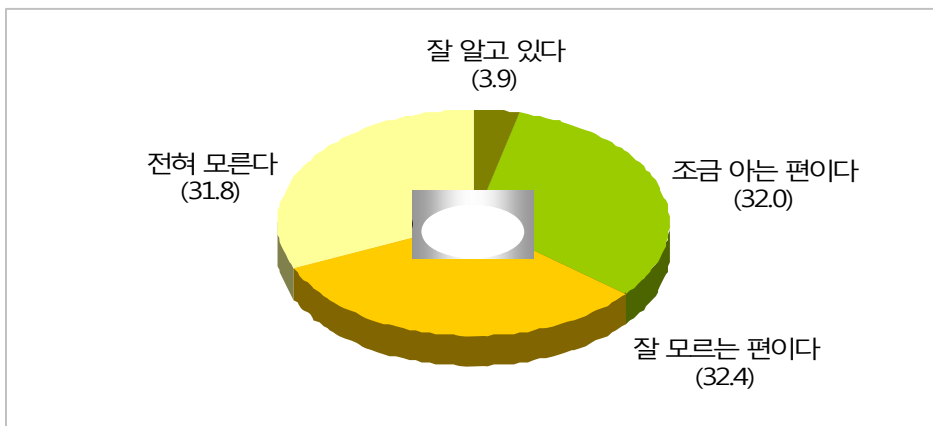
3. 인터넷 비이용

가. 인터넷 이용용도 인지수준

전체 결과분석

- 인터넷 비이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷 이용용도 인지율은 35.9%(잘 알고 있다 : 3.9% + 조금 아는 편이다 : 32.0%)로 나타남

【그림-28】 인터넷 이용용도 인지수준 (%)



※ 인터넷 비이용층 기준

배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용용도 인지율은 전문관리/사무직(75.0%), 학생(94.2%)에서 높고, 저연령일수록 상대적으로 높게 나타남
 - 인터넷 이용용도 비인지율은 농어민(72.2%), 주부(74.1%)에서 높음

【표-29】 성·연령·직업별 인터넷 이용용도 인지수준 (%)

구분			인지	비인지				
성 별	남	성	43.2	56.8				
	여	성	30.8	69.2				
연 령 별	1 0	대	97.1	2.9				
	2 0	대	84.6	15.4				
	3 0	대	64.9	35.1				
	4 0	대	53.9	46.1				
	5 0 대	이 상	26.2	73.8				
직 업 별	농	어	민	27.8	72.2			
	서	비	스 / 판	매	직	44.7	55.3	
	생	산	관	련	직	40.4	59.6	
	전	문	관	리 / 사	무	직	75.0	25.0
	주				부	25.9	74.1	
	학				생	94.2	5.8	
	무	직	/	기	타	34.5	65.5	
전 체			35.9	64.1				

※ 인터넷 비이용자 기준

【표-30】 학력·거주규모별 인터넷 이용용도 인지수준 (%)

구분			인지	비인지		
학 력 별	중	졸	이	하	29.9	70.1
	고			졸	54.5	45.5
	대	졸		이	상	84.6
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	35.8	64.2
	군		지	역	36.0	64.0
전 체			35.9	64.1		

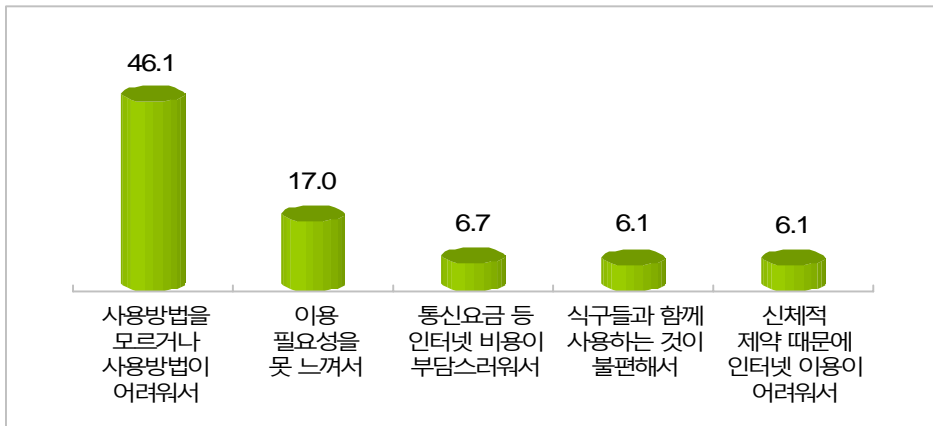
※ 인터넷 비이용자 기준

나. 인터넷 비이용 주 이유

전체 결과분석

- 1순위 기준, 인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유로 ‘사용방법을 모르거나 어려워서’(46.1%)를 꼽음
 - 그 다음은 ‘이용 필요성을 못 느껴서’(17.0%), ‘인터넷 비용이 부담스러워서’(6.7%), ‘식구들과 함께 사용하는 것이 불편해서’(6.1%), ‘신체적 제약 때문에’(6.1%)의 순으로 나타남

【그림-29】 가구내 인터넷 비이용 주 이유 (%) - 1순위 기준



※ 인터넷 비이용층 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-31】 인터넷 비이용 이유 (%) - 1순위 기준

순위	인터넷 비이용 이유	비율
1	사용 방법을 모르거나 사용 방법이 어려워서	46.1
2	이용 필요성을 못 느껴서	17.0
3	통신요금 등 인터넷 비용이 부담스러워서	6.7
4	식구들과 사용하는 것이 불편해서	6.1
5	신체적 제약 때문에 인터넷 이용이 어려워서	6.1
6	집에서 인터넷을 이용할 수 없어서	5.0
7	인터넷이 나에게 어떤 도움이 되는지 몰라서	4.6
8	도움이 될 만한 내용이 없거나 없을 것 같아서	4.4
9	가깝게 지내는 사람들이 인터넷을 이용하지 않기 때문에	1.7
10	어려움이 생길 경우, 도움을 요청할 사람이 없어서	1.0
11	정보화 역기능 문제가 걱정되어서	0.2
*	기타	1.1
*	없다	0.1
합 계		100.0

배경변인별 결과분석

- ‘사용방법을 모르거나 어려워서’는 농어민(55.7%), 주부(52.4%)에서 더욱 높고, 고연령일수록, 저학력일수록 대체로 높게 나타남
- ‘이용 필요성을 못 느껴서’는 50대 이상(19.8%), 주부(18.7%)에서 상대적으로 높고, ‘식구들과 함께 사용하는 것이 불편해서’는 저연령일수록, 고학력일수록 높게 나타남

【표-32】 성·연령·직업별 인터넷 비용 주 이유 (%) - 1순위 기준

구 분			사용방법을 모르거나 어려워서	이용 필요성을 못 느껴서	인터넷 비용이 부담스러워서	식구들과 함께 사용하는 것이 불편해서	신체적 제약 때문에
성 별	남	성	42.6	15.8	7.3	8.6	6.2
	여	성	48.5	17.8	6.3	4.4	6.0
연 령 별	1 0	대	5.9	0.0	2.9	50.0	0.0
	2 0	대	11.5	0.0	7.7	34.6	0.0
	3 0	대	40.3	6.5	9.1	18.2	2.6
	4 0	대	40.2	12.4	8.4	11.0	2.2
	5 0 대	이 상	50.0	19.8	6.2	2.2	7.7
직 업 별	농 어 민		55.7	7.6	7.6	1.3	2.5
	서 비 스 / 판 매 직		44.7	9.2	2.6	14.5	0.0
	생 산 관 련 직		45.9	14.7	8.1	8.5	3.3
	전 문 관 리 / 사 무 직		50.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	주 부		52.4	18.7	2.9	1.2	6.6
	학 생		5.8	1.9	1.9	44.2	0.0
	무 직 / 기 타		45.3	19.6	8.3	4.6	8.1
전 체			46.1	17.0	6.7	6.1	6.1

※ 1순위 및 인터넷 비이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-33】 학력·거주규모별 인터넷 비용 주 이유 (%) - 1순위 기준

구 분			사용방법을 모르거나 어려워서	이용 필요성을 못 느껴서	인터넷 비용이 부담스러워서	식구들과 함께 사용하는 것이 불편해서	신체적 제약 때문에
학 령 별	중 졸 이 하		48.2	18.0	6.4	4.1	6.9
	고 졸		40.8	13.5	7.4	11.0	3.6
	대 졸 이 상		15.4	11.5	11.5	38.5	0.0
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역		46.0	16.9	6.9	6.3	6.0
	군 지 역		48.6	18.0	4.5	2.7	7.2
전 체			46.1	17.0	6.7	6.1	6.1

※ 1순위 및 인터넷 비이용자 기준이며, 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

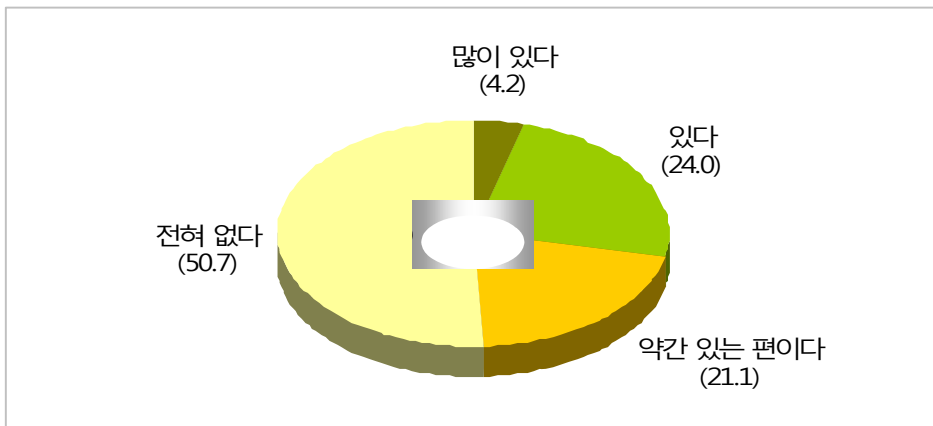
다. 인터넷 이용의향

1) 인터넷 이용의향

전체 결과분석

- 인터넷 비이용 기초생활보장수급층 기준, 인터넷 이용의향률은 49.3%(많이 있음 : 4.2% + 있음 : 24.0% + 약간 있는 편 : 21.1%)로 나타남

【그림-30】 인터넷 이용의향률 (%)



※ 인터넷 비이용자 기준

배경변인별 결과분석

- 인터넷 이용의향률은 남성(55.7%), 도시지역(49.8%), 저연령일수록, 고학력일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-34】 성·연령·직업별 인터넷 이용의향률 (%)

구 분			인터넷 이용의향률	
성 별	남	성	55.7	
	여	성	45.0	
연 령 별	1 0	대	97.1	
	2 0	대	96.2	
	3 0	대	79.2	
	4 0	대	75.3	
	5 0 대	이 상	37.8	
직 업 별	농	어	민	45.6
	서	비	스 / 판 매 직	71.1
	생	산	관 련 직	62.5
	전	문	관 리 / 사 무 직	75.0
	주		부	38.3
	학		생	96.2
	무	직	/ 기 타	44.6
전 체			49.3	

※ 인터넷 비이용자 기준

【표-35】 학력·거주규모별 인터넷 이용의향률 (%)

구 분			인터넷 이용의향률
학 력 별	중	졸 이 하	42.0
	고	졸	73.3
	대	졸 이 상	96.2
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	49.8
	군	지 역	42.3
전 체			49.3

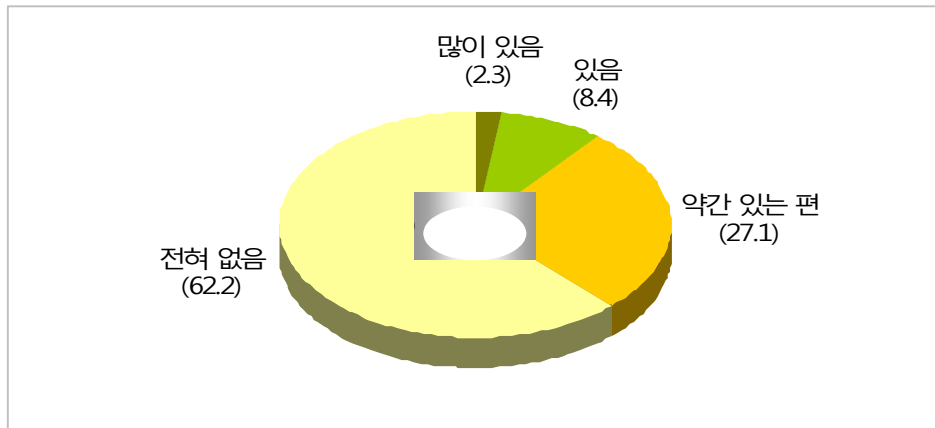
※ 인터넷 비이용자 기준

2) 전자정부 이용의향

전체 결과분석

- 인터넷 비이용 기초생활보장수급층 기준, 행정업무 처리시 인터넷 이용의향률은 37.8%(많이 있음 : 2.3% + 있음 : 8.4 + 약간 있는 편 : 27.1%)로 나타남

【그림-31】 전자정부 이용의향 (%)



* 인터넷 비이용층 기준

배경변인별 결과분석

- 전자정부 이용의향률은 학생(78.8%), 저연령일수록, 고학력일수록 대체로 높게 나타남

【표-36】 성·연령·직업별 전자정부 이용의향률 (%)

구 분			이용의향률	
성 별	남	성	44.4	
	여	성	33.2	
연 령 별	1 0	대	88.2	
	2 0	대	92.3	
	3 0	대	64.9	
	4 0	대	54.2	
	5 0 대	이 상	29.0	
직 업 별	농	어	민	30.4
	서	비	스 / 판 매 직	47.4
	생	산	관 련 직	46.9
	전	문	관 리 / 사 무 직	50.0
	주		부	29.4
	학		생	78.8
	무	직	/ 기 타	35.3
전 체			37.8	

※ 인터넷 비이용자 기준

【표-37】 학력·거주규모별 전자정부 이용의향률 (%)

구 분			이용의향률
학 력 별	중	졸 이 하	32.3
	고	졸	54.8
	대	졸 이 상	84.6
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	38.7
	군	지 역	24.3
전 체			37.8

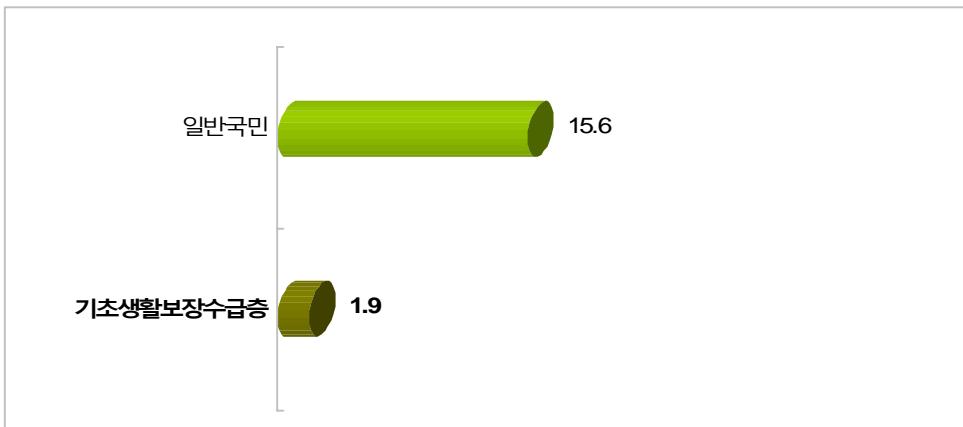
※ 인터넷 비이용자 기준

4. 스마트폰 이용

가. 스마트폰 이용격차 현황

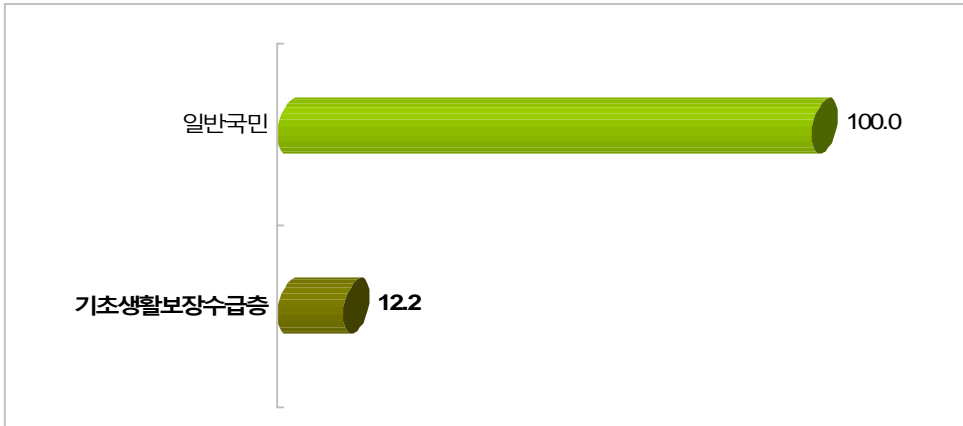
- 2010년 말 기준, 기초생활보장수급층의 스마트폰 이용률은 1.9%로 전체국민 (15.6%)에 비해 13.7%p 낮은 수준으로 나타남
- 전체국민 스마트폰 이용률을 100으로 가정할 때, 전체국민 대비 기초생활보장수급층의 스마트폰 이용률 수준은 전체국민의 12.2%에 불과한 것으로 분석됨

【그림-32】 기초생활보장수급층 스마트폰 이용률 (%)



※ 전체국민 스마트폰 이용률은 6세 이상 추계인구('10년) 중 스마트폰 가입자수('10.12월) 비율임

【그림-33】 전체국민 대비 스마트폰 이용률 수준 (%)



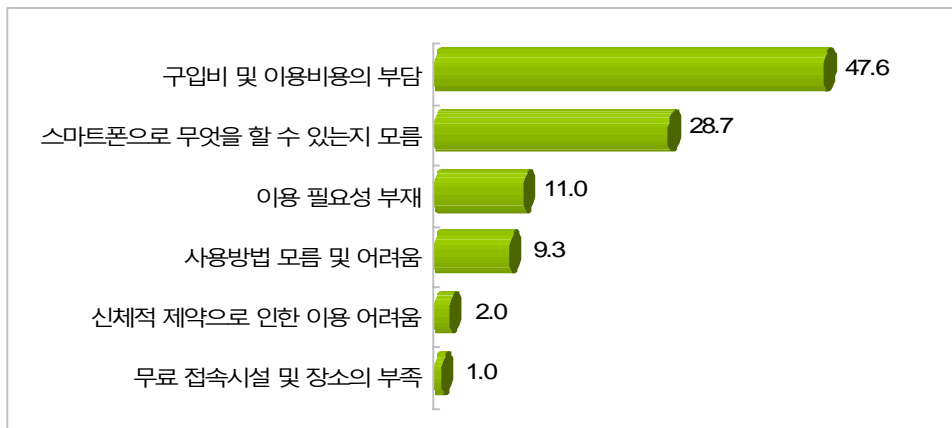
※ 대비수준은 전체국민의 스마트폰 이용률을 100으로 할 때, 전체국민 대비 기초생활보장수급층의 이용률 수준

나. 스마트폰 비이용 주 이유

전체 결과분석

- 기초생활보장수급층의 스마트폰 비이용 주 이유는 ‘이용비용의 부담’(47.6%), ‘스마트폰 이용용도 모름’(이용 효용성 모름)(28.7%)으로 나타남

【그림-34】 스마트폰 비이용 주 이유(%)



※ 스마트폰을 이용하지 않는 주된 이유 1개를 선택하도록 한 응답률

배경변인별 결과분석

- ‘이용비용의 부담’은 남성(52.6%), 저연령일수록, 고학력일수록, 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남
- ‘스마트폰 이용용도 모름’은 여성(31.5%), 고연령일수록, 저학력일수록, 저소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-38】 성·연령·직업별 스마트폰 비용 주 이유(%)

구분			구입비 및 이용비용의 부담	스마트폰으 로 무엇을 할수 있는 지 모름	이용 필요성 부재	사용방법 모름 및 어려움	신체적 제약으로 인한 이용 어려움	무료 접속시설 및 장소의 부족				
성 별	남	성	52.6	25.3	11.9	7.5	1.7	0.8				
	여	성	43.4	31.5	10.3	10.7	2.2	1.2				
연 령 별	1 0	대	65.6	17.0	10.6	5.3	0.2	0.9				
	2 0	대	65.6	11.6	11.6	6.2	0.0	3.7				
	3 0	대	56.5	19.4	13.6	8.0	0.9	1.2				
	4 0	대	46.2	25.7	13.6	12.0	1.2	1.2				
	5 0 대	이 상	29.7	44.0	9.3	11.6	4.4	0.5				
직 업 별	농	어	민	34.2	31.6	8.5	23.9	1.7	0.0			
	서	비	스 / 판	매	직	52.6	24.5	10.8	9.2	0.4	2.0	
	생	산	관	련	직	46.6	28.3	11.6	9.8	1.9	1.4	
	전	문	관	리 / 사	무	직	63.5	11.5	19.2	3.8	0.0	1.9
	주				부	31.0	37.9	11.5	15.3	3.1	1.0	
	학				생	66.2	16.8	10.1	5.2	0.2	1.0	
	무	직	/ 기	타		36.9	37.4	11.4	9.1	3.7	0.7	
전 체			47.6	28.7	11.0	9.3	2.0	1.0				

※ 스마트폰 비용자 기준

【표-39】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 비용 주 이유(%)

구분			구입비 및 이용비용의 부담	스마트폰으 로 무엇을 할수 있는 지 모름	이용 필요성 부재	사용방법 모름 및 어려움	신체적 제약으로 인한 이용 어려움	무료 접속시설 및 장소의 부족			
학 령 별	중	졸	이	하	44.4	32.9	10.1	9.0	2.5	0.8	
	고			졸	53.2	21.3	12.4	10.2	1.0	1.5	
	대	졸	이	상	63.4	8.9	17.9	6.3	0.9	0.9	
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	47.7	28.8	11.2	8.9	1.9	1.0	
	군		지	역	44.7	27.2	7.9	15.8	3.5	0.9	
월 가 구 소 득 별	5 0	만	원	미	만	38.4	36.6	9.7	10.4	3.7	0.8
	5 5 ~ 9 9	만	원			47.9	28.3	11.7	9.1	1.3	1.4
	1 0 0	만	원	이	상	60.0	17.7	12.5	8.0	0.3	0.9
전 체			47.6	28.7	11.0	9.3	2.0	1.0			

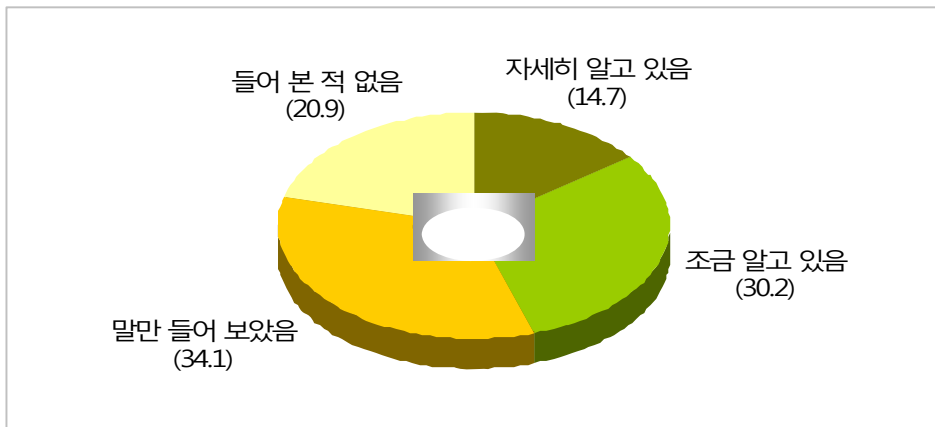
※ 스마트폰 비용자 기준

다. 스마트폰 이용용도 인지수준

전체 결과분석

- 기초생활보장수급층의 스마트폰 이용용도 인지율(스마트폰 이용용도 자세히 인지 : 14.7% + 대략 인지 : 30.2%)은 44.9%로, 전체국민(70.2%)에 비해 크게 낮은 수준
- 전체국민의 스마트폰 이용용도 인지율을 100으로 가정했을 때, 기초생활보장수급층의 전체국민 대비 스마트폰 인지율 수준은 전체국민의 64.0% 수준

【그림-35】 스마트폰 이용용도 인지율 (%)



배경변인별 결과분석

- 스마트 이용용도 인지율은 저연령일수록, 고학력일수록, 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-40】 성·연령·직업별 스마트폰 이용용도 인지율 (%)

구분			인지율	
성 별	남	성	51.0	
	여	성	40.0	
연 령 별	1 0	대	74.6	
	2 0	대	83.0	
	3 0	대	61.4	
	4 0	대	41.5	
	5 0 대	이 상	14.5	
직 업 별	농	어	민	19.7
	서	비	스 / 판 매 직	49.8
	생	산	관 련 직	40.1
	전	문	관 리 / 사 무 직	78.8
	주		부	24.9
	학		생	75.0
	무	직	/ 기 타	27.5
전 체			45.0	

※ 인터넷 비이용자 기준

【표-41】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 이용용도 인지율 (%)

구분			인지율
학 력 별	중	졸 이 하	38.0
	고	졸	57.2
	대	졸 이 상	80.4
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	45.5
	군	지 역	36.8
월 가 구 소 득 별	5 0	만 원 미 만	27.2
	5 5 ~ 9 9	만 원	50.3
	1 0 0	만 원 이 상	64.7
전 체			45.0

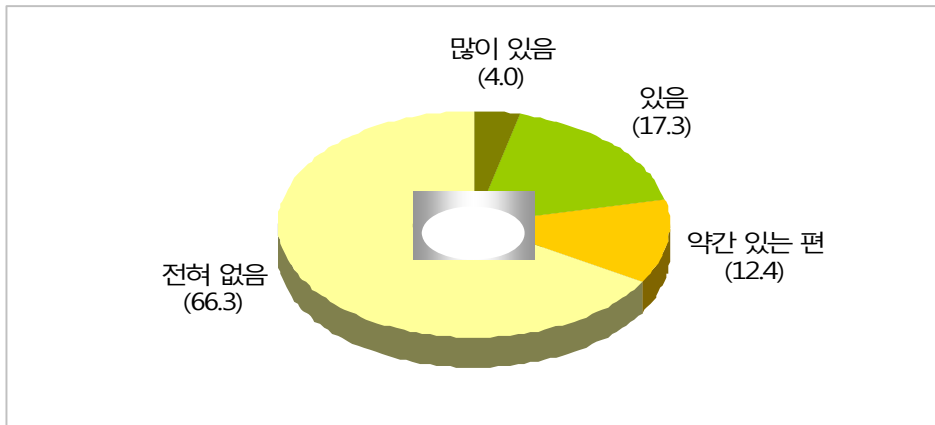
※ 인터넷 비이용자 기준

라. 스마트폰 이용의향 정도

전체 결과분석

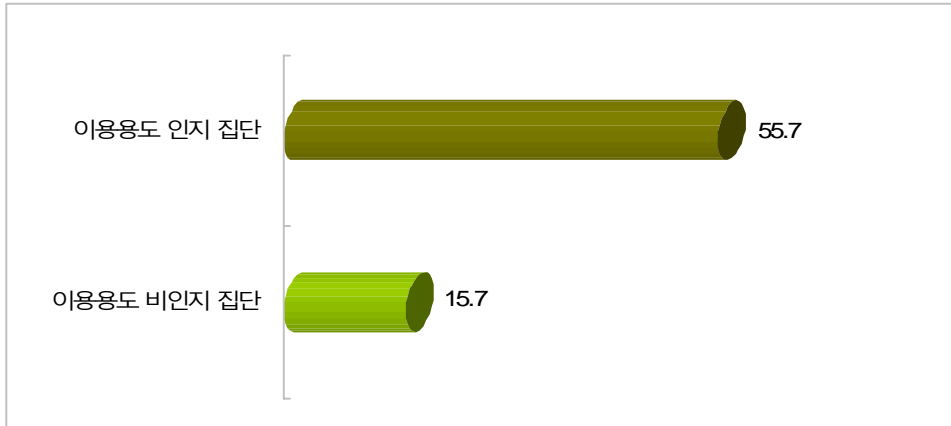
- 스마트폰 비이용 기초생활보장수급층의 향후 스마트폰 이용의향률은 33.7%로, 기초생활보장수급층내 스마트폰 이용 수요 규모는 약 108만명임
 - 스마트폰 이용 비의향자 중, 본인의 휴대폰 월 이용요금 수준 유지시 스마트폰을 이용하겠다는 비율은 24.0%로, 수요 규모는 약 51만명임
 - 기초생활보장수급층내 스마트폰 총 수요규모는 159만명 수준임(108만명 + 51만명)

【그림-36】 스마트폰 이용의향률 (%)



- 기초생활보장수급층내 스마트폰 이용용도 인지 집단은 비인지 집단에 비해 스마트폰 향후 이용의향 수준이 3.5배 높은 특성을 보임

【그림-37】 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향률 (%)



배경변인별 결과분석

- 스마트폰 이용의향률은 저연령일수록, 고학력일수록, 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-42】 성·연령·직업별 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향률 (%)

구 분			이용의향률
성 별	남	성	38.0
	여	성	30.1
연 령 별	1 0	대	57.9
	2 0	대	63.9
	3 0	대	40.7
	4 0	대	28.8
	5 0 대	이 상	11.5
직 업 별	농 어 민		16.2
	서 비 스 / 판 매 직		42.2
	생 산 관 련 직		29.2
	전문관리 / 사무직		57.7
	주 부		13.0
	학 생		58.6
	무 직 / 기 타		20.0
전 체			33.7

※ 스마트폰 비이용자 기준

【표-43】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 이용용도 인지여부에 따른 이용의향률 (%)

구 분		이용의향률
학 력 별	중 졸 이 하	29.0
	고 졸	43.0
	대 졸 이 상	45.5
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역	34.0
	군 지 역	29.4
월 가 구 소 득 별	5 0 만 원 미 만	20.0
	5 5 ~ 9 9 만 원	37.3
	1 0 0 만 원 이 상	49.3
전 체		33.7

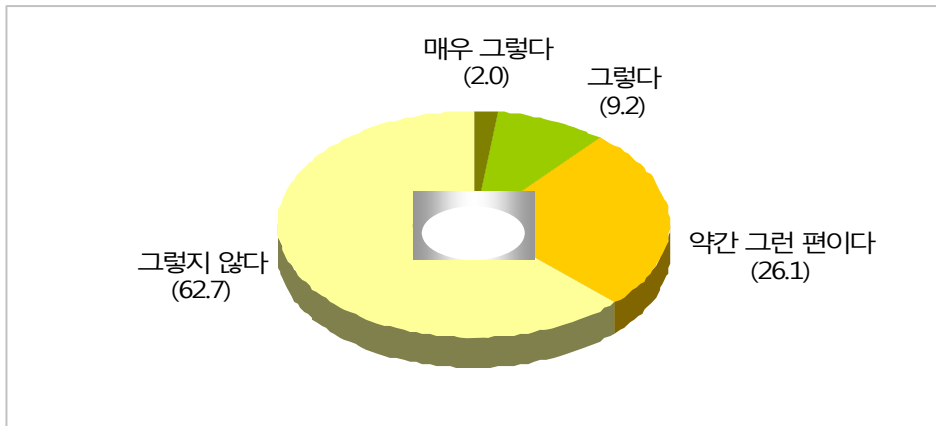
※ 스마트폰 비이용자 기준

마. 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도

전체 결과분석

- 스마트폰 비이용 기초생활보장수급층의 37.3%는 스마트폰 비이용에 따라 사회적 낙오감을 느끼고 있는 것으로 나타남
 - 스마트폰 비이용 기초생활보장수급층내 스마트폰 이용용도 인지 집단의 경우, 52.4%가 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감
 - 사회적 낙오감은 시대에 뒤처지거나 사회적 경쟁력이 떨어진다고 체감하는 것을 의미

【그림-38】 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도 (%)



배경변인별 결과분석

- 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도는 남성(40.5%), 20대(64.3%), 학생(53.6%), 고졸 이상에서 높으며 고소득일수록 상대적으로 높게 나타남

【표-44】 성·연령·직업별 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감율 (%)

구분			체감율
성 별	남	성	40.5
	여	성	34.6
연 령 별	1 0	대	53.5
	2 0	대	64.3
	3 0	대	46.9
	4 0	대	32.1
	5 0 대	이 상	21.1
직 업 별	농 어 민		19.7
	서 비 스 / 판 매 직		50.6
	생 산 관 련 직		38.0
	전 문 관 리 / 사 무 직		46.2
	주 부		22.8
	학 생		53.6
	무 직 / 기 타		26.3
전 체			37.3

※ 스마트폰 비이용자 기준

【표-45】 학력·거주규모·소득별 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감율 (%)

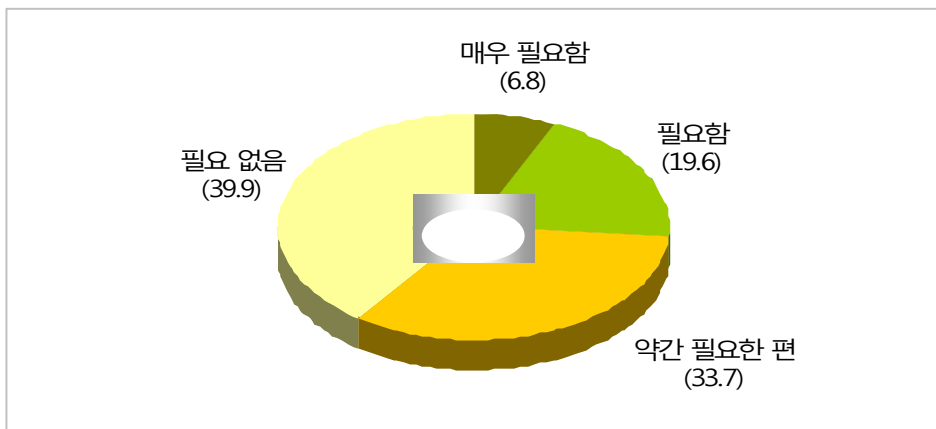
구분			체감율
학 력 별	중 졸 이 하		33.2
	고 졸		45.7
	대 졸 이 상		42.9
거 주 지 규 모 별	도 시 지 역		37.4
	군 지 역		34.6
월 가 구 소 득 별	5 0 만 원 미 만		26.9
	5 5 ~ 9 9 만 원		40.5
	1 0 0 만 원 이 상		48.9
전 체			37.3

※ 스마트폰 비이용자 기준

바. 취약계층 스마트폰 이용 지원사업 추진 필요성 평가

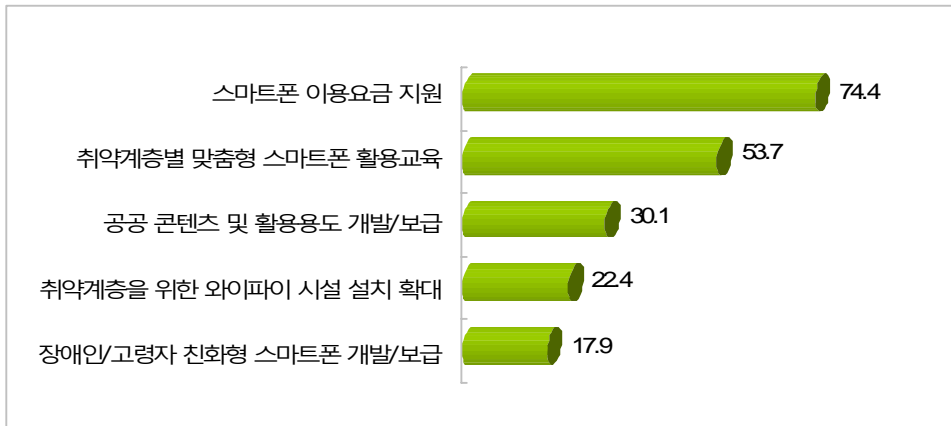
- 기초생활보장수급층 10명 6명(60.1%)이 ‘취약계층 스마트폰 이용 지원사업’의 개발·추진이 필요하다고 응답
 - 기초생활보장수급층내 스마트폰 이용용도 인지 집단에서는 4명 중 3명 이상(77.3%)이 ‘취약계층 스마트폰 이용 지원사업’ 추진 필요성에 공감

【그림-39】 취약계층 스마트폰 이용 지원사업 필요성 (%)



- 1+2순위 기준, 우선적으로 필요한 취약계층 스마트폰 이용 지원사업은 ‘스마트폰 이용요금 지원’(74.4%) 및 ‘스마트폰 활용교육’(53.7%)으로 나타남
 - 그 다음으로는 ‘공공 콘텐츠 및 활용용도 개발·보급’(30.1%), ‘취약계층을 위한 와이파이 시설 설치 확대’(22.4%), ‘장애인/고령자 친화형 스마트폰 개발·보급’(17.9%) 등의 순임

【그림-40】 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업 (%) - 복수응답 기준



※ 본인에게 우선적으로 필요한 지원사업 2개를 선택하도록 한 응답률

사. 스마트폰 이용용도 선호도 평가

- 스마트폰 이용의향 기초생활보장수급층 기준, 가장 선호하는 스마트폰 이용용도는 ‘정보 검색 및 습득’(40.9%)으로 나타남
- 그 다음으로는 ‘인적 네트워크 형성 및 의사소통’(14.2%), ‘멀티미디어 및 게임 이용’(12.6%), ‘동호회 및 모임 활동’(9.7%), ‘뉴스보기 및 새로운 소식알기’(7.7%), ‘실생활에 유용한 응용서비스 이용’(5.1%) 등의 순임

【그림-41】 스마트폰 이용용도 선호도 (%)



※ 스마트폰 비이용자 기준

5. 정보화 수요

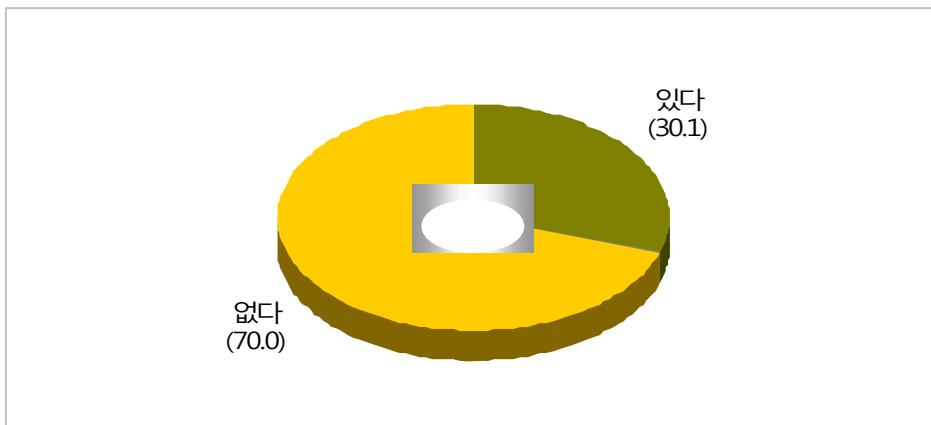
가. 정보화교육

1) 정보화교육 수강 경험

전체 결과분석

- 기초생활보장수급층의 컴퓨터·인터넷 관련 정보화교육 수강 경험률은 30.1%로 나타남

【그림-42】 정보화교육 수강 경험 여부 (%)



배경변인별 결과분석

- 정보화교육 수강 경험률은 7~19세(65.6%), 20대(45.8%) 등 저연령일수록, 학생(66.3%), 대졸 이상(44.2%)에서 더 높게 나타남

【표-46】 성·연령·직업별 정보화교육 수강 경험률 (%)

구분			수강 경험률	
성 별	남	성	31.2	
	여	성	29.0	
연 령 별	1 0	대	65.6	
	2 0	대	45.8	
	3 0	대	23.6	
	4 0	대	16.8	
	5 0 대	이 상	8.3	
직 업 별	농	어	민	5.1
	서	비	스 / 판 매 직	23.0
	생	산	관 련 직	12.1
	전	문	관 리 / 사 무 직	31.6
	주		부	12.2
	학		생	66.3
	무	직 / 기	타	15.0
전 체			30.1	

【표-47】 학력·거주규모별 정보화교육 수강 경험률 (%)

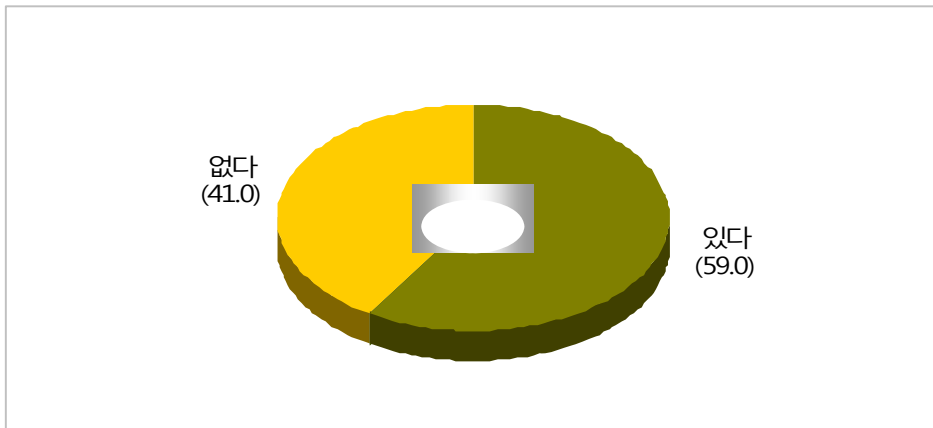
구분			수강 경험률
학 력 별	중	졸 이 하	30.6
	고	졸	27.5
	대	졸 이 상	44.2
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	30.6
	군	지 역	20.5
전 체			30.1

2) 정부지원 정보화교육 수강 경험

전체 결과분석

- 정보화교육 수강 경험자 기준, 정부지원 정보화교육 수강 경험률은 59.0%로 조사됨

【그림-43】 정부지원 정보화교육 수강 경험 여부 (%)



※ 정보화교육 수강 경험자 기준

배경변인별 결과분석

- 정부지원 정보화교육 수강 경험률은 40대(78.9%)·50대 이상(83.6%) 등 대체로 고연령일수록 높고, 중졸 이하(61.2%), 군지역(66.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

【표-48】 성·연령·직업별 정부지원 정보화교육 수강 경험률 (%)

구 분			수강 경험률	
성 별	남	성	57.9	
	여	성	60.0	
연 령 별	1 0	대	52.8	
	2 0	대	44.6	
	3 0	대	67.5	
	4 0	대	78.9	
	5 0 대	이 상	83.6	
직 업 별	농	어	민	50.0
	서	비	스 / 판 매 직	53.3
	생	산	관 련 직	73.2
	전	문	관 리 / 사 무 직	66.7
	주		부	79.7
	학		생	51.4
	무	직	/ 기 타	79.8
전 체			59.0	

※ 정보화교육 수강 경험자 기준

【표-49】 학력·거주규모별 정부지원 정보화교육 수강 경험률 (%)

구 분			수강 경험률
학 력 별	중	졸 이 하	61.2
	고	졸	54.0
	대	졸 이 상	56.6
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	58.7
	군	지 역	66.0
전 체			59.0

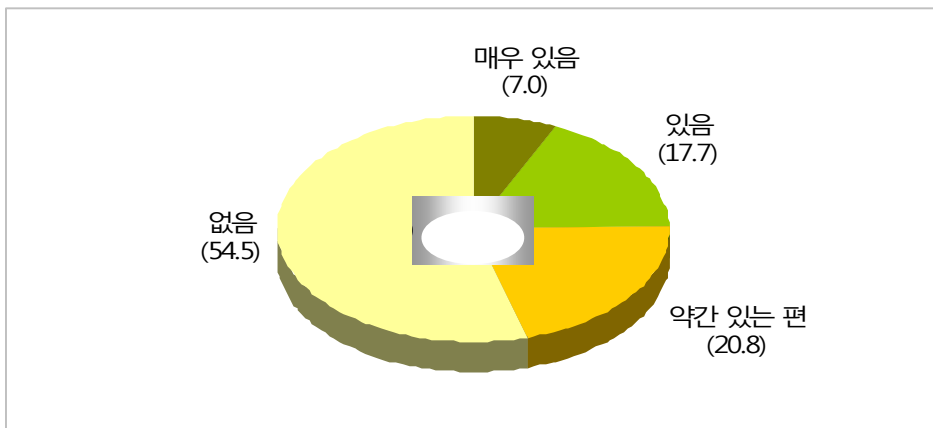
※ 정보화교육 수강 경험자 기준

3) 정부지원 정보화교육 수강의향

전체 결과분석

- 정보화교육 수강 비경험자의 정부지원 정보화교육 수강 의향률은 45.5%(매우 있음 : 7.0% + 있음 : 17.7% + 약간 있는 편 : 20.8%)로 나타남

【그림-44】 정부지원 정보화교육 수강 의향 (%)



배경변인별 결과분석

- 정부지원 정보화교육 수강 의향률은 20대(53.8%), 30대(54.1%), 40대(53.7%), 고졸(54.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

【표-50】 성·연령·직업별 정부지원 정보화교육 수강 의향률 (%)

구 분			정부지원 정보화교육 수강 의향률	
성 별	남	성	43.4	
	여	성	47.3	
연 령 별	1 0	대	49.5	
	2 0	대	53.8	
	3 0	대	54.1	
	4 0	대	53.7	
	5 0 대	이 상	37.9	
직 업 별	농	어	민	50.0
	서	비	스 / 판 매 직	46.3
	생	산	관 련 직	45.9
	전	문	관 리 / 사 무 직	43.6
	주		부	47.5
	학		생	50.5
	무	직	/ 기 타	42.1
전 체			45.5	

【표-51】 학력·거주규모별 정부지원 정보화교육 수강 의향률 (%)

구 분			정부지원 정보화교육 수강 의향률
학 력 별	중	졸 이 하	41.2
	고	졸	54.7
	대	졸 이 상	43.3
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	45.5
	군	지 역	46.2
전 체			45.5

4) 정보화교육 수강 이후 변화정도

- 정보화교육 수강 이후 변화정도는 ‘일상생활에서 컴퓨터나 인터넷을 활용하는 능력 향상’(95.7%)이 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로는 ‘일상생활내 편리성 증가’(92.6%), ‘정보화에 대한 긍정적 인식 변화’(91.9%), ‘일상생활내 컴퓨터·인터넷 이용시간의 증가’(89.7%), ‘정보화교육이 계기가 되어 컴퓨터·인터넷 이용’(86.8%), ‘새로운 디지털 기기나 서비스 이용의향 제고’(82.0%), ‘사회적 참여도 증가’(80.6%) 등의 순임
- 이처럼 정보화교육은 컴퓨터·인터넷 이용능력 및 이용량, 정보화 인식, IT 기기 및 서비스 이용의향, 일상생활내 편리성 및 경제적 이익 등에 긍정적 영향을 미치는 것으로 분석됨

【표-52】 정보화교육 수강 이후 변화정도 (%)

구분	그렇다
1) 정보화교육이 계기가 되어 컴퓨터·인터넷을 이용하게 되었다.	86.8
2) 일상생활에서 컴퓨터·인터넷을 이용 시간이 교육 이전보다 증가했다.	89.7
3) 일상생활에서 컴퓨터·인터넷을 활용하는 능력이 교육 이전보다 향상되었다	95.7
4) 일상생활에서의 편리성이 교육을 받기 이전보다 증가했다.	92.6
5) 디지털 카메라/스마트폰/디지털TV/DMB 등과 같은 새로운 디지털 기기나 서비스 이용의향이 교육을 받기 이전보다 커졌다	82.0
6) 정보화에 대한 생각·인식이 교육 이전보다 긍정적으로 되었다.	91.9
7) 사회적 참여도(온오프라인 모두 포함)가 교육 이전보다 증가했다	80.6
8) 일상생활내 비용절감, 소득확대 등 경제적 이익이 교육 이전보다 증가했다	69.6

나. 신규 IT 서비스 인지·이용정도 및 이용의향

- IT 서비스 중 ‘디지털 TV’의 인지율은 82.7%로 높고, 이용률은 27.0%, 이용의향율은 26.4%로 나타남
- ‘IP TV’의 인지율은 40.2%, 이용률은 14.8%, 이용의향율은 15.2%로 나타남

【표-53】 U-서비스 인지·이용정도 및 이용의향 (%)

항목	인지율	이용률	이용의향율
디 지 털 T V	82.7	27.0	26.4
I P T V	40.2	14.8	15.2

배경변인별 결과분석

- IT 서비스 인지율 및 이용률, 이용의향률은 남성, 20대·30대, 고학력일수록 대체로 높게 나타남

【표-54】 성·연령·직업별 IT 서비스 인지도 (%)

구분			디지털 TV	IP TV				
성 별	남	성	85.7	45.3				
	여	성	80.1	35.8				
연 령 별	1 0	대	87.8	44.3				
	2 0	대	96.6	68.6				
	3 0	대	94.1	69.0				
	4 0	대	89.5	44.6				
	5 0 대	이 상	69.9	22.8				
직 업 별	농	어	민	72.9	46.6			
	서	비	스 / 판	매	직	93.9	59.8	
	생	산	관	련	직	88.5	44.8	
	전	문	관	리 / 사	무	직	96.5	64.9
	주				부	69.7	33.1	
	학				생	87.5	46.3	
	무	직	/	기	타	78.7	29.2	
전 체			82.7	40.2				

【표-55】 학력·거주규모별 IT 서비스 인지도 (%)

구분			디지털 TV	IP TV		
학 력 별	중	졸	이	하	77.1	31.7
	고			졸	93.6	55.9
	대	졸		이	상	95.0
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	82.6	39.5
	군		지	역	83.8	51.5
전 체			82.7	40.2		

【표-56】 성·연령·직업별 IT 서비스 이용률 (%)

구분			디지털 TV	IP TV	
성 별	남	성	25.3	14.1	
	여	성	28.4	15.3	
연 령 별	1 0	대	43.1	22.6	
	2 0	대	31.1	11.7	
	3 0	대	24.2	11.5	
	4 0	대	26.7	12.7	
	5 0 대	이 상	14.5	11.2	
직 업 별	농	어	민	7.6	3.4
	서 비 스 / 판 매 직			24.1	15.3
	생 산 관 련 직			24.1	12.6
	전 문 관 리 / 사 무 직			43.9	8.8
	주		부	16.2	8.4
	학		생	41.5	21.5
	무 직 / 기 타			20.5	13.3
전 체			27.0	14.8	

【표-57】 학력·거주규모별 IT 서비스 이용률 (%)

구분			디지털 TV	IP TV
학 력 별	중	졸 이 하	25.8	15.0
	고	졸	28.5	14.6
	대	졸 이 상	37.5	12.5
거 주 지 규 모 별	도	시 지 역	27.7	15.2
	군	지 역	15.7	7.4
전 체			27.0	14.8

【표-58】 성·연령·직업별 IT 서비스 이용의향률 (%)

구분			디지털 TV	IP TV				
성 별	남	성	29.0	16.9				
	여	성	24.3	13.7				
연 령 별	1 0	대	26.8	24.6				
	2 0	대	37.5	23.5				
	3 0	대	39.8	20.9				
	4 0	대	30.1	12.9				
	5 0 대	이 상	19.1	6.2				
직 업 별	농	어	민	16.1	11.9			
	서	비	스 / 판	매	직	36.4	22.6	
	생	산	관	련	직	30.6	13.2	
	전	문	관	리 / 사	무	직	26.3	12.3
	주				부	26.5	6.7	
	학				생	27.5	24.9	
	무	직	/	기	타	22.3	9.2	
전 체			26.4	15.2				

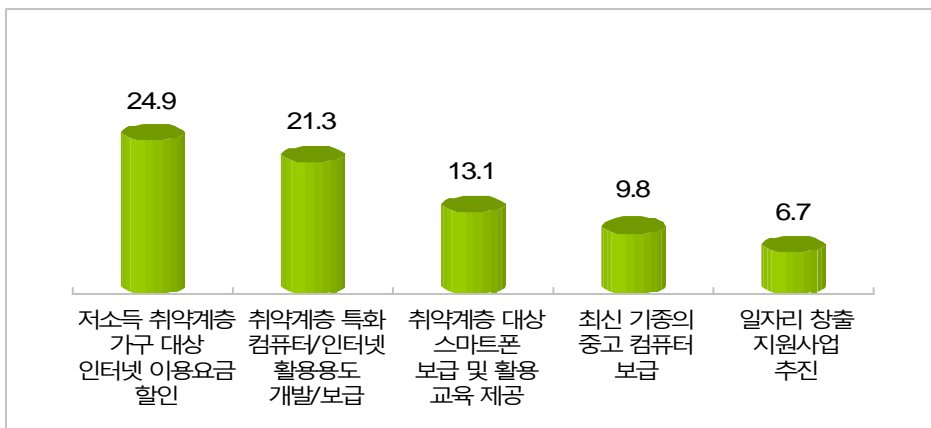
【표-59】 학력·거주규모별 IT 서비스 이용의향률 (%)

구분			디지털 TV	IP TV		
학 력 별	중	졸	이	하	22.8	13.3
	고			졸	33.5	18.8
	대	졸		이	상	35.0
거 주 지 규 모 별	도	시	지	역	26.7	15.2
	군		지	역	21.8	13.5
전 체			26.4	15.2		

다. 정보화 지원사업 니즈

- 1순위 기준, 기초생활보장수급층에게 가장 필요한 정보화 지원사업은 ‘저소득 가구 대상 인터넷 이용요금 할인’(24.9%)과 ‘저소득층 대상 컴퓨터/인터넷 활용용도 개발/보급’(21.3%)으로 나타남
- 그 다음으로 ‘저소득층 특화 컴퓨터/인터넷 활용용도 개발/보급’ (13.1%), ‘최신 기종의 중고 컴퓨터 보급’(9.8%), ‘일자리 창출 지원사업 추진’(6.7%) 등의 순임

【그림-45】 정보화 지원사업 니즈 (%) - 1순위 기준



※ 응답률 상위 5순위까지 항목만 제시

【표-60】 정보화 지원사업 니즈 (%) - 1순위 기준

순위	지원사업	비율
1	저소득 취약계층 가구 대상 인터넷 이용요금 할인	24.9
2	취약계층 특화 컴퓨터/인터넷 활용 용도의 개발/보급	21.3
3	스마트폰 보급 및 활용교육 제공	13.1
4	최신 기종의 중고 컴퓨터 보급 및 컴퓨터 소프트웨어 보급	9.8
5	일자리 창출 지원사업 추진	6.7
6	인터넷 기능 갖춘 디지털 가전 기기 보급 및 활용교육 제공	5.9
7	생활 밀착형 정보화 기본 및 활용 교육의 제공	5.2
8	취약계층 전용 콘텐츠 개발 및 커뮤니티 구축/운영 지원	4.8
9	취약계층을 위한 공공 정보 이용시설 운영	3.2
10	정보화 도우미 제공	2.6
11	취약 계층의 유비 쿼터스 생활환경 조성 지원	2.3
*	없다/무응답	0.2
합계		100.0



IV. 정보격차 지수

1. 정보격차 지수 특성 및 측정 개념⁸⁾

- 정보격차 지수는 접근·역량·활용 부문별 격차 수준 및 특성을 종합적으로 측정·분석할 수 있는 다차원적 개념의 계량 지표임
 - 일반국민의 정보화 수준을 기준으로 하여, 일반국민과 저소득층간 상대적 정보격차 수준을 지수화한 것임
 - 일반국민의 정보화 수준을 100으로 할 때 일반국민 대비 저소득층의 정보화 수준을 측정하여 일반국민과 저소득층간 격차 산출
- ※ 정보격차 지수가 100에 가까울수록 격차가 크며 0에 가까울수록 격차가 적은 것을 의미함

【표-61】 정보격차 지수 측정 개념

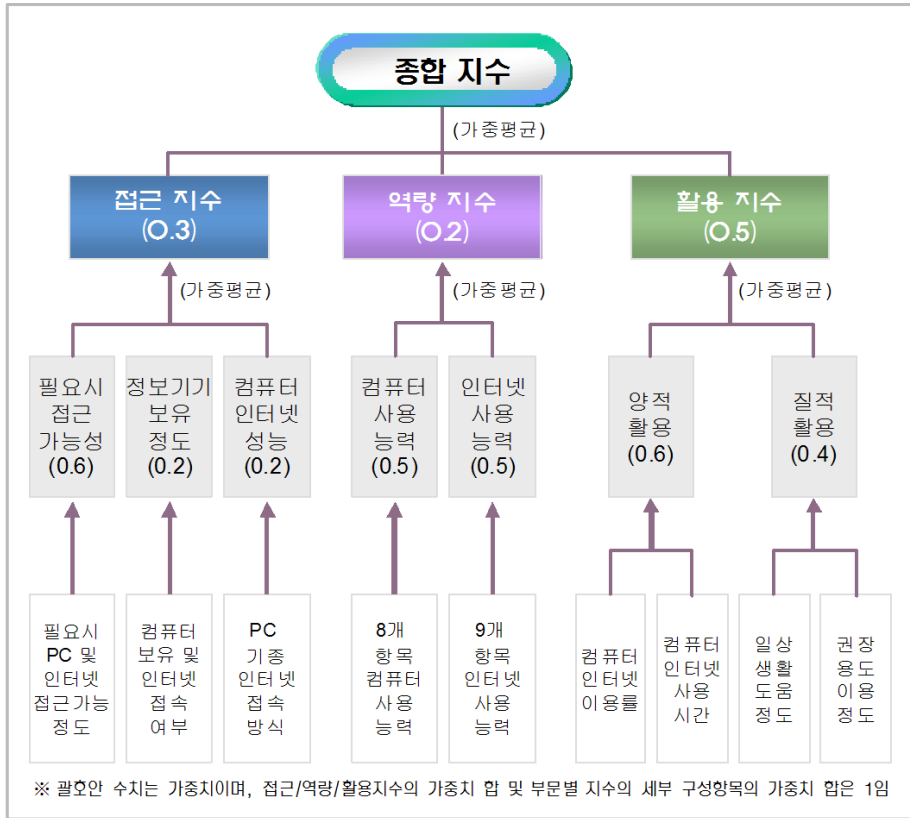
종류	측정 개념
종합 격차지수	○ 접근·역량·활용 부문을 종합한 정보화 수준의 격차 측정
접근 격차지수	○ 컴퓨터·인터넷 등 정보통신 인프라 접근 수준의 격차 측정 - 정보통신기기 보유정도, PC 기종, 인터넷 접속속도, 필요시 컴퓨터·인터넷 접근 가능정도
역량 격차지수	○ 컴퓨터 및 인터넷 사용능력 수준의 격차 측정
양적 활용 격차지수	○ 컴퓨터·인터넷의 양적 사용 수준의 격차 측정 - 컴퓨터·인터넷 이용률 및 사용시간
질적 활용 격차지수	○ 컴퓨터·인터넷 사용의 질로서 질적 사용 수준의 격차 측정 - 업무(학업)·가사·여가·사회활동·의사소통 및 대인관계 형성 등 일상 생활 부문별 도움정도, 세부 권장용도별 이용정도

8) 본 조사에서 산출되는 저소득층 계층의 정보격차 지수는 한국정보문화진흥원(KADO)이 '03년도에 고려대학교(최홍석 교수팀)와 공동으로 개발한 지수 산출체계에 기반함

2. 정보격차 지수 구성 체계

- 정보격차 지수는 접근·역량·활용 부문별 정보화수준 측정 원점수로 구성되며, 일반국민의 부문별 정보화수준 측정 원점수를 100으로 할 때 일반국민과 저소득층간 부문별 정보화수준 측정 원점수 차이로 산출됨
- 접근지수(접근 부문 정보화수준 측정 원점수)는 정보기기 이용 필요시 접근가능성, 컴퓨터·인터넷의 성능, 그리고 정보통신기기 보유정도의 함수로 정의
 - 접근가능성 = F(컴퓨터·인터넷 이용 필요시 사용 가능여부 및 접근 소요시간)
 - 컴퓨터·인터넷 성능 = F(이용 컴퓨터의 기종 및 인터넷 접속방식)
 - 정보통신기기 보유정도 = F(가구 및 가구 이외 장소의 컴퓨터 보유여부, 무선인터넷 기기 보유여부, 가구 인터넷 접속여부)
- 역량지수(역량 부문 정보화수준 측정 원점수)는 컴퓨터 사용능력과 인터넷 사용능력의 함수로 정의
 - 컴퓨터 사용능력 = F(8개 항목별 컴퓨터 사용능력)
 - 인터넷 사용능력 = F(9개 항목별 인터넷 사용능력)
- 활용지수(활용 부문 정보화수준 측정 원점수)는 양적 활용도와 질적 활용도의 함수로 정의
 - 양적 활용 = F(컴퓨터·인터넷 사용여부 및 사용시간)
 - 질적 활용 = F(컴퓨터·인터넷의 일상생활 부문별 도움정도 및 세부 권장용도별 이용정도)

【그림-46】 지수 구성 체계



가. 접근지수 측정 항목 및 구성

- 접근지수(접근 부문 정보화수준 측정 원점수)는 ‘컴퓨터·인터넷을 사용할 필요성이 있을 때 접근이 얼마나 용이한지’, ‘주로 사용하는 컴퓨터의 기종 및 인터넷 접속방식이 무엇인지’ 및 ‘현재 정보통신기기 보유정도는 어떠한지’를 계량적으로 측정하는데 목적을 둠
- ‘컴퓨터·인터넷 사용 필요시 접근가능성’은 개인이 컴퓨터·인터넷을 사용할 필요성이 있을 때, 사용가능 여부와 사용가능시 이용까지 소요되는 시간을 의미하며 사용가능 여부와 소요시간에 따라 차등 점수가 부여되어 개인별 ‘필요시 접근 가능성’ 점수가 산출됨
- ‘컴퓨터의 기종 및 인터넷 접속방식’은 개인이 주로 사용하는 컴퓨터 기종 및 인터넷 접속방식은 무엇인지를 의미하며 컴퓨터 기종 및 인터넷 접속방식에 따라 차등 점수가 부여되어 개인별 ‘컴퓨터 기종 및 인터넷 성능’ 점수가 산출됨
- ‘정보통신기기 보유정도’는 개인이 얼마나 다양한 본인 전용의 정보통신기기를 소유하고 있는지를 의미하며, 정보통신기기의 보유정도에 따라 차등 점수가 부여되어 개인별 ‘정보통신기기 보유정도’ 점수가 산출됨
 - 보유정도는 가구내 PC 보유여부, 가구내 인터넷 접속 가능여부, 집 이외 장소에서의 본인 전용 PC 보유여부, 무선 인터넷 접속가능 기기 보유여부로 측정됨
- 필요시 접근가능성, 컴퓨터·인터넷 성능 및 정보통신기기 보유정도 등 3개 항목간 가중치는 6 : 2 : 2 기준이며, 항목별 점수는 100점 기준으로 산출됨

나. 역량지수 측정 항목 및 구성

- 역량지수(역량 부문 정보화수준 측정 원점수)는 컴퓨터 사용능력과 인터넷 사용능력으로 구분되며 각각 세부 측정항목으로 구분됨
 - 세부 항목은 4점 척도(전혀 사용 못함, 초급, 중급, 고급)로 측정됨
- 컴퓨터 및 인터넷 이용용도에 대한 개인의 상대적인 필요성을 고려하여 각 용도군(群)에서 사용능력 평가점수가 가장 높은 항목 1개만을 선택하여 컴퓨터 및 인터넷 사용능력 점수 산출
- 컴퓨터 사용능력은 8개의 세부 항목으로 측정
 - 『운영시스템 및 유틸리티 프로그램』, 『오프라인 컴퓨터 게임』·『멀티미디어 프로그램』 중 점수가 높은 항목 택1』, 『문서작성 프로그램』·『스프레드시트』·『프레젠테이션』 중 점수가 가장 높은 항목 택1』, 『컴퓨터 그래픽 프로그램』·『홈페이지 제작 프로그램』 중 점수가 가장 높은 항목 택1』
- 인터넷 사용능력은 9개의 세부 항목으로 측정
 - 『웹브라우저』, 『자료/정보검색』, 『온라인 게임』·『인터넷 기반 멀티미디어』 중 점수가 높은 항목 택1』, 『메신저(채팅)』·『전자우편』 중 점수가 높은 항목 택1』, 『거래처리』·『전자정부/사회참여』·『웹사이트 운영』 중 점수가 가장 높은 항목 택1』
- 컴퓨터 사용능력과 인터넷 사용능력의 가중치는 5 : 5 기준이며, 컴퓨터 및 인터넷 사용능력 점수는 100점 기준으로 산출됨

다. 활용지수 측정 항목 및 구성

- 활용지수(활용 부문 정보화수준 측정 원점수)는 양적 활용지수와 질적 활용지수로 구성되며, 전자는 양적인 측면에서의 컴퓨터·인터넷 사용여부 및 사용시간에, 후자는 질적인 측면에서의 사용의 질과 연관된 생산적 정보활용도에 초점을 둔 지수임
- 양적 활용과 질적 활용의 가중치는 6 : 4 기준임

(1) 양적 활용지수

- 양적 활용지수는 ‘컴퓨터 및 인터넷 사용여부’와 ‘하루 평균 컴퓨터 및 인터넷 사용시간’으로 구성·측정됨
- ‘컴퓨터 및 인터넷 사용여부’와 ‘컴퓨터 및 인터넷 사용시간’의 가중치는 7 : 3 기준이며, 항목별 점수는 100점 기준으로 산출됨

(2) 질적 활용지수

- 질적 활용지수는 ‘컴퓨터·인터넷의 일상생활 부문별 도움정도’와 ‘컴퓨터·인터넷 세부 권장용도별 이용정도’로 구성·측정됨
- ‘컴퓨터·인터넷의 일상생활 부문별 도움정도’는 ‘업무·학업’, ‘가사·개인업무’, ‘여가’, ‘사회활동’, ‘의사소통(커뮤니케이션) 및 교제활동’ 부문별 평가로 이루어짐
- ‘컴퓨터·인터넷 세부 권장용도별 이용정도’는 7개 용도별 이용정도 점수의 평균으로 최종 이용정도 점수 산출
- ‘컴퓨터·인터넷의 일상생활 부문별 도움정도’와 ‘컴퓨터·인터넷 세부 권장용도별 이용정도’의 가중치는 6 : 4 기준이며, 항목별 점수는 100점 기준으로 산출됨

라. 정보격차 지수 산출 방식

- 종합지수 = 접근지수 * 0.3 + 역량지수 * 0.2 + 활용지수 * 0.5
- 접근지수 = 필요시 접근가능성 * 0.6 + 정보기기 보유정도 * 0.2 + 컴퓨터
기종 및 인터넷 접속방식 * 0.2
- 역량지수 = 인터넷 사용능력 * 0.5 + 컴퓨터 사용능력 * 0.5
- 활용지수 = 양적 활용지수 * 0.6 + 질적 활용지수 * 0.4
 - 양적 활용지수 = PC · 인터넷 사용여부 * 0.7 + PC · 인터넷 사용시간 * 0.3
 - 질적 활용지수 = PC · 인터넷 일상생활 부문별 도움정도 * 0.6 + PC · 인터넷
세부 권장용도별 이용정도 * 0.4

종합 및 부문별 최종 격차지수 산출

- 일반국민의 종합 및 부문별 지수 원점수(정보화수준 측정 원점수)를 100으로 할 때의 일반국민과 저소득 계층간 지수 원점수(정보화수준 측정 원점수)차이로 종합 및 부문별 최종 격차지수 산출
- ⇒ 정보격차 지수 산출식 : $\{1 - (\text{저소득층 지수 원점수} / \text{일반국민 지수 원점수})\} \times 100$

< 정보격차 지수 산출 예시 >

- 일반국민 및 저소득층의 종합지수(100점 기준의 종합 정보화수준 측정 원점수)가 각각 60점, 30점인 경우
 - 일반국민의 종합지수(60점)을 100으로 할 때 저소득층의 종합지수 수준을 계산
(100 : 60 = X : 30, X = 50)
 - 100으로 가정한 일반국민의 종합지수 수준과 일반국민 대비 저소득층의 종합지수 수준간 차이를 계산 (100 - 50 = 50)
- ⇒ 일반국민과 저소득층의 종합 정보격차 지수는 50으로 산출

3. 정보격차 지수 산출

- 접근·역량·활용 모든 부문에서 정보격차 지수가 매년 감소하고 있는 것으로 나타나, 일반국민과 저소득층간 정보격차가 지속적으로 완화되고 있는 것으로 분석됨
- 접근·역량·활용 부문별 정보격차 수준의 종합 측정 요약치인 종합 격차지수는 '09년 20.5점에서 '10년 19.5점으로 전년 대비 1.0점 감소
 - ※ 일반국민의 종합 정보화 수준을 100으로 가정할 때, 일반국민 대비 저소득 계층의 종합 정보화 수준이 '09년 79.5%에서 '10년 80.5%로 전년 대비 1.0%p 상승한 것을 의미
- 부문별 전년 대비 격차지수 감소폭은 양적 활용 부문(1.2점↓), 역량 부문(1.1점↓), 접근 부문(1.1점↓), 질적 활용 부문(0.9점↓)의 순으로 나타나, 양적 활용 부문에서 일반국민 대비 저소득층의 정보화 수준이 가장 크게 상승
 - ※ 격차지수 감소폭은 전년에 비해 상승한 저소득 계층의 일반국민 대비 정보화 수준을 의미

【표-62】 정보격차 지수 및 일반국민 대비수준

구분	2004년		2005년		2006년		2007년		2008년		2009년		2010년	
	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)	격차 지수 (점)	대비 수준 (%)
접근	38.9	61.1	30.2	69.8	20.4	79.6	15.8	84.2	12.1	87.9	11.6	88.4	10.5	89.5
역량	50.1	49.9	41.7	58.3	32.9	67.1	32.4	67.6	30.9	69.1	25.3	74.7	24.2	75.8
양적 활용	46.3	53.7	38.6	61.4	30.7	69.3	30.0	70.0	27.4	72.6	27.1	72.9	25.9	74.1
질적 활용	50.7	49.3	43.0	57.0	35.1	64.9	32.8	67.2	32.4	67.6	30.4	69.6	29.5	70.5
종합	44.4	55.6	35.8	64.2	27.0	73.0	24.5	75.5	21.9	78.1	20.5	79.5	19.5	80.5

※ 격차지수 = 일반국민 정보화수준(100으로 가정) - 일반국민(100) 대비 저소득층의 정보화수준

- 접근·역량·활용 부문별 격차지수를 비교했을 때, 접근(10.5점) 부문에 비해 역량(24.2점)·양적 활용(25.9점)·질적 활용(29.5점) 부문의 격차지수가 2배 이상 높게 나타나, 컴퓨터·인터넷 접근 및 보유여부와 연관된 정보접근 격차

보다 정보 활용능력 및 활용유형(사용의 질)과 연관된 정보활용 격차가 더 큰 것으로 분석됨

※ 정보격차 지수는 0~100(점) 범위의 값을 가지며, 100(점)에 가까울수록 정보격차 수준이 큰 것을 의미



부록 1. 용어정의

1. 인터넷 접속기기

- (1) 데스크탑 컴퓨터 : 가장 일반적인 형태의 개인용 컴퓨터로, 본체, 모니터, 키보드, 마우스 등으로 구성되며 책상 위에 놓고 쓴다는 의미에서 데스크탑이라고 불림
- (2) 노트북 컴퓨터 : 공책(노트)크기의 개인용 컴퓨터로, 모니터, 본체, 키보드 일체형이며 부피가 작고 가벼워서 휴대가 간편함
- (3) PDA : 개인용 휴대 단말기(Personal Digital Assistant)의 약자로, 노트북보다 크기가 작고 전자수첩보다 강력한 기능을 보유함. 일정관리, 주소록 등 개인정보관리뿐만 아니라, 문서작성, 인터넷 접속을 통한 이메일, 메신저 이용 등 다양한 컴퓨터 기능을 제공함
- (4) PMP : 휴대용 멀티미디어 플레이어(Portable Multimedia player)의 약자로 손바닥 크기 정도로 작고 가벼워 휴대하고 다니면서 음악, 동영상, 사진, 텍스트, 게임 등 다양한 멀티미디어를 즐길 수 있으며 최근, DMB방송, 네비게이션, 디지털카메라, 전자사전 등 다양한 기능이 추가되고 있음

2. 인터넷 접속방식

- (1) 전화모뎀접속 : 전화접속 인터넷방 식으로 컴퓨터에 나가는 디지털 신호를 전화회선을 통해 보낼 수 있도록 아날로그 신호로 바꾸고(변조), 들어오는 아날로그 신호를 디지털 신호로 바꾸어 주는 장치(복조)를 이용하여 인터넷에 접속하는 방식으로 보통 전화선은 3,400Hz까지의 주파수 밖에 보낼 수 없으므로 컴퓨터 등의 디지털 신호를 보내는 경우에는 모뎀이 필요함.
- (2) 초고속인터넷접속 : 일반적인 인터넷 접속 방식을 말하는 것으로 DSL과 케이블모뎀, 전용회선, 광랜 등의 방식이 있으며 KT, 하나로텔레콤, LG데이콤 등의 인터넷 서비스회사에 가입하여 인터넷을 접속하는 방식으로 모뎀에 비해 빠른 속도로 인터넷에 연결할 수 있음

3. 컴퓨터 및 인터넷 사용능력 관련

- (1) 운영시스템 : 컴퓨터의 하드웨어와 소프트웨어를 제어하여, 사용자가 컴퓨터를 쓸 수 있게 만들어주는 프로그램을 말하며 대표적인 것으로 윈도우 98/2000/XP/Vista, 리눅스, 매킨토시 등이 있음
- (2) 유틸리티프로그램 : 사용자가 컴퓨터를 좀더 쉽게 사용할 수 있도록 도와주는 프로그램을 유틸리티라 함. 이는 본격적인 응용프로그램이라기보다는 사용자가 컴퓨터를 사용하면서 처리하게 되는 여러 가지 작업, 예를 들면 파일 복사, 텍스트 편집, 데이터 정렬, 프린터 조작 등의 일을 편리하게 할 수 있도록 도와주는 프로그램으로 대개 크기가 작고 간단하며, 단독으로 사용됨
- (3) 워드프로세서 : 컴퓨터를 써서 문서를 쉽게 작성하고 편집하기 위하여 만들어진 소프트웨어를 말하며 아래훈글, MS 워드, 훈민정음 등이 있음
- (4) 스프레드시트 : 일상 업무에 많이 발생하는 여러 가지 도표 형태의 양식으로 계산하는 사무업무를 자동으로 할 수 있는 표 계산 프로그램으로 경리, 회계업무에 사용하던 계산용지를 컴퓨터로 옮긴 것으로 최근에는 데이터베이스, 그래프 기능까지 추가되었으며 대표적으로 MS 엑셀이 있음
- (5) 멀티미디어 프로그램 : 영화나 음악 등의 사운드 및 동영상을 재생해주는 소프트웨어로서 대표적으로 윈도우 미디어 플레이어, 곰 플레이어 등이 있음
- (6) 웹브라우저 : 인터넷에서 웹서버의 모든 정보를 볼 수 있게 해줄 뿐 아니라, 하이퍼텍스트 문서 검색을 도와주는 응용 프로그램으로 웹 페이지 열기, 최근 방문한 인터넷 주소(URL)의 목록 제공, 자주 방문하는 URL 기억 및 관리, 웹 페이지의 저장 및 인쇄 등의 기능이 있으며 대표적으로 마이크로소프트사의 익스플로러가 있음
- (7) 채팅 : 말을 주고 받듯이 키보드로 메시지를 입력하는 방법으로 네트워크상에서 실시간(real time)으로 하는 대화를 말함

4. 컴퓨터 사용능력 관련 평가 기준

(1) 유틸리티 및 운영시스템(OS)

- 초급 : 운영시스템(win98, window XP 등)상에서 원하는 프로그램 작동할 수 있으며, 폴더 및 파일 생성·복사·삭제 등 기초적인 파일 관리를 할 수 있는 수준
- 중급 : 파일 압축·해제, 디렉토리 관리, 바이러스 검사, 응용 소프트웨어 설치·삭제 등이 가능하며, 시간설정·암호·사운드 등 제어판 기능의 40~60% 정도를 사용할 수 있는 수준
- 고급 : 바이러스 치료, 디스크 관리, 시스템 설정 등을 큰 어려움 없이 사용할 수 있으며, 제어판 기능의 70~80% 이상을 사용할 수 있는 수준

(2) 워드프로세스(훈글 등)

- 초급 : 워드프로세스 프로그램의 기본적인 이용 기능을 알고 있으며, 간단한 도표 등을 이용하여 문자위주의 문서를 작성·편집할 수 있는 수준 (워드프로세스 프로그램의 사용기능을 30% 미만으로 알고 있는 수준)
- 중급 : 타이핑에 숙달되어 있으며, 워드프로세스 프로그램의 사용기능을 40~60% 정도 알고 있어서 문서를 어느 정도 세련되게 만들 수 있는 수준
- 고급 : 필기 속도보다 빠른 타이핑 능력을 가지고 있으며 단축기, 그림삽입, 매크로 등 워드프로세스 프로그램의 사용기능을 70~80% 이상 알고 있는 수준

(3) 스프레드시트(엑셀 등)

- 초급 : 워크시트상에서 기초적인 문서·표·그래프 등의 작성, 문서(파일) 저장·복사 등 스프레드시트 프로그램의 기본적인 기능만을 알고 있는 수준 (스프레드시트 프로그램의 사용기능을 30% 미만으로 알고 있는 수준)
- 중급 : 기본적인 함수(수식) 기능 및 데이터 관리 기능 등을 알고 있으며, 비교적 복잡한 그래프·표 작성이 가능한 수준으로 스프레드시트 프로그램의 사용기능을 40~60% 정도 알고 있는 수준

- 고급 : 초·중급의 사용기능 뿐만 아니라, 비교적 복잡한 함수(수식) 기능 및 데이터 관리 기능 등 스프레드시트 프로그램의 사용기능 70~80% 이상을 알고 있는 수준

(4) 프리젠테이션(파워포인트 등)

- 초급 : 기초적인 도형·그래프 작성 등 프로그램의 기본적인 기능만을 사용하여 문자위주로 프리젠테이션 문서를 작성할 수 있는 수준 (프리젠테이션 프로그램의 사용기능을 30% 미만으로 알고 있는 수준)
- 중급 : 슬라이드쇼·마스터·링크 기능, 다소 복잡한 도형·그래프 등을 사용하여 프리젠테이션 문서를 어느 정도 세련되게 만들 수 있는 수준을 의미 (프리젠테이션 프로그램의 사용기능을 40~60% 정도 알고 있는 수준)
- 고급 : 초·중급의 사용기능 뿐만 아니라, 외부의 원하는 그림·도형 등을 불러와서 가공·편집할 수 있으며 복잡한 그래프 작성 및 애니메이션(동영상) 기능 등을 큰 어려움 없이 사용할 수 있는 수준 (프리젠테이션 프로그램의 사용기능을 70~80% 이상 알고 있는 수준)

(5) 컴퓨터 그래픽 프로그램(포토샵 등)

- 초급 : 그래픽 프로그램의 기초적인 제작 기능만을 알고 있으며, 간단한 그래픽 등을 만들 수 있는 수준 (그래픽 프로그램의 사용기능을 30% 미만으로 알고 있는 수준)
- 중급 : 그래픽 프로그램의 사용기능을 40~60% 정도 알고 있으며, 비교적 복잡한 그래픽 등을 어느 정도 세련되게 만들 수 있는 수준
- 고급 : 그래픽 프로그램의 사용기능을 70~80% 이상 알고 있으며, 복잡한 그래픽 등을 큰 어려움 없이 만들 수 있는 수준

(6) 홈페이지 제작·운영

- 초급 : 홈페이지 제작 프로그램의 기본적인 기능만을 알고 있으며, 간단한 홈페이지를 직접 만들어 운영할 수 있는 수준 (홈페이지 제작 프로그램의 사용기능을 30% 미만으로 알고 있는 수준)

- 중급 : 홈페이지 제작 프로그램의 기능을 40~60% 정도 알고 있으며, 다소 복잡한 기능을 이용하여 홈페이지를 만들 수 있는 수준
- 고급 : 홈페이지 제작 프로그램의 기능의 70~80% 이상 알고 있으며, 복잡한 기능을 이용하여 홈페이지를 세련되게 만들 수 있는 수준

(7) 멀티미디어 프로그램

- 초급 : 음악듣기(MP3 등), 영화 및 동영상(DVD·그림·사진 등) 보기 등을 위해 컴퓨터에 설치되어 있는 멀티미디어 소프트웨어를 단순히 작동만 할 수 있는 수준
- 중급 : 초급 수준에 더불어, 필요한 멀티미디어 소프트웨어를 직접 설치할 수 있으며 디지털 카메라 등의 영상 파일을 컴퓨터에 불러들일 수 있으며, 멀티미디어 프로그램의 기본적인 기능만을 이용하여 사진·그림 등 영상 파일을 편집·수정할 수 있는 수준
- 고급 : 초·중급 수준에 더불어, 캠코더·디지털 카메라·MP3 등 외부 멀티미디어 기기로부터 다양한 파일을 컴퓨터에 불러들일 수 있으며, 멀티미디어 프로그램의 비교적 복잡한 편집·수정 기능을 이용하여 원하는 형태로 콘텐츠를 생성·변환할 수 있는 수준

5. 인터넷 사용능력 관련 평가 기준

(1) 웹브라우저(인터넷 익스플로러, 네스케이프 등)

- 초급 : 컴퓨터상의 웹브라우저 프로그램(인터넷 익스플로러 등)을 작동하여 단순히 인터넷 접속만 할 수 있는 수준
- 중급 : 웹브라우저 프로그램(인터넷 익스플로러 등)의 메뉴에 있는 인쇄, 텍스트 크기 조정, 인터넷 옵션상의 기본 페이지 설정·임시 인터넷 파일정리 등 웹브라우저 프로그램 사용기능의 40~60% 정도를 사용할 수 있는 수준
- 고급 : 즐겨찾기 설정·인터넷 접속환경 설정 등 웹브라우저 프로그램 사용기능의 70~80% 이상을 사용할 수 있으며, 본인이 필요할 때 웹브라우저 프로그램 제작사에서 제공하는 사용기능 업데이트를 큰 어려움 없이 할 수 있는 수준

(2) 자료 및 정보검색

- 초급 : 단순 검색 기능만을 이용하여 필요한 정보(자료)를 찾을 수 있으며 파일의 다운로드가 가능한 수준 (필요한 정보를 50% 미만으로 찾을 수 있는 수준)
- 중급 : 기본적인 검색식 등의 사용이 가능하고, 필요한 정보(자료)를 60%~70% 정도 찾을 수 있으며 파일의 다운로드·업로드가 모두 가능한 수준
- 고급 : 비교적 복잡한 검색식 및 P2P 기능 등을 사용할 줄 알며, 필요한 정보(자료)를 80~90% 이상을 찾을 수 있는 수준

(3) 메신저/채팅

- 초급 : 단순히 일대일로만 문자로 채팅하는 수준
- 중급 : 파일송수신, 음성채팅, 화상채팅 등의 기능 중 2가지를 필요할 때 어느 정도 사용할 수 있는 수준
- 고급 : 파일송수신, 음성채팅, 화상채팅 등의 기능 모두를 필요할 때 큰 어려움 없이 사용할 수 있는 수준

(4) 전자우편

- 초급 : 단순히 일대일로만 전자우편을 보내고 받는 수준
- 중급 : 동시 발송기능·예약 발송기능·숨기기 기능·forwarding 기능 등의 기본적인 부가 기능을 필요할 때 사용할 수 있는 수준
- 고급 : 위의 기능들의 사용능력을 갖추고 있으며 필요시 뉴스 그룹·메일링 리스트 등을 큰 어려움 없이 사용할 수 있는 수준

(5) 각종 거래처리

- 초급 : 공인인증서 발급, 인터넷 쇼핑(구매·판매), 인터넷 예약/예매, 인터넷 बैं킹/주식(계좌확인·이체·송금 등) 중에서 필요할 때 1가지는 어려움 없이 이용할 수 있는 수준

- 중급 : 공인인증서 발급, 인터넷 쇼핑(구매·판매), 인터넷 예약/예매, 인터넷 बैं킹 /주식(계좌확인·이체·송금 등) 중에서 필요할 때 2~3가지를 어려움 없이 이용할 수 있는 수준
- 고급 : 공인인증서 발급, 인터넷 쇼핑(구매·판매), 인터넷 예약/예매, 인터넷 बैं킹 /주식(계좌확인·이체·송금 등) 중에서 필요할 때 어려움 없이 4가지 모두를 이용할 수 있는 수준

(6) 전자정부 및 사회참여

- 초급 : 인터넷 민원서비스(민원서류 발급·확인 등), 인터넷 공과금 납부(지로 등), 게시판 이용, 인터넷 커뮤니티(인터넷 카페·동호회 등) 중에서 필요할 때 1가지는 어려움 없이 이용할 수 있는 수준
- 중급 : 인터넷 민원서비스(민원서류 발급·확인 등), 인터넷 공과금 납부(지로 등), 게시판 이용, 인터넷 커뮤니티(인터넷 카페·동호회 등) 중에서 필요할 때 2~3가지를 어려움 없이 이용할 수 있는 수준
- 고급 : 인터넷 민원서비스(민원서류 발급·확인 등), 인터넷 공과금 납부(지로 등), 게시판 이용, 인터넷 커뮤니티(인터넷 카페·동호회 등) 중에서 필요할 때 어려움 없이 4가지 모두를 이용할 수 있는 수준

(7) 웹 사이트(홈페이지) 운영

- 초급 : 필요할 때, 홈페이지 제공 사이트(싸이 등)에 유료 또는 무료로 가입하여 제공받은 본인의 홈페이지를 개인적으로 운영할 수 있는 수준
- 중급 : 초급 수준 이외에, 웹서버 구축 및 관리, 홈페이지 운영 등의 기초 단계로 인터넷 기술, Network Infrastructure, HTML을 이용한 웹 제작 방법 등에 대한 기본 지식을 지닌 수준
- 고급 : 웹서버 구축 및 관리, 홈페이지운영 등의 활용 단계로 인터넷 기술, Network Infrastructure, HTML을 이용한 웹 제작 방법 등에 대한 활용 지식을 지닌 수준

(8) 인터넷 기반 멀티미디어

- 초급 : 인터넷을 통한 신문/잡지 읽기, 음악듣기, 영화(동영상)보기, TV시청 중에서 1~2가지는 어려움 없이 할 수 있는 수준
- 중급 : 인터넷을 통한 신문/잡지 읽기, 음악듣기, 영화(동영상)보기, TV시청 중에서 3가지 이상을 어려움 없이 할 수 있는 수준
- 고급 : 인터넷을 통한 신문/잡지 읽기, 음악듣기, 영화(동영상)보기, TV시청 모두를 어려움 없이 할 수 있는 수준

6. 컴퓨터 및 인터넷 이용용도 관련

- (1) 업무(학업)용 : 자신의 직업, 아르바이트, 부업 등과 관련된 업무(구직활동 포함)나 학업 용도로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것으로 업무(학업) 관련 정보검색 및 강의수강 등도 포함됨
- (2) 가사 및 개인용무용 : 예약/예매, 쇼핑, 금융 및 행정서비스(인터넷 뱅킹·공과금 납부·각종 증명서 발급 및 열람·민원신청), 가사 및 개인용무 관련 정보검색(날씨·제품정보·부동산·건강 등), 가구 및 개인의 출납관리(가계부 작성), 일정(스케줄)관리, 가사·개인용무 관련 문서작성 등 가사 및 개인의 일처리를 목적으로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것을 말함
- (3) 여가용 : 각종 여가 및 취미생활과 관련하여 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것으로 여가·취미 관련 정보검색(여행 등) 및 뉴스보기, 강좌수강, 음악·영화 감상, 여가·취미를 즐기기 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여), 게임 등이 포함됨
- (4) 사회활동용 : 자신이 속한 지역이나 사회의 지역모임·지역공동체·시민단체 활동, 정치·정당활동 등 지역·사회·정치참여를 목적으로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것을 말하며 사회(정치)참여를 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여), 사회참여 모임/단체·정당·정부 등 관련 사이트 게시판 이용(의견개진), 사회(정치)참여 관련 사이트에서 정보 및 의견교환, 선거관련 정보검색 등이 해당됨

- (5) 의사소통 및 교제활동용 : 전자우편, 메신저, 홈페이지 게시판 등을 통한 가족·친지·친구 등과의 의사소통(커뮤니케이션) 및 교제·대인관계 형성을 목적으로 컴퓨터나 인터넷을 이용하는 것을 말함. 대인관계 형성 및 교제(기존에 알고 있는 사람들과의 관계유지·새로운 사람 사귀기)를 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여)도 포함됨
- (6) 동호회나 모임활동 : 사회/정치/지역참여, 여가/취미, 교제/대인관계 형성 등을 목적으로 각종 동호회나 모임에 인터넷을 통해 참여하거나, 오프라인으로 직접 참여하는 활동을 말함
- (7) 교육 및 학습 : 초/중/고/대학/대학원 관련 정규교육 및 학습, 여가/취미관련 교육 및 학습, 어학·자격증 등의 자기개발 관련 교육 및 학습, 직업훈련·업무관련 교육 및 학습 등을 말함
- (8) 각종 거래처리 : ‘극장·공연·음식점·교통편 등의 예약/예매’, ‘이체·송금·계좌확인·신용카드·대출·주식 등의 은행업무’, ‘제품구입/쇼핑·제품구매시 인터넷 쇼핑사이트/가격비교 사이트 등을 통한 제품정보(가격·품질 등) 탐색’, ‘민원서류 발급/열람·민원제기·공과금/세금 납부·고지서 확인·정부기관 행정정보 검색·복지관련 정보습득·보조금 신청/수령 등의 행정업무’ 등을 지칭함
- (9) UCC 활동 : 본인이 직접 만든 제작물을 인터넷에 올리거나 인터넷을 통해 여러 사람들에게 전달하는 활동임(User Created Contents)
 ※ UCC 제작물 : 사진·동영상·음악·글(소설/수필/시나리오/시/일기 등)·그림(패러디)·편집/가공한 특정분야의 정보/지식 등
- (10) 유비쿼터스 서비스 : ‘실시간 건강상태 점검(개인의 건강상태를 주기적으로 체크하여 의료기관이나 보호자·자녀에게 전송)’, ‘위치추적 시스템(장애인·치매노인 등의 위치를 파악하여 보호자에게 전송)’, ‘응급상황 알리미(장애인·독거노인 등의 응급상황을 공공기관·보호자에게 알려주는 서비스), 방법·원격검침·의료·교육 등이 가능한 홈네트워크 시스템 등을 말함

- (11) 개인 홈페이지 : 인터넷상의 자신만의 공간(가상의 집)으로서 본인이 만든 제작물(사진·동영상·음악·글·그림 등)이나 본인에게 관심있는 다양한 정보/자료/영상 등을 게시하여 여러 사람들에게 알릴 수 있으며, 본인과 방문자들이 홈페이지에 글도 남길 수 있으며, 타인과의 의사소통 등이 가능함
- (12) 행정업무 : ‘각종 민원서류 발급·열람, 공과금/세금 납부, 고지서 확인, 각종 복지/공공서비스 관련 정보검색 및 보조금 신청, 정부/정책 관련 행정정보 검색, 정부/정책에 대한 관련기관에 민원제기 및 의견건의’ 등의 업무를 의미함
- (13) 인터넷을 통한 구직활동 : 온라인이력서 및 입사지원서 제출, 관련 정보검색/습득 등을 위한 활동을 말함
- (14) 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS) : 인터넷상에서 친구·선호배·동료 등 알고 있는 사람들과의 인맥(친분 및 대인관계)을 강화시키고 또 새로운 사람들과의 인맥을 쌓으며 폭넓은 인적 네트워크(인간관계)를 형성할 수 있도록 해주는 서비스임. 인터넷에서 개인간 정보를 공유할 수 있게 하고 실시간 의사소통을 도와주는 1인 미디어, 1인 커뮤니티라 할 수 있음
- ※ 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS) 종류 : 싸이월드, 네이버 및 다음 등 포털사이트에서 운영하는 블로그, 티스토리, 카페, 트위터, 미투데이, 요즘, 페이스북, Linknow 등
- (15) 디지털 기기와 컴퓨터·인터넷의 연계 활용 : ‘디지털 카메라·캠코더·휴대폰 등의 영상(사진)파일을 PC로 옮겨와 저장/편집하거나 홈페이지 등에 올리는 것’, ‘인터넷으로 음악·영상(영화) 파일을 MP3나 PMP 등의 디지털기기에 전송받아 재생·편집하기’, ‘인터넷과 PC를 통해 내비게이션이나 게임기 등 기타 디지털 기기 업데이트 하기’ 등을 의미

7. 정보통신 서비스 종류

(1) 스마트폰 : 스마트폰이란 컴퓨터 기능을 갖춘 지능형 휴대폰으로서, 컴퓨터 사용방법을 몰라도 스마트폰을 통해 손쉽게 인터넷을 이용할 수 있으며 실생활에 도움이 되는 다양한 응용프로그램을 설치하여 활용할 수도 있음 (예 : 갤럭시A, 갤럭시S, 아이폰, 시리우스, 모토로이, 옵티머스Q 등)

※ 스마트폰 기능 : 음성 및 화상통화, 문자송수신, 전자우편, 사진·동영상 촬영 및 보기, 정보검색, 뉴스보기, 은행업무처리(이체·송금·계좌조회·주식매매 등), 행정업무처리(민원서류 발급/열람·공과금/세금 납부·고지서 확인·민원제기 등), 제품구매(쇼핑), 빠른 길 및 위치 찾기(네비게이션), 도로상황 실시간 파악, 지하철·버스 노선 및 역(정류소) 정보확인, 지하철·버스 도착시간 예측, 타인과 실시간 대화(의견교환) 하기, 본인의 생각·의견·정보·창작물(글/사진/동영상) 등을 타인에게 알리고 남의 것 보기, 교육 및 강좌수강, 예약/예매, TV시청·라디오청취, 영화보기·음악듣기, 신문·잡지·책 보기, 게임, 동호회 및 모임 활동, 구매현장에서 제품정보 및 농수산물 이력 확인 등 < 인터넷으로 할 수 있는 거의 모든 일들을 스마트폰을 통해 언제·어디서든 할 수 있음 >

(2) IPTV : 초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스. 시청자가 자신이 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블 방송과는 다른 점임. 국내 서비스 예로는 메가TV, 하나TV, myLGTV 등이 있음

(3) 디지털TV : 흑백시대·컬러시대를 거친, 이른바 제3세대 텔레비전으로, 디지털텔레비전은 여러 가지 기능을 더할 수 있는 별도의 IC(집적회로)를 부착, 방송국에서 보내는 아날로그신호를 디지털신호로 바꾸어줌으로써 영상 및 음성신호의 열화(劣化)를 방지해줄 뿐만 아니라, 그것을 정확히 복원시켜 주기 때문에 아날로그 전파의 반사로 생기는 이중화면도 볼 수 없고 잡음도 전혀 없음

The background features a collection of light gray, stylized icons. At the top left, there are several overlapping document pages with horizontal lines representing text. To the right of these are two interlocking gears. Below the gears and documents are several media-related icons: a square with a diamond shape, a play button, a cassette tape, and a document with a large 'X' and the number '5' in brackets. The entire scene is set against a white background with a subtle gradient.

부록 II . 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체
 의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 행 정 안 전 부
 전 담 기 관 : 한 국 정보 화 진 흥 원
 조 사 기 관 : 미 디 어 리 서 치

2010 정보격차지수 및 실태조사

ID

안녕하십니까? 행정안전부와 한국정보화진흥원은 국민의 정보격차 현황을 파악하기 위해 ‘국가정보화기
 본법 제43조’에 의거 ‘정보격차 실태조사’를 실시하고 있습니다. 본 조사결과는 정보격차해소 정책수립을 위
 한 기초자료로 활용될 것입니다. 본 조사의 응답내용 및 개인신상정보는 통계법 제33조(비밀의 보호 등)와
 제34조(통계작성 사무종사자 등의 의무)에 의해 비밀이 철저히 보장됨을 알려드립니다. 본 조사는 조사의
 신뢰성과 전문성을 확보하기 위해 전문조사기관인 미디어리서치에 의뢰하여 진행되고 있습니다. 바쁘시더
 라도 면접원의 안내와 기입요령에 따라 성의껏 응답해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

한국정보화진흥원

지금부터 ‘컴퓨터 및 인터넷 이용’ 과 관련해서 몇 가지 여쭙어 보겠습니다.

문1) 현재 귀하의 맥이나 직장, 학교(연구실) 등에서의 컴퓨터(데스크탑 및 노트북) 보유 여부를 기입해 주십시오.

- ✓ 본인의 소유가 아니더라도 집(가정)에 있는 경우, 보유하고 있는 것으로 표시할 것
- ✓ 본인의 소유가 아니더라도 직장·학교 등에서 본인 전용으로 사용 가능한 컴퓨터는 선택할 것
 (단, 직장·학교 등에서 여러 명이 공동으로 사용하는 경우는 해당 안됨)

구분	집(가정)	집 이외의 장소(직장, 학교 등)
데스크탑 컴퓨터(책상용)	① 보유 ② 비보유	① 보유 ② 비보유
노트북 컴퓨터(휴대용)	① 보유 ② 비보유	① 보유 ② 비보유

- ☞ **집(가정)에 데스크탑이나 노트북 컴퓨터를 ‘①보유’한 경우 문1-1)로 갈 것**
- ☞ **집(가정)에 데스크탑이나 노트북 컴퓨터를 ‘②비보유’한 경우 문1-2)로 갈 것**

문1-1) (집에 컴퓨터가 있는 경우만 질문) 그럼, 집에서 컴퓨터를 이용할 필요가 있을 때 언제든지 바로 이용이 가능한 편인가요?

- 1. 그렇다
- 2. 그렇지 않다(쓰지 않는 컴퓨터이거나 가족들과의 공동 이용 등의 이유로 필요시 바로 이용할 수 없고 한참의
 시간이 걸리거나 이용할 수 없는 상황)

☞ **문2)로 갈 것**

문1-2) (집에 컴퓨터가 없는 경우만 질문) 현재 귀택에 컴퓨터가 없는 이유는 무엇인지 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

1. 집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서(집에서 컴퓨터를 이용하는 사람이 없어서)
2. 경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서
3. 다른 곳(직장·학교·복지관·PC방 등)에서 이용할 수 있어서
4. 집에 컴퓨터가 필요하지만, 가족 중에 컴퓨터 이용방법을 아는 사람이 없어서
5. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문1-3) (집에 컴퓨터가 없는 경우만 질문) 정부에서 귀택에 최신형 중고 PC를 보급해 드린다면 받으실 의향이 있으신가요?

- 1. 매우 있음 2. 있음 3. 약간 있는 편 4. 없음

- 문2) 현재 귀하께서는 무선 인터넷에 접속할 수 있는 기기를 가지고 있습니까?
(현재 본인의 무선 인터넷 이용여부에 상관없이 무선인터넷 접속가능 기기 보유여부에 대해서만 응답해 주십시오)

구분	보유 여부
무선 인터넷 접속가능 컴퓨터(노트북/데스크탑)	<input type="checkbox"/> ① 보유 <input type="checkbox"/> ② 비보유
무선 인터넷 접속가능 휴대폰	<input type="checkbox"/> ① 보유 <input type="checkbox"/> ② 비보유
무선 인터넷 접속가능 PDA / PMP/ 스마트폰	<input type="checkbox"/> ① 보유 <input type="checkbox"/> ② 비보유
무선 인터넷 접속가능 기타 기기	(구체적 기입 :)

- 문3) 현재 귀하의 맥(가정)에서는 인터넷을 어떻게 이용하고 계십니까?(가구내 인터넷 이용여부를 묻는 질문임)

- 1. 유선 초고속 인터넷 서비스 이용
- 2. 무선 초고속 인터넷 서비스 이용
- 3. 초고속 인터넷 서비스에 별도 가입하지 않고, 스마트폰·휴대폰·PDA 등을 통해 개인적으로 이용
- 4. 전화모뎀을 통해 인터넷 이용
- 5. 집에서 인터넷 이용하지 않음

✓ 문1) 가정에서 컴퓨터 보유하고, 인터넷 이용(문3의 ①~④번 응답) 경우 → **문3-1)로 갈 것**
✓ 문1) 가정에서 컴퓨터 보유하고, 인터넷 비이용(문3의 ⑤번 응답) 경우 → **문5)로 갈 것**
✓ 문1) 가정에서 컴퓨터 비보유자의 경우 → **문4)로 갈 것**

- 문3-1) (집에서 인터넷 이용이 가능한 경우만 질문) 그럼, 집에서 인터넷을 이용할 필요가 있을 때 언제든지 바로 이용하실 수 있습니까?

- 1. 그렇다
- 2. 그렇지 않다(느린 인터넷 접속속도나 다른 가족들과의 공동 이용 등의 이유로 필요시 바로 이용할 수 없고 한참의 시간이 걸리거나 아예 이용할 수 없는 상황)

☛ **문6)으로 갈 것**

- 문4) 귀하께서는 컴퓨터를 사용할 필요가 있을 때(사용할 일이 생겼을 때) 대체로 사용이 가능한 편입니까?
(본인이 사용할 줄 모르더라도 집, 직장, PC방, 공공시설 등 주변에 사용가능한 컴퓨터가 있을 경우엔 “예”로 응답)

- 1. 예
- 2. 아니요 → **문5)으로 갈 것**

- 문4-1) 그러면 귀하께서 컴퓨터를 사용하려고 할 때 대체로 컴퓨터가 주변에 얼마나 가까운 거리에 있습니까?

- 1. 10분 미만 거리(예 : 매우 가까운 곳에 컴퓨터가 있어서 즉각 사용이 가능한 경우)
- 2. 10분~60분 미만 거리(예 : 즉각 사용은 못하나, 어느 정도 가까운 곳에 컴퓨터가 있어서 이용하는데 크게 불편하지 않은 경우)
- 3. 60분 이상 거리(예 : 먼 곳에 떨어져 있어서 한 번 사용하려면 시간이 오래 걸리는 경우)

- 문5) 귀하께서는 인터넷을 사용할 필요가 있을 때(사용할 일이 생겼을 때) 대체로 사용이 가능한 편입니까?
(본인이 사용할 줄 모르더라도 집, 직장, PC방, 공공시설 등 주변에 사용가능한 인터넷이 있을 경우엔 “예”로 응답)

- 1. 예
- 2. 아니요 → **문6)으로 갈 것**

- 문5-1) 그러면 귀하께서 인터넷을 사용하려고 할 때 대체로 인터넷이 주변에 얼마나 가까운 거리에 있습니까?

- 1. 10분 미만 거리(예 : 매우 가까운 곳에 인터넷이 있어서 즉각 사용이 가능한 경우)
- 2. 10분~60분 미만 거리(예 : 즉각 사용은 못하나, 어느 정도 가까운 곳에 인터넷이 있어서 이용하는데 크게 불편하지 않은 경우)
- 3. 60분 이상 거리(예 : 먼 곳에 떨어져 있어서 한 번 사용하려면 시간이 오래 걸리는 경우)

문6) 귀하께서 현재 주로 사용하는 컴퓨터의 기종(종류)은 무엇입니까?

※ 현재 컴퓨터를 이용하지 않더라도 집에 컴퓨터가 있는 경우, 집에 있는 컴퓨터 기종이 무엇인지 응답해 주십시오
<연점원은 문1)에서 집에 컴퓨터 보유여부를 반드시 확인할 것>

- 1. 모른다 → **문6-1)로 갈 것**
- 2. 펜티엄 I급 이하 3. 펜티엄 II급 4. 펜티엄 III급 5. 펜티엄 IV급 이상
- 6. 현재 컴퓨터를 이용하지 않으며, 집에 컴퓨터도 없음
→ **문6)의 ②~⑥번 응답자는 문7)로 갈 것**

문6-1) (문6의 ①번 응답자만 질문)

귀하께서 사용하시는 컴퓨터를 통해, 일반적인 게임이나 동영상을 보시는데 불편함은 어느 정도입니까?

- 1. 전혀 불편함이 없다 2. 조금 불편하지만 큰 지장은 없다 3. 매우 불편하다

문7) 귀하께서 현재 주로 사용하는 인터넷의 접속방식은 무엇입니까?

※ 현재 인터넷을 이용하지 않더라도 집에서 인터넷 접속(이용)이 가능할 경우, 집에서의 인터넷 접속방식이 무엇인지 응답해 주십시오 <연점원은 문3)에서 가구내 인터넷 이용여부를 반드시 확인할 것>

※ 스마트폰·휴대폰·PDA 등을 통한 인터넷 접속의 경우 '초고속인터넷 접속'에 응답

- 1. 잘 모름 → **문7-1)로 갈 것**
- 2. 전화모뎀 접속 3. 초고속인터넷 접속 → **문8)로 갈 것**
- 4. 현재 인터넷을 이용하지 않으며, 집에서 인터넷 접속도 불가능함 → **문8)로 갈 것**

문7-1) (문7의 ①번 응답자만 질문) 그럼, 현재 귀하께서는 인터넷을 어떻게 사용하십니까?

- 1. 집(가정)에서 가입해서 사용함(KT(QOOK,매가패스 등), SK브로드밴드(구하나라), LG파워콤(X피드), 지역케이블 등)
- 2. 공공시설이나 PC방에서 사용함 3. 직장에서 사용함 4. 전화를 걸어 인터넷에 접속함

다음으로 '컴퓨터 및 인터넷 사용능력' 에 대해 몇 가지 여쭙어 보겠습니다.

문8) 귀하는 컴퓨터를 사용할 줄 아십니까?

- 1. 사용할 줄 안다 → **문9)로 갈 것** 2. 사용할 줄 모른다 → **문10)으로 갈 것**

문9) (보기 카드 제시) 다음은 컴퓨터 사용능력에 대한 질문입니다. 보기카드의 각 항목별 평가 기준에 따라 본인의 사용능력이 해당되는 곳에 표시(○)해 주십시오. **모든 항목**에 대해 응답해 주십시오.

구분	전혀 사용못함	초급	중급	고급
1) 운영시스템(OS) 및 유틸리티 프로그램 (예: 윈도우98/2000/XP, 리눅스, 매킨토시 등)	1	2	3	4
2) 워드프로세서 (예: 아래한글, 훈민정음, MS 워드 등)	1	2	3	4
3) 스프레드시트 (예: 엑셀 등)	1	2	3	4
4) 컴퓨터 게임 (예 : 테트리스, 바둑, 스타크래프트 등의 오프라인 게임)	1	2	3	4
5) 멀티미디어 프로그램 (예: 음악 및 영상 재생 소프트웨어 등)	1	2	3	4
6) 프레젠테이션 (예: 파워포인트 등)	1	2	3	4
7) 컴퓨터 그래픽 프로그램 (예: 포토샵, 플래시, 일러스트 등)	1	2	3	4
8) 개인 홈페이지 개설(홈페이지 제작도 포함)	1	2	3	4

문10) 귀하는 인터넷을 사용할 줄 아십니까?

- 1. 사용할 줄 안다 → **문11)로 갈 것** 2. 사용할 줄 모른다 → **문12)로 갈 것**

문11) (보기 카드 제시) 다음은 인터넷 사용능력에 대한 질문입니다. 보기카드의 각 항목별 평가 기준에 따라 본인의 사용능력이 해당되는 곳에 표시(○)해 주십시오. 모든 항목에 대해 응답해 주십시오.

구분	전혀 사용 못함	초급	중급	고급
1) 웹브라우저 (예: 인터넷 익스플로러 등)	1	2	3	4
2) 자료 및 정보검색	1	2	3	4
3) 채팅 (메신저)	1	2	3	4
4) 전자우편 (이메일)	1	2	3	4
5) 온라인 게임 (스타크래프트, 리니지 등 온라인 실시간 게임)	1	2	3	4
6) 인터넷 기반 멀티미디어 (예 : 영화보기, TV시청, 음악듣기, 신문/잡지 등)	1	2	3	4
7) 각종 거래처리 (예: 공인인증서 발급, 인터넷 banking/주식, 인터넷 쇼핑, 예약/예매 등)	1	2	3	4
8) 전자정부 및 사회참여 (예: 인터넷 공과금 납부, 인터넷 민원서비스, 게시판 이용, 인터넷 커뮤니티 등)	1	2	3	4

문11-1) 인터넷 사용능력 관련 추가 질문입니다. 귀하께서는 인터넷을 통해 아래의 활동들을 얼마나 하실 수 있습니까?

구분	전혀 할 줄 모름	하는법을 대충알고 있으나 어려움	능숙하지 못하지만 어느정도 할수있음	어려움 없이 능숙하게 할수있음
1) 구직활동 : 구직 관련 정보검색·습득, 지원서 제출 등 ※ 아르바이트 및 취업 포함	1	2	3	4
2) UCC(이용자 제작 콘텐츠) 활동 : 동영상·사진·음악클 등을 직접 제작하여 인터넷에 올리는 것	1	2	3	4
3) 파일 공유 서비스(P2P-웹하드 등)	1	2	3	4
4) 예약/예매	1	2	3	4
5) 행정업무 : 각종 민원서류 발급·열람, 공과금·세금 납부 등	1	2	3	4
6) 은행업무 : 이체/송금, 계좌조회, 신용카드사용 및 결제내역 조회 등	1	2	3	4
7) 개인 홈페이지(블로그·미니홈피 등) 운영 : 본인 홈페이지를 만들어 사진·글 등을 모으고 게시하며 타인과의 의사소통 등을 하는 것	1	2	3	4
8) 교육 및 학습 활동 ※ 표 아래의 관련 설명을 참조하여 응답 요망	1	2	3	4
9) 커뮤니티 활동 : 원하는 모임·동호회·카페를 찾아 가입하여 활동할 수 있는 능력	1	2	3	4
10) 커뮤니티 운영 : 인터넷상의 모임·동호회·카페를 직접 개설하고 운영할 수 있는 능력	1	2	3	4
11) 사회적 이슈에 대한 의견개진(관련기사에 댓글 달기 및 토론 참여 등)	1	2	3	4
12) 정부·지자체·관련기관 홈페이지에 의견개진·정책건의·민원제기 하기	1	2	3	4
13) 제품(서비스) 구매 : 품질 및 가격비교, 제품평 검색, 공인인증서를 보유하여 가격한도 없이 원하는 모든 상품을 구매할 수 있는 능력	1	2	3	4
14) 디지털 기기와 컴퓨터·인터넷의 연계 사용 ※ 표 아래의 관련 설명을 참조하여 응답 요망	1	2	3	4

✓ 문11-1-8) 인터넷을 통한 교육 및 학습 능력이란...

- 본인에게 필요한 분야의 교육 및 학습 사이트를 찾아서 강의·강좌를 수강하거나 사이트를 통해 학습하는 것을 의미함 <정규학교(초/중/고/대학), 어학자격증 등의 자기개발, 직업훈련 및 업무, 문화센터·노인대학·취미관련 등 다양한 분야의 교육 및 학습 활동>

✓ 문11-1-14) 디지털 기기와 컴퓨터·인터넷의 연계 활용이란...

- '디지털 카메라·캠코더·휴대폰 등의 영상(사진)파일을 PC로 옮겨와 저장/편집하거나 홈페이지 등에 올리는 것', '인터넷으로 음악·영상(영화) 파일을 MP3나 PMP 등의 디지털기기에 전송받아 재생·편집하기', '인터넷과 PC를 통해 내비게이션이나 게임기 등 기타 디지털 기기 업데이트 하기' 등을 의미

11-2) 그럼, 귀하께서 필요하실 때 다음과 같은 활동을 스스로 얼마나 하실 수 있습니까?

구분	전혀 할 줄 모름	하는법을 대충알고 있으나 어려움	능숙하지 못하지만 어느정도 할수있음	어려움 없이 능숙하게 할수있음
1) 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료	1	2	3	3
2) 스팸(광고) 메일 차단	1	2	3	3
3) 인터넷 보안 설정 (웹브라우저상에서의 보안 설정을 의미)	1	2	3	3
4) 인터넷 음란물(유해물) 사이트 접속 차단	1	2	3	3
5) 개인정보침해, 명의도용 등 정보화 역기능 관련 피해 및 불편사항의 신고 (신고기관 및 방법을 알고 있는지에 대한 질문)	1	2	3	3

다음으로 귀하의 '컴퓨터 및 인터넷 이용 현황' 에 대해 몇 가지 여쭙어 보겠습니다.

문12) 귀하께서는 최근 컴퓨터를 언제 이용하셨습니까?

- 1. 최근 일주일 이내 → **문13)으로 갈 것**
- 2. 일주일 ~한 달 이내 → **문13)으로 갈 것**
- 3. 컴퓨터를 이용한지 한 달 넘음 → **문12-1)로 갈 것**
- 4. 컴퓨터를 이용해 본 적 없음 → **문13)으로 갈 것**

문12-1) 귀하께서는 현재 **한 달에 한 번 이상** 컴퓨터를 이용하고 계십니까?

- 1. 예
- 2. 아니오

문13) 귀하께서는 최근 인터넷을 언제 이용하셨습니까? (휴대폰/PDA/스마트폰/IPTV 등을 통한 인터넷 이용도 모두 포함)

- 1. 최근 일주일 이내 → **문13-2)로 갈 것**
- 2. 일주일 ~한 달 이내 → **문13-2)로 갈 것**
- 3. 인터넷을 이용한지 한 달 넘음 → **문13-1)로 갈 것**
- 4. 인터넷을 이용해 본 적 없음 → **문13-1)의 ㉔번 선택 후, 문13-1) 아래의 설명문 참조**

문13-1) 귀하께서는 현재 **한 달에 한 번 이상** 인터넷을 이용하고 계십니까? (휴대폰/PDA/스마트폰/IPTV 등을 통한 이용도 모두 포함)

- 1. 예 → **문13-2)로 갈 것**
- 2. 아니오

문12-1)과 문13-1)에서 모두 ㉔번 '아니오'로 응답한 경우 → '인터넷 비이용자' 문항(문34, 10페이지)으로 갈 것
 문12-1)에서는 ㉑번 '예'이고 문13-1)에서는 ㉔번 '아니오'로 응답한 경우 → 문14)~문20)까지 응답 후, 문34)로 갈 것
 문12)와 문13)에서 모두 ㉔번 '이용해 본 적 없음'으로 응답한 경우 → '인터넷 비이용자' 문항(문34)으로 갈 것

문13-2) 귀하께서는 현재 무선 인터넷을 이용하고 계신가요?

- 1. 언제 어디서든 필요할 때마다 항상 이용 → **문13-3)으로 갈 것**
(정액제 무선인터넷 서비스에 가입하여 이용하거나 견별 이용요금에 구매받지 않고 필요시 항상 이용하는 경우)
- 2. 필요할 때마다 이용하지는 못하고, 가끔 이용하는 편 → **문13-3)으로 갈 것**
- 3. 몇 번 이용해 본 경험만 있음 → **문14)로 갈 것**
- 4. 이용하지 않음 → **문14)로 갈 것**

문13-3) 그럼, 어떤 기기를 통해 무선 인터넷을 이용하고 계신가요?

- 1. 일반 핸드폰 또는 PDA폰
- 2. 노트북 컴퓨터 또는 넷북
- 3. 스마트폰
- 4. 게임기
- 4. MP3 플레이어
- 5. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문14) 귀하는 보통 한 달에 컴퓨터나 인터넷을 몇 일 사용하십니까?

- 1. 하루
 - 2. 2일
 - 3. 3일
 - 4. 4일 이상
- } → **문15)로 갈 것**
- } → **문14-1)로 갈 것**

문14-1) (문14의 ④번 '4일 이상'으로 응답한 경우만 질문)

귀하는 보통 컴퓨터나 인터넷을 일주일에 몇 일 정도 사용하십니까? () 일

문15) 귀하는 컴퓨터나 인터넷을 사용한 날(일일기준)에 평균 몇 시간 몇 분 정도 사용하십니까?

() 시간 () 분

다음은 컴퓨터와 인터넷의 이용용도에 대한 설명입니다. 아래의 설명을 참고하시어 문16) ~ 문20)을 응답해 주십시오.

면접원 : 문16)에서 문20)까지 면접시 아래의 설명을 읽어 줄 것

✓ **업무(학업)용**

○ 자신의 직업, 아르바이트, 부업 등과 관련된 업무(구직활동 포함)나 학업 용도로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것임 : 업무(학업) 관련 정보검색 및 강의수강 등도 포함 < 학생의 경우 학업 용도 기준임 >

✓ **가사 및 개인용무용**

○ 예약/예매, 쇼핑, 금융 및 행정서비스(인터넷 뱅킹·공과금 납부·각종 증명서 발급 및 열람·민원신청), 가사 및 개인용무 관련 정보검색(날씨·제품정보·부동산·건강 등), 가구 및 개인의 출납관리(가계부 작성), 일정(스케줄)관리, 가사개인용무 관련 문서작성 등 가사 및 개인의 일처리를 목적으로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것임

✓ **여가용**

○ 각종 여가 및 취미생활과 관련하여 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것임 : 여가취미 관련 정보검색(여행 등) 및 뉴스보기, 강좌수강, 음악영화 감상, 여가취미를 즐기기 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여), 게임 등

✓ **사회활동용**

○ 지역모임·지역공동체·시민단체 활동, 정치·정당활동 등 지역·사회·정치참여를 목적으로 컴퓨터 및 인터넷을 이용하는 것임 : 사회(정치)참여를 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여), 사회참여 모임/단체·정당·정부 등 관련 사이트 게시판 이용(의견개진·댓글달기), 사회(정치·선거)참여 관련 사이트에서 정보검색 및 의견교환 등

✓ **의사소통 및 교제활동용**

○ 전자우편, 메신저, 홈페이지 게시판 등을 통한 가족·친지·친구 등과의 의사소통(커뮤니케이션) 및 교제·대인관계 형성을 목적으로 컴퓨터나 인터넷을 이용하는 것임 : 대인관계 형성 및 교제(기존에 알고 있는 사람들과의 관계유지·새로운 사람 사귀기)를 위한 커뮤니티 활동(동호회·카페 등 온/오프라인 모임 참여)도 포함 < 여가취미를 목적으로 하는 모임(동호회 등) 및 커뮤니티 활동은 '여가취미생활용'으로, 지역·사회·정치참여를 목적으로 하는 모임(동호회 등) 및 커뮤니티 활동은 '사회활동용'으로 간주 >

문16) 귀하께서는 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 것이 본인의 업무(학업)에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1. 매우 도움이 된다
- 2. 제법 도움이 된다
- 3. 약간 도움이 된다
- 4. 거의 도움이 되지 않는다

문17) 귀하께서는 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 것이 본인의 가사 및 개인용무에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1. 매우 도움이 된다
- 2. 제법 도움이 된다
- 3. 약간 도움이 된다
- 4. 거의 도움이 되지 않는다

문18) 귀하께서는 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 것이 본인의 여가활동에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1. 매우 도움이 된다
- 2. 제법 도움이 된다
- 3. 약간 도움이 된다
- 4. 거의 도움이 되지 않는다

문19) 귀하께서는 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 것이 본인의 사회(참여)활동에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1. 매우 도움이 된다
- 2. 제법 도움이 된다
- 3. 약간 도움이 된다
- 4. 거의 도움이 되지 않는다

문20) 귀하께서는 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 것이 본인의 의사소통 및 교제활동에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- 1. 매우 도움이 된다
- 2. 제법 도움이 된다
- 3. 약간 도움이 된다
- 4. 거의 도움이 되지 않는다

‘문12-1) 컴퓨터 이용여부’ 및 ‘문13-1) 인터넷 이용여부’의 응답을 확인하고 면접 진행

문21) 다음은 컴퓨터·인터넷 이용용도입니다. 모든 항목에 대해 각 용도별로 귀하의 이용정도를 표시해 주십시오.

구분	전혀 이용 안함	별로 이용안 하는편	다소 이용 하는편	자주 이용함
1) 업무(학업) 관련한 정보검색	1	2	3	4
2) 업무(학업) 관련한 문서·자료의 작성 및 관리	1	2	3	4
3) 가사 및 개인용무와 관련한 정보검색 (여가취미·여행·날씨·쇼핑·가격비교·공연/전시회·쿠폰·건강음식점 등 일상생활 관련 정보)	1	2	3	4
4) 가사 및 개인용무와 관련한 문서·자료의 작성 및 관리 (일정관리·가계부·주소록 등 일상생활 관련 문서 및 자료)	1	2	3	4
5) 인터넷을 통한 각종 거래처리 (예약/예매, 인터넷 뱅킹, 계좌 확인/이체/송금, 쇼핑, 민원서류 발급/확인, 공과금·세금 납부, 고지서 확인 등)	1	2	3	4
6) 교육 및 학습 (인터넷이나 컴퓨터를 이용해 업무/학업, 어학/자격증, 자기계발, 취미/여가 등 다양한 목적으로 강의·강좌를 수강하거나 학습하는 활동)	1	2	3	4
7) 사회참여 및 커뮤니티 활동 (지역모임, 지역공동체, 시민단체, 정당활동, 동호회 등 : 지역·사회·정치참여 관련 게시판 이용 및 선거 관련 정보검색 등도 포함)	1	2	3	4

문22) 귀하께서는 평소 아래 제시한 활동들을 하실 때 인터넷을 얼마나 이용하십니까? 평소 아래의 활동들을 각각 10번씩 한다고 가정했을 때, 인터넷을 통해 각 활동들을 몇 번 정도 하시는지 응답해 주십시오. 인터넷을 통해 제시한 활동을 전혀 하지 않는다면 “이용 안함”에 체크하시면 됩니다.

☞ 기입 예	“평소 귀하께서 제품구입 활동을 10번 한다고 가정할 때, 10번 중 2번 정도는 인터넷을 통해 제품을 구입하신다면” 아래와 같이 체크하시면 됩니다.
	1----- <input checked="" type="checkbox"/> -----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

구분	이용 안함	이용함
1) 뉴스를 보거나 새로운 소식을 찾을 때(알게 될 때)	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
2) 다른 사람에게 필요한 자료를 전달하고 받을 때	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
3) 필요한 예약/예매를 할 때	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
4) 필요한 제품이나 서비스를 구입할 때	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
5) 필요한 정보나 자료를 찾거나 습득할 때	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
6) 필요한 행정업무를 처리할 때 (각종 민원서류 발급/열람, 공과금·세금 납부 등)	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
7) 필요한 은행업무를 처리할 때 (이체·송금·계좌조회, 신용카드 사용 및 결제내역 조회 등)	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
8) 떨어져 있는 사람과 의사소통(커뮤니케이션) 할 때 (사적·공적인 목적으로 의사소통 하는 것을 모두 포함)	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10
9) 교제활동 및 대인관계를 형성·유지할 때 (새로운 사람들을 알게 되거나 만나는 것, 알고 있는 사람들과의 친분관계 유지)	<input type="checkbox"/>	1---2---3---4---5---6---7---8---9---10

문22-1) (인터넷을 통한 행정업무 비이용자, 문22.6의 ‘이용안함’ 응답자만) 귀하께서는 앞으로 아래의 각종 행정업무 관련 일들을 할 필요가 있을 때, 인터넷을 통해 행정업무를 처리할 의향이 있으십니까?

◆ 행정업무 : ‘각종 민원서류 발급/열람, 공과금/세금 납부, 고지서 확인, 각종 공공/복지서비스 관련 정보검색 및 보조금 신청(증명서류 발급/제출), 정부/정책 관련 행정정보 검색, 정부/정책에 대한 관련기관에 민원제기 및 의견건의’ 등의 업무
--

1. 매우 있음 2. 있음 3. 약간 있는 편 4. 없음

문23) (인터넷을 통한 제품 구매자, 문22.4의 '이용' 응답자만) 그럼 귀하께서 평소 인터넷을 통해 제품(또는 서비스)을 구매할 때, 하시는 활동을 아래의 보기에서 모두 선택해 주십시오.

- 1. 가격비교 사이트 등을 통한 제품가격 비교
- 2. 타인의 구매후기 및 제품평가 관련 정보 등을 검색·습득
- 3. 구매 후, 제품평거나 이용후기 등을 작성하여 타인과 공유

문24) 귀하께서는 현재 인터넷 커뮤니티(인터넷상의 카페·클럽 등의 모임·동호회) 활동을 하십니까?

- 1. 자주 한다
- 2. 한다
- 3. 가끔 하는 편이다
- 4. 하지 않는다

문25) 그럼, 귀하께서는 평소 UCC(이용자 제작 콘텐츠) 활동을 하십니까?

※ UCC 활동 : 본인이 직접 제작한 동영상·음악 등의 콘텐츠를 인터넷에 올려 다른 사람들과 공유하는 것

- 1. 자주 한다
- 2. 한다
- 3. 가끔 하는 편이다
- 4. 하지 않는다

문26) 귀하께서는 현재 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS)를 이용하고 계신가요?

- 1. 예 → **문26-1)로 갈 것**
- 2. 아니오 → **문27)로 갈 것**

◆ **소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS)**란 인터넷상에서 친구·선후배·동료 등 알고 있는 사람들과의 인맥(친분 및 대인관계)을 강화시키고 또 새로운 사람들과의 인맥을 쌓으며 폭넓은 인적 네트워크(인간관계)를 형성할 수 있도록 해주는 서비스임. 인터넷에서 개인간 정보를 공유할 수 있게 하고 실시간 의사소통을 도와주는 1인 미디어, 1인 커뮤니티라 할 수 있음

◆ **소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS) 종류** : 싸이월드, 네이버 및 다음 등 포털사이트에서 운영하는 블로그, 티스토리, 카페, 트위터, 미투데이, 요즘, 페이스북, Linknow 등

문26-1) 귀하께서 이용하시는 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS)를 모두 골라주십시오.

- 1. 트위터
- 2. 미투데이(me2DAY)
- 3. 요즘
- 4. 싸이월드
- 5. 네이버·다음 등 포털사이트에서 운영하는 블로그
- 6. 페이스북
- 7. 티스토리
- 8. 카페
- 9. Linknow
- 10. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문26-2) 그럼, 귀하께서 주로 이용하신다고 선택한 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS)를 얼마나 자주 이용하시나요?

- 1. 하루에 1회 이상
- 2. 1주일에 1회 이상
- 3. 한달에 1회 이상
- 4. 한달에 1회 미만

문26-3) 귀하께서 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service : SNS)를 통해서 주로 하시는 것을 모두 골라주십시오.

- 1. 일상생활을 기록하거나 타인에게 본인의 일상생활 알리기(사진이나 글 게시)
- 2. 알고 있는 사람들과의 대인관계 유지(안부인사·연락 등)
- 3. 새로운 사람들과의 인적 네트워크(인간관계·인맥) 형성
- 4. 관심분야 및 여러 분야 사람들과 소식·의견·정보 등을 주고받기(실시간 의사소통도 포함)
- 5. 연예·패션 관련 사진 등 개인적으로 관심이 있는 분야의 자료 수집(스크랩하기)
- 6. 전문적이거나 실생활에 유용한 다양한 분야의 정보·지식·자료를 수집하고(스크랩하고) 타인과 공유하기
- 7. 경제활동(상품 및 서비스 판매, 일자리 찾기, 광고수익 등)
- 8. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문27) 평소 사회적 이슈(관심사)나 정부(지자체) 정책과 관련하여 인터넷을 통해 하는 것을 아래의 보기에서 모두 선택해 주십시오.

- 1. 관련 뉴스기사에 댓글 달기
- 2. 정부·지자체·관련기관 홈페이지에 의견개진이나 정책제안
- 3. 관련 카페나 커뮤니티(모임·동호회)에 가입·활동
- 4. 관련 인터넷 게시판에 글을 게시하거나 토론에 참여
- 5. 관련 블로그나 개인 홈페이지 운영
- 6. 관련 인터넷 투표(인터넷 여론조사)에 참여

문28) 평소 귀하께서는 인터넷을 통한 포인트·사이버 머니·현물·마일리지 등의 기부(모금 참여) 활동이나 지식(정보) 나눔 활동을 얼마나 하시는 편입니까?

※ 지식(정보) 나눔 활동에는 지식인(네이버)·신지식(다음)·위키피디아 등을 통해 다른 사람의 질문에 답변하는 활동도 포함됨

- 1. 자주 한다
- 2. 한다
- 3. 가끔 하는 편이다
- 4. 하지 않는다

문29) 평소 유료 인터넷 콘텐츠 이용이 필요한 경우, 귀하께서는 유료 인터넷 콘텐츠를 얼마나 구입하시는 편입니까?

※ 유료 인터넷 콘텐츠는 돈을 주고 구입하거나 이용하는 인터넷 강의(교육·학습), 온라인 게임, 전자책(e-book), 각종 정보 및 자료, 영화 및 음악, 방송시청, 미니홈피 아이템, 웹하드 서비스 등을 의미

- 1. 자주 한다
- 2. 한다
- 3. 가끔 하는 편이다
- 4. 하지 않는다

문30) 귀하께서는 평소 주로 어떤 용도로 인터넷을 이용하시나요? 자주 이용하는 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

1. 정보검색
2. 타인과의 의사소통(이메일·메신저·채팅·인터넷 전화 등)
3. 각종 거래처리(예약/예매, 인터넷 뱅킹, 쇼핑, 민원서류 발급/열람, 공공금·세금 납부, 고지서 확인 등)
4. 교육·학습(여가 및 취미관련 강좌수강 등도 포함)
5. 게임
6. 뉴스보기 및 새로운 소식알기(신문·잡지·뉴스)
7. 방송 시청·취·영화보기·음악듣기
8. 동호회·모임 활동(사회/지역/정치참여, 여가/취미, 교제/대인관계형성 등을 목적으로 하는 인터넷상 모임)
9. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문31) 귀하께서 평소 **인터넷을 이용하면서 느끼는 가장 불편한 점**은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

1. 초고속인터넷이 아닌 접속방식 및 노후한 컴퓨터 기종으로 인한 인터넷 이용의 불편함
2. 일상생활에 도움이 되도록 다양한 용도로 인터넷을 충분히 활용하지 못하는 점(이용방법의 어려움)
3. 유용한 내용(콘텐츠) 및 활용용도의 부족
4. 이용비용의 부담
5. 신체장애나 제약(시력·거동불편 등)으로 인한 인터넷 이용의 어려움
6. 스팸(광고) 메일, 개인정보 유출, 불건전 정보유통(음란물 등), 해킹/바이러스 등 정보화 역기능 문제
7. 식구들과 함께 인터넷을 사용함으로 인한 불편함(식구들 때문에 본인이 쓰고 싶을 때 맘대로 쓸 수 없는 것)
8. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문32) 귀하께서는 인터넷을 주로 어디에서 이용하시나요? 자주 이용하는 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

1. 집(가정)
2. 회사(직장)
3. 학교
4. 학원 등 기타 교육장소
5. 돈을 지불하고 사용하는 상업적 공공접속 시설(PC방·게임방 등)
6. 비상업적 공공접속 시설(복지관·우체국·관청·문화센터·노인정 등의 공공기관 및 시설)
7. 장소구분 없음(무선인터넷 사용)
8. 다른 사람(친구·친척 등)의 집
9. 기타(_____)

문33) 인터넷을 통해 하시고 있는 것을 아래의 보기에서 모두 선택해 주십시오.

- 1. 전자우편(이메일)
- 2. 메신저
- 3. 게시판·댓글 작성
- 4. 게임(컴퓨터 및 온라인 게임 : 다운로드 포함)
- 5. 구직 및 창업 활동(관련 정보검색·습득, 입사지원서 제출, 인터넷 쇼핑물 운영 등)

☛ **문38)로 갈 것**

다음은 '인터넷 비이용' 과 관련해서 몇 가지 여쭙어 보겠습니다. (인터넷 비이용자분들만 응답해 주십시오)

문34) 귀하께서는 인터넷 이용용도 즉, 인터넷으로 할 수 있는 일들에 대해 얼마나 알고 계십니까?

- 1. 잘 알고 있다
- 2. 조금 아는 편이다
- 3. 잘 모르는 편이다
- 4. 전혀 모른다

문35) 귀하께서는 앞으로 인터넷을 이용할 의향이 있습니까?

- 1. 매우 있음
- 2. 있음
- 3. 약간 있는 편
- 4. 없음

문36) 아래 제시된 인터넷 비이용 이유 중, 현재 귀하께서 **인터넷을 이용하지 않는 가장 큰 이유**는 무엇입니까?

순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

1순위_____ 2순위_____ 3순위_____

1. 사용방법을 모르거나 사용방법이 어려워서(배우기 어려울 것 같아서)
2. 인터넷이 나에게 어떤 도움이 되는지 몰라서(인터넷으로 무엇을 할 수 있는지 몰라서)
3. 가깝게 지내는 사람(가족·친구·동료 등)들 대부분이 인터넷을 이용하지 않기 때문에
4. 통신요금 등 인터넷 이용 비용이 부담스러워서
5. 이용 필요성을 못 느껴서
6. 집에서 인터넷을 이용할 수 없어서(집에서 인터넷 접속이 불가능해서)
7. 집에서 인터넷 이용이 가능하지만, 식구들과 함께 사용하는 것이 불편해서
(식구들 때문에 쓰고 싶을 때 맘대로 쓸 수 없거나, 본인이 쓰는 것에 대해 눈치를 주어서)
8. 도움이 될 만한(유용한) 내용이 없거나 없을 것 같아서
9. 스팸(광고) 메일, 사이버 범죄(개인정보유출·판매사기 등), 불건전 정보유통(음란물 등), 인터넷 언어폭력(비방·욕설 등), 게임중독 등 정보화 역기능 문제가 걱정되어서
10. 신체적 제약(신체장애, 노안, 거동의 불편 등) 때문에 인터넷 이용이 어려워서
11. 인터넷 이용시, 이용방법 등에 대한 의문점이나 어려움이 생길 경우, 물어보거나 도움을 요청할 사람이 없어서
(어려움 발생시, 혼자 해결할 자신이 없어서)
12. 기타(구체적으로 기입: _____)

문37) 아래의 각종 행정업무 관련 일들을 할 필요가 있을 때, 기관(시/군/구청, 읍/면/동 사무소 등)에 직접 가지 않고 인터넷을 통해 빠른 시간에 처리할 수 있는 서비스가 있다면, 귀하께서는 인터넷을 배워 이 서비스를 이용할 의향이 있으십니까?

◆ 행정업무 : '각종 민원서류 발급·열람, 공과금/세금 납부, 고지서 확인, 각종 복지/공공서비스 관련 정보검색 및 보조금 신청, 정부/정책 관련 행정정보 검색, 정부/정책에 대한 관련기관에 민원제기 및 의견건의' 등의 업무

- 1. 매우 있음
- 2. 있음
- 3. 약간 있는 편
- 4. 없음

☛ **문38)로 갈 것**

다음은 '스마트폰을 포함한 무선 인터넷 이용' 과 관련해서 몇 가지 여쭙어 보겠습니다. (모든 분이 응답해 주십시오)

문38) 귀하께서는 현재 스마트폰을 이용하고 계신가요?

1. 예 → **문38-1)로 갈 것** 2. 아니오 → **문39)으로 갈 것**

문38-1) (스마트폰 이용자만 응답) 귀하께서 현재 스마트폰을 이용하면서 느끼는 가장 불편한 점(애로점)은 무엇인가요? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

1. 이용비용의 부담
2. 이용방법이 어려워 충분히 활용하지 못하는 점
3. 유용한 내용(콘텐츠) 및 활용용도의 부족
4. 신체장애나 제약(시력·거동불편 등)으로 인한 이용의 어려움
5. 스마트폰의 화면이 작아서 이용하기 불편한 점
6. 무료 무선 인터넷 접속 시설 및 장소 등이 부족해서(무료 무선 인터넷 접속을 위한 와이파이 시설 부족)
7. 기타 (구체적으로 기입 _____)

☛ **문39-1)로 갈 것**

문39) 귀하께서는 현재 휴대폰을 이용하고 계십니까?

1. 예 → **문39-1)로 갈 것** 2. 아니오 → **문40)로 갈 것**

문39-1) (휴대폰 이용자만 응답) 그럼, 귀하의 월평균 휴대폰 이용요금은 얼마입니까?

※ 스마트폰 이용자의 경우, 월평균 스마트폰 이용요금을 기재

월평균 _____ 원

☛ **스마트폰 비이용자(문38의 ②번 응답자)는 문40)으로, 스마트폰 이용자(문38의 ①번 응답자)는 문45)로 갈 것**

문40) (스마트폰 비이용자만 응답) 귀하께서는 스마트폰에 대해 얼마나 알고 계신가요?

1. 스마트폰으로 무엇을 할 수 있는지 비교적 자세히 알고 있음
2. 스마트폰으로 무엇을 할 수 있는지 조금 알고 있음
(핸드폰의 일종으로 인터넷을 이용할 수 있다는 정도만 알고 있는 상태)
3. 스마트폰이란 말만 들어 보았음
4. 스마트폰에 대해 들어 본 적 없음(전혀 모름)

문41) (스마트폰 비이용자만 응답) 현재 귀하께서 스마트폰을 이용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

1순위 _____ 2순위 _____

1. 스마트폰으로 무엇을 할 수 있는지 몰라서(나에게 어떤 도움이 되는지 모름)
2. 이용비용(구입비 및 이용요금)이 부담스러워서
3. 스마트폰으로 무엇을 할 수 있는지 알고 있으나, 이용 필요성을 못 느껴서
4. 사용방법을 모르거나 사용방법이 어려울 것 같아서
5. 무료 무선 인터넷 접속 시설 및 장소 등이 부족해서(무료 무선 인터넷 접속을 위한 와이파이 시설 부족)
6. 신체장애나 제약(시력·거동불편 등)으로 인한 이용의 어려움
7. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문42) (스마트폰 비이용자만 응답) 귀하께서는 스마트폰을 이용하고 있지 않는 것 때문에 스마트폰 이용자에 비해서 시대에 다소 뒤처지거나 사회적 경쟁력이 떨어질 수도 있다는 생각이 드시나요?

1. 매우 그렇다 2. 그렇다 3. 약간 그런 편이다 4. 그렇지 않다

문43) (스마트폰 비이용자만 응답) 귀하께서는 향후 스마트폰을 구입하여 이용할 의향(기존 휴대폰을 스마트폰으로 교체할 의향도 포함)이 있으신가요?

- 1. 매우 있음 → **문44)로 갈 것**
- 2. 있음 → **문44)로 갈 것**
- 3. 약간 있는 편 → **문44)로 갈 것**
- 4. 없음 → **문43-1)로 갈 것**

◆ 스마트폰이란 컴퓨터 기능을 갖춘 지능형 휴대폰으로서, 컴퓨터 사용방법을 몰라도 스마트폰을 통해 손쉽게 인터넷을 이용할 수 있으며 실생활에 도움이 되는 다양한 응용프로그램을 설치하여 활용할 수도 있음 (예 : 갤럭시A, 갤럭시S, 아이폰, 시리우스, 모토로이, 옵티머스Q 등)

◆ 스마트폰 기능 : 음성 및 화상통화, 문자송수신, 전자우편, 사진·동영상 촬영 및 보기, 정보검색, 뉴스보기, 은행업무처리(이체·송금·계좌조회·주식매매 등), 행정업무처리(민원서류 발급/열람·공과금/세금 납부·고지서 확인·민원제기 등), 제품구매(쇼핑), 빠른 길 및 위치 찾기(네비게이션), 도로상황 실시간 파악, 지하철·버스 노선 및 역(정류소) 정보확인, 지하철·버스 도착시간 예측, 타인과 실시간 대화(의견교환) 하기, 본인의 생각·의견·정보·창작물(글/사진/동영상) 등을 타인에게 알리고 남의 것 보기, 교육 및 강좌수강, 예약/예매, TV시청·라디오청취, 영화보기·음악듣기, 신문·잡지·책 보기, 게임, 동호회 및 모임 활동, 구매현장에서 제품정보 및 농수산물 이력 확인 등

< 인터넷으로 할 수 있는 거의 모든 일들을 스마트폰을 통해 언제·어디서든 할 수 있음 >

문43-1) (스마트폰 이용 비의향자) 그럼, 구입비(또는 교체비) 없이 현재 귀하의 월평균 휴대폰 이용요금 이하 수준으로 스마트폰을 이용할 수 있다면 스마트폰을 이용할 의향이 있으신가요?

- 1. 매우 있음 → **문44)로 갈 것**
- 2. 있음 → **문44)로 갈 것**
- 3. 약간 있는 편 → **문44)로 갈 것**
- 4. 없음 → **문45)로 갈 것**

문44) (스마트폰 이용 의향자만 응답) 귀하께서는 음성통화 및 문자송수신을 제외하고, 스마트폰을 통해 가장 하고 싶은 일은 무엇인가요? 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

1. 일상생활, 업무, 학업 등 다양한 분야의 정보 및 자료의 검색·습득
2. 알고 있는 사람들과의 인맥(친분 및 대인관계) 강화 및 새로운 사람들과의 폭넓은 인적 네트워크(인간관계·인맥) 형성, 관심분야 및 여러 분야 사람들과의 실시간 의사소통, 본인의 일상생활내 관심사 등을 타인에게 알리고 공유하기
3. 취미/여가, 사회/정치/지역 참여 등 다양한 목적의 동호회 및 모임 활동
4. 은행업무 및 행정업무 처리, 예약/예매 및 제품구매
5. 복지 및 의료서비스 이용
6. 일자리 찾기, 운영 중인 사업(자영업) 홍보, 스마트폰 응용서비스 개발 등 경제활동
7. 다양한 분야의 뉴스보기 및 새로운 소식 알기
8. 교육 및 학습(자기계발·취미·학업·업무 등 다양한 분야의 강좌·강의수강)
9. 위치·길찾기(맛집검색 등), 도로상황 실시간 파악, 지하철·버스 노선 및 역(정류소) 정보 확인, 지하철·버스 도착시간 예측, 구매장소에서 제품정보 및 농수산물 이력 실시간 확인 등 실생활에 유용한 각종 응용서비스 이용(시간과 장소에 구애받지 않고 이동 중에 실시간으로 이용 가능)
10. 멀티미디어 이용(음악 다운로드 및 듣기, 동영상·영화 다운로드 및 보기, DMB 시청 등) 및 게임 이용
11. 기타 (구체적으로 기입 _____)

문45) (스마트폰 이용자 및 비이용자 모두 응답) 귀하께서는 고령층, 장애인, 저소득층, 농어민 등 취약계층 대상의 '스마트폰 이용 지원 사업(스마트폰 보급 및 활용교육 제공 등)'을 개발·추진하는 것이 필요하다고 생각하십니까?

◆ 스마트폰 구입 및 이용비용, 사용방법 습득 등에 부담을 느끼는 사회적 취약계층(고령층·장애인·저소득층·농어민 등)은 스마트폰을 통한 인터넷 이용이 일상화되고 있는 정보화 환경으로부터 배제될 수 있기에 이들 계층의 스마트폰 이용을 지원하기 위한 특화된 정책의 개발 및 추진 필요

- 1. 매우 필요함
- 2. 필요함
- 3. 약간 필요한 편
- 4. 필요 없음

문46) (스마트폰 이용 이용자 및 비이용자 모두 응답) 귀하께서는 ‘**취약계층 대상 스마트폰 이용 지원 사업**’에서 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각하시는지 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

1. 스마트폰 구입비(일반 휴대폰 교체비) 및 이용요금 지원
2. 취약계층별 맞춤형 스마트폰 활용교육
3. 취약계층 대상 스마트폰 공공 콘텐츠 및 활용응용도 개발·보급
4. 취약계층을 위한 무료 무선 인터넷 접속 시설(와이파이 존)의 설치 확대
5. 장애인 및 고령자 친화형 스마트폰의 개발·보급
6. 기타 (구체적으로 기입 _____)

다음으로 ‘**정보화 교육**’ 과 관련해서 몇 가지 여쭙어 보겠습니다. (모든 분이 응답해 주십시오)

문47) 귀하께서는 **컴퓨터나 인터넷 관련 정보화교육**을 받고 있거나 받아 본 적이 있습니까?

1. 있다 → **문47-1)로 갈 것** 2. 없다 → **문48)로 갈 것**

문47-1) (정보화교육 경험자만 응답) 귀하께서는 정부에서 교육비의 일부 또는 전부를 지원해주는 **정부지원 정보화교육**을 받아 본 적이 있습니까?

※ **정부지원 정보화교육**은 각종 복지기관 및 시설, 시/군/구청, 읍/면/동사무소, 지자체 운영 문화센터, 우체국, 학교 등에서 무료 또는 저렴한 가격에 제공하는 교육임 (거동 불편자 대상의 방문교육 등도 있음)

1. 있다 2. 없다

문47-2) (정보화교육 경험자만 응답) 다음은 **정보화교육 이후의 변화**에 대한 질문입니다. 모든 항목에 대해 응답해 주십시오.

구분	그렇지 않다	약간 그런편	그렇다	매우 그렇다
1) 정보화교육이 계기가 되어 컴퓨터나 인터넷을 이용하게 되었다.	1	2	3	4
2) 일상생활에서 컴퓨터나 인터넷을 이용하는 시간이 교육을 받기 이전보다 증가했다.	1	2	3	4
3) 일상생활에서 컴퓨터나 인터넷을 활용하는 능력이 교육을 받기 이전보다 향상되었다	1	2	3	4
4) 일상생활에서의 편리성이 교육을 받기 이전보다 증가했다.	1	2	3	4
5) 디지털 카메라스마트폰·디지털TV·인터넷 TV·DMB 등과 같은 새로운 디지털 기기나 서비스 이용의향이 교육을 받기 이전보다 커졌다	1	2	3	4
6) 정보화에 대한 생각 또는 인식이 교육을 받기 이전보다 긍정적으로 되었다.	1	2	3	4
7) 사회적 참여도(온라인 및 오프라인 모두 포함)가 교육을 받기 이전보다 증가했다	1	2	3	4
8) 일상생활내 비용절감, 소득확대 등 경제적 이득이 교육을 받기 이전보다 증가했다	1	2	3	4

☛ **문49)로 갈 것**

문48) 앞으로 교육비의 일부 또는 전부를 지원해주는 정부지원 정보화교육을 받으실 의향이 있습니까?

1. 매우 있음 2. 있음 3. 약간 있는 편 4. 없음

문49) 디지털 TV 및 IPTV 인지여부(알고 있는지 여부)와 현재 이용여부, 향후 이용의향을 표시해 주십시오.

※ 디지털 TV의 경우, 가구내 디지털 TV '보유여부' 및 향후 디지털 TV '구입의향'을 기준으로 응답해 주십시오. (면접원 확인)

항목	인지여부(✓)	이용여부(✓)	이용의향(✓)
1) 디지털 TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (보유여부)	<input type="checkbox"/> (구입의향)
2) IPTV(인터넷 TV) : 메가TV, 하나TV, myLGTV 등 ※ 아래의 설명을 참조하여 응답 요망	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

◆ 문49-2) IPTV(인터넷 TV)란...

- IPTV는 인터넷 TV로서, 컴퓨터를 사용할 줄 몰라도 리모콘 이용만으로 TV를 통해 인터넷을 손쉽게 이용할 수 있는 서비스임. 원하는 시간에 보고 싶은 방송을 골라 볼 수 있으며, 민원서비스·공과금 납부·은행업무처리·예약/예매·교육·쇼핑·영화보가·음악듣기·자료 주고받기·사회/정치/지역 참여(전자투표)·동호회/모임 활동·영상 전화정보검색·신문보기·게임 등 모든 인터넷 서비스를 이용할 수 있음

문50) 아래 제시된 보기 중에서 귀하에게 가장 필요한 정보화 지원사업이 무엇인지 순서대로 3가지만 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

1) 일상생활에 실질적인 편리함과 이익을 가져다 줄 수 있는 컴퓨터·인터넷 활용용도의 개발·보급
2) 컴퓨터 기능을 갖추고 있으며 인터넷 이용이 가능한 스마트폰의 보급(구입비 및 이용요금 지원) 및 활용교육 제공
3) 인터넷 이용요금 할인(감면)
4) 취업·창업·자격증 취득 등을 위한 정보화 전문 교육의 제공 및 이와 연계된 일자리 창출 지원사업 추진
5) 일상생활내 편의성 제고를 위한 생활밀착형 정보화 기본 및 활용 교육의 제공
6) 집에 컴퓨터가 없거나 노후한 컴퓨터를 가지고 있는 가구에 최신 기종의 중고 컴퓨터 보급 및 컴퓨터 소프트웨어(프로그램) 보급
7) 저소득층 전용 콘텐츠 개발 및 커뮤니티 구축운영 지원(인터넷을 통해 저소득층 대상의 유용한 정보를 제공하고, 저소득층간 정보공유/의견교환 등을 위한 인터넷상의 모임이 조직·운영될 수 있도록 지원하는 것)
8) 저소득층을 위한 공공 정보이용시설 운영(컴퓨터·인터넷 무료 이용, 정보화 교육장 및 상담실 운영, 주민 온라인 학습방 및 디지털미디어 제작 실습실 운영 등)
9) 정보화 도우미 제공(사회복지사처럼 컴퓨터·인터넷 전문가가 정기적으로 저소득 가구에 방문하여, 컴퓨터·인터넷을 점검·수리해 주며 컴퓨터·인터넷 활용방법 등을 교육시켜 줌)
10) 인터넷 기능이 있는 디지털 TV(D-TV, IPTV) 등과 같이 인터넷 기능을 갖춘 디지털 가전기기의 보급(구입비 지원) 및 활용교육 제공
11) 유비쿼터스 생활환경 조성 지원(저소득 가구에 방범·원격감침·의료·교육 등이 가능한 홈네트워크 시스템 구축, 치매노인 위치추적 시스템, 독거노인 응급상황 알리미 등 새로운 정보기술이 적용된 농어민 대상 서비스의 개발·제공을 지원)

자료 분류용 질문

지금까지 질문에 응해 주셔서 대단히 감사합니다. 마지막으로 자료분류를 위해 몇 가지만 더 여쭙겠습니다.
이 항목들은 통계적인 자료분류 목적 이외에는 결코 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

통계처리를 위한 문항(Ⅰ) - 응답자 관련 문항

연 령	만 _____세	성 별	<input type="checkbox"/> 1. 남성	<input type="checkbox"/> 2. 여성
직 업	<input type="checkbox"/> 1. 농/임/어업 종사자 <input type="checkbox"/> 2. 자영업(소규모 장사, 가족종사자, 개인택시운전사 등) <input type="checkbox"/> 3. 판매/서비스직(상점 점원 및 외판원) <input type="checkbox"/> 4. 생산/기술직(장치·기계·조립 종사자 및 선반목공 등 숙련공) <input type="checkbox"/> 5. 단순노무직(토목관계 현장 작업, 청소/미화, 경비, 배달/운반 등 관련 종사자) <input type="checkbox"/> 6. 일반사무직(일반회사공공기관 등의 사무직, 초중고교 교사 등) <input type="checkbox"/> 7. 관리직(5급이상 고급공무원, 기업체 부장이상의 지위, 교장) <input type="checkbox"/> 8. 전문직(연구직, 대학교수, 의사, 변호사, 예술가 등) <input type="checkbox"/> 9. 주부(가사에만 종사하는 결혼한 여성) <input type="checkbox"/> 10. 초등학생 <input type="checkbox"/> 11. 중학생 <input type="checkbox"/> 12. 고등학생 <input type="checkbox"/> 13. 대학생(전문대생 및 대학원생 포함) <input type="checkbox"/> 14. 무직 <input type="checkbox"/> 15. 기타 _____ * 휴직인 경우에는 무직란에 기재하지 마시고, 휴직하기 전의 직업에 기재해 주십시오			
결혼여부	<input type="checkbox"/> 1. 미혼 <input type="checkbox"/> 2. 기혼 <input type="checkbox"/> 3. 기타(이혼, 별거 등)			
최종학력	<input type="checkbox"/> 1. 초등졸 이하 <input type="checkbox"/> 2. 중졸 (고등학교 중퇴 포함) <input type="checkbox"/> 3. 고졸 (대학교 중퇴 포함) <input type="checkbox"/> 4. 대졸 (전문대 포함) 이상			
응답자 본인의 월평균 소득	월평균 _____ 원	* 경제활동을 통한 수입을 의미 (아르바이트나 부업을 통한 수입도 포함) - 용돈이나 정부로부터 받는 보조금은 본인 소득에서 제외		
가구주와의 관계	<input type="checkbox"/> 1. 가구주임(☞ 가구 거주형태로 같 것) <input type="checkbox"/> 2. 가구주 아님			

통계처리를 위한 문항(Ⅱ) - 가구주 및 가구 관련 문항

◆ 가구주 또는 가구주 배우자분과 같이 가구주·가구관련 사항을 잘 아는 분이 기재해 주십시오 ◆

가구주 연령	만 _____세	가구주 성별	<input type="checkbox"/> 1. 남성	<input type="checkbox"/> 2. 여성
가구주 직업	<input type="checkbox"/> 1. 농/임/어업 종사자 <input type="checkbox"/> 2. 자영업(소규모 장사, 가족종사자, 개인택시운전사 등) <input type="checkbox"/> 3. 판매/서비스직(상점 점원 및 외판원) <input type="checkbox"/> 4. 생산/기술직(장치·기계·조립 종사자 및 선반목공 등 숙련공) <input type="checkbox"/> 5. 단순노무직(토목관계 현장 작업, 청소/미화, 경비, 배달/운반 등 관련 종사자) <input type="checkbox"/> 6. 일반사무직(일반회사공공기관 등의 사무직, 초중고교 교사 등) <input type="checkbox"/> 7. 관리직(5급이상 고급공무원, 기업체 부장이상의 지위, 교장) <input type="checkbox"/> 8. 전문직(연구직, 대학교수, 의사, 변호사, 예술가 등) <input type="checkbox"/> 9. 주부(가사에만 종사하는 결혼한 여성) <input type="checkbox"/> 10. 초등학생 <input type="checkbox"/> 11. 중학생 <input type="checkbox"/> 12. 고등학생 <input type="checkbox"/> 13. 대학생(전문대생 및 대학원생 포함) <input type="checkbox"/> 14. 무직 <input type="checkbox"/> 15. 기타 _____ * 휴직인 경우에는 무직란에 기재하지 마시고, 휴직하기 전의 직업에 기재해 주십시오			

가구주 최종학력	<input type="checkbox"/> 1. 초등졸 이하 <input type="checkbox"/> 3. 고졸 (대학교 중퇴 포함)	<input type="checkbox"/> 2. 중졸 (고등학교 중퇴 포함) <input type="checkbox"/> 4. 대졸 (전문대 포함) 이상			
가구 거주형태	<input type="checkbox"/> 1. 단독주택	<input type="checkbox"/> 2. 아파트	<input type="checkbox"/> 3. 연립/다세대(빌라)	<input type="checkbox"/> 4. 기타	
가구원 수	(기초생활수급자 명부에 기재된 가구원 수를 기준으로 응답해 주십시오)				
	<input type="checkbox"/> 1. 1인	<input type="checkbox"/> 2. 2인	<input type="checkbox"/> 3. 3인	<input type="checkbox"/> 4. 4인	<input type="checkbox"/> 5. 5인 이상
가구 구성형태	(1세대 단독거주는 혼자 또는 배우자하고만 사는 경우임)				
	<input type="checkbox"/> 1. 20대 이하 1세대 단독거주 가구	<input type="checkbox"/> 2. 30~40대 1세대 단독거주 가구			
	<input type="checkbox"/> 3. 50대 1세대 단독거주 가구	<input type="checkbox"/> 4. 60대 이상 1세대 단독거주 가구			
	<input type="checkbox"/> 5. 2세대 이상 공동거주 가구				
가구내 학생거주 유무	<귀댁에 현재 학생(초·중·고·대·대학원생)이 거주하고 있는지 응답해 주십시오>				
	<input type="checkbox"/> 1. 거주하고 있음(함께 살고 있음)		<input type="checkbox"/> 2. 거주하고 있지 않음(함께 살고 있지 않음)		
가구 월평균 소득	(국민기초생활 보조금을 포함하여 가구 월평균 소득을 응답해 주십시오)				
	<input type="checkbox"/> 1. 50만원 미만	<input type="checkbox"/> 2. 50~99만원	<input type="checkbox"/> 3. 100~149만원	<input type="checkbox"/> 4. 150~199만원	
	<input type="checkbox"/> 5. 200~249만원	<input type="checkbox"/> 6. 250~299만원	<input type="checkbox"/> 7. 300~399만원	<input type="checkbox"/> 8. 400만원 이상	
현재 거주지역	_____ 도(광역시) _____ 시(군, 구) _____ (읍, 면, 동)				

면 접 후 기 록

응답자 성명		응답자 전화번호	
응답자 주소			
면접원 성명		방문 횟수	
협조 정도	1. 상	2. 중	3. 하
면 접 일 시	2010년 ____ 월 ____ 일 ____ 시 ____ 분 ~ ____ 시 ____ 분까지		

Supervisor	검 증 원

바쁘신 중에 끝까지 성의있게 협조해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

The background features a collection of light gray, stylized icons. At the top left, there are several overlapping document pages with horizontal lines representing text. To the right of these are two interlocking gears. Below the documents and gears are several icons: a square with a diamond inside, a square with a right-pointing triangle, and two cassette tapes. At the bottom left, there is a square icon containing the text '[X<5]'.

부록Ⅲ . 통계표

[목 차]

<표1> 가구 컴퓨터 보유율	151
<표1-1> 가구 데스크탑 보유율	152
<표1-2> 가구 노트북 보유율	153
<표1-3> 컴퓨터 즉시 이용 가능성	154
<표1-4-1> 컴퓨터가 없는 이유(1순위)	155
<표1-4-2> 컴퓨터가 없는 이유(1+2순위)	156
<표1-5> 중고 PC 수용 의향	157
<표2> 무선인터넷 기기 보유율	158
<표3> 가정 내 인터넷 이용형태(중복응답)	159
<표3-1> 가정 내 인터넷 즉시 이용가능성	160
<표4> 컴퓨터 접근 가능성	161
<표4-1> 컴퓨터 사용 가능 접근 거리	162
<표5> 인터넷 접근 가능성	163
<표5-1> 인터넷 사용 가능 접근 거리	164
<표6> 주 사용 컴퓨터 기종	165
<표7> 주 사용 인터넷 접속 방식	166
<표8> 컴퓨터 사용 가능성	167
<표9-1> 컴퓨터 사용능력 - 운영시스템 및 유틸리티 프로그램	168
<표9-2> 컴퓨터 사용능력 - 워드프로세서	169
<표9-3> 컴퓨터 사용능력 - 스프레드시트	170
<표9-4> 컴퓨터 사용능력 - 컴퓨터 게임	171
<표9-5> 컴퓨터 사용능력 - 멀티미디어 프로그램	172
<표9-6> 컴퓨터 사용능력 - 프레젠테이션	173
<표9-7> 컴퓨터 사용능력 - 컴퓨터 그래픽 프로그램	174
<표9-8> 컴퓨터 사용능력 - 홈페이지 제작	175
<표10> 인터넷 사용능력여부	176
<표11-1> 인터넷 기본사용능력 - 웹브라우저	177
<표11-2> 인터넷 기본사용능력 - 자료 및 정보검색	178
<표11-3> 인터넷 기본사용능력 - 채팅	179
<표11-4> 인터넷 기본사용능력 - 전자우편	180
<표11-5> 인터넷 기본사용능력 - 온라인 게임	181
<표11-6> 인터넷 기본사용능력 - 인터넷 기반 멀티미디어	182
<표11-7> 인터넷 기본사용능력 - 각종 거래처리	183
<표11-8> 인터넷 기본사용능력 - 전자정부 및 사회참여	184
<표11-1-1> 인터넷 응용사용능력 - 구직활동	185
<표11-1-2> 인터넷 응용사용능력 - UCC활동	186
<표11-1-3> 인터넷 응용사용능력 - 파일 공유 서비스	187
<표11-1-4> 인터넷 응용사용능력 - 예약/예매	188
<표11-1-5> 인터넷 응용사용능력 - 행정업무	189
<표11-1-6> 인터넷 응용사용능력 - 은행업무	190
<표11-1-7> 인터넷 응용사용능력 - 개인홈페이지운영	191
<표11-1-8> 인터넷 응용사용능력 - 교육 및 학습활동	192
<표11-1-9> 인터넷 응용사용능력 - 커뮤니티 활동	193
<표11-1-10> 인터넷 응용사용능력 - 커뮤니티 운영	194
<표11-1-11> 인터넷 응용사용능력 - 사회적 이슈에 대한 의견개진	195

<표11-1-12> 인터넷 응용사용능력 - 공공기관 홈페이지에 대한 의견개진	196
<표11-1-13> 인터넷 응용사용능력 - 제품 구매	197
<표11-1-14> 인터넷 응용사용능력 - 디지털 기기와 컴퓨터?인터넷의 연계사용	198
<표11-2-1> 인터넷 대처능력 - 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료	199
<표11-2-2> 인터넷 대처능력 - 스팸 메일 차단	200
<표11-2-3> 인터넷 대처능력 - 인터넷 보안 설정	201
<표11-2-4> 인터넷 대처능력 - 인터넷 음란물 사이트 접속차단	202
<표11-2-5> 인터넷 대처능력 - 정보화 역기능 관련 및 불편사항 신고	203
<표12> 최근 컴퓨터 이용시기	204
<표13> 최근 인터넷 이용시기	205
<표13-1> 현재 우선 인터넷 사용 여부	206
<표13-2> 우선 인터넷 사용 기기	207
<표14> 컴퓨터 / 인터넷 사용 일수(한 달 기준)	208
<표15> 컴퓨터 / 인터넷 사용시간(사용일 기준)	209
<표16> 컴퓨터와 인터넷 사용의 업무(학업) 도움 정도	210
<표17> 컴퓨터와 인터넷 사용의 가사 및 개인용무 도움 정도	211
<표18> 컴퓨터와 인터넷 사용의 여가활동 도움 정도	212
<표19> 컴퓨터와 인터넷 사용의 사회활동 도움 정도	213
<표20> 컴퓨터와 인터넷 사용의 의사소통 및 교제활동 도움 정도	214
<표21-1> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 업무 관련한 정보검색	215
<표21-2> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 업무 관련한 문서?자료의 작성 및 관리	216
<표21-3> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 가사 및 개인용무와 관련한 정보검색	217
<표21-4> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 가사 및 개인용무와 문서?자료의 작성 및 관리	218
<표21-5> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 인터넷을 통한 각종 거래처리	219
<표21-6> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 교육 및 학습	220
<표21-7> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 사회참여 및 커뮤니티 활동	221
<표22-1> 일상활동별 인터넷 활용 비중(전체 기준)	222
<표22-2> 일상활동별 인터넷 활용 비중(인터넷 이용자 기준)	223
<표22-3> 인터넷을 통한 행정업무 처리 의향	224
<표23> 인터넷을 통해 제품 구매 시, 하는 활동 (중복응답)	225
<표24> 인터넷 커뮤니티 활동여부	226
<표25> UCC 활동여부	227
<표26> 소셜 네트워크 서비스 이용여부	228
<표26-1> 이용하는 소셜 네트워크 서비스(중복응답)	229
<표26-1> 이용하는 소셜 네트워크 서비스(중복응답)	230
<표26-2> 소셜 네트워크 서비스 이용여부	231
<표26-3> 소셜 네트워크 서비스 주로 이용하는 것(중복응답)	232
<표27> 사회적이슈나 정부정책과 관련한 인터넷 활동 (중복응답)	233
<표28> 지식검색 서비스에서 다른 사람 질문에 답변하는 여부	234
<표29> 유료 인터넷 콘텐츠 필요시, 구입여부	235
<표30-1> 인터넷 주 이용용도(1순위)	236
<표30-1> 인터넷 주 이용용도(1순위)	237
<표30-2> 인터넷 주 이용용도(1+2순위)	238
<표31-1> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1순위)	239
<표31-1> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1순위)	240
<표31-2> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1+2순위)	241
<표31-2> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1+2순위)	242
<표32-1> 인터넷 주 이용장소(1순위)	243
<표32-1> 인터넷 주 이용장소(1순위)	244
<표32-2> 인터넷 주 이용장소(1+2순위)	245

<표33> 인터넷 기본 용도별 이용률	246
<표34> 인터넷 이용용도에 대한 인지정도	247
<표35> 향후 인터넷 이용의향	248
<표36-1> 인터넷 비이용 이유(1순위)	249
<표36-1> 인터넷 비이용 이유(1순위)	250
<표36-2> 인터넷 비이용 이유(1+2순위)	251
<표36-2> 인터넷 비이용 이유(1+2순위)	252
<표37> 행정업무 관련 일들을 인터넷을 통해 이용할 의향	253
<표38> 스마트폰 이용여부	254
<표38-1> 스마트폰 사용시 가장 불편한 점(1순위)	255
<표38-2> 스마트폰 사용시 가장 불편한 점(1+2순위)	256
<표39> 휴대폰 이용여부	257
<표39-1> 월평균 휴대폰 이용요금	258
<표40> 스마트폰에 대한 인지정도	259
<표41-1> 스마트폰 비이용 이유(1순위)	260
<표41-1> 스마트폰 비이용 이유(1순위)	261
<표41-2> 스마트폰 비이용 이유(1+2순위)	262
<표41-2> 스마트폰 비이용 이유(1+2순위)	263
<표42> 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도	264
<표43> 스마트폰 구입의향	265
<표43-1> 휴대폰 월 이용요금 수준 유지시 스마트폰 이용의향	266
<표44-1> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1순위)	267
<표44-1> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1순위)	268
<표44-2> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1+2순위)	269
<표44-2> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1+2순위)	270
<표45> 스마트폰 이용 지원 사업 필요성 여부	271
<표46-1> 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업(1순위)	272
<표46-2> 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업(1+2순위)	273
<표47> 컴퓨터/인터넷 관련 정보화 교육 수강 경험여부	274
<표47-1> 정부지원 정보화 교육 수강 경험여부	275
<표47-2-1> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 이용하게 됨	276
<표47-2-2> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 이용시간 증가	277
<표47-2-3> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 활용 능력 향상	278
<표47-2-4> 정보화교육 이후의 변화-일상생활 편리성 증가	279
<표47-2-5> 정보화교육 이후의 변화-디지털 기기나 서비스 이용의향 증가	280
<표47-2-6> 정보화교육 이후의 변화-정보화에 대한 인식 개선	281
<표47-2-7> 정보화교육 이후의 변화-사회적 참여도 증가	282
<표47-2-8> 정보화교육 이후의 변화-경제적 이득 증가	283
<표48> 정부지원 정보화 교육 수강 의향	284
<표49-1> 정보통신 서비스 인지여부	285
<표49-2> 정보통신 서비스 이용여부 - 디지털TV	286
<표49-3> 정보통신 서비스 이용의향 - 디지털TV	287
<표50-1> 정보화 지원사업 선호도(1순위)	288
<표50-1> 정보화 지원사업 선호도(1순위)	289
<표50-2> 정보화 지원사업 선호도(1+2순위)	290
<표50-2> 정보화 지원사업 선호도(1+2순위)	291

<표 1> 가구 컴퓨터 보유율

BASE: 전체	사례수	보유	비보유	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	66.1	33.9	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1831) (2169)	68.9 63.7	31.1 36.3	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒				
19 세 이 하	(1138)	98.1	1.9	100.0
20 대	(264)	92.0	8.0	100.0
30 대	(339)	85.0	15.0	100.0
40 대	(790)	71.9	28.1	100.0
50 대	(609)	44.8	55.2	100.0
60 대 이 상	(860)	18.1	81.9	100.0
☒ 학 력 ☒				
초 등 이 하	(1488)	55.3	44.7	100.0
중 등 이 하	(1166)	62.1	37.9	100.0
고 등 이 하	(1226)	81.4	18.6	100.0
대 등 이 상	(120)	82.5	17.5	100.0
☒ 직 업 ☒				
농/ 임/ 어	(118)	42.4	57.6	100.0
서비스/ 판매직	(261)	82.0	18.0	100.0
생산/ 관리직	(589)	61.0	39.0	100.0
전문관리/사무직	(57)	94.7	5.3	100.0
가 정 주 부	(525)	51.0	49.0	100.0
학 생	(1199)	97.6	2.4	100.0
무 직 / 기 타	(1251)	42.3	57.7	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒				
50 만 원 미 만	(1600)	38.6	61.4	100.0
55 ~ 99 만 원	(1281)	76.4	23.6	100.0
100 만 원 이 상	(1086)	93.7	6.3	100.0
무 등	(33)	90.9	9.1	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒				
지 도	(3771)	66.4	33.6	100.0
시 지	(229)	60.7	39.3	100.0

<표 1-1> 가구 데스크탑 보유율

BASE: 전체	사례수	보유	비보유	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	64.9	35.2	100.0
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 녀 자 ☒	(1831) (2169)	67.9 62.2	32.1 37.8	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	96.7 86.7 83.8 70.5 44.3 17.8	3.3 13.3 16.2 29.5 55.7 82.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 졸 이 하 중 등 졸 이 고 등 졸 이 상	(1488) (1166) (1226) (120)	54.6 61.1 79.7 75.8	45.4 38.9 20.3 24.2	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 / 어 업 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 생 학 생 무 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	41.5 78.5 59.9 87.7 50.5 95.9 41.7	58.5 21.5 40.1 12.3 49.5 4.1 58.3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 등 답	(1600) (1281) (1086) (33)	37.8 74.8 92.2 90.9	62.2 25.2 7.8 9.1	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 군 지	(3771) (229)	65.2 59.4	34.8 40.6	100.0 100.0

<표1-2> 가구 노트북 보유율

BASE: 전체	사례수	보유	비보유	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	3.6	96.4	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒	(1831)	3.9	96.1	100.0
☒ 성 여 별 자 ☒	(2169)	3.3	96.7	100.0
☒ 연 령 별 ☒				
19 세 이 하	(1138)	5.4	94.6	100.0
20 대	(264)	10.2	89.8	100.0
30 대	(339)	6.8	93.2	100.0
40 대	(790)	3.0	97.0	100.0
50 대	(609)	1.0	99.0	100.0
60 대 이 상	(860)	.2	99.8	100.0
☒ 학 령 별 ☒				
초 등 졸 이 하	(1488)	2.5	97.5	100.0
중 등 졸 이 하	(1166)	2.7	97.3	100.0
고 등 졸 이 하	(1226)	4.3	95.7	100.0
대 등 졸 이 상	(120)	18.3	81.7	100.0
☒ 직 업 별 ☒				
농 / 임 / 어	(118)	.0	100.0	100.0
서비스 / 판매직	(261)	10.0	90.0	100.0
생산 / 관리직	(589)	3.1	96.9	100.0
전문관리 / 사무직	(57)	47.4	52.6	100.0
가 정 주 부	(525)	.6	99.4	100.0
학 생	(1199)	5.5	94.5	100.0
무 직 / 기 타	(1251)	.2	99.8	100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒				
50 만 원 미 만	(1600)	.8	99.2	100.0
55 ~ 99 만 원	(1281)	4.4	95.6	100.0
100 만 원 이 상	(1086)	6.6	93.4	100.0
무 응 답	(33)	6.1	93.9	100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒				
지 도	(3771)	3.6	96.4	100.0
시 지	(229)	3.5	96.5	100.0

<표 1-3> 컴퓨터 즉시 이용 가능성

BASE: 컴퓨터 보유자	사례수	그렇다	그렇지 않다	계
☒ 전 체 ☒	(2633)	95.6	4.4	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1258) (1375)	96.2 95.1	3.8 4.9	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1114)	96.1	3.9	100.0
19 세 이 하	(239)	98.7	1.3	100.0
30 대	(287)	97.2	2.8	100.0
40 대	(565)	95.0	5.0	100.0
50 대	(272)	94.1	5.9	100.0
60 대 이 상	(156)	89.7	10.3	100.0
☒ 학 령 ☒	(822)	95.0	5.0	100.0
초 등 졸 이 하	(721)	94.7	5.3	100.0
중 고 졸 이 하	(993)	96.7	3.3	100.0
대 졸 이 상	(97)	96.9	3.1	100.0
☒ 직 업 ☒	(50)	98.0	2.0	100.0
농/ 임/ 어 업	(210)	99.0	1.0	100.0
서비스/ 판매직	(357)	95.0	5.0	100.0
생산/ 관리직	(52)	98.1	1.9	100.0
전문관리/사무직	(268)	94.4	5.6	100.0
가 정 주 부 생	(1168)	96.1	3.9	100.0
학 직 / 기 타	(528)	93.8	6.3	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(616)	94.8	5.2	100.0
50 만 원 미 만	(973)	95.8	4.2	100.0
55 ~ 99 만 원	(1014)	96.2	3.8	100.0
100 만 원 이 상	(30)	90.0	10.0	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(2494)	95.5	4.5	100.0
지 도	(139)	98.6	1.4	100.0
시 지				
군 지				

<표1-4-1> 컴퓨터가 없는 이유(1순위)

BASE: 컴퓨터 비보유자	사례수	집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서	경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서	다른 곳에서 이용할 수 있어서	집에 필요 하지만, 가족 중에 컴퓨터 이용방법	기타	계
☒ 전 체 ☒	(1367)	62.6	29.1	2.8	4.8	.7	100.0
☒ 성 남 ☒	(573)	57.8	33.3	3.8	4.9	.2	100.0
☒ 여 자 ☒	(794)	66.1	26.1	2.0	4.7	1.1	100.0
☒ 연 령 ☒							
19 세 이 하	(24)	12.5	50.0	29.2	8.3	.0	100.0
20 대	(25)	20.0	64.0	8.0	4.0	4.0	100.0
30 대	(52)	30.8	53.8	5.8	7.7	1.9	100.0
40 대	(225)	41.3	48.9	4.0	5.8	.0	100.0
50 대	(337)	61.1	30.9	2.4	4.7	.9	100.0
60 대 이 상	(704)	75.7	18.2	1.3	4.1	.7	100.0
☒ 학 령 ☒							
초 중 고 대	(666)	69.5	24.3	1.4	4.2	.6	100.0
졸 이 하	(445)	62.0	28.1	3.1	6.5	.2	100.0
졸 이 상	(233)	46.8	42.5	5.6	3.0	2.1	100.0
대 졸 이 상	(23)	34.8	52.2	8.7	4.3	.0	100.0
☒ 직 업 ☒							
농/ 임/ 어	(68)	75.0	22.1	1.5	1.5	.0	100.0
서비스/ 판매직	(51)	49.0	43.1	7.8	.0	.0	100.0
생산/ 관리직	(232)	53.0	35.3	3.9	7.8	.0	100.0
전문관리/사무직	(5)	.0	80.0	.0	20.0	.0	100.0
가 정 주 부	(257)	69.3	22.2	3.1	3.1	2.3	100.0
학 정	(31)	12.9	64.5	16.1	6.5	.0	100.0
무 직 / 기 타	(723)	65.7	27.4	1.5	4.8	.6	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒							
50 만 원 미 만	(984)	66.3	26.8	2.0	4.2	.7	100.0
55 ~ 99 만 원	(308)	57.1	31.5	3.9	7.1	.3	100.0
100 만 원 이 상	(72)	38.9	47.2	8.3	2.8	2.8	100.0
무 등 답	(3)	.0	100.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒							
지 도	(1277)	61.7	29.8	2.9	4.8	.8	100.0
시 지	(90)	75.6	18.9	1.1	4.4	.0	100.0

<표 1-4-2> 컴퓨터가 없는 이유(1+2순위)

BASE: 컴퓨터 비보유자	사례수	집에서 컴퓨터를 이용할 필요성이 없어서	경제적인 부담 때문에 컴퓨터를 구입할 수 없어서	다른 곳에서 이용할 수 있어서	집에 컴퓨터가 필요 하지만, 가족 중 컴퓨터 이용방법	기타
☒ 전 체 ☒	(1367)	78.9	77.7	13.0	13.4	2.0
☒ 성 별 ☒ 남 자 여 자	(573) (794)	72.9 83.2	81.0 75.3	15.5 11.2	15.5 11.8	.7 3.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(24) (25) (52) (225) (337) (704)	20.8 36.0 63.5 62.7 76.9 89.8	87.5 84.0 86.5 87.1 81.0 71.9	70.8 44.0 23.1 22.2 12.2 6.7	8.3 8.0 13.5 15.6 14.5 12.5	.0 4.0 3.8 1.8 1.8 2.1
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 중 고 등 대 학	(666) (445) (233) (23)	85.4 77.3 65.7 56.5	76.3 78.4 82.0 60.9	8.4 15.1 21.0 26.1	11.7 16.0 10.7 39.1	1.8 1.6 3.9 .0
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 서비스/ 판 매 생산/ 관 리 전문관 리/사 무 가 정 주 부 학 직 / 기 타	(68) (51) (232) (5) (257) (31) (723)	88.2 68.6 71.6 40.0 87.5 22.6 80.8	66.2 86.3 82.3 100.0 68.1 90.3 79.4	10.3 23.5 17.2 20.0 10.9 61.3 9.8	11.8 5.9 18.1 20.0 10.1 6.5 14.0	.0 .0 .9 20.0 4.3 .0 1.9
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응	(984) (308) (72) (3)	82.1 75.0 55.6 .0	76.7 80.2 79.2 100.0	11.0 15.9 29.2 .0	12.4 17.5 8.3 33.3	1.9 1.0 8.3 .0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 군 지	(1277) (90)	78.4 86.7	78.9 61.1	13.1 12.2	13.1 17.8	2.2 .0

<표1-5> 중고 PC 수용 의향

BASE: 컴퓨터 비보유자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(1367)	15.8	17.4	17.3	50.5	49.5
☒ 성 남 여 ☒ 별 차 자	(573) (794)	21.1 12.0	18.5 16.6	18.8 16.2	58.5 44.8	41.5 55.2
☒ 연 세 이 ☒ 별 하 대 대 대 대 대 대 이 상	(24) (25) (52) (225) (337) (704)	58.3 40.0 34.6 27.1 14.2 9.2	29.2 32.0 28.8 24.9 21.4 11.4	8.3 12.0 17.3 20.4 23.4 13.9	95.8 84.0 80.8 72.4 59.1 34.5	4.2 16.0 19.2 27.6 40.9 65.5
☒ 학 초 중 고 대 ☒ 등 중 고 대 졸 이 졸 이 별 하 졸 졸 상	(666) (445) (233) (23)	10.8 17.3 27.5 13.0	14.1 17.8 23.6 43.5	14.3 19.3 22.7 13.0	39.2 54.4 73.8 69.6	60.8 45.6 26.2 30.4
☒ 직 농 / 임 / 서 서비스 / 생 산 / 전 문 관 리 / 가 학 무 ☒ 업 임 / 어 판 매 직 관 리 / 사 무 직 주 부 생 타	(68) (51) (232) (5) (257) (31) (723)	5.9 21.6 20.3 20.0 10.9 61.3 14.7	11.8 27.5 21.1 40.0 10.5 25.8 18.0	29.4 25.5 22.4 20.0 14.0 6.5 15.6	47.1 74.5 63.8 80.0 35.4 93.5 48.3	52.9 25.5 36.2 20.0 64.6 6.5 51.7
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 ~ 100 만 원 무 특 미 만 만 원 이 상	(984) (308) (72) (3)	12.6 20.8 37.5 33.3	15.5 20.5 29.2 33.3	16.3 21.8 13.9 .0	44.4 63.0 80.6 66.7	55.6 37.0 19.4 33.3
☒ 지 도 시 군 ☒ 역 시 지 지 구 분 지 역 별 지 역	(1277) (90)	16.4 6.7	17.9 11.1	16.6 27.8	50.9 45.6	49.1 54.4

<표2> 무선인터넷 기기 보유율

BASE: 전체	사례수	무선 인터넷 접속가능 노트북	무선 인터넷 접속가능 휴대폰	무선 인터넷 접속가능 PDA/PMP	무선 인터넷 접속가능 기타 기기
☒ 전 체 ☒	(4000)	3.1	75.4	2.5	.7
☒ 성 남 여 ☒	(1831) (2169)	3.3 3.0	75.8 75.1	3.0 2.0	.8 .6
☒ 연 세 이 령 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	4.8 9.1 2.4 3.2 1.1 .6	76.6 84.1 80.2 80.5 74.4 65.3	2.9 9.5 2.9 3.0 1.0 .1	.5 .4 1.2 1.4 .7 .2
☒ 학 령 이 별 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	2.4 2.2 4.3 8.3	65.4 82.0 81.2 76.7	1.0 1.5 4.6 8.3	.6 .5 .9 1.7
☒ 직 업 이 별 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	.8 6.5 1.2 7.0 1.9 5.9 1.1	78.0 86.6 83.7 84.2 68.8 76.1 70.7	2.5 4.6 2.4 10.5 1.3 3.3 1.4	1.7 .8 .7 1.8 .4 .6 .8
☒ 가 구 소 득 이 별 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	1.4 2.8 5.9 3.0	73.7 76.5 77.7 42.4	1.1 2.6 4.1 9.1	.4 .8 1.0 .0
☒ 지 역 구 분 이 별 ☒	(3771) (229)	3.1 3.1	75.2 79.0	2.5 2.2	.6 2.6

<표3> 가정 내 인터넷 이용형태(중복응답)

BASE: 전체	사례수	유선 초고속 인터넷 서비스 이용	무선 초고속 인터넷 서비스 이용	스마트폰, 휴대폰, PDA 등을 통해 개인적 이용	전화 모뎀을 통해 인터넷 이용	집에서 인터넷 이용하지 않음
☒ 전 체 ☒	(4000)	62.3	1.9	1.5	.2	36.0
☒ 성 남 ☒	(1831)	65.3	2.0	1.7	.2	33.0
☒ 여 자 ☒	(2169)	59.8	1.9	1.2	.3	38.5
☒ 연 령 ☒	(1138)	94.5	2.4	2.5	.5	3.1
20 세 이 하	(264)	89.0	4.9	3.0	.4	9.1
30 대	(339)	81.1	2.4	2.7	.0	16.2
40 대	(790)	67.6	2.4	1.1	.0	30.4
50 대	(609)	41.4	1.0	.0	.0	58.1
60 대 이 상	(860)	14.1	.5	.3	.2	85.0
☒ 학 력 ☒	(1488)	51.8	1.1	1.3	.3	47.2
초 등 졸 이	(1166)	58.6	1.0	.6	.3	40.2
중 고 졸	(1226)	77.2	3.1	2.1	.2	20.0
대 졸 이 상	(120)	75.8	8.3	4.2	.0	19.2
☒ 직 업 ☒	(118)	38.1	.8	.8	.0	61.0
농/ 임/ 어	(261)	78.5	3.1	1.9	.8	20.3
서비스/ 판매직	(589)	57.9	1.0	.8	.0	40.9
생산/ 관리직	(57)	91.2	3.5	1.8	.0	8.8
전문관리 /사무직	(525)	46.5	2.5	1.3	.2	50.7
가 정 주 부 생	(1199)	94.1	2.8	2.3	.5	3.6
학 무 직 / 기 타	(1251)	38.1	1.0	.9	.0	60.7
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600)	35.0	1.4	.6	.1	64.0
50 만 원 미 만	(1281)	72.7	1.5	1.5	.2	26.1
55 ~ 99 만 원	(1086)	89.6	3.3	2.7	.4	7.0
100 만 원 이 상	(33)	84.8	.0	.0	.0	15.2
☒ 지 역 구 분 ☒	(3771)	62.6	2.0	1.5	.2	35.6
도 시 지 역	(229)	57.6	1.3	.9	.0	41.5
군 지 역						

<표3-1> 가정 내 인터넷 즉시 이용가능성

BASE: 인터넷 이용자	사례수	그렇다	그렇지 않다	계
☒ 전 체 ☒	(2561)	96.8	3.2	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1226) (1335)	97.7 96.0	2.3 4.0	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1103)	97.2	2.8	100.0
19 세 이 하	(240)	97.9	2.1	100.0
30 대	(284)	96.8	3.2	100.0
40 대	(550)	95.5	4.5	100.0
50 대	(255)	96.5	3.5	100.0
60 대 이 상	(129)	97.7	2.3	100.0
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(786) (697) (981) (97)	96.9 96.4 97.0 95.9	3.1 3.6 3.0 4.1	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒	(46)	100.0	.0	100.0
농/ 임/ 어	(208)	98.1	1.9	100.0
서비스/ 판매직	(348)	96.6	3.4	100.0
생산/ 관리직	(52)	96.2	3.8	100.0
전문관리 /사무직	(259)	94.2	5.8	100.0
가 정 주 부	(1156)	97.2	2.8	100.0
학 직 / 기 타	(492)	96.5	3.5	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(576)	96.7	3.3	100.0
50 만원 미만	(947)	97.9	2.1	100.0
55 ~ 99 만원	(1010)	95.8	4.2	100.0
100 만원 이 상	(28)	96.4	3.6	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(2427)	96.7	3.3	100.0
관 지 교	(134)	99.3	.7	100.0

<표4> 컴퓨터 접근 가능성

BASE: 전체	사례수	예	아니오	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	92.4	7.6	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒ ☒ 여 자	(1831) (2169)	92.8 92.0	7.2 8.0	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	99.6 97.3 97.1 93.9 90.0 79.8	.4 2.7 2.9 6.1 10.0 20.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 졸 이 하 졸 이 상	(1488) (1166) (1226) (120)	89.8 92.6 95.0 95.0	10.2 7.4 5.0 5.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 / 어 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 학 생 무 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	97.5 95.0 92.4 100.0 86.7 99.2 86.8	2.5 5.0 7.6 .0 13.3 .8 13.2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	87.4 93.1 98.8 93.9	12.6 6.9 1.2 6.1	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 군 지	(3771) (229)	92.0 98.7	8.0 1.3	100.0 100.0

<표4-1> 컴퓨터 사용 가능 접근 거리

BASE: 컴퓨터 접근가능자	사례수	10분 미만 거리	10분 ~ 60분 미만 거리	60분 이상 거리	계
☒ 전 체 ☒	(3695)	86.9	13.0	.1	100.0
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 양 여 자 ☒	(1700) (1995)	88.0 85.9	11.8 14.0	.2 .1	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 세 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1133) (257) (329) (742) (548) (686)	99.4 97.7 94.5 87.6 78.5 64.4	.6 2.3 5.5 12.3 21.2 35.3	.0 .0 .0 .1 .4 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 등 중 이 상 ☒ ☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 등 중 이 상 ☒	(1336) (1080) (1165) (114)	84.0 84.2 92.0 93.9	15.9 15.7 7.8 6.1	.1 .1 .2 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ ☒ 농 임 어 임 ☒ 서 비 스 / 판 매 직 ☒ 생 산 / 관 리 직 ☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒ 가 정 주 부 ☒ 학 무 직 / 기 타	(115) (248) (544) (57) (455) (1190) (1086)	76.5 91.5 84.4 98.2 78.5 99.3 77.4	23.5 8.5 15.3 1.8 21.5 .7 22.3	.0 .0 .4 .0 .0 .0 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ ☒ 50 만 원 미 만 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 응 답	(1399) (1192) (1073) (31)	74.6 91.1 97.9 96.8	25.2 8.7 2.1 3.2	.1 .2 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 도 구 분 별 ☒ ☒ 시 지 읍 ☒ 시 지 읍	(3469) (226)	86.8 88.5	13.1 11.5	.1 .0	100.0 100.0

<표5> 인터넷 접근 가능성

BASE: 전체	사례수	예	아니오	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	92.2	7.9	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒ ☒ 여 자	(1831) (2169)	92.7 91.7	7.3 8.3	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	99.5 97.3 96.8 93.8 90.0 79.1	.5 2.7 3.2 6.2 10.0 20.9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 졸 이 하 졸 이 상	(1488) (1166) (1226) (120)	89.2 92.6 94.9 95.0	10.8 7.4 5.1 5.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 / 어 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 학 생 무 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	97.5 94.3 92.5 100.0 86.9 99.1 86.3	2.5 5.7 7.5 .0 13.1 .9 13.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	87.1 92.8 98.8 93.9	12.9 7.2 1.2 6.1	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 군 지	(3771) (229)	91.8 98.7	8.2 1.3	100.0 100.0

<표5-1> 인터넷 사용 가능 접근 거리

BASE: 인터넷 접근가능자	사례수	10분 미만 거리	10분 ~ 60분 미만 거리	60분 이상 거리	계
☒ 전 체 ☒	(3686)	87.0	12.9	.1	100.0
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 양 여 자 ☒	(1698) (1988)	87.6 86.4	12.2 13.6	.2 .1	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1132) (257) (328) (741) (548) (680)	99.2 97.7 95.7 87.0 78.8 64.7	.8 2.3 4.3 12.8 21.0 35.0	.0 .0 .0 .1 .2 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 등 력 별 ☒ 초 중 고 대 졸 이 상	(1328) (1080) (1164) (114)	84.3 84.0 92.2 93.0	15.6 15.9 7.7 7.0	.2 .1 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농/임/어업 서비스/판매직 생산/관리직 전문관리/사무직 가정주부 학무직/기타	(115) (246) (545) (57) (456) (1188) (1079)	75.7 92.3 84.2 98.2 78.5 99.2 77.8	24.3 7.7 15.6 1.8 21.5 .8 21.9	.0 .0 .2 .0 .0 .0 .3	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무응답	(1393) (1189) (1073) (31)	75.2 90.5 98.0 93.5	24.6 9.4 1.9 6.5	.1 .1 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 도 구 분 별 ☒ 시 지 역 지 자 권	(3460) (226)	86.9 88.1	13.0 11.9	.1 .0	100.0 100.0

<표6> 주 사용 컴퓨터 기종

BASE: 전체	사례수	펜티엄 I급 이하	펜티엄 III급	펜티엄 IV급 이상	사용 안함 / 컴퓨터 없음	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	.1	5.8	63.7	30.4	100.0
☒ 성 별 ☒	(1831) (2169)	.1 .0	5.1 6.5	67.4 60.6	27.4 32.9	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	.1 .4 .0 .0 .2 .0	6.8 6.8 8.8 8.7 4.1 1.6	89.7 89.0 81.7 69.5 47.3 20.9	3.4 3.8 9.4 21.8 48.4 77.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	.1 .1 .1 .0	4.3 5.9 7.5 6.7	53.2 60.2 77.6 87.5	42.4 33.8 14.8 5.8	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	.0 .4 .2 .0 .0 .1 .0	2.5 12.3 8.3 8.8 3.4 6.6 3.8	44.9 73.6 59.3 84.2 51.4 90.2 44.5	52.5 13.8 32.3 7.0 45.1 3.2 51.7	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	.1 .0 .1 .0	4.3 8.0 5.6 3.0	39.6 71.5 89.3 93.9	56.1 20.5 5.0 3.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(3771) (229)	.1 .0	5.8 6.1	64.1 58.1	30.0 35.8	100.0 100.0

<표7> 주 사용 인터넷 접속 방식

BASE: 전체	사례수	전화모뎀 접속	초고속 인터넷 접속	사용안함 /인터넷 접속 불능	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	.3	70.6	29.1	100.0
☒ 성 남 별 ☒	(1831)	.3	74.4	25.3	100.0
☒ 연 령 별 ☒					
19 세 이 하	(1138)	.4	98.4	1.2	100.0
20 세 이 하	(264)	.0	97.0	3.0	100.0
30 대	(339)	.6	91.4	8.0	100.0
40 대	(790)	.4	78.7	20.9	100.0
50 대	(609)	.2	51.4	48.4	100.0
60 대 이 상	(860)	.1	23.6	76.3	100.0
☒ 학 초 중 고 대 ☒					
초 중 고 대	(1488)	.3	58.3	41.4	100.0
중 고 대	(1166)	.3	67.4	32.3	100.0
고 대	(1226)	.2	86.2	13.5	100.0
대	(120)	.8	94.2	5.0	100.0
☒ 직 업 별 ☒					
농/임/어업	(118)	.0	44.1	55.9	100.0
서비스/판매직	(261)	.4	88.5	11.1	100.0
생산/관리직	(589)	.2	68.4	31.4	100.0
전문관리/사무직	(57)	.0	94.7	5.3	100.0
가정주부	(525)	.4	54.9	44.8	100.0
학무직/기타	(1199)	.3	98.5	1.2	100.0
무직/기타	(1251)	.2	49.2	50.6	100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒					
50 만원 미만	(1600)	.1	44.7	55.2	100.0
55 ~ 99 만원	(1281)	.3	81.3	18.4	100.0
100 만원 이상	(1086)	.5	95.3	4.2	100.0
무응답	(33)	.0	100.0	.0	100.0
☒ 지 도 구 분 별 ☒					
지 도	(3771)	.3	71.1	28.6	100.0
시 지	(229)	.0	62.4	37.6	100.0

<표8> 컴퓨터 사용 능력률

BASE: 전체	사례수	사용할 줄 안다	사용할 모래줄다	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	62.6	37.4	100.0
☒ 성 별 ☒ 남 자	(1831) (2169)	68.9 57.3	31.1 42.7	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하	(1138)	98.8	1.2	100.0
20 대	(264)	96.2	3.8	100.0
30 대	(339)	87.0	13.0	100.0
40 대	(790)	65.8	34.2	100.0
50 대	(609)	34.8	65.2	100.0
60 대 이 상	(860)	11.5	88.5	100.0
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대	(1488) (1166) (1226) (120)	50.7 57.6 78.9 92.5	49.3 42.4 21.1 7.5	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어 업 서비스/ 판매직 생산/ 관리직 전문관리/ 사무직 가 정 주 부 생 학 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	38.1 78.2 56.4 93.0 39.4 98.4 38.6	61.9 21.8 43.6 7.0 60.6 1.6 61.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	37.3 71.5 88.3 97.0	62.7 28.5 11.7 3.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	(3771) (229)	63.1 54.6	36.9 45.4	100.0 100.0

<표9-1> 컴퓨터 사용능력 - 운영시스템 및 유틸리티 프로그램

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	1.6	65.5	26.6	6.3	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1262) (1242)	1.5 1.7	63.1 68.0	28.4 24.7	7.0 5.6	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1124)	1.6	58.8	33.1	6.5	100.0
19 세 이 하	(254)	1.2	50.4	40.2	8.3	100.0
30 대	(295)	1.7	68.5	22.7	7.1	100.0
40 대	(520)	1.7	76.5	16.2	5.6	100.0
50 대	(212)	1.4	83.5	10.8	4.2	100.0
60 대 이 상	(99)	2.0	75.8	18.2	4.0	100.0
☒ 학 력 ☒	(754)	2.1	65.5	25.3	7.0	100.0
초 등 졸 이	(672)	1.8	64.6	27.5	6.1	100.0
고 졸 이	(967)	1.0	67.0	26.2	5.8	100.0
대 졸 이 상	(111)	1.8	58.6	33.3	6.3	100.0
☒ 직 업 ☒	(45)	2.2	84.4	11.1	2.2	100.0
농/ 임/ 어	(204)	1.0	75.5	20.1	3.4	100.0
서비스/ 판매직	(332)	1.8	73.8	18.1	6.3	100.0
생산/ 관리직	(53)	.0	52.8	37.7	9.4	100.0
전문관리/사무직	(207)	2.9	67.1	22.7	7.2	100.0
가 정 주 부	(1180)	1.5	58.1	33.6	6.7	100.0
학 직 / 기 생	(483)	1.4	72.7	19.9	6.0	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(597)	2.3	67.2	21.8	8.7	100.0
50 만 원 미 만	(916)	1.3	69.3	24.3	5.0	100.0
55 ~ 99 만 원	(959)	1.4	61.0	31.8	5.8	100.0
100 만 원 이 상	(32)	3.1	62.5	25.0	9.4	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(2379)	1.6	65.7	26.4	6.4	100.0
군 지 표	(125)	2.4	63.2	31.2	3.2	100.0

<표9-2> 컴퓨터 사용능력 - 워드프로세서

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	13.1	36.6	40.1	10.2	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1262) (1242)	12.5 13.6	35.9 37.3	42.0 38.2	9.6 10.9	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	9.5	31.9	48.0	10.6	100.0
20 대	(254)	4.7	30.7	53.5	11.0	100.0
30 대	(295)	11.9	41.7	33.6	12.9	100.0
40 대	(520)	20.4	42.3	29.4	7.9	100.0
50 대	(212)	20.3	44.3	25.9	9.4	100.0
60 대 이 상	(99)	24.2	42.4	23.2	10.1	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등 졸 이	(754)	15.1	35.9	41.2	7.7	100.0
고 졸 이	(672)	11.8	33.8	43.3	11.2	100.0
대 졸 이 상	(967)	12.7	39.7	36.5	11.1	100.0
	(111)	9.9	30.6	45.0	14.4	100.0
☒ 직 업 ☒						
농 / 임 / 어	(45)	13.3	40.0	37.8	8.9	100.0
서비스 / 판매직	(204)	12.3	47.1	30.4	10.3	100.0
생산 / 관리직	(332)	16.3	41.0	33.7	9.0	100.0
전문관리 / 사무직	(53)	7.5	35.8	43.4	13.2	100.0
가 정 주 부	(207)	22.7	41.5	27.5	8.2	100.0
학 생	(1180)	9.3	30.8	49.4	10.4	100.0
무 직 / 기 타	(483)	16.8	40.8	31.3	11.2	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	13.9	38.4	36.5	11.2	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	12.8	39.5	39.8	7.9	100.0
100 만 원 이 상	(959)	12.7	33.0	42.6	11.7	100.0
무 응 답	(32)	15.6	28.1	40.6	15.6	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒						
지 도	(2379)	13.2	36.2	40.0	10.5	100.0
시 지	(125)	9.6	43.2	42.4	4.8	100.0

<표9-3> 컴퓨터 사용능력 - 스프레드시트

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	33.4	38.0	22.3	6.3	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1262) (1242)	30.0 37.0	39.4 36.6	23.5 21.1	7.2 5.3	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	23.0	44.1	26.7	6.2	100.0
20 대	(254)	15.4	36.6	38.6	9.4	100.0
30 대	(295)	33.2	42.4	17.3	7.1	100.0
40 대	(520)	48.1	31.5	14.6	5.8	100.0
50 대	(212)	60.4	25.0	9.9	4.7	100.0
60 대 이 상	(99)	64.6	21.2	12.1	2.0	100.0
☒ 학 력 ☒						
초 등 졸 이	(754)	34.7	41.5	19.1	4.6	100.0
중 등 졸 이	(672)	32.7	37.9	23.2	6.1	100.0
고 등 졸 이	(967)	33.1	35.4	23.6	8.0	100.0
대 졸 이 상	(111)	31.5	37.8	27.0	3.6	100.0
☒ 직 업 ☒						
농 / 임 / 어	(45)	53.3	35.6	8.9	2.2	100.0
서비스 / 판매직	(204)	42.6	34.3	15.2	7.8	100.0
생산 / 관리직	(332)	46.7	31.6	15.1	6.6	100.0
전문관리 / 사무직	(53)	11.3	39.6	39.6	9.4	100.0
가 정 주 부	(207)	53.6	27.1	15.0	4.3	100.0
학 생	(1180)	22.0	43.3	28.3	6.4	100.0
무 직 / 기 타	(483)	40.2	35.8	18.0	6.0	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	39.4	36.0	19.6	5.0	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	38.4	38.0	18.8	4.8	100.0
100 만 원 이 상	(959)	25.1	39.0	27.4	8.4	100.0
무 응 답	(32)	28.1	46.9	18.8	6.3	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2379)	33.2	37.9	22.5	6.5	100.0
군 지	(125)	38.4	40.8	18.4	2.4	100.0

<표9-4> 컴퓨터 사용능력 - 컴퓨터 게임

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	10.9	49.6	31.7	7.9	100.0
☒ 성 남 ☒	(1262)	6.7	45.5	37.8	10.1	100.0
☒ 여 자 ☒	(1242)	15.1	53.7	25.5	5.6	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	4.6	41.7	41.0	12.6	100.0
20 대	(254)	6.3	36.2	46.1	11.4	100.0
30 대	(295)	17.6	55.6	22.0	4.7	100.0
40 대	(520)	16.9	62.5	18.8	1.7	100.0
50 대	(212)	17.5	62.3	19.3	.9	100.0
60 대 이 상	(99)	27.3	59.6	12.1	1.0	100.0
☒ 학 력 ☒						
초 등 졸 이	(754)	7.2	48.5	35.4	8.9	100.0
고 중 졸 이	(672)	10.6	45.2	34.1	10.1	100.0
대 졸 이	(967)	13.8	52.4	28.5	5.3	100.0
대 졸 이 상	(111)	12.6	57.7	19.8	9.9	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	17.8	68.9	11.1	2.2	100.0
서비스/ 판매직	(204)	11.8	64.2	19.6	4.4	100.0
생산/ 관리직	(332)	11.1	56.9	29.2	2.7	100.0
전문관리/사무직	(53)	13.2	49.1	28.3	9.4	100.0
가 정 주 부	(207)	32.4	51.7	12.6	3.4	100.0
학 생	(1180)	4.6	40.3	42.6	12.5	100.0
무 직 / 기 타	(483)	15.5	58.2	22.4	3.9	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	12.7	55.3	27.5	4.5	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	12.0	51.5	30.7	5.8	100.0
100 만 원 이 상	(959)	9.0	44.5	35.5	11.1	100.0
무 응 답	(32)	.0	37.5	28.1	34.4	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2379)	10.9	49.6	31.7	7.8	100.0
시 지	(125)	10.4	48.0	32.8	8.8	100.0

<표9-5> 컴퓨터 사용능력 - 멀티미디어 프로그램

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	25.6	39.7	28.0	6.7	100.0
☒ 성 남 ☒	(1262)	22.8	41.1	28.1	7.9	100.0
☒ 여 자 ☒	(1242)	28.3	38.3	27.9	5.5	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	15.6	37.5	36.9	10.1	100.0
20 대	(254)	10.2	40.6	37.0	12.2	100.0
30 대	(295)	24.1	45.1	25.4	5.4	100.0
40 대	(520)	42.1	40.6	16.2	1.2	100.0
50 대	(212)	46.7	41.5	11.3	.5	100.0
60 대 이 상	(99)	50.5	39.4	9.1	1.0	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등 졸 이	(754)	25.7	40.3	28.5	5.4	100.0
중 등 졸 이	(672)	25.6	36.2	29.5	8.8	100.0
고 등 졸 이	(967)	26.6	41.0	26.7	5.8	100.0
대 졸 이 상	(111)	15.3	46.8	27.0	10.8	100.0
☒ 직 업 ☒						
농 / 임 / 어	(45)	35.6	53.3	8.9	2.2	100.0
서비스 / 판매직	(204)	32.4	47.1	14.7	5.9	100.0
생산 / 관리직	(332)	34.0	44.9	19.6	1.5	100.0
전문관리 / 사무직	(53)	5.7	41.5	43.4	9.4	100.0
가 정 주 부	(207)	43.5	34.3	19.8	2.4	100.0
학 생	(1180)	15.1	36.6	37.6	10.7	100.0
무 직 / 기 타	(483)	36.0	41.6	19.5	2.9	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	31.7	40.4	23.1	4.9	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	25.5	42.9	26.6	4.9	100.0
100 만 원 이 상	(959)	21.5	37.1	32.1	9.3	100.0
무 응 답	(32)	34.4	15.6	34.4	15.6	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2379)	25.8	39.7	27.8	6.7	100.0
군 지	(125)	20.8	40.8	32.0	6.4	100.0

<표9-6> 컴퓨터 사용능력 - 프레젠테이션

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	49.8	33.2	14.5	2.5	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1262) (1242)	47.5 52.3	35.3 31.0	14.5 14.5	2.7 2.3	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1124)	32.0	43.1	21.9	2.9	100.0
19 세 이 하	(254)	28.0	42.1	24.0	5.9	100.0
20 ~ 29	(295)	55.6	33.2	8.5	2.7	100.0
30 ~ 39	(520)	76.0	18.8	4.2	1.0	100.0
40 ~ 49	(212)	82.1	14.6	2.8	.5	100.0
50 ~ 59	(99)	84.8	12.1	3.0	.0	100.0
60 대 이 상	(99)	84.8	12.1	3.0	.0	100.0
☒ 학 령 ☒	(754)	45.9	38.5	14.2	1.5	100.0
초 등 졸 이	(672)	46.9	33.2	17.3	2.7	100.0
고 등 졸 이	(967)	55.6	28.5	13.0	2.8	100.0
대 졸 이 상	(111)	44.1	37.8	12.6	5.4	100.0
☒ 직 업 ☒	(45)	82.2	15.6	2.2	.0	100.0
농 / 임 / 어	(204)	61.8	27.5	8.3	2.5	100.0
서비스 / 판매직	(332)	70.2	21.7	7.2	.9	100.0
생산 / 관리직	(53)	30.2	45.3	22.6	1.9	100.0
전문관리 / 사무직	(207)	73.9	19.8	4.8	1.4	100.0
가 정 주 부	(1180)	30.8	43.1	22.8	3.4	100.0
학 생	(483)	66.3	25.5	6.2	2.1	100.0
무 직 / 기 타	(483)	66.3	25.5	6.2	2.1	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(597)	60.6	27.3	10.2	1.8	100.0
50 만 원 미 만	(916)	52.4	32.8	12.6	2.3	100.0
55 ~ 99 만 원	(959)	41.0	37.4	18.7	2.9	100.0
100 만 원 이 상	(32)	40.6	28.1	25.0	6.3	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(2379)	49.8	33.1	14.6	2.5	100.0
군 시 지	(125)	51.2	35.2	12.0	1.6	100.0

<표9-7> 컴퓨터 사용능력 - 컴퓨터 그래픽 프로그램

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	61.1	26.7	10.3	1.9	100.0
☒ 성 남 ☒	(1262)	59.0	28.8	10.1	2.1	100.0
☒ 여 자 ☒	(1242)	63.2	24.6	10.5	1.7	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	48.5	34.3	14.9	2.2	100.0
20 대	(254)	39.8	37.8	17.3	5.1	100.0
30 대	(295)	63.4	26.4	7.8	2.4	100.0
40 대	(520)	83.5	12.9	3.5	.2	100.0
50 대	(212)	82.1	15.1	2.4	.5	100.0
60 대 이 상	(99)	88.9	10.1	1.0	.0	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등 졸 이	(754)	59.2	30.0	9.8	1.1	100.0
고 중 졸 이	(672)	58.2	28.1	11.6	2.1	100.0
대 졸 이	(967)	65.6	22.1	10.2	2.1	100.0
대 졸 이 상	(111)	52.3	36.0	7.2	4.5	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	86.7	11.1	2.2	.0	100.0
서비스/ 판매직	(204)	67.2	25.5	5.4	2.0	100.0
생산/ 관리직	(332)	79.2	14.5	5.4	.9	100.0
전문관리/사무직	(53)	50.9	35.8	9.4	3.8	100.0
가 정 주 부	(207)	82.6	12.1	3.9	1.4	100.0
학 생	(1180)	46.8	34.5	16.3	2.5	100.0
무 직 / 기 타	(483)	70.4	23.4	5.0	1.2	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	67.3	24.1	7.5	1.0	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	63.4	26.0	8.8	1.7	100.0
100 만 원 이 상	(959)	54.7	29.5	13.2	2.5	100.0
무 응 답	(32)	65.6	12.5	18.8	3.1	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2379)	61.2	26.5	10.3	1.9	100.0
군 시 지	(125)	57.6	30.4	11.2	.8	100.0

<표9-8> 컴퓨터 사용능력 - 홈페이지 제작

BASE: 컴퓨터 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2504)	63.6	23.4	10.3	2.6	100.0
☒ 성 남 ☒	(1262)	62.4	24.5	9.9	3.2	100.0
☒ 여 자 ☒	(1242)	64.7	22.4	10.8	2.1	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	56.7	27.3	13.3	2.8	100.0
20 대	(254)	45.3	33.5	17.3	3.9	100.0
30 대	(295)	60.7	26.8	9.8	2.7	100.0
40 대	(520)	78.3	14.4	4.8	2.5	100.0
50 대	(212)	81.1	12.7	4.7	1.4	100.0
60 대 이 상	(99)	82.8	14.1	2.0	1.0	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등 졸 이	(754)	66.0	22.9	9.4	1.6	100.0
고 졸 이	(672)	61.3	23.8	11.5	3.4	100.0
대 졸 이	(967)	64.2	23.1	10.1	2.6	100.0
상	(111)	55.0	27.9	11.7	5.4	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	88.9	2.2	6.7	2.2	100.0
서비스/ 판매직	(204)	67.2	21.6	6.4	4.9	100.0
생산/ 관리직	(332)	73.2	17.8	6.9	2.1	100.0
전문관리/사무직	(53)	64.2	22.6	13.2	.0	100.0
가 정 주 부	(207)	76.3	15.5	6.8	1.4	100.0
학 생	(1180)	55.0	27.8	14.2	3.0	100.0
무 직 / 기 타	(483)	68.5	23.0	6.4	2.1	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(597)	65.8	22.1	9.7	2.3	100.0
55 ~ 99 만 원	(916)	62.7	25.5	9.1	2.7	100.0
100 만 원 이 상	(959)	62.8	22.6	11.9	2.7	100.0
무 응 답	(32)	71.9	12.5	12.5	3.1	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2379)	63.7	23.3	10.3	2.6	100.0
시 지	(125)	60.8	26.4	10.4	2.4	100.0

<표 10> 인터넷 사용능력여부

BASE: 전체	사례수	사용할 줄 안다	사용할 모른다	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	62.2	37.8	100.0
☒ 성 별 ☒ 남 자	(1831) (2169)	68.7 56.8	31.3 43.2	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하	(1138)	98.8	1.2	100.0
20 대	(264)	96.2	3.8	100.0
30 대	(339)	85.8	14.2	100.0
40 대	(790)	65.4	34.6	100.0
50 대	(609)	34.3	65.7	100.0
60 대 이 상	(860)	10.8	89.2	100.0
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대	(1488) (1166) (1226) (120)	50.3 57.3 78.5 91.7	49.7 42.7 21.5 8.3	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어 업 서비스/ 판매직 생산/ 관리직 전문관리/ 사무직 가 정 주 부 생 학 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	38.1 78.2 56.4 93.0 38.5 98.2 38.0	61.9 21.8 43.6 7.0 61.5 1.8 62.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	36.8 71.2 87.9 97.0	63.2 28.8 12.1 3.0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	(3771) (229)	62.7 54.6	37.3 45.4	100.0 100.0

<표11-1> 인터넷 기본사용능력 - 웹브라우저

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	1.2	56.3	31.2	11.3	100.0
☒ 성 남 ☒	(1257)	1.2	54.7	31.8	12.3	100.0
☒ 성 여 ☒	(1231)	1.2	58.0	30.5	10.2	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이하	(1124)	.7	48.3	38.3	12.6	100.0
20 대	(254)	.8	42.1	40.9	16.1	100.0
30 대	(291)	1.4	59.8	28.2	10.7	100.0
40 대	(517)	1.9	68.7	20.1	9.3	100.0
50 대	(209)	2.9	72.2	19.1	5.7	100.0
60 대 이상	(93)	.0	76.3	16.1	7.5	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등	(748)	.8	56.4	31.8	11.0	100.0
중 등	(668)	1.2	55.2	30.8	12.7	100.0
고 등	(962)	1.6	57.9	30.5	10.1	100.0
대 등 이상	(110)	.9	48.2	35.5	15.5	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	2.2	73.3	15.6	8.9	100.0
서비스/ 판매직	(204)	2.5	65.2	18.1	14.2	100.0
생산/ 관리직	(332)	1.2	69.0	22.6	7.2	100.0
전문관리/사무직	(53)	.0	45.3	45.3	9.4	100.0
가 정 주 부	(202)	2.5	60.4	25.2	11.9	100.0
학 생	(1177)	.7	47.2	38.7	13.3	100.0
무 직 / 기 타	(475)	1.5	64.0	26.5	8.0	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만원 미만	(589)	1.5	61.6	27.2	9.7	100.0
55 ~ 99 만원	(912)	1.8	59.9	28.5	9.9	100.0
100 만원 이상	(955)	.5	50.3	35.6	13.6	100.0
무 응 답	(32)	.0	37.5	50.0	12.5	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2363)	1.2	56.4	31.2	11.2	100.0
시 지	(125)	1.6	54.4	31.2	12.8	100.0

<표 11-2> 인터넷 기본사용능력 - 자료 및 정보검색

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	1.1	40.4	42.2	16.2	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	1.5 .7	39.1 41.8	42.5 42.0	16.9 15.5	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1124)	.8	31.2	48.8	19.1	100.0
19 세 이 하	(254)	.4	26.0	50.0	23.6	100.0
20 ~ 29 세	(291)	.0	42.3	42.3	15.5	100.0
30 ~ 39 세	(517)	1.7	55.5	31.7	11.0	100.0
40 ~ 49 세	(209)	3.3	56.5	31.1	9.1	100.0
50 ~ 59 세	(93)	2.2	65.6	24.7	7.5	100.0
☒ 학 령 ☒	(748)	1.7	40.1	44.1	14.0	100.0
초 등 졸 이	(668)	.7	38.3	43.3	17.7	100.0
고 등 졸 이	(962)	1.0	42.7	40.3	15.9	100.0
대 졸 이 상	(110)	.0	35.5	40.0	24.5	100.0
☒ 직 업 ☒	(45)	.0	68.9	22.2	8.9	100.0
농/ 임/ 어	(204)	2.5	53.9	25.5	18.1	100.0
서비스/ 판매직	(332)	.9	50.3	39.8	9.0	100.0
생산/ 관리직	(53)	.0	35.8	43.4	20.8	100.0
전문관리/사무직	(202)	1.0	48.5	37.6	12.9	100.0
가 정 주 부	(1177)	1.1	30.1	49.5	19.3	100.0
학 생	(475)	1.1	47.8	36.8	14.3	100.0
무 직 / 기 타						
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	1.2	46.0	38.7	14.1	100.0
50 만 원 미 만	(912)	1.0	44.0	41.6	13.5	100.0
55 ~ 99 만 원	(955)	1.0	34.1	45.0	19.8	100.0
100 만 원 이 상	(32)	6.3	25.0	43.8	25.0	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(2363)	1.1	40.4	42.3	16.2	100.0
군 지	(125)	.8	40.8	41.6	16.8	100.0

<표11-3> 인터넷 기본사용능력 - 채팅

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	22.4	40.1	27.3	10.2	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	21.3 23.6	40.1 40.0	27.3 27.4	11.3 9.0	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1124)	11.8	38.1	34.4	15.7	100.0
19 세 이 하	(254)	6.3	33.5	44.1	16.1	100.0
20 ~ 29 세	(291)	18.6	47.4	26.5	7.6	100.0
30 ~ 39 세	(517)	38.7	44.5	14.5	2.3	100.0
40 ~ 49 세	(209)	49.8	40.2	9.6	.5	100.0
50 ~ 59 세	(93)	54.8	34.4	9.7	1.1	100.0
☒ 학 령 ☒	(748)	20.6	40.1	29.4	9.9	100.0
초 등 졸 이	(668)	23.2	37.7	25.6	13.5	100.0
고 등 졸 이	(962)	23.5	41.8	26.9	7.8	100.0
대 졸 이 상	(110)	20.9	39.1	27.3	12.7	100.0
☒ 직 업 ☒	(45)	28.9	55.6	13.3	2.2	100.0
농/ 임/ 어	(204)	31.9	43.1	17.2	7.8	100.0
서비스/ 판매직	(332)	32.5	45.5	19.6	2.4	100.0
생산/ 관리직	(53)	11.3	35.8	39.6	13.2	100.0
전문관리/사무직	(202)	43.6	34.7	17.8	4.0	100.0
가 정 주 부	(1177)	11.4	36.8	35.8	16.1	100.0
학 생	(475)	30.3	44.4	20.2	5.1	100.0
무 직 / 기 타						
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	29.7	40.9	23.3	6.1	100.0
50 만 원 미 만	(912)	24.9	40.7	26.9	7.6	100.0
55 ~ 99 만 원	(955)	15.8	39.4	30.4	14.5	100.0
100 만 원 이 상	(32)	15.6	28.1	25.0	31.3	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(2363)	22.6	40.1	26.9	10.4	100.0
시 지	(125)	19.2	39.2	35.2	6.4	100.0
군 지						

<표11-4> 인터넷 기본사용능력 - 전자우편

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	18.0	43.1	28.7	10.2	100.0
☒ 성 남 ☒	(1257)	16.7	42.6	29.7	11.0	100.0
☒ 성 여 ☒	(1231)	19.3	43.6	27.8	9.3	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	10.9	38.8	36.3	14.1	100.0
20 대	(254)	4.3	34.3	43.7	17.7	100.0
30 대	(291)	13.4	49.1	29.6	7.9	100.0
40 대	(517)	29.8	51.5	14.9	3.9	100.0
50 대	(209)	38.8	47.8	11.0	2.4	100.0
60 대 이 상	(93)	43.0	44.1	10.8	2.2	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등	(748)	20.2	43.3	26.7	9.8	100.0
중 등	(668)	19.9	38.8	29.3	12.0	100.0
고 등	(962)	15.6	46.5	29.1	8.8	100.0
대 등 이 상	(110)	11.8	39.1	35.5	13.6	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	17.8	68.9	8.9	4.4	100.0
서비스/ 판매직	(204)	20.6	52.5	17.6	9.3	100.0
생산/ 관리직	(332)	27.1	48.5	20.5	3.9	100.0
전문관리/사무직	(53)	11.3	28.3	47.2	13.2	100.0
가 정 주 부	(202)	29.2	45.5	18.3	6.9	100.0
학 생	(1177)	10.7	37.2	37.5	14.6	100.0
무 직 / 기 타	(475)	24.4	48.2	21.9	5.5	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만원 미만	(589)	23.1	47.2	23.9	5.8	100.0
55 ~ 99 만원	(912)	21.3	43.6	27.2	7.9	100.0
100 만원 이 상	(955)	11.6	40.7	33.0	14.7	100.0
무 응 답	(32)	18.8	25.0	34.4	21.9	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2363)	18.1	43.2	28.5	10.2	100.0
시 지	(125)	16.0	42.4	32.8	8.8	100.0

<표11-5> 인터넷 기본사용능력 - 온라인 게임

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	13.5	41.4	34.3	10.7	100.0
☒ 성 남 ☒	(1257)	8.8	36.4	39.6	15.1	100.0
☒ 성 여 ☒	(1231)	18.4	46.5	28.8	6.3	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	4.5	34.4	45.4	15.7	100.0
20 대	(254)	8.3	33.5	40.9	17.3	100.0
30 대	(291)	19.9	46.7	26.1	7.2	100.0
40 대	(517)	25.7	50.5	20.1	3.7	100.0
50 대	(209)	25.4	50.7	20.6	3.3	100.0
60 대 이 상	(93)	22.6	60.2	17.2	.0	100.0
☒ 학 력 ☒						
초 등 졸 이	(748)	7.0	40.4	40.9	11.8	100.0
중 등 졸 이	(668)	11.2	38.3	37.4	13.0	100.0
고 등 졸 이	(962)	19.9	44.0	27.8	8.4	100.0
대 졸 이 상	(110)	17.3	45.5	27.3	10.0	100.0
☒ 직 업 ☒						
농 / 임 / 어	(45)	28.9	53.3	15.6	2.2	100.0
서비스 / 판매직	(204)	18.6	54.4	19.1	7.8	100.0
생산 / 관리직	(332)	14.8	50.0	29.8	5.4	100.0
전문관리 / 사무직	(53)	18.9	39.6	26.4	15.1	100.0
가 정 주 부	(202)	39.6	43.1	13.9	3.5	100.0
학 생	(1177)	4.2	34.2	45.5	16.1	100.0
무 직 / 기 타	(475)	20.6	46.3	27.4	5.7	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(589)	19.0	42.8	31.1	7.1	100.0
55 ~ 99 만 원	(912)	14.1	44.8	33.9	7.1	100.0
100 만 원 이 상	(955)	9.8	37.9	36.6	15.6	100.0
무 응 답	(32)	6.3	25.0	34.4	34.4	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2363)	13.3	41.4	34.5	10.8	100.0
시 지	(125)	18.4	42.4	29.6	9.6	100.0

<표11-6> 인터넷 기본사용능력 - 인터넷 기반 멀티미디어

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	15.5	33.6	34.4	16.4	100.0
☒ 성 남 ☒	(1257)	13.6	36.0	32.9	17.5	100.0
☒ 성 여 ☒	(1231)	17.5	31.3	35.9	15.4	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	8.7	31.7	41.3	18.3	100.0
20 대	(254)	5.1	24.4	45.3	25.2	100.0
30 대	(291)	14.1	35.1	34.4	16.5	100.0
40 대	(517)	26.1	37.9	24.6	11.4	100.0
50 대	(209)	32.5	39.7	17.2	10.5	100.0
60 대 이 상	(93)	33.3	40.9	15.1	10.8	100.0
☒ 학 력 ☒						
초 등 졸 이	(748)	15.6	34.2	35.7	14.4	100.0
고 등 졸 이	(668)	14.4	31.1	35.2	19.3	100.0
대 졸 이	(962)	17.2	35.0	32.3	15.5	100.0
대 졸 이 상	(110)	7.3	32.7	39.1	20.9	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	24.4	46.7	15.6	13.3	100.0
서비스/ 판매직	(204)	22.1	38.7	22.1	17.2	100.0
생산/ 관리직	(332)	20.5	41.0	27.4	11.1	100.0
전문관리/사무직	(53)	3.8	26.4	50.9	18.9	100.0
가 정 주 부	(202)	32.7	25.7	29.7	11.9	100.0
학 생	(1177)	8.0	30.8	42.2	19.0	100.0
무 직 / 기 타	(475)	21.1	36.4	27.2	15.4	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만원 미만	(589)	19.5	35.3	28.9	16.3	100.0
55 ~ 99 만원	(912)	17.2	35.1	33.6	14.1	100.0
100 만원 이 상	(955)	11.6	31.4	38.4	18.5	100.0
무 응 답	(32)	9.4	28.1	40.6	21.9	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒						
지 도	(2363)	15.5	33.8	34.2	16.5	100.0
시 지	(125)	15.2	31.2	37.6	16.0	100.0

<표11-7> 인터넷 기본사용능력 - 각종 거래처리

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	32.4	41.8	20.6	5.2	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	33.8 31.0	42.1 41.5	18.9 22.3	5.3 5.2	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒	(1124)	33.1	37.7	23.5	5.7	100.0
19 세 이 하	(254)	11.4	41.7	33.9	13.0	100.0
20 ~ 29 세	(291)	18.2	49.8	25.4	6.5	100.0
30 ~ 39 세	(517)	37.7	47.2	13.0	2.1	100.0
40 ~ 49 세	(209)	49.3	43.1	6.2	1.4	100.0
50 ~ 59 세	(93)	58.1	33.3	8.6	.0	100.0
☒ 학 령 별 ☒	(748)	46.3	36.0	15.4	2.4	100.0
초 등 졸 이	(668)	28.3	43.7	21.9	6.1	100.0
고 등 졸 이	(962)	26.6	45.5	22.1	5.7	100.0
대 졸 이 상	(110)	13.6	37.3	34.5	14.5	100.0
☒ 직 업 별 ☒	(45)	46.7	40.0	8.9	4.4	100.0
농/ 임/ 어	(204)	24.5	53.4	17.2	4.9	100.0
서비스/ 판매직	(332)	32.8	52.4	13.0	1.8	100.0
생산/ 관리직	(53)	13.2	30.2	45.3	11.3	100.0
전문관리/사무직	(202)	38.6	34.2	20.8	6.4	100.0
가 정 주 부	(1177)	32.2	37.1	24.5	6.2	100.0
학 생	(475)	34.1	45.7	16.0	4.2	100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(589)	31.2	47.4	17.0	4.4	100.0
50 만원 미만	(912)	35.1	43.3	18.6	3.0	100.0
55 ~ 99 만원	(955)	30.2	37.6	24.5	7.7	100.0
100 만원 이상	(32)	43.8	21.9	25.0	9.4	100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2363)	32.2	41.9	20.5	5.3	100.0
군 지	(125)	35.2	39.2	21.6	4.0	100.0

<표11-8> 인터넷 기본사용능력 - 전자정부 및 사회참여

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	전혀 사용못함	초급	중급	고급	계
☒ 전 체 ☒	(2488)	47.4	35.9	13.6	3.1	100.0
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	46.4 48.4	36.7 35.2	13.6 13.6	3.3 2.8	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1124)	45.4	35.9	15.8	2.9	100.0
20 대	(254)	27.6	41.3	22.8	8.3	100.0
30 대	(291)	38.1	41.9	15.8	4.1	100.0
40 대	(517)	58.4	32.1	7.7	1.7	100.0
50 대	(209)	59.3	34.9	5.3	.5	100.0
60 대 이 상	(93)	66.7	26.9	6.5	.0	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등 졸 이	(748)	56.0	32.4	10.4	1.2	100.0
중 등 졸 이	(668)	47.2	35.2	14.1	3.6	100.0
고 등 졸 이	(962)	43.0	39.1	14.8	3.1	100.0
대 졸 이 상	(110)	28.2	37.3	22.7	11.8	100.0
☒ 직 업 ☒						
농/ 임/ 어	(45)	68.9	24.4	4.4	2.2	100.0
서비스/ 판매직	(204)	47.5	41.2	8.3	2.9	100.0
생산/ 관리직	(332)	48.5	40.4	10.2	.9	100.0
전문관리/사무직	(53)	18.9	41.5	32.1	7.5	100.0
가 정 주 부	(202)	64.4	21.8	9.9	4.0	100.0
학 생	(1177)	44.2	35.6	16.7	3.5	100.0
무 직 / 기 타	(475)	48.4	37.9	10.9	2.7	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만원 미만	(589)	46.3	39.0	11.9	2.7	100.0
55 ~ 99 만원	(912)	49.8	35.7	12.6	1.9	100.0
100 만원 이 상	(955)	45.4	35.0	15.2	4.4	100.0
무 응 답	(32)	56.3	12.5	28.1	3.1	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒						
지 도	(2363)	47.3	36.0	13.6	3.0	100.0
시 지	(125)	48.8	34.4	13.6	3.2	100.0

<표11-1-1> 인터넷 응용사용능력 - 구직활동

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으나 어 려 움	③ 속 하 지 만 정 도 를 알 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 속 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	31.8	31.1	27.0	10.2
☒ 성 별 ☒	(1257)	29.6	30.9	28.1	11.4
☒ 성 남 ☒	(1231)	34.0	31.2	25.8	9.0
☒ 연 령 ☒	(1124)	36.0	27.0	27.5	9.5
☒ 19 세 ☒	(254)	11.0	24.4	37.8	26.8
☒ 20 세 ☒	(291)	19.6	35.7	29.6	15.1
☒ 30 세 ☒	(517)	33.8	36.6	24.8	4.8
☒ 40 세 ☒	(209)	37.8	39.7	20.1	2.4
☒ 50 세 ☒	(93)	49.5	34.4	10.8	5.4
☒ 학 령 ☒	(748)	47.2	26.9	20.3	5.6
☒ 초 중 고 ☒	(668)	28.1	33.8	29.5	8.5
☒ 대 학 ☒	(962)	24.8	33.4	29.6	12.2
☒ 대 학 이 상 ☒	(110)	9.1	22.7	33.6	34.5
☒ 직 업 ☒	(45)	62.2	31.1	4.4	2.2
☒ 동 임 어 ☒	(204)	26.0	32.8	27.9	13.2
☒ 서 비 스 / 관 리 직 ☒	(332)	27.4	37.3	28.0	7.2
☒ 생 산 / 관 리 직 ☒	(53)	13.2	22.6	43.4	20.8
☒ 전 문 관 리 주 부 생 타 ☒	(202)	38.6	36.6	19.3	5.4
☒ 가 정 주 부 생 타 ☒	(1177)	34.9	25.7	27.8	11.6
☒ 학 무 직 / 기 타 ☒	(475)	25.7	37.9	27.4	9.1
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	28.0	35.3	26.7	10.0
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(912)	30.2	33.4	26.3	10.1
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(955)	35.0	26.9	27.7	10.4
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(32)	50.0	9.4	28.1	12.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	31.0	31.1	27.4	10.5
☒ 시 지 역 ☒	(125)	46.4	30.4	18.4	4.8

<표11-1-2> 인터넷 응용사용능력 - UCC활동

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 없음	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 속 하 지 만 정 도 어 느 기 에 어 려 움	④ 어 려 움 없 이 속 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	55.2	23.6	15.8	5.4
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 녀 자 ☒	(1257) (1231)	53.1 57.3	25.2 21.9	15.5 16.2	6.1 4.6
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 세 대 30 세 대 40 세 대 50 세 대 60 대 이 상	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	45.0 33.9 55.3 73.1 78.9 82.8	27.1 27.6 25.1 18.0 15.8 14.0	21.4 25.2 15.1 6.6 4.8 2.2	6.5 13.4 4.5 2.3 .5 1.1
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒	(748) (668) (962) (110)	57.5 50.0 58.3 43.6	23.7 25.4 22.5 21.8	15.6 17.8 14.2 19.1	3.2 6.7 5.0 15.5
☒ 직 업 별 ☒ ☒ 동 임 어 ☒ ☒ 서 비 스 / 관 리 직 ☒ ☒ 생 산 / 관 리 직 ☒ ☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒ ☒ 가 정 주 부 생 타 ☒ ☒ 학 무 직 / 기 ☒	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	77.8 61.3 66.6 43.4 76.2 43.6 63.6	20.0 25.0 19.9 32.1 14.9 26.7 21.1	.0 8.8 11.1 18.9 8.9 21.9 11.2	2.2 4.9 2.4 5.7 .0 7.8 4.2
☒ 가 구 소 득 별 ☒ ☒ 50 만 원 미 만 ☒ ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ ☒ 100 만 원 이 상 ☒ ☒ 무 응 답 ☒	(589) (912) (955) (32)	60.8 57.2 49.9 50.0	21.6 21.9 26.6 18.8	12.2 16.0 17.6 25.0	5.4 4.8 5.9 6.3
☒ 지 역 구 분 별 ☒ ☒ 도 시 지 역 ☒ ☒ 군 지 역 ☒	(2363) (125)	55.1 56.8	23.5 25.6	16.0 13.6	5.5 4.0

<표11-1-3> 인터넷 응용사용능력 - 파일 공유 서비스

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 속 하 지 만 정 도 알 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 속 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	51.5	24.6	16.1	7.8
☒ 성 남 ☒	(1257)	48.7	25.1	16.9	9.2
☒ 성 여 ☒	(1231)	54.3	24.0	15.3	6.4
☒ 연 령 ☒	(1124)	41.4	27.9	21.0	9.7
19 세 이	(254)	27.2	29.1	24.4	19.3
20 대	(291)	50.9	22.3	18.9	7.9
30 대	(517)	69.2	21.5	7.4	1.9
40 대	(209)	79.4	15.8	3.8	1.0
50 대 이 상	(93)	80.6	15.1	2.2	2.2
☒ 학 령 ☒	(748)	55.5	24.9	14.6	5.1
초 중 고	(668)	47.3	26.3	17.8	8.5
대 학	(962)	52.6	23.8	15.3	8.3
졸 이	(110)	40.0	18.2	23.6	18.2
☒ 직 업 ☒	(45)	75.6	22.2	.0	2.2
농/ 임/ 어	(204)	61.8	19.1	12.7	6.4
서비스/ 판매직	(332)	62.0	23.5	10.2	4.2
생산/ 관리직	(53)	34.0	28.3	28.3	9.4
전문관리/사무직	(202)	73.8	16.3	9.4	.5
가 정 주 부 생 타	(1177)	39.7	27.5	21.2	11.6
학 무 직 / 기	(475)	59.2	23.6	12.2	5.1
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	57.7	20.9	13.4	8.0
50 만 원 미 만	(912)	53.6	23.7	16.0	6.7
55 ~ 99 만 원	(955)	45.7	27.7	17.9	8.7
100 만 원 이 상	(32)	50.0	21.9	15.6	12.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	51.5	24.4	16.2	7.9
시 지 역	(125)	51.2	28.0	14.4	6.4

<표11-1-4> 인터넷 응용사용능력 - 예약/예매

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 불가능	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으나 어 려 움	③ 하 지 만 정 도 를 느 낄 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	33.1	29.1	25.5	12.3
☒ 성 남 ☒	(1257)	31.2	29.0	26.9	12.9
☒ 성 여 ☒	(1231)	35.0	29.1	24.1	11.8
☒ 연 령 ☒	(1124)	33.5	26.2	27.6	12.6
19 세 이	(254)	10.6	26.4	32.7	30.3
20 대	(291)	22.3	32.0	32.0	13.7
30 대	(517)	40.0	34.0	19.5	6.4
40 대	(209)	46.4	29.2	19.1	5.3
50 대 이 상	(93)	53.8	33.3	8.6	4.3
☒ 학 령 ☒	(748)	47.3	24.1	21.4	7.2
초 중 고	(668)	30.1	32.0	25.6	12.3
대 중 고	(962)	26.7	31.5	27.9	13.9
대 중 고 이 상	(110)	10.0	23.6	32.7	33.6
☒ 직 업 ☒	(45)	60.0	28.9	8.9	2.2
농/임/어	(204)	27.9	34.8	26.0	11.3
서비스/판매직	(332)	34.0	34.3	23.5	8.1
생산/관리직	(53)	13.2	30.2	30.2	26.4
전문관리/사무직	(202)	40.6	32.2	18.3	8.9
가정주부	(1177)	32.3	25.6	27.1	15.0
학무직/기타	(475)	33.1	30.1	26.9	9.9
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	33.8	28.5	26.0	11.7
50 만 원 미 만	(912)	33.1	31.3	23.5	12.2
55 ~ 99 만 원	(955)	32.7	27.6	27.3	12.4
100 만 원 이 상	(32)	31.3	18.8	21.9	28.1
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	32.8	28.6	25.9	12.7
시 지 역	(125)	37.6	38.4	19.2	4.8

<표11-1-5> 인터넷 응용사용능력 - 행정업무

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 숙 하 지 만 정 도 를 알 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 숙 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	53.1	24.6	15.6	6.8
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 성 남 별 ☒	(1257) (1231)	51.2 54.9	24.9 24.4	17.3 13.8	6.6 6.9
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	57.7 26.0 36.8 58.6 63.2 68.8	24.5 26.8 25.8 25.0 23.4 18.3	13.1 28.7 25.4 12.4 9.6 9.7	4.8 18.5 12.0 4.1 3.8 3.2
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 졸 이 졸 이	(748) (668) (962) (110)	66.3 53.9 45.7 21.8	21.3 27.5 25.5 22.7	11.0 12.9 20.1 23.6	1.5 5.7 8.7 31.8
☒ 직 업 별 ☒ 직 동 / 임 어 서 비 스 / 판 매 직 생 산 / 관 리 직 전 문 관 리 / 사 무 직 가 정 주 부 생 타 학 무 직 / 기 타	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	73.3 46.6 51.8 28.3 59.9 55.9 47.6	22.2 28.4 27.7 18.9 22.8 23.4 25.5	2.2 15.7 17.5 24.5 10.9 14.4 19.4	2.2 9.3 3.0 28.3 6.4 6.3 7.6
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 응 답	(589) (912) (955) (32)	51.3 54.1 52.9 62.5	25.3 24.8 24.3 18.8	16.3 14.4 16.3 12.5	7.1 6.8 6.5 6.3
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 역 지 역	(2363) (125)	53.2 51.2	24.2 33.6	15.7 12.0	6.9 3.2

<표11-1-6> 인터넷 응용사용능력 - 은행업무

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 속 하 지 만 정 도 에 어 는 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 속 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	48.8	24.2	18.4	8.7
☒ 성 남 ☒	(1257)	47.6	23.5	20.2	8.7
☒ 성 여 ☒	(1231)	50.0	24.8	16.6	8.7
☒ 연 령 ☒	(1124)	55.1	22.8	16.1	6.0
19 세 이	(254)	20.1	26.4	29.5	24.0
20 대	(291)	32.3	26.5	26.8	14.4
30 대	(517)	51.8	25.7	16.4	6.0
40 대	(209)	57.4	23.0	14.8	4.8
50 대 이 상	(93)	65.6	21.5	8.6	4.3
☒ 학 령 ☒	(748)	65.0	19.5	12.7	2.8
초 중 고	(668)	49.4	28.0	16.2	6.4
대 학 이	(962)	39.3	25.6	23.4	11.7
대 학 이 상	(110)	17.3	20.0	27.3	35.5
☒ 직 업 ☒	(45)	57.8	28.9	11.1	2.2
농/임/어	(204)	36.3	27.9	23.5	12.3
서비스/판매직	(332)	44.6	30.4	19.9	5.1
생산/관리직	(53)	26.4	15.1	22.6	35.8
전문관리/사무직	(202)	52.5	23.3	16.3	7.9
가정주부	(1177)	53.5	21.9	16.9	7.6
학무직/기타	(475)	45.3	24.6	20.0	10.1
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	47.2	26.1	17.3	9.3
50 만 원 미 만	(912)	49.0	23.2	18.9	8.9
55 ~ 99 만 원	(955)	49.3	24.0	18.5	8.2
100 만 원 이 상	(32)	53.1	18.8	21.9	6.3
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	48.8	23.5	18.6	9.0
시 지 역	(125)	47.2	36.0	14.4	2.4

<표11-1-7> 인터넷 응용사용능력 - 개인홈페이지운영

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 못함	② 하는대중을 알고있으나 어려움	③ 속하지만 할수있음	④ 어려움없이 할수있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	47.3	20.9	21.0	10.9
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	45.8 48.7	21.9 19.8	20.8 21.3	11.5 10.2
☒ 연 령 별 ☒	(1124)	35.2	20.1	29.3	15.4
19 세 이	(254)	23.6	23.2	30.7	22.4
20 대	(291)	41.2	32.3	19.6	6.9
30 대	(517)	70.6	18.2	8.7	2.5
40 대	(209)	78.5	13.4	6.2	1.9
50 대 이 상	(93)	76.3	19.4	1.1	3.2
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(748)	47.2	21.0	21.4	10.4
초	(668)	45.4	18.4	23.4	12.9
중	(962)	50.1	22.1	18.8	8.9
고	(110)	34.5	23.6	23.6	18.2
☒ 직 업 별 ☒	(45)	75.6	20.0	2.2	2.2
농/ 임/ 어	(204)	55.4	21.6	15.2	7.8
서비스/ 판매직	(332)	62.7	20.5	13.9	3.0
생산/ 관리직	(53)	34.0	26.4	30.2	9.4
전문관리/사무직	(202)	69.8	17.3	10.9	2.0
가 정 주 부 생 타	(1177)	33.9	19.7	29.0	17.4
학 무 직 / 기	(475)	55.4	24.6	13.9	6.1
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(589)	50.9	22.1	19.4	7.6
50 만 원 미 만	(912)	49.3	22.4	17.4	10.9
55 ~ 99 만 원	(955)	42.9	19.2	25.2	12.7
100 만 원 이 상	(32)	50.0	6.3	28.1	15.6
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2363)	47.6	20.4	21.1	11.0
도 시 지 역	(125)	41.6	30.4	19.2	8.8

<표11-1-8> 인터넷 응용사용능력 - 교육 및 학습활동

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 못함	② 하는대중을 알고 있으나 어려움	③ 속하지만 할수있음	④ 어려움없이 할수있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	33.8	25.1	26.9	14.2
☒ 성 남 여 ☒	(1257) (1231)	33.5 34.0	24.3 25.8	26.3 27.5	15.8 12.6
☒ 연 령 별 ☒	(1124)	20.9	26.1	33.2	19.8
19 세 이 하	(254)	19.7	19.7	33.1	27.6
20 대	(291)	35.1	26.5	27.5	11.0
30 대	(517)	53.4	25.7	17.4	3.5
40 대	(209)	58.4	23.4	14.8	3.3
50 대 이 상	(93)	59.1	23.7	12.9	4.3
☒ 학 령 별 ☒	(748)	30.1	26.6	27.5	15.8
초 등 이 하	(668)	33.1	25.3	27.4	14.2
중 등 이 상	(962)	38.8	24.7	25.1	11.4
고 등 이 상	(110)	19.1	16.4	36.4	28.2
☒ 직 업 별 ☒	(45)	62.2	26.7	6.7	4.4
농/ 임/ 어	(204)	47.5	19.6	23.5	9.3
서비스/ 판매직	(332)	47.9	25.9	20.8	5.4
생산/ 관리직	(53)	18.9	15.1	43.4	22.6
전문관리/사무직	(202)	51.0	30.2	14.9	4.0
가 정 주 부 생 타	(1177)	19.8	25.1	33.2	21.9
학 무 직 / 기	(475)	44.2	25.7	22.3	7.8
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(589)	38.4	27.7	24.3	9.7
50 만 원 미 만	(912)	36.2	24.9	25.4	13.5
55 ~ 99 만 원	(955)	28.8	23.6	30.4	17.3
100 만 원 이 상	(32)	28.1	28.1	15.6	28.1
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2363)	33.8	24.8	26.9	14.4
시 지 역	(125)	32.8	29.6	27.2	10.4

<표 11-1-9> 인터넷 응용사용능력 - 커뮤니티 활동

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 불가능	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 하 지 만 정 도 를 알 고 있 을 수 있 을 것 이 다	④ 어 려 움 없 이 하 는 것 이 다
☒ 전 체 ☒	(2488)	33.0	24.6	26.2	16.2
☒ 성 남 ☒	(1257)	31.5	24.5	27.2	16.8
☒ 성 여 ☒	(1231)	34.5	24.7	25.1	15.7
☒ 연 령 ☒	(1124)	28.1	21.6	30.0	20.3
19 세 이	(254)	15.7	20.1	35.0	29.1
20 대	(291)	25.4	33.7	28.2	12.7
30 대	(517)	44.5	28.0	18.2	9.3
40 대	(209)	53.6	23.9	17.2	5.3
50 대 이 상	(93)	52.7	26.9	14.0	6.5
☒ 학 령 ☒	(748)	39.6	19.8	26.6	14.0
초 중 고	(668)	28.7	29.2	25.4	16.6
대 학	(962)	32.4	25.8	25.8	16.0
졸 이	(110)	19.1	19.1	30.9	30.9
☒ 직 업 ☒	(45)	51.1	37.8	4.4	6.7
농/ 임/ 어	(204)	38.7	27.5	20.1	13.7
서비스/ 판매직	(332)	40.1	28.3	23.2	8.4
생산/ 관리직	(53)	15.1	20.8	39.6	24.5
전문관리/사무직	(202)	53.5	24.8	12.9	8.9
가 정 주 부 생 타	(1177)	27.1	20.7	30.0	22.2
학 무 직 / 기 타	(475)	31.8	29.5	27.6	11.2
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	33.1	28.4	25.6	12.9
50 만 원 미 만	(912)	35.0	24.2	24.1	16.7
55 ~ 99 만 원	(955)	31.0	22.9	28.3	17.8
100 만 원 이 상	(32)	34.4	15.6	31.3	18.8
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	33.3	24.0	26.5	16.2
시 지 역	(125)	28.0	35.2	19.2	17.6

<표 11-1-10> 인터넷 응용사용능력 - 커뮤니티 운영

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 하 지 만 정 도 를 알 고 있 을 수 있 을 것 이 다	④ 어 려 움 없 이 하 는 것 이 다
☒ 전 체 ☒	(2488)	54.0	22.4	16.6	7.0
☒ 성 별 ☒	(1257)	53.1	22.8	17.3	6.8
☒ 성 남 ☒	(1231)	54.8	22.0	15.8	7.3
☒ 연 령 ☒	(1124)	45.1	24.7	22.1	8.1
☒ 19 세 ☒	(254)	28.3	28.7	26.4	16.5
☒ 20 세 ☒	(291)	51.5	25.8	15.8	6.9
☒ 30 세 ☒	(517)	72.7	17.6	7.4	2.3
☒ 40 세 ☒	(209)	79.4	11.5	6.2	2.9
☒ 50 세 ☒	(93)	77.4	17.2	1.1	4.3
☒ 학 령 ☒	(748)	58.0	21.5	16.3	4.1
☒ 초 중 고 ☒	(668)	49.9	24.0	18.0	8.2
☒ 대 학 ☒	(962)	55.5	22.2	15.1	7.2
☒ 대 학 이 상 ☒	(110)	38.2	20.0	23.6	18.2
☒ 직 업 ☒	(45)	86.7	11.1	.0	2.2
☒ 동 임 어 ☒	(204)	61.3	19.6	13.7	5.4
☒ 서 비 스 / 관 리 직 ☒	(332)	64.8	21.7	11.1	2.4
☒ 생 산 / 관 리 직 ☒	(53)	32.1	30.2	24.5	13.2
☒ 전 문 관 리 주 부 생 타 ☒	(202)	77.2	13.4	5.9	3.5
☒ 학 무 직 / 기 ☒	(1177)	43.4	24.2	22.6	9.8
☒ (475)	(475)	58.9	23.6	12.0	5.5
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	56.5	24.3	12.2	7.0
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(912)	57.3	20.5	15.2	6.9
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(955)	49.5	23.1	20.3	7.0
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(32)	43.8	18.8	25.0	12.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	54.0	22.1	16.9	7.1
☒ 시 지 역 ☒	(125)	54.4	28.0	11.2	6.4

<표 11-1-11> 인터넷 응용사용능력 - 사회적 이슈에 대한 의견개진

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하는 대중을 알고 있으나 어려움	③ 하지 않지만 가능 해 어느 정도 가능	④ 어려움 없이 가능 할 수 있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	44.4	22.9	22.5	10.2
☒ 성 별 ☒ 남 자	(1257)	44.0	21.8	23.3	10.9
☒ 성 별 ☒ 여 자	(1231)	44.8	24.0	21.8	9.4
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하	(1124)	41.1	20.6	26.2	12.1
☒ 연 령 ☒ 20 대	(254)	22.8	24.8	27.6	24.8
☒ 연 령 ☒ 30 대	(291)	37.8	30.2	21.6	10.3
☒ 연 령 ☒ 40 대	(517)	56.9	22.2	17.8	3.1
☒ 연 령 ☒ 50 대	(209)	60.3	21.5	15.8	2.4
☒ 연 령 ☒ 60 대 이 상	(93)	59.1	29.0	8.6	3.2
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대	(748)	52.8	20.3	19.7	7.2
☒ 학 령 ☒ 대 중 고 대	(668)	41.0	23.7	24.6	10.8
☒ 학 령 ☒ 고 중 고 대	(962)	42.8	24.5	22.5	10.2
☒ 학 령 ☒ 대 중 고 대	(110)	21.8	20.9	30.9	26.4
☒ 직 업 ☒ 직 동 / 임 어 서비 스 / 판 매 직 생 산 / 관 리 직 전 문 관 리 / 사 무 직 가 정 주 부 생 타 학 무 직 / 기	(45)	71.1	24.4	2.2	2.2
	(204)	48.5	23.0	19.6	8.8
	(332)	51.2	22.6	22.3	3.9
	(53)	20.8	26.4	32.1	20.8
	(202)	58.4	25.7	11.9	4.0
	(1177)	39.8	20.1	25.8	14.4
	(475)	43.6	28.2	21.3	6.9
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만	(589)	45.3	23.9	22.8	8.0
☒ 가 구 소 득 ☒ 55 ~ 99 만 원	(912)	44.7	24.3	21.1	9.9
☒ 가 구 소 득 ☒ 100 만 원 이 상	(955)	43.8	20.8	23.7	11.7
☒ 가 구 소 득 ☒ 무 응 답	(32)	37.5	21.9	28.1	12.5
☒ 지 역 구 분 ☒ 시 지 역	(2363)	44.7	22.6	22.6	10.1
☒ 지 역 구 분 ☒ 군 지 역	(125)	39.2	27.2	22.4	11.2

<표11-1-12> 인터넷 응용사용능력 - 공공기관 홈페이지에 대한 의견개진

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하는 대중을 알고 있으나 어려움	③ 하지 않지만 가능 해 어느 정도 있음	④ 어려움 없이 가능 하게 할 수 있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	50.9	23.7	18.2	7.2
☒ 성 별 ☒	(1257)	49.7	22.4	20.1	7.7
☒ 성 남 ☒	(1231)	52.1	24.9	16.2	6.7
☒ 연 령 ☒	(1124)	49.9	24.1	19.1	6.9
☒ 19 세 이 하 ☒	(254)	24.4	27.6	26.8	21.3
☒ 20 세 대 ☒	(291)	44.3	26.1	19.6	10.0
☒ 30 세 대 ☒	(517)	60.7	21.9	14.9	2.5
☒ 40 세 대 ☒	(209)	66.0	18.2	13.4	2.4
☒ 50 세 대 이 상 ☒	(93)	66.7	22.6	8.6	2.2
☒ 학 령 ☒	(748)	60.4	21.3	14.8	3.5
☒ 초 중 고 대 ☒	(668)	50.1	24.7	19.0	6.1
☒ 중 고 대 ☒	(962)	47.0	25.2	19.1	8.7
☒ 대 학 이 상 ☒	(110)	24.5	20.9	28.2	26.4
☒ 직 업 ☒	(45)	75.6	22.2	.0	2.2
☒ 동 임 어 ☒	(204)	51.0	25.5	15.2	8.3
☒ 서 비 스 / 관 리 직 ☒	(332)	56.3	21.1	18.7	3.9
☒ 생 산 / 관 리 직 ☒	(53)	24.5	26.4	32.1	17.0
☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒	(202)	62.9	25.2	8.4	3.5
☒ 가 정 주 부 생 타 ☒	(1177)	47.9	23.2	20.1	8.8
☒ 학 무 직 / 기 타 ☒	(475)	49.9	25.1	18.7	6.3
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	49.9	24.6	18.8	6.6
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(912)	51.5	23.7	17.2	7.6
☒ 55 ~ 99 만 원 이 상 ☒	(955)	50.8	23.4	18.5	7.3
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(32)	53.1	15.6	25.0	6.3
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	51.1	23.3	18.2	7.4
☒ 시 지 역 ☒	(125)	47.2	30.4	17.6	4.8

<표11-1-13> 인터넷 응용사용능력 - 제품 구매

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 불편 없음	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으 나 어 려 움	③ 속 하 지 만 정 도 를 느 낄 수 있 음	④ 어 려 움 없 이 속 하 게 할 수 있 음
☒ 전 체 ☒	(2488)	36.5	25.1	25.8	12.6
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 녀 자 ☒	(1257) (1231)	36.5 36.4	24.3 25.9	27.1 24.5	12.0 13.2
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	36.7 15.7 26.1 43.9 46.4 58.1	22.1 24.4 29.2 28.8 27.3 25.8	28.4 32.7 30.2 19.0 21.1 10.8	12.8 27.2 14.4 8.3 5.3 5.4
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 졸 이 졸 이 상	(748) (668) (962) (110)	48.5 33.7 31.3 16.4	20.5 27.5 28.3 14.5	22.5 26.8 26.7 34.5	8.6 12.0 13.7 34.5
☒ 직 업 별 ☒ 동/임/어 서비스/판매직 생산/관리직 전문관리/사무직 가정주부 학무직/기 타	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	57.8 36.3 37.3 17.0 45.0 35.4 34.9	33.3 24.5 31.6 17.0 28.2 21.4 28.8	4.4 22.5 24.7 34.0 18.8 28.2 26.1	4.4 16.7 6.3 32.1 7.9 15.0 10.1
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 등	(589) (912) (955) (32)	31.7 36.0 39.6 43.8	29.2 27.2 20.9 15.6	28.0 24.1 26.1 25.0	11.0 12.7 13.4 15.6
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	(2363) (125)	36.4 36.8	24.9 29.6	25.8 25.6	12.9 8.0

<표11-1-14> 인터넷 응용사용능력 - 디지털 기기와 컴퓨터?인터넷의 연계사용

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 못함	② 하는대중 알고있으나 어려움	③ 속하지만 할수있음	④ 어려움없이 할수있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	49.4	23.7	18.6	8.3
☒ 성 남 별 자 여 ☒	(1257) (1231)	47.1 51.8	24.1 23.2	19.6 17.5	9.1 7.5
☒ 연 령 별 ☒	(1124)	40.3	25.8	23.8	10.1
19 세 이	(254)	26.0	25.6	28.0	20.5
20 대	(291)	44.7	27.8	18.6	8.9
30 대	(517)	66.9	21.3	9.5	2.3
40 대	(209)	77.5	12.9	8.6	1.0
50 대 이 상	(93)	78.5	17.2	2.2	2.2
☒ 학 령 별 ☒	(748)	52.4	23.4	18.7	5.5
초 중 고 대	(668)	46.7	25.0	18.9	9.4
대 중 고 대	(962)	51.4	23.2	17.3	8.2
대 중 고 대	(110)	29.1	21.8	27.3	21.8
☒ 직 업 별 ☒	(45)	82.2	15.6	.0	2.2
농/임/어	(204)	55.9	21.6	14.7	7.8
서비스/판매직	(332)	59.9	22.9	13.9	3.3
생산/관리직	(53)	30.2	20.8	32.1	17.0
전문관리/사무직	(202)	68.3	22.3	6.9	2.5
가정주부	(1177)	38.3	25.5	24.3	11.9
학무직/기타	(475)	57.9	22.3	14.5	5.3
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(589)	51.6	25.1	16.5	6.8
50 만 원 미 만	(912)	52.0	23.6	16.7	7.8
55 ~ 99 만 원	(955)	45.7	23.4	21.2	9.8
100 만 원 이 상	(32)	50.0	9.4	34.4	6.3
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2363)	49.6	23.4	18.7	8.4
도 시 지 역	(125)	47.2	28.8	16.8	7.2

<표11-2-1> 인터넷 대처능력 - 컴퓨터 바이러스 검사 및 치료

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하 는 대 중 을 알 고 있 으나 어 려 움	③ 하 지 만 정 도 에 어 려 움 이 있 을 수 있 을 것 임	④ 어 려 움 이 없 이 할 수 있 을 것 임
☒ 전 체 ☒	(2488)	31.8	27.0	26.0	15.2
☒ 성 별 ☒					
☒ 남	(1257)	26.7	26.7	28.2	18.3
☒ 여	(1231)	37.0	27.3	23.6	12.0
☒ 연 령 ☒					
☒ 19 세 이 하	(1124)	24.7	23.8	30.1	21.4
☒ 20 대	(254)	14.6	27.2	28.7	29.5
☒ 30 대	(291)	31.6	28.9	28.5	11.0
☒ 40 대	(517)	43.5	32.5	20.1	3.9
☒ 50 대	(209)	49.3	27.3	19.6	3.8
☒ 60 대 이 상	(93)	61.3	29.0	7.5	2.2
☒ 학 령 ☒					
☒ 초 중 고 대	(748)	36.5	24.7	23.7	15.1
☒ 대 중 고 대	(668)	30.4	27.1	26.0	16.5
☒ 대 학 생	(962)	31.3	29.5	26.4	12.8
☒ 대 학 교 수	(110)	13.6	20.0	37.3	29.1
☒ 직 업 ☒					
☒ 동 임 어	(45)	62.2	22.2	11.1	4.4
☒ 서 비 스 / 관 리 직	(204)	36.3	27.9	27.5	8.3
☒ 생 산 / 관 리 직	(332)	34.9	35.2	24.1	5.7
☒ 전 문 관 리 / 사 무 직	(53)	13.2	26.4	37.7	22.6
☒ 가 정 주 부 생 타	(202)	50.5	28.7	15.3	5.4
☒ 학 무 직 / 기 타	(1177)	23.8	23.4	29.6	23.2
	(475)	38.9	29.5	22.3	9.3
☒ 가 구 소 득 ☒					
☒ 50 만 원 미 만	(589)	36.2	28.9	23.4	11.5
☒ 55 ~ 99 만 원	(912)	35.0	26.0	25.0	14.0
☒ 100 만 원 이 상	(955)	26.4	27.1	28.6	17.9
☒ 무 응 답	(32)	25.0	18.8	21.9	34.4
☒ 지 역 구 분 ☒					
☒ 도	(2363)	31.7	26.6	26.1	15.6
☒ 시	(125)	33.6	35.2	23.2	8.0
☒ 군					

<표11-2-2> 인터넷 대처능력 - 스팸 메일 차단

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하는 대중을 알고나 오름	③ 하지 않지만 가능 있음	④ 어려움 없이 할수 있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	38.6	25.4	21.8	14.2
☒ 성 별 ☒	(1257)	33.5	26.3	24.5	15.7
☒ 연 령 ☒	(1231)	43.8	24.5	19.0	12.8
☒ 19 세 이 하 ☒	(1124)	28.8	23.6	28.5	19.1
☒ 20 대 ☒	(254)	16.1	25.6	27.6	30.7
☒ 30 대 ☒	(291)	35.4	32.0	21.6	11.0
☒ 40 대 ☒	(517)	55.9	27.5	12.8	3.9
☒ 50 대 ☒	(209)	63.6	24.4	8.6	3.3
☒ 60 대 이 상 ☒	(93)	75.3	17.2	5.4	2.2
☒ 학 령 ☒	(748)	42.5	23.8	20.2	13.5
☒ 초 중 고 ☒	(668)	38.2	24.3	23.5	14.1
☒ 대 학 ☒	(962)	37.5	28.5	20.8	13.2
☒ 대 학 이 상 ☒	(110)	23.6	16.4	30.9	29.1
☒ 직 업 ☒	(45)	66.7	26.7	2.2	4.4
☒ 동 임 어 ☒	(204)	45.6	28.4	18.6	7.4
☒ 서 비 스 / 관 리 직 ☒	(332)	45.2	35.8	13.6	5.4
☒ 생 산 / 관 리 직 ☒	(53)	18.9	30.2	24.5	26.4
☒ 전 문 관 리 주 부 생 타 ☒	(202)	62.9	18.8	12.9	5.4
☒ 학 무 직 / 기 ☒	(1177)	27.5	22.9	28.0	21.5
☒ (475) ☒	(475)	47.6	25.1	18.7	8.6
☒ 가 구 소 득 ☒	(589)	43.6	24.6	21.1	10.7
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(912)	42.3	26.0	19.0	12.7
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(955)	32.3	25.5	24.9	17.3
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(32)	28.1	18.8	21.9	31.3
☒ 지 역 구 분 ☒	(2363)	38.6	24.8	22.0	14.6
☒ 시 지 역 ☒	(125)	38.4	36.8	16.8	8.0

<표 11-2-3> 인터넷 대처능력 - 인터넷 보안 설정

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하는 대중을 알고 있으나 어려움	③ 하지 않지만 가능 할수 있음	④ 어려움 없이 할수 있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	46.3	23.2	18.1	12.3
☒ 성 별 ☒ 남 여	(1257) (1231)	41.0 51.8	24.3 22.0	20.2 16.0	14.5 10.2
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	35.5 21.3 43.6 65.8 73.2 86.0	25.4 24.0 26.8 21.7 15.3 8.6	22.6 28.0 19.2 9.5 8.1 4.3	16.5 26.8 10.3 3.1 3.3 1.1
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대 졸 이 고 졸 이 출 상	(748) (668) (962) (110)	51.3 44.6 45.4 30.9	20.1 25.0 25.5 13.6	17.1 17.7 18.0 29.1	11.5 12.7 11.1 26.4
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어 서비스/ 판매 생산/ 관리 전문관리/사 무직 가 정 주 부 학 무 직 / 기 생 타	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	71.1 56.9 57.5 26.4 68.8 34.2 54.5	22.2 21.1 23.8 34.0 16.3 24.3 22.7	2.2 14.7 13.9 18.9 10.4 23.1 14.9	4.4 7.4 4.8 20.8 4.5 18.4 7.8
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 55 ~ 99 만 100 만 원 이 상 등	(589) (912) (955) (32)	51.4 50.1 40.2 28.1	21.9 22.3 24.7 28.1	17.1 15.2 21.3 25.0	9.5 12.4 13.8 18.8
☒ 지 역 구 분 ☒ 시 지 역 군 지 역	(2363) (125)	46.4 44.8	22.6 33.6	18.4 13.6	12.6 8.0

<표11-2-4> 인터넷 대처능력 - 인터넷 음란물 사이트 접속차단

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 모름	② 하는 대중을 알고나 어려움	③ 하지 않지만 가능 할수 있음	④ 어려움 없이 할수 있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	49.3	23.2	15.8	11.7
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 녀 자 ☒	(1257) (1231)	44.1 54.7	24.5 21.9	18.0 13.6	13.4 9.9
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 ☒ 20 세 대 ☒ 30 세 대 ☒ 40 세 대 ☒ 50 세 대 ☒ 60 대 이 상 ☒	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	39.1 25.2 45.4 67.3 78.5 84.9	26.1 25.6 27.5 20.3 11.5 10.8	19.8 21.7 16.8 9.5 7.2 3.2	15.0 27.6 10.3 2.9 2.9 1.1
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 ☒ 초 중 고 대 ☒ 고 졸 이 상 ☒	(748) (668) (962) (110)	54.9 47.9 47.8 32.7	20.3 23.5 26.1 15.5	13.9 16.8 15.5 25.5	10.8 11.8 10.6 26.4
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 업 ☒ 서비스/ 판매직 ☒ 생산/ 관리직 ☒ 전문관리/사무직 ☒ 가 정 주 부 생 타 ☒ 학 무 직 / 기 ☒	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	77.8 58.8 59.0 26.4 69.8 37.6 58.7	17.8 23.5 22.6 39.6 17.8 25.2 19.4	.0 10.3 13.6 11.3 7.9 20.2 14.1	4.4 7.4 4.8 22.6 4.5 17.0 7.8
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 응 답 ☒	(589) (912) (955) (32)	54.8 53.2 42.4 43.8	22.6 22.7 24.3 15.6	13.1 12.7 20.2 21.9	9.5 11.4 13.1 18.8
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 ☒ 군 지 역 ☒	(2363) (125)	49.3 48.8	22.7 32.8	15.9 13.6	12.1 4.8

<표11-2-5> 인터넷 대처능력 - 정보화 역기능 관련 및 불편사항 신고

BASE: 인터넷 사용가능자	사례수	① 전혀 불편함	② 하는대중을 알고있으나 어려움	③ 하지만 정도는 할수있음	④ 어려움 없이 할수있음
☒ 전 체 ☒	(2488)	51.2	23.5	15.2	10.1
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 성 녀 자 ☒	(1257) (1231)	46.2 56.3	24.5 22.5	17.6 12.8	11.7 8.4
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 ☒ 20 세 대 ☒ 30 세 대 ☒ 40 세 대 ☒ 50 세 대 ☒ 60 대 이 상 ☒	(1124) (254) (291) (517) (209) (93)	41.7 26.0 46.0 70.8 76.1 86.0	26.8 24.8 27.8 19.1 14.8 10.8	19.0 24.8 16.8 7.2 6.2 3.2	12.5 24.4 9.3 2.9 2.9 .0
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 ☒ 초 중 고 대 ☒ 초 중 고 대 ☒ 초 중 고 대 ☒	(748) (668) (962) (110)	57.5 48.4 50.2 34.5	20.9 25.4 25.2 15.5	12.6 16.3 15.1 27.3	9.1 9.9 9.6 22.7
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 업 ☒ 서비스/ 판매직 ☒ 생산/ 관리직 ☒ 전문관리/사무직 ☒ 가 정 주 부 생 타 ☒ 학 무 직 / 기 ☒	(45) (204) (332) (53) (202) (1177) (475)	82.2 60.8 59.9 30.2 74.8 39.8 58.7	15.6 21.1 23.8 30.2 14.9 26.3 21.3	.0 11.3 12.7 20.8 5.9 19.7 12.2	2.2 6.9 3.6 18.9 4.5 14.3 7.8
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 응 답 ☒	(589) (912) (955) (32)	55.0 55.2 45.1 50.0	22.2 22.9 25.2 12.5	14.8 12.1 18.2 21.9	8.0 9.9 11.4 15.6
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 ☒ 군 지 역 ☒	(2363) (125)	51.3 49.6	23.0 32.8	15.2 15.2	10.5 2.4

<표 12> 최근 컴퓨터 이용시기

BASE: 전체	사례수	최근 일주일 이내	일주일 이내	컴퓨터를 이용한 날을 넘음	컴퓨터를 이용해 본 적 없음	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	52.4	3.7	6.4	37.6	100.0
☒ 성 별 ☒	(1831)	57.6	3.2	8.0	31.2	100.0
☒ 여 자 ☒	(2169)	47.9	4.1	5.1	42.9	100.0
☒ 연 령 ☒	(1138)	94.6	2.1	1.9	1.4	100.0
☒ 19 세 이 하 ☒	(264)	89.4	.8	6.1	3.8	100.0
☒ 20 세 이 하 ☒	(339)	65.8	10.3	10.3	13.6	100.0
☒ 30 세 이 하 ☒	(790)	47.6	6.6	11.6	34.2	100.0
☒ 40 세 이 하 ☒	(609)	21.2	4.8	8.7	65.4	100.0
☒ 50 세 이 하 ☒	(860)	6.3	.7	4.4	88.6	100.0
☒ 학 령 ☒	(1488)	45.9	1.6	2.9	49.6	100.0
☒ 초 중 고 대 ☒	(1166)	47.2	3.3	7.0	42.5	100.0
☒ 졸 이 상 ☒	(1226)	63.1	6.4	9.2	21.2	100.0
☒ 대 졸 이 상 ☒	(120)	72.5	5.0	15.0	7.5	100.0
☒ 직 업 ☒	(118)	31.4	1.7	4.2	62.7	100.0
☒ 농/ 임/ 어 ☒	(261)	57.9	11.5	8.8	21.8	100.0
☒ 서 비 스/ 판 매 직 ☒	(589)	42.3	5.1	9.0	43.6	100.0
☒ 생 산/ 관 리 직 ☒	(57)	87.7	5.3	.0	7.0	100.0
☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒	(525)	29.0	4.8	5.5	60.8	100.0
☒ 가 정 주 부 ☒	(1199)	93.6	2.0	2.7	1.8	100.0
☒ 학 무 직 / 기 타 ☒	(1251)	26.6	2.7	9.1	61.6	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600)	28.5	1.9	6.8	62.9	100.0
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(1281)	58.3	5.5	7.7	28.6	100.0
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(1086)	79.5	4.3	4.3	11.9	100.0
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(33)	84.8	3.0	9.1	3.0	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(3771)	52.6	3.8	6.6	37.1	100.0
☒ 군 시 지 ☒	(229)	48.9	2.6	3.1	45.4	100.0

<표 13> 최근 인터넷 이용시기

BASE: 전체	사례수	최근 일주일 이내	일주일 이내	인터넷을 이용한 날을 넘음	인터넷을 이용해 본 적이 없음	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	52.4	3.6	5.8	38.2	100.0
☒ 성 별 ☒	(1831)	57.8	3.1	7.1	31.9	100.0
☒ 여 자 ☒	(2169)	47.8	4.0	4.7	43.5	100.0
☒ 연 령 ☒	(1138)	94.7	2.2	1.8	1.3	100.0
☒ 19 세 이 하 ☒	(264)	89.4	.8	6.1	3.8	100.0
☒ 20 ~ 29 세 ☒	(339)	66.7	8.8	9.7	14.7	100.0
☒ 30 ~ 39 세 ☒	(790)	47.7	6.2	11.1	34.9	100.0
☒ 40 ~ 49 세 ☒	(609)	21.2	4.8	7.6	66.5	100.0
☒ 50 ~ 59 세 ☒	(860)	5.8	1.0	3.4	89.8	100.0
☒ 학 령 ☒	(1488)	45.8	1.6	2.8	49.9	100.0
☒ 초 중 고 대 ☒	(1166)	47.0	3.4	6.4	43.1	100.0
☒ 중 고 대 ☒	(1226)	63.6	6.0	8.3	22.1	100.0
☒ 대 중 고 대 ☒	(120)	72.5	5.8	11.7	10.0	100.0
☒ 직 업 ☒	(118)	31.4	1.7	4.2	62.7	100.0
☒ 농/ 임/ 어 ☒	(261)	57.9	11.1	8.8	22.2	100.0
☒ 서비스/ 판매직 ☒	(589)	42.3	5.1	8.5	44.1	100.0
☒ 생산/ 관리직 ☒	(57)	87.7	5.3	.0	7.0	100.0
☒ 전문관리/사무직 ☒	(525)	29.5	3.8	4.8	61.9	100.0
☒ 가정주부 ☒	(1199)	93.6	2.1	2.4	1.9	100.0
☒ 학 무 직 / 기 타 ☒	(1251)	26.5	2.8	8.0	62.7	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600)	28.3	1.9	6.3	63.6	100.0
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(1281)	58.2	5.5	6.9	29.4	100.0
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(1086)	80.1	3.8	3.9	12.2	100.0
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(33)	81.8	6.1	6.1	6.1	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(3771)	52.7	3.6	6.0	37.8	100.0
☒ 시 지 구 ☒	(229)	48.0	3.5	3.1	45.4	100.0

<표13-1> 현재 무선 인터넷 사용 여부

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 언제 어디서든 필요할 때마다 항상 이용	② 필요할 때마다 이용하지는 못하고, 가끔 이용하는편	③ 몇 번 이용해본 경험만 있음	④ 이용하지 않음
☒ 전 체 ☒	(2260)	5.8	6.9	14.7	72.6
☒ 성 남 여 ☒	(1122) (1138)	6.2 5.4	7.3 6.5	14.5 14.9	71.9 73.3
☒ 연 령 별 ☒	(1107)	6.2	9.2	18.9	65.7
20 세 이 하	(238)	13.0	11.3	21.0	54.6
30 대	(262)	4.6	4.6	10.3	80.5
40 대	(434)	3.2	2.1	8.8	85.9
50 대	(159)	3.1	2.5	3.8	90.6
60 대 이 상	(60)	.0	3.3	3.3	93.3
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(709)	3.1	5.4	14.1	77.4
중 이	(594)	6.4	8.9	17.7	67.0
고 중 이	(863)	7.2	6.5	13.6	72.8
대 중 이 상	(94)	9.6	9.6	10.6	70.2
☒ 직 업 별 ☒	(39)	2.6	2.6	.0	94.9
농/ 임/ 어	(185)	7.0	5.9	15.1	71.9
서비스/ 판매직	(282)	3.9	2.8	8.5	84.8
생산/ 관리직	(53)	7.5	5.7	18.9	67.9
전문관리/사무직	(178)	4.5	3.4	5.6	86.5
가정주부	(1150)	7.1	9.8	19.4	63.7
학 무 직 / 기 타	(373)	3.2	3.8	9.9	83.1
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(486)	5.8	5.1	10.9	78.2
50 만 원 미 만	(823)	6.0	6.3	14.1	73.6
55 ~ 99 만 원	(922)	5.9	8.2	17.7	68.2
100 만 원 이 상	(29)	.0	10.3	.0	89.7
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2142)	6.0	6.9	14.9	72.3
대 구 시 지 역	(118)	2.5	7.6	11.0	78.8

<표13-2> 무선 인터넷 사용 기기

BASE: 무선 인터넷 이용자	사례수	일반 핸드폰 또는 PDA폰	노트북 컴퓨터 또는 넷북	스마트폰	게임기	MPC 플레이어
☒ 전 체 ☒	(287)	66.2	24.7	12.9	2.4	.3
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 성 여 자 ☒	(152) (135)	67.8 64.4	23.7 25.9	13.2 12.6	2.0 3.0	.7 .0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(171) (58) (24) (23) (9) (2)	75.4 53.4 58.3 43.5 55.6 50.0	15.2 37.9 25.0 56.5 33.3 50.0	8.8 19.0 25.0 17.4 11.1 .0	2.9 3.4 .0 .0 .0 .0	.0 1.7 .0 .0 .0 .0
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒	(60) (91) (118) (18)	80.0 73.6 56.8 44.4	15.0 16.5 32.2 50.0	5.0 8.8 17.8 27.8	3.3 3.3 1.7 .0	.0 .0 .8 .0
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 업 서비스/ 판매직 생산/ 관리직 전문관리/사무직 가 정 주 부 학 교 주 부 무 직 / 기 타	(2) (24) (19) (7) (14) (195) (26)	50.0 41.7 57.9 71.4 50.0 71.8 61.5	50.0 37.5 26.3 14.3 42.9 21.0 30.8	50.0 33.3 21.1 28.6 14.3 8.2 15.4	.0 .0 .0 .0 .0 3.1 3.8	.0 .0 .0 .0 .0 .0 3.8
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(53) (101) (130) (3)	62.3 60.4 72.3 66.7	35.8 26.7 19.2 .0	11.3 13.9 12.3 33.3	3.8 3.0 1.5 .0	.0 .0 .8 .0
☒ 지 도 구 분 별 ☒ 지 도 시 군	(275) (12)	66.2 66.7	24.7 25.0	13.1 8.3	2.5 .0	.4 .0

<표14> 컴퓨터 / 인터넷 사용 일수(한 달 기준)

BASE: 인터넷 이용자	사례수	하루	2일	3일	4일 이상	계
☒ 전 체 ☒	(2269)	3.1	2.0	3.8	91.1	100.0
☒ 성 남 ☒	(1125)	2.8	1.4	3.4	92.4	100.0
☒ 성 여 ☒	(1144)	3.5	2.6	4.2	89.7	100.0
☒ 연 령 ☒						
19 세 이 하	(1108)	2.9	.7	2.3	94.0	100.0
20 대	(238)	3.4	.4	1.3	95.0	100.0
30 대	(263)	5.3	3.4	4.6	86.7	100.0
40 대	(438)	2.5	4.3	7.8	85.4	100.0
50 대	(160)	3.1	3.1	5.0	88.8	100.0
60 대 이 상	(62)	1.6	6.5	4.8	87.1	100.0
☒ 학 령 ☒						
초 등	(713)	2.4	1.0	2.1	94.5	100.0
중 등	(596)	2.9	2.5	4.4	90.3	100.0
고 등	(866)	4.3	2.8	5.0	88.0	100.0
대 등	(94)	.0	.0	2.1	97.9	100.0
☒ 직 업 ☒						
농 / 임 / 어	(39)	5.1	2.6	10.3	82.1	100.0
서 비 스 / 판 매 직	(186)	1.6	8.1	3.2	87.1	100.0
생 산 / 관 리 직	(282)	3.2	3.2	5.3	88.3	100.0
전 문 관 리 / 사 무 직	(53)	.0	1.9	1.9	96.2	100.0
가 정 주 부	(180)	3.3	2.2	8.9	85.6	100.0
학 생	(1153)	3.2	.7	1.8	94.3	100.0
무 직 / 기 타	(376)	3.7	2.1	6.1	88.0	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒						
50 만 원 미 만	(490)	4.5	2.0	4.5	89.0	100.0
55 ~ 99 만 원	(825)	3.3	1.9	3.6	91.2	100.0
100 만 원 이 상	(925)	2.2	2.1	3.6	92.2	100.0
무 등	(29)	6.9	3.4	3.4	86.2	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒						
지 도	(2151)	3.2	2.1	3.7	91.0	100.0
시 지	(118)	1.7	.8	5.9	91.5	100.0
군 지						

<표15> 컴퓨터 / 인터넷 사용시간(사용일 기준)

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	평균
☒ 전 체 ☒	(2269)	8.3	41.2	29.1	12.9	8.6	116.8
☒ 성 남 여	(1125) (1144)	6.5 10.1	38.0 44.3	31.2 27.0	14.0 11.7	10.3 6.9	123.6 110.2
☒ 연 령							
19 세 이 하	(1108)	4.5	39.4	31.9	14.8	9.4	123.2
20 대	(238)	4.6	31.9	35.7	16.8	10.9	133.3
30 대	(263)	9.5	42.2	25.5	13.3	9.5	117.2
40 대	(438)	16.0	47.7	22.8	7.8	5.7	99.4
50 대	(160)	11.9	48.8	24.4	6.9	8.1	102.7
60 대 이 상	(62)	21.0	37.1	25.8	12.9	3.2	98.9
☒ 학 초 중 고 대	(713) (596) (866) (94)	7.0 7.0 9.9 10.6	42.2 39.8 42.3 31.9	29.0 30.5 28.4 26.6	13.7 13.3 12.0 11.7	8.0 9.4 7.4 19.1	116.1 121.1 112.2 138.9
☒ 직 농/임/서 업 서비스/ 생산/관리 전문관리/사무 가 정 주 부 학 무 직 / 기 타	(39) (186) (282) (53) (180) (1153) (376)	25.6 11.8 9.9 5.7 19.4 4.2 11.2	56.4 46.8 49.3 28.3 48.9 38.5 37.0	10.3 25.3 27.0 22.6 20.6 32.6 28.7	5.1 10.2 9.9 13.2 9.4 15.0 12.2	2.6 5.9 3.9 30.2 1.7 9.7 10.9	73.1 104.0 103.9 173.8 88.6 124.7 118.9
☒ 가 구 소 득							
50 만 원 미 만	(490)	9.0	36.5	31.0	14.3	9.2	119.4
55 ~ 99 만 원	(825)	7.9	39.4	30.9	13.1	8.7	117.1
100 만 원 이 상	(925)	8.3	45.1	26.5	12.1	8.0	115.1
무 응 답	(29)	6.9	44.8	27.6	6.9	13.8	121.4
☒ 지 도 구	(2151)	7.9	41.2	29.2	13.0	8.7	117.6
시 지 역	(118)	16.1	40.7	26.3	10.2	6.8	103.9

<표 16> 컴퓨터와 인터넷 사용의 업무(학업) 도움 정도

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	① 거의 도움 안됨	② 약간 도움됨	③ 제법 도움됨	④ 매우 도움됨	②+③+④	<평균 - 점>
☒ 전 체 ☒	(2269)	19.6	25.2	38.5	16.8	80.4	2.52
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자 ☒	(1125) (1144)	18.8 20.4	26.0 24.3	39.8 37.2	15.4 18.2	81.2 79.6	2.52 2.53
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1108) (238) (263) (438) (160) (62)	7.5 16.0 25.5 36.5 42.5 45.2	26.3 20.6 24.3 26.0 23.8 24.2	49.3 37.0 32.7 24.9 17.5 25.8	17.0 26.5 17.5 12.6 16.3 4.8	92.5 84.0 74.5 63.5 57.5 54.8	2.76 2.74 2.42 2.13 2.08 1.90
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 등 중 고 대 ☒ ☒ 졸 이 졸 이 상 ☒	(713) (596) (866) (94)	12.2 22.3 24.6 11.7	27.1 23.0 25.6 20.2	43.9 39.8 33.4 36.2	16.8 14.9 16.4 31.9	87.8 77.7 75.4 88.3	2.65 2.47 2.42 2.88
☒ 직 종 별 ☒ ☒ 농 임 어 업 ☒ ☒ 서 비 스 판 매 직 ☒ ☒ 생 산 관 리 직 ☒ ☒ 전 문 관 리 주 부 생 ☒ ☒ 가 정 주 부 생 ☒ ☒ 학 무 직 기 타 ☒	(39) (186) (282) (53) (180) (1153) (376)	12.8 18.8 36.2 5.7 33.9 6.9 42.0	51.3 37.6 22.0 17.0 20.0 25.7 20.7	20.5 25.8 31.2 39.6 31.1 49.0 23.1	15.4 17.7 10.6 37.7 15.0 18.4 14.1	87.2 81.2 63.8 94.3 66.1 93.1 58.0	2.38 2.42 2.16 3.09 2.27 2.79 2.09
☒ 가 구 소 득 별 ☒ ☒ 50 만 원 미 만 ☒ ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ ☒ 100 만 원 이 상 ☒ ☒ 무 응 답 ☒	(490) (825) (925) (29)	30.4 23.4 10.8 6.9	25.3 25.5 24.6 31.0	29.2 36.8 45.0 34.5	15.1 14.3 19.6 27.6	69.6 76.6 89.2 93.1	2.29 2.42 2.73 2.83
☒ 지 도 구 분 별 ☒ ☒ 도 시 지 역 ☒ ☒ 군 지 역 ☒	(2151) (118)	20.0 11.0	24.5 37.3	38.6 35.6	16.8 16.1	80.0 89.0	2.52 2.57

<표 17> 컴퓨터와 인터넷 사용의 가사 및 개인용무 도움 정도

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	① 거의 도움 안됨	② 약간 도움됨	③ 제법 도움됨	④ 매우 도움됨	②+③+④	<평균 - 점>
☒ 전 체 ☒	(2269)	10.4	34.5	43.7	11.4	89.6	2.56
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자 ☒	(1125) (1144)	11.3 9.5	33.1 35.9	45.3 42.1	10.3 12.4	88.7 90.5	2.55 2.57
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 (1108) 20 대 (238) 30 대 (263) 40 대 (438) 50 대 (160) 60 대 이 상 (62)		9.7 4.6 8.0 12.6 18.8 17.7	29.9 21.0 38.8 46.6 43.1 43.5	49.6 52.5 39.2 32.6 30.6 35.5	10.7 21.8 14.1 8.2 7.5 3.2	90.3 95.4 92.0 87.4 81.3 82.3	2.61 2.92 2.59 2.37 2.27 2.24
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 등 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒	(713) (596) (866) (94)	14.0 9.9 8.7 2.1	33.0 34.1 36.8 27.7	45.6 43.3 41.8 50.0	7.4 12.8 12.7 20.2	86.0 90.1 91.3 97.9	2.46 2.59 2.59 2.88
☒ 직 종/ 임/ 서 생/ 전 가 학 무 ☒ 농/ 임/ 서 생/ 전 가 학 무 업/ 임/ 서 생/ 전 가 학 무 어/ 판/ 관/ 주/ 기 업/ 매/ 리/ 사/ 부/ 생/ 타 (39) (186) (282) (53) (180) (1153) (376)		7.7 4.8 9.9 1.9 15.0 9.5 15.4	48.7 49.5 45.0 24.5 35.6 28.7 36.4	35.9 38.2 37.9 43.4 38.9 49.4 36.4	7.7 7.5 7.1 30.2 10.6 12.3 11.7	92.3 95.2 90.1 98.1 85.0 90.5 84.6	2.44 2.48 2.42 3.02 2.45 2.65 2.44
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 (490) 55 ~ 99 만 원 (825) 100 만 원 이 상 (925) 무 응 답 (29)		15.1 11.0 7.4 10.3	32.4 39.6 30.9 37.9	40.8 41.0 47.9 37.9	11.6 8.4 13.8 13.8	84.9 89.0 92.6 89.7	2.49 2.47 2.68 2.55
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 (2151) 군 지 역 (118)		10.7 5.1	34.2 40.7	43.9 40.7	11.3 13.6	89.3 94.9	2.56 2.63

<표 18> 컴퓨터와 인터넷 사용의 여가활동 도움 정도

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	① 거의 도움 안됨	② 약간 도움됨	③ 제법 도움됨	④ 매우 도움됨	②+③+④	<평균 점>
☒ 전 체 ☒	(2269)	3.8	22.7	50.9	22.7	96.2	2.92
☒ 성 남 여	(1125) (1144)	3.4 4.2	22.1 23.2	49.4 52.4	25.1 20.3	96.6 95.8	2.96 2.89
☒ 연 령 별 ☒	(1108)	3.2	19.5	51.9	25.4	96.8	2.99
20 세 이하	(238)	3.4	16.8	53.4	26.5	96.6	3.03
30 대	(263)	4.6	26.6	45.6	23.2	95.4	2.87
40 대	(438)	4.3	27.6	52.5	15.5	95.7	2.79
50 대	(160)	5.6	28.1	46.9	19.4	94.4	2.80
60 대 이상	(62)	3.2	35.5	45.2	16.1	96.8	2.74
☒ 학 등 령 별 ☒	(713)	4.3	19.9	53.0	22.7	95.7	2.94
초 중 고	(596)	3.0	21.0	51.7	24.3	97.0	2.97
대 졸 이 상	(866)	3.7	26.3	49.0	21.0	96.3	2.87
대 졸 이 상	(94)	5.3	20.2	47.9	26.6	94.7	2.96
☒ 직 업 별 ☒	(39)	2.6	23.1	61.5	12.8	97.4	2.85
농/임/어업	(186)	3.2	32.8	47.3	16.7	96.8	2.77
서비스/판매직	(282)	4.6	27.3	51.8	16.3	95.4	2.80
생산/관리직	(53)	.0	22.6	47.2	30.2	100.0	3.08
전문관리/사무직	(180)	6.1	27.2	53.9	12.8	93.9	2.73
가정주부	(1153)	3.6	19.2	50.7	26.5	96.4	3.00
학 무 직 / 기 타	(376)	3.5	22.6	50.8	23.1	96.5	2.94
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(490)	2.9	22.7	51.0	23.5	97.1	2.95
50 만원 미만	(825)	4.4	26.8	47.6	21.2	95.6	2.86
55 ~ 99 만원	(925)	3.7	18.8	53.9	23.6	96.3	2.97
100 만원 이상	(29)	6.9	27.6	44.8	20.7	93.1	2.79
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2151)	3.8	22.9	50.8	22.5	96.2	2.92
도 시 지 역 외	(118)	4.2	17.8	52.5	25.4	95.8	2.99

<표 19> 컴퓨터와 인터넷 사용의 사회활동 도움 정도

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	① 거의 도움 안됨	② 약간 도움됨	③ 제법 도움됨	④ 매우 도움됨	②+③+④	<평균 점>
☒ 전 체 ☒	(2269)	32.9	31.4	28.0	7.7	67.1	2.10
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자	(1125) (1144)	32.6 33.1	31.6 31.2	27.7 28.3	8.0 7.3	67.4 66.9	2.11 2.10
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1108) (238) (263) (438) (160) (62)	31.0 17.2 30.0 40.0 48.8 46.8	32.1 28.6 35.0 31.1 29.4 22.6	29.5 41.6 24.7 23.3 16.9 25.8	7.3 12.6 10.3 5.7 5.0 4.8	69.0 82.8 70.0 60.0 51.2 53.2	2.13 2.50 2.15 1.95 1.78 1.89
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒	(713) (596) (866) (94)	39.7 31.4 29.9 18.1	29.5 30.7 33.7 29.8	24.4 30.9 28.3 35.1	6.5 7.0 8.1 17.0	60.3 68.6 70.1 81.9	1.98 2.14 2.15 2.51
☒ 직 농/임/서/생/전/가/학/무 ☒ ☒ 농/임/서/생/전/가/학/무 ☒ ☒ 농/임/서/생/전/가/학/무 ☒	(39) (186) (282) (53) (180) (1153) (376)	28.2 40.3 41.5 20.8 33.9 29.7 34.0	59.0 29.6 32.6 18.9 31.1 31.8 29.3	7.7 24.7 22.3 34.0 29.4 30.4 27.1	5.1 5.4 3.5 26.4 5.6 8.0 9.6	71.8 59.7 58.5 79.2 66.1 70.3 66.0	1.90 1.95 1.88 2.66 2.07 2.17 2.12
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(490) (825) (925) (29)	34.3 37.3 28.6 17.2	28.2 31.8 32.3 48.3	29.6 25.1 29.9 24.1	8.0 5.8 9.1 10.3	65.7 62.7 71.4 82.8	2.11 1.99 2.19 2.28
☒ 지 도 구 시 군 ☒ ☒ 지 도 구 시 군 ☒	(2151) (118)	33.3 24.6	31.4 32.2	27.9 30.5	7.4 12.7	66.7 75.4	2.09 2.31

<표20> 컴퓨터와 인터넷 사용의 의사소통 및 교제활동 도움 정도

BASE: 컴퓨터나 인터넷 이용자	사례수	① 거의 도움 안됨	② 약간 도움됨	③ 제법 도움됨	④ 매우 도움됨	②+③+④	<평균 - 점>
☒ 전 체 ☒	(2269)	18.3	28.7	38.4	14.6	81.7	2.49
☒ 성 남 ☒ 성 여	(1125) (1144)	18.2 18.4	27.8 29.5	38.8 38.0	15.2 14.0	81.8 81.6	2.51 2.48
☒ 연 령 별 ☒							
19 세 이 하	(1108)	13.6	28.0	42.0	16.4	86.4	2.61
20 대	(238)	7.6	22.7	52.9	16.8	92.4	2.79
30 대	(263)	18.6	35.0	30.0	16.3	81.4	2.44
40 대	(438)	27.9	29.7	32.4	10.0	72.1	2.25
50 대	(160)	34.4	31.9	23.1	10.6	65.6	2.10
60 대 이 상	(62)	33.9	22.6	35.5	8.1	66.1	2.18
☒ 학 초 ☒ 학 중 ☒ 학 고 ☒ 대 졸 이 상	(713) (596) (866) (94)	19.1 19.8 18.1 5.3	25.2 26.0 32.8 34.0	41.5 38.6 35.6 39.4	14.2 15.6 13.5 21.3	80.9 80.2 81.9 94.7	2.51 2.50 2.44 2.77
☒ 직 업 별 ☒							
농/ 임/ 어	(39)	17.9	56.4	15.4	10.3	82.1	2.18
서비스/ 판매직	(186)	23.1	33.3	33.3	10.2	76.9	2.31
생산/ 관리직	(282)	28.0	33.7	31.2	7.1	72.0	2.17
전문관리 /사무직	(53)	9.4	20.8	41.5	28.3	90.6	2.89
가 정 주 부	(180)	27.2	32.2	31.1	9.4	72.8	2.23
학 생	(1153)	13.1	26.9	42.9	17.1	86.9	2.64
무 직 / 기 타	(376)	21.8	24.7	37.8	15.7	78.2	2.47
☒ 가 구 소 득 별 ☒							
50 만원 미만	(490)	22.7	22.0	41.0	14.3	77.3	2.47
55 ~ 99 만원	(825)	21.9	29.1	36.2	12.7	78.1	2.40
100 만원 이상	(925)	13.1	32.0	39.0	15.9	86.9	2.58
무 응 답	(29)	10.3	24.1	34.5	31.0	89.7	2.86
☒ 지 역 구 분 별 ☒							
도 시 지 역	(2151)	18.5	28.5	38.5	14.5	81.5	2.49
군 지 역	(118)	15.3	33.1	35.6	16.1	84.7	2.53

<표21-1> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 업무 관련한 정보검색

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	11.4	13.3	52.6	22.6	24.7	75.3
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	10.6 12.1	13.7 13.0	51.5 53.7	24.2 21.1	24.3 25.2	75.7 74.8
☒ 연령 ☒	(1104)	5.2	11.3	58.6	24.9	16.5	83.5
19세 이하	(238)	11.8	7.6	47.5	33.2	19.3	80.7
20~30대	(262)	15.6	17.2	47.3	19.8	32.8	67.2
40대	(434)	19.4	17.1	46.3	17.3	36.4	63.6
50대	(159)	20.8	20.1	43.4	15.7	40.9	59.1
60대 이상	(60)	23.3	11.7	56.7	8.3	35.0	65.0
☒ 학력 ☒	(706)	8.2	14.6	54.5	22.7	22.8	77.2
초·중·고졸	(594)	11.4	12.1	54.0	22.4	23.6	76.4
대졸	(863)	14.1	13.3	51.8	20.7	27.5	72.5
대졸 이상	(94)	9.6	11.7	37.2	41.5	21.3	78.7
☒ 직업 ☒	(39)	23.1	56.4	15.4	5.1	79.5	20.5
농/임/서비스/생산/전문가/무직	(185)	9.2	15.7	48.1	27.0	24.9	75.1
어/판매직/관리직/사무직	(282)	16.3	16.3	52.8	14.5	32.6	67.4
주부/학생/기타	(53)	9.4	7.5	58.5	24.5	17.0	83.0
	(178)	22.5	18.5	41.0	18.0	41.0	59.0
	(1147)	4.9	10.6	57.9	26.6	15.5	84.5
	(373)	22.5	12.1	47.2	18.2	34.6	65.4
☒ 가구소득 ☒	(486)	17.5	15.8	49.0	17.7	33.3	66.7
50만원 미만	(823)	11.3	14.3	52.2	22.1	25.6	74.4
55~99만원	(919)	8.3	11.5	55.2	25.0	19.8	80.2
100만원 이상	(29)	10.3	.0	44.8	44.8	10.3	89.7
☒ 지역 ☒	(2139)	11.4	12.2	53.2	23.2	23.6	76.4
도시	(118)	11.0	34.7	41.5	12.7	45.8	54.2
군							

<표21-2> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 업무 관련한 문서?자료의 작성 및 관리

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	31.7	30.0	27.8	10.4	61.8	38.2
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	29.8 33.6	30.3 29.8	28.7 26.9	11.2 9.7	60.1 63.4	39.9 36.6
☒ 연령 ☒	(1104)	21.4	30.3	36.7	11.6	51.7	48.3
20 세 이하	(238)	22.3	28.2	34.9	14.7	50.4	49.6
30 대	(262)	34.7	35.1	21.0	9.2	69.8	30.2
40 대	(434)	49.1	29.7	13.1	8.1	78.8	21.2
50 대	(159)	55.3	25.2	13.2	6.3	80.5	19.5
60 대 이상	(60)	58.3	25.0	11.7	5.0	83.3	16.7
☒ 학력 ☒	(706)	31.9	33.6	28.5	6.1	65.4	34.6
초 중 고	(594)	30.3	27.6	31.1	10.9	57.9	42.1
대졸 이상	(863)	34.3	29.0	24.7	12.1	63.3	36.7
대졸 이상	(94)	16.0	28.7	30.9	24.5	44.7	55.3
☒ 직업 ☒	(39)	43.6	53.8	.0	2.6	97.4	2.6
농/임/어업	(185)	33.0	35.1	22.2	9.7	68.1	31.9
서비스/판매직	(282)	42.2	31.2	18.1	8.5	73.4	26.6
생산/관리직	(53)	15.1	24.5	45.3	15.1	39.6	60.4
전문관리/사무직	(178)	52.2	31.5	9.6	6.7	83.7	16.3
가정주부	(1147)	20.7	28.9	37.8	12.6	49.6	50.4
학무직/기타	(373)	48.3	27.9	16.4	7.5	76.1	23.9
☒ 가구소득 ☒	(486)	43.4	29.0	20.2	7.4	72.4	27.6
50만원 미만	(823)	33.4	28.7	27.2	10.7	62.1	37.9
55~99만원	(919)	23.9	31.7	32.6	11.8	55.6	44.4
100만원 이상	(29)	34.5	34.5	20.7	10.3	69.0	31.0
☒ 지역 ☒	(2139)	31.8	29.5	27.9	10.8	61.3	38.7
도시	(118)	30.5	39.0	26.3	4.2	69.5	30.5
군							

<표21-3> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 가사 및 개인용무와 관련한 정보검색

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전 체 ☒	(2257)	1.4	20.1	59.1	19.3	21.5	78.5
☒ 성 남 여 ☒	(1120) (1137)	1.4 1.4	20.9 19.3	59.6 58.8	18.1 20.5	22.3 20.8	77.7 79.2
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	1.5	23.8	57.9	16.8	25.4	74.6
20 세 이하	(238)	4.2	17.2	52.1	26.5	21.4	78.6
30 대	(262)	.8	17.2	58.4	23.7	17.9	82.1
40 대	(434)	.7	16.8	63.6	18.9	17.5	82.5
50 대	(159)	.0	15.1	64.8	20.1	15.1	84.9
60 대 이상	(60)	.0	13.3	66.7	20.0	13.3	86.7
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(706) (594) (863) (94)	1.1 1.2 1.9 1.1	24.8 21.5 16.2 11.7	58.5 59.1 60.6 51.1	15.6 18.2 21.3 36.2	25.9 22.7 18.1 12.8	74.1 77.3 81.9 87.2
☒ 직 종 ☒	(39)	2.6	25.6	46.2	25.6	28.2	71.8
농/임/어업	(185)	1.1	19.5	59.5	20.0	20.5	79.5
서비스/판매직	(282)	.7	21.6	61.0	16.7	22.3	77.7
생산/관리직	(53)	7.5	18.9	54.7	18.9	26.4	73.6
전문관리/사무직	(178)	.0	14.0	61.8	24.2	14.0	86.0
가정주부	(1147)	1.9	22.5	57.7	17.9	24.4	75.6
학 무 직 / 기 타	(373)	.3	14.5	62.7	22.5	14.7	85.3
☒ 가 구 소 득 ☒	(486)	1.4	18.3	59.1	21.2	19.8	80.2
50 만원 미만	(823)	1.3	19.6	59.2	19.9	20.9	79.1
55 ~ 99 만원	(919)	1.4	21.3	59.6	17.6	22.7	77.3
100 만원 이상	(29)	3.4	27.6	44.8	24.1	31.0	69.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(2139)	1.4	20.1	59.3	19.1	21.6	78.4
도 시 지 역 외	(118)	1.7	19.5	55.9	22.9	21.2	78.8

<표21-4> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 가사 및 개인용무와 문서?자료의 작성 및 관리

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	20.9	32.8	35.8	10.5	53.7	46.3
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	20.2 21.6	31.4 34.1	38.3 33.3	10.1 10.9	51.6 55.8	48.4 44.2
☒ 연령 ☒	(1104)	15.6	34.3	39.3	10.8	49.9	50.1
19세 이하	(238)	16.8	33.6	36.6	13.0	50.4	49.6
20~30대	(262)	22.1	34.7	32.8	10.3	56.9	43.1
40대	(434)	30.6	30.0	28.6	10.8	60.6	39.4
50대	(159)	30.8	28.3	34.0	6.9	59.1	40.9
60대 이상	(60)	33.3	25.0	38.3	3.3	58.3	41.7
☒ 학력 ☒	(706)	17.6	32.0	41.1	9.3	49.6	50.4
초·중·고졸	(594)	22.7	33.2	33.0	11.1	55.9	44.1
대졸	(863)	23.6	32.7	33.4	10.3	56.3	43.7
대졸 이상	(94)	9.6	37.2	36.2	17.0	46.8	53.2
☒ 직업 ☒	(39)	17.9	35.9	30.8	15.4	53.8	46.2
농/임/어업	(185)	22.7	35.7	34.6	7.0	58.4	41.6
서비스/판매직	(282)	28.0	33.0	27.0	12.1	61.0	39.0
생산/관리직	(53)	17.0	34.0	37.7	11.3	50.9	49.1
전문관리/사무직	(178)	31.5	29.8	28.7	10.1	61.2	38.8
가정주부	(1147)	15.4	33.3	40.3	11.0	48.7	51.3
학무직/기타	(373)	27.3	30.6	33.0	9.1	57.9	42.1
☒ 가구소득 ☒	(486)	27.0	29.6	33.1	10.3	56.6	43.4
50만원 미만	(823)	23.2	32.3	34.0	10.4	55.5	44.5
55~99만원	(919)	15.9	34.4	39.2	10.6	50.3	49.7
100만원 이상	(29)	13.8	48.3	24.1	13.8	62.1	37.9
☒ 지역 ☒	(2139)	21.5	32.4	35.6	10.6	53.8	46.2
도시	(118)	11.0	40.7	39.0	9.3	51.7	48.3
군							

<표21-5> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 인터넷을 통한 각종 거래처리

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	41.0	29.3	24.1	5.5	70.4	29.6
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	41.8 40.3	31.4 27.3	22.3 25.9	4.5 6.5	73.2 67.5	26.8 32.5
☒ 연령 ☒	(1104)	47.8	27.4	20.5	4.3	75.3	24.7
20세 이하	(238)	19.7	31.9	38.7	9.7	51.7	48.3
30대	(262)	26.0	29.8	34.4	9.9	55.7	44.3
40대	(434)	39.9	31.8	22.6	5.8	71.7	28.3
50대	(159)	48.4	30.8	18.9	1.9	79.2	20.8
60대 이상	(60)	55.0	30.0	15.0	.0	85.0	15.0
☒ 학력 ☒	(706)	58.2	24.2	15.4	2.1	82.4	17.6
초중고	(594)	37.5	33.8	22.9	5.7	71.4	28.6
대졸	(863)	32.3	30.9	30.8	5.9	63.3	36.7
대졸 이상	(94)	13.8	24.5	36.2	25.5	38.3	61.7
☒ 직업 ☒	(39)	53.8	35.9	7.7	2.6	89.7	10.3
농/임/어업	(185)	28.6	25.4	39.5	6.5	54.1	45.9
서비스/판매직	(282)	37.9	36.5	23.0	2.5	74.5	25.5
생산/관리직	(53)	20.8	24.5	37.7	17.0	45.3	54.7
전문관리/사무직	(178)	38.2	28.7	24.7	8.4	66.9	33.1
가정주부	(1147)	46.6	27.1	21.4	4.9	73.8	26.2
학무직/기타	(373)	35.1	33.0	25.5	6.4	68.1	31.9
☒ 가구소득 ☒	(486)	35.0	34.8	25.7	4.5	69.8	30.2
50만원 미만	(823)	42.8	27.3	23.8	6.1	70.1	29.9
55~99만원	(919)	42.4	28.3	23.9	5.3	70.7	29.3
100만원 이상	(29)	48.3	27.6	13.8	10.3	75.9	24.1
☒ 지역 ☒	(2139)	41.2	28.9	24.4	5.5	70.1	29.9
도시	(118)	38.1	37.3	19.5	5.1	75.4	24.6
군							

<표21-6> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 교육 및 학습

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 전혀 이용 안함	② 별로 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	23.0	27.5	33.3	16.2	50.5	49.5
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	22.3 23.7	28.8 26.2	32.8 33.8	16.1 16.4	51.2 49.9	48.8 50.1
☒ 연령 ☒	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	12.0 25.2 33.2 38.5 34.6 30.0	30.2 27.7 32.4 22.4 18.2 18.3	41.2 33.6 22.9 21.2 29.6 28.3	16.7 13.4 11.5 18.0 17.6 23.3	42.1 52.9 65.6 60.8 52.8 48.3	57.9 47.1 34.4 39.2 47.2 51.7
☒ 학력 ☒	(706) (594) (863) (94)	11.8 21.0 32.8 29.8	26.1 30.3 27.0 25.5	44.2 30.3 26.7 30.9	18.0 18.4 13.6 13.8	37.8 51.3 59.8 55.3	62.2 48.7 40.2 44.7
☒ 직업 ☒	(39) (185) (282) (53) (178) (1147) (373)	38.5 39.5 36.5 28.3 36.0 10.9 33.2	20.5 25.9 27.0 26.4 25.3 29.6 24.4	25.6 24.3 22.0 30.2 24.7 42.7 22.5	15.4 10.3 14.5 15.1 14.0 16.8 19.8	59.0 65.4 63.5 54.7 61.2 40.5 57.6	41.0 34.6 36.5 45.3 38.8 59.5 42.4
☒ 가구소득 ☒	(486) (823) (919) (29)	30.2 24.5 17.8 20.7	25.9 27.1 28.6 31.0	25.9 31.8 38.4 34.5	17.9 16.5 15.1 13.8	56.2 51.6 46.5 51.7	43.8 48.4 53.5 48.3
☒ 지역 ☒	(2139) (118)	23.3 16.9	27.0 36.4	33.2 34.7	16.5 11.9	50.4 53.4	49.6 46.6

<표21-7> 컴퓨터/인터넷 이용정도 - 사회참여 및 커뮤니티 활동

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 정규 이용 안함	② 별 이용 안하는 편	③ 다소 이용 하는 편	④ 자주 이용함	①+②	③+④
☒ 전체 ☒	(2257)	51.9	26.1	18.6	3.4	78.0	22.0
☒ 성별 ☒	(1120) (1137)	49.9 53.8	27.2 25.0	19.8 17.4	3.0 3.8	77.1 78.8	22.9 21.2
☒ 연령 ☒	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	52.0 41.2 45.0 58.5 59.7 53.3	26.1 29.8 32.4 23.5 18.9 21.7	19.0 23.5 17.9 14.7 19.5 20.0	2.9 5.5 4.6 3.2 1.9 5.0	78.1 71.0 77.5 82.0 78.6 75.0	21.9 29.0 22.5 18.0 21.4 25.0
☒ 학력 ☒	(706) (594) (863) (94)	57.4 51.2 50.8 25.5	22.4 27.1 27.5 35.1	18.0 18.2 18.7 25.5	2.3 3.5 3.1 13.8	79.7 78.3 78.2 60.6	20.3 21.7 21.8 39.4
☒ 직업 ☒	(39) (185) (282) (53) (178) (1147) (373)	64.1 55.1 57.1 35.8 62.4 50.0 48.0	23.1 23.2 25.9 30.2 24.2 26.7 26.5	12.8 18.4 14.5 24.5 11.2 20.0 20.9	.0 3.2 2.5 9.4 2.2 3.3 4.6	87.2 78.4 83.0 66.0 86.5 76.7 74.5	12.8 21.6 17.0 34.0 13.5 23.3 25.5
☒ 가구소득 ☒	(486) (823) (919) (29)	48.6 53.5 52.4 44.8	27.8 26.6 24.8 24.1	21.0 16.5 19.0 24.1	2.7 3.4 3.7 6.9	76.3 80.1 77.3 69.0	23.7 19.9 22.7 31.0
☒ 지역 ☒	(2139) (118)	52.3 44.1	25.8 31.4	18.4 22.9	3.5 1.7	78.1 75.4	21.9 24.6

<표22-1> 일상활동별 인터넷 활용 비중(전체 기준)

BASE: 전체	뉴스를 보거나 새로운 소식을 찾을 때	다른 사람에게 필요한 자료를 전달하고 받을 때	필요한 예약 /예매를 할 때	필요한 제품이나 서비스를 구입할 때	필요한 정보나 자료를 찾거나 습득할 때	필요한 행정 업무를 처리할 때	필요한 은행 업무를 처리할 때	떨어져 있는 사람과 의사소통 할 때	교제활동 및 관계 유지할 때
☒ 전 체 ☒	2.85	2.09	1.41	1.92	3.11	.57	.81	1.88	1.65
☒ 성 남 별 ☒ 여 자	3.16 2.59	2.32 1.90	1.51 1.33	2.00 1.85	3.43 2.84	.62 .53	.82 .79	2.08 1.72	1.85 1.47
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	4.83 5.38 4.05 2.71 1.16 .32	4.05 4.53 2.82 1.47 .52 .16	2.26 3.79 2.34 1.16 .48 .09	3.07 4.74 3.30 1.67 .67 .10	5.54 5.73 4.39 2.73 1.17 .30	.61 2.12 1.47 .49 .18 .03	.74 2.89 2.14 .87 .27 .06	3.77 4.13 2.45 1.24 .39 .13	3.36 3.65 2.07 1.01 .33 .10
☒ 학 등 령 별 ☒ 초 중 고 졸 이 졸 이	2.04 2.75 3.75 4.66	1.61 1.97 2.69 3.26	.75 1.37 2.13 2.84	1.09 1.85 2.81 3.77	2.42 2.91 3.95 4.95	.17 .45 1.00 2.22	.19 .63 1.51 2.98	1.46 1.88 2.28 3.19	1.29 1.63 1.99 2.73
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 서비스/ 판 매직 생산/ 관 리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 학 직 / 기 무 직 / 기	1.12 3.73 2.49 6.11 1.50 4.83 1.52	.82 2.44 1.42 5.07 .76 4.13 .93	.43 2.09 1.23 3.77 .75 2.38 .69	.63 2.76 1.64 4.79 1.11 3.17 1.01	1.12 3.82 2.52 6.32 1.61 5.55 1.57	.19 1.03 .44 3.11 .32 .71 .42	.54 1.67 .78 4.02 .63 .86 .54	.72 2.05 1.01 4.42 .72 3.83 .88	.58 1.65 .89 3.96 .58 3.43 .73
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	1.61 3.17 4.28 3.70	1.09 2.32 3.27 3.06	.84 1.59 2.02 2.55	1.11 2.06 2.93 2.52	1.66 3.44 4.81 4.21	.36 .66 .76 .79	.51 .91 1.12 .91	1.01 1.87 3.12 4.42	.86 1.63 2.76 3.73
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	2.88 2.37	2.11 1.79	1.44 1.02	1.94 1.66	3.14 2.52	.58 .40	.81 .70	1.89 1.73	1.66 1.44

<표22-2> 일상활동별 인터넷 활용 비중(인터넷 이용자 기준)

BASE: 인터넷 이용자	뉴스를 보거나 새로운 소식을 찾을 때	다른 사람에게 필요한 자료를 전달하고 받을 때	필요한 예약/예매를 할 때	필요한 제품이나 서비스를 구입할 때	필요한 정보나 자료를 찾거나 습득할 때	필요한 행정 업무를 처리할 때	필요한 은행 업무를 처리할 때	떨어져 있는 사람과의 사소통할 때	교제 활동 및 관계를 형성/유지할 때
☒ 전 체 ☒	5.05	3.70	2.50	3.40	5.50	1.01	1.43	3.34	2.91
☒ 성 남 여 ☒	5.16 4.94	3.79 3.62	2.47 2.54	3.26 3.53	5.59 5.41	1.01 1.01	1.34 1.51	3.40 3.28	3.02 2.80
☒ 연 령 별 하 대 대 대 대 이 상 ☒	4.96 5.96 5.24 4.94 4.43 4.58	4.16 5.03 3.65 2.67 1.98 2.30	2.33 4.20 3.03 2.11 1.82 1.33	3.16 5.26 4.27 3.04 2.58 1.43	5.70 6.35 5.68 4.97 4.47 4.25	.63 2.35 1.91 .89 .70 .48	.76 3.20 2.76 1.58 1.03 .85	3.88 4.58 3.18 2.25 1.50 1.85	3.46 4.05 2.68 1.85 1.27 1.45
☒ 학 등 중 고 대 졸 이 졸 이 ☒	4.29 5.39 5.33 5.95	3.37 3.87 3.81 4.16	1.57 2.68 3.03 3.63	2.30 3.62 3.99 4.81	5.08 5.70 5.62 6.32	.36 .89 1.43 2.83	.40 1.24 2.14 3.81	3.07 3.68 3.23 4.07	2.70 3.20 2.83 3.49
☒ 직 업 동/ 임/ 서비/ 생/ 전 전문/ 가 학 무 / 임/ 스/ 산/ 관/ 정 주 / 사 무 / 직/ 판 매/ 리/ 사 무/ 직/ 기 ☒	3.38 5.26 5.19 6.57 4.43 5.04 5.11	2.49 3.44 2.96 5.45 2.25 4.31 3.12	1.31 2.95 2.57 4.06 2.22 2.48 2.33	1.90 3.89 3.42 5.15 3.29 3.30 3.38	3.38 5.38 5.26 6.79 4.74 5.79 5.26	.59 1.45 .92 3.34 .94 .74 1.42	1.64 2.35 1.64 4.32 1.85 .90 1.80	2.18 2.89 2.11 4.75 2.13 4.00 2.94	1.74 2.33 1.87 4.26 1.71 3.57 2.46
☒ 가 구 소 득 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 이 상 100 만 원 이 상 무 ☒	5.29 4.94 5.04 4.21	3.60 3.61 3.85 3.48	2.75 2.48 2.38 2.90	3.65 3.21 3.45 2.86	5.47 5.36 5.67 4.79	1.19 1.03 .89 .90	1.67 1.42 1.32 1.03	3.33 2.90 3.67 5.03	2.82 2.54 3.25 4.24
☒ 지 도 구 시 군 ☒	5.07 4.59	3.72 3.47	2.53 1.97	3.41 3.21	5.54 4.88	1.02 .77	1.43 1.36	3.33 3.36	2.92 2.79

<표22-3> 인터넷을 통한 행정업무 처리 의향

BASE: 인터넷 행정업무 비이용자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(1710)	2.3	21.4	35.3	59.0	41.0
☒ 성 남 여 ☒	(852) (856)	2.3 2.3	22.8 20.0	35.0 35.5	60.1 57.9	39.9 42.1
☒ 연 령 ☒	(925)	2.4	22.1	27.9	52.3	47.7
19 세 이	(124)	.8	35.5	37.9	74.2	25.8
20 대	(151)	2.0	19.2	45.0	66.2	33.8
30 대	(332)	1.8	18.7	48.2	68.7	31.3
40 대	(128)	3.9	14.1	43.0	60.9	39.1
50 대 이	(50)	6.0	18.0	30.0	54.0	46.0
☒ 학 령 ☒	(632)	2.4	19.8	23.6	45.7	54.3
초 등 졸 이	(463)	1.7	22.7	38.9	63.3	36.7
고 졸 이	(573)	3.0	21.8	44.2	68.9	31.1
대 졸 이	(42)	.0	26.2	50.0	76.2	23.8
☒ 직 업 ☒	(33)	.0	3.0	54.5	57.6	42.4
농/ 임/ 어	(114)	1.8	26.3	48.2	76.3	23.7
서비스/ 판매직	(211)	2.8	18.5	52.1	73.5	26.5
생산/ 관리직	(23)	.0	30.4	52.2	82.6	17.4
전문관리/사무직	(140)	.7	17.1	49.3	67.1	32.9
가 정 주 부	(943)	2.4	22.9	27.1	52.5	47.5
학 직 / 기	(246)	3.3	19.9	33.7	56.9	43.1
☒ 가 구 소 득 ☒	(347)	2.3	20.5	36.9	59.7	40.3
50 만원 미	(613)	2.3	19.7	36.1	58.1	41.9
55 ~ 99 만원	(732)	2.5	23.8	33.6	59.8	40.2
100 만원 이	(18)	.0	.0	44.4	44.4	55.6
☒ 지 역 구 분 ☒	(1620)	2.4	21.7	35.0	59.1	40.9
도 시 지	(90)	1.1	16.7	40.0	57.8	42.2

<표23> 인터넷을 통해 제품 구매 시, 하는 활동 (중복응답)

BASE: 인터넷 제품 구매자	사례수	가격비교 사이트를 통한 제품 가격 비교	타인의 구매 후기 및 제품평가를 사전 정보에 활용	구매 후, 제품이나 이용 후기를 작성하여 타인과 공유	없음
☒ 전 체 ☒	(1567)	87.0	65.2	27.4	.8
☒ 성 남 여 ☒ ☒ 별 자 ☒	(756) (811)	86.2 87.8	64.6 65.8	24.9 29.8	.9 .6
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하 ☒ 20 세 이 하 ☒ 30 대 ☒ 40 대 ☒ 50 대 ☒ 60 대 이 상 ☒	(709) (225) (227) (290) (98) (18)	85.9 88.4 89.4 87.6 86.7 77.8	67.1 70.7 65.2 62.4 46.9 66.7	29.3 32.9 29.5 21.0 15.3 27.8	1.0 .4 .4 .3 1.0 5.6
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대 ☒ 졸 이 ☒ 졸 이 상 ☒	(350) (453) (678) (86)	88.9 86.1 85.7 95.3	63.1 63.8 66.2 73.3	32.6 24.7 26.0 32.6	1.4 .9 .4 .0
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어 ☒ 서비스/ 판매직 ☒ 생산/ 관리직 ☒ 전문관리/사무직 ☒ 가정주부 ☒ 학무직/기타 ☒	(24) (152) (205) (47) (131) (752) (256)	75.0 91.4 85.9 87.2 85.5 85.2 92.6	41.7 60.5 67.8 70.2 55.7 68.5 62.5	8.3 25.0 24.9 36.2 25.2 30.1 24.6	.0 .0 .0 2.1 1.5 .9 .8
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 응 답 ☒	(354) (548) (647) (18)	89.8 86.7 85.6 94.4	66.1 65.0 64.9 66.7	28.8 28.5 25.5 38.9	1.1 .5 .8 .0
☒ 지 역 구 분 ☒ 근 도 시 지 ☒ 지 지 ☒	(1479) (88)	87.0 87.5	66.1 51.1	28.1 17.0	.8 .0

<표24> 인터넷 커뮤니티 활동여부

BASE: `인터넷 이용자	사례수	① 자주 한다	② 한다	③ 가끔 하는 편이다	①+②+③	④ 하지 않는다
☒ 전 체 ☒	(2257)	4.5	11.3	23.7	39.5	60.5
☒ 성 남 별 ☒	(1120)	4.8	11.3	21.7	37.8	62.2
☒ 성 여 ☒	(1137)	4.1	11.4	25.7	41.2	58.8
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	5.4	14.5	27.2	47.1	52.9
20 세 이 하	(238)	6.3	15.1	35.7	57.1	42.9
30 대	(262)	2.7	11.1	24.0	37.8	62.2
40 대	(434)	2.8	5.3	14.5	22.6	77.4
50 대	(159)	2.5	4.4	10.7	17.6	82.4
60 대 이 상	(60)	5.0	1.7	11.7	18.3	81.7
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(706)	4.0	13.9	18.7	36.5	63.5
초	(594)	5.4	9.1	28.3	42.8	57.2
중	(863)	4.2	9.6	24.1	37.9	62.1
고	(94)	5.3	22.3	28.7	56.4	43.6
☒ 직 업 별 ☒	(39)	5.1	.0	15.4	20.5	79.5
농/ 임/ 어	(185)	4.3	8.6	23.8	36.8	63.2
서비스/ 판매직	(282)	1.8	3.9	14.5	20.2	79.8
생산/ 관리직	(53)	5.7	22.6	22.6	50.9	49.1
전문관리/사무직	(178)	2.2	6.2	18.0	26.4	73.6
가 정 주 부 생	(1147)	5.8	15.3	27.9	49.0	51.0
학 무 직 / 기 타	(373)	3.5	8.0	21.4	33.0	67.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(486)	4.7	11.3	21.0	37.0	63.0
50 만 원 미 만	(823)	4.0	9.2	22.5	35.7	64.3
55 ~ 99 만 원	(919)	4.4	13.2	26.0	43.5	56.5
100 만 원 이 상	(29)	17.2	13.8	31.0	62.1	37.9
☒ 지 도 구 분 별 ☒	(2139)	4.2	11.5	23.6	39.3	60.7
시 지	(118)	10.2	7.6	26.3	44.1	55.9

<표25> UCC 활동여부

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 자주 한다	② 한다	③ 가끔 하는 편이다	①+②+③	④ 하지 않는다
☒ 전 체 ☒	(2257)	.5	2.6	11.2	14.4	85.6
☒ 성 별 ☒	(1120)	.6	2.6	11.1	14.3	85.7
☒ 여 자 ☒	(1137)	.4	2.6	11.3	14.4	85.6
☒ 연 령 ☒	(1104)	.7	3.4	15.6	19.7	80.3
20 세 이 하	(238)	.8	3.4	16.0	20.2	79.8
30 대	(262)	.0	2.3	8.8	11.1	88.9
40 대	(434)	.2	1.6	3.5	5.3	94.7
50 대	(159)	.0	.6	1.9	2.5	97.5
60 대 이 상	(60)	1.7	.0	3.3	5.0	95.0
☒ 학 초 ☒	(706)	.6	2.7	11.6	14.9	85.1
☒ 중 등 ☒	(594)	.7	3.0	13.0	16.7	83.3
☒ 고 졸 ☒	(863)	.3	2.2	10.0	12.5	87.5
☒ 대 졸 이 상 ☒	(94)	1.1	3.2	8.5	12.8	87.2
☒ 직 업 ☒	(39)	.0	2.6	2.6	5.1	94.9
☒ 농/ 임/ 어	(185)	.5	.5	11.4	12.4	87.6
☒ 서 비 스/ 판 매 직	(282)	.0	2.1	5.7	7.8	92.2
☒ 생 산/ 관 리 직	(53)	.0	1.9	11.3	13.2	86.8
☒ 전 문 관 리 주 부	(178)	.0	1.1	1.1	2.2	97.8
☒ 가 정 주 부 생	(1147)	.9	3.7	15.9	20.5	79.5
☒ 학 무 직 / 기 타	(373)	.3	1.3	6.7	8.3	91.7
☒ 가 구 소 득 ☒	(486)	.6	2.1	9.7	12.3	87.7
☒ 50 만 원 미 만	(823)	.0	3.3	10.6	13.9	86.1
☒ 55 ~ 99 만 원	(919)	.9	2.4	12.1	15.3	84.7
☒ 100 만 원 이 상	(29)	3.4	.0	27.6	31.0	69.0
☒ 지 도 ☒	(2139)	.5	2.7	11.4	14.5	85.5
☒ 구 세 지 ☒	(118)	1.7	1.7	7.6	11.0	89.0

<표26> 소셜 네트워크 서비스 이용여부

BASE: 인터넷 이용자	사례수	예	아니오	계
☒ 전 체 ☒	(2257)	34.3	65.7	100.0
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자	(1120) (1137)	33.1 35.4	66.9 64.6	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	44.3 48.7 29.4 15.9 10.7 10.0	55.7 51.3 70.6 84.1 89.3 90.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 졸 이 하 중 등 졸 이 고 등 졸 이 상	(706) (594) (863) (94)	40.4 33.2 28.9 45.7	59.6 66.8 71.1 54.3	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 / 어 업 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 생 학 생 무 직 / 기 타	(39) (185) (282) (53) (178) (1147) (373)	12.8 28.6 14.5 41.5 23.0 45.7 23.6	87.2 71.4 85.5 58.5 77.0 54.3 76.4	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(486) (823) (919) (29)	28.4 28.6 41.8 58.6	71.6 71.4 58.2 41.4	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 군 지	(2139) (118)	34.0 39.0	66.0 61.0	100.0 100.0

<표26-1> 이용하는 소셜 네트워크 서비스(중복응답)

BASE:SNS 이용자	사례수	트위터	미투데이	요즘	싸이월드	네이버 등 다음 등 포털 사이트 에서 운영하는 블로그	페이스북	티스토리	카페	Linknow
☒ 전 체 ☒	(774)	5.9	6.6	1.0	78.6	44.7	2.2	.8	48.6	.1
☒ 성 남 여 ☒	(371) (403)	7.8 4.2	4.6 8.4	.3 1.7	74.1 82.6	44.5 44.9	2.7 1.7	1.3 .2	48.5 48.6	.3 .0
☒ 연 령 ☒	(489)	5.9	8.0	1.2	85.3	45.6	1.6	.6	47.0	.2
20 세 이 하	(116)	11.2	6.0	1.7	85.3	47.4	6.0	1.7	47.4	.0
30 대	(77)	1.3	5.2	.0	71.4	42.9	1.3	1.3	46.8	.0
40 대	(69)	4.3	.0	.0	39.1	39.1	1.4	.0	60.9	.0
50 대	(17)	.0	5.9	.0	52.9	29.4	.0	.0	58.8	.0
60 대 이 상	(6)	.0	.0	.0	16.7	50.0	.0	.0	50.0	.0
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(285)	3.5	9.8	1.8	80.7	45.3	1.1	.0	46.0	.0
등 중 고 대	(197)	6.6	5.1	.5	84.3	48.7	2.0	.5	51.3	.5
졸 이 상	(249)	8.8	3.6	.8	72.3	41.4	4.0	2.0	46.6	.0
	(43)	2.3	9.3	.0	74.4	41.9	.0	.0	65.1	.0
☒ 직 업 ☒	(5)	.0	.0	.0	20.0	40.0	.0	.0	80.0	.0
농/ 임/ 어	(53)	3.8	3.8	.0	73.6	41.5	3.8	.0	54.7	.0
서비스/ 판매	(41)	4.9	.0	.0	61.0	34.1	.0	.0	51.2	.0
생산/ 관리	(22)	4.5	9.1	.0	86.4	45.5	.0	.0	54.5	.0
전문관리/사무직	(41)	.0	4.9	.0	70.7	31.7	2.4	2.4	46.3	.0
가 정 주 부 생	(524)	7.3	8.4	1.3	84.9	46.6	2.5	1.0	46.8	.2
무 직 / 기 타	(88)	3.4	1.1	1.1	56.8	46.6	1.1	.0	52.3	.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(138)	10.1	8.7	.0	67.4	42.8	2.9	1.4	48.6	.0
50 만 원 미 만	(235)	4.3	6.0	2.6	74.9	47.7	2.6	.4	48.5	.0
55 ~ 99 만 원 이 상	(384)	5.5	5.5	.5	85.2	43.0	1.8	.8	47.9	.3
무 등	(17)	5.9	23.5	.0	70.6	58.8	.0	.0	64.7	.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(728)	5.9	6.6	1.1	78.0	45.1	2.3	.8	48.2	.1
도 시 지	(46)	6.5	6.5	.0	87.0	39.1	.0	.0	54.3	.0

(continued)

<표26-1> 이용하는 소셜 네트워크 서비스(중복응답)

BASE:SNS 이용자	기타	버디버디
☒ 전 체 ☒	.3	.1
☒ 성 남 여 ☒ ☒ 별 자 ☒	.5 .0	.0 .2
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 ☒ 20 세 이 ☒ 30 세 이 ☒ 40 세 이 ☒ 50 세 이 ☒ 60 대 이 상 ☒	.4 .0 .0 .0 .0 .0	.2 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 ☒ 대 학 ☒ 졸 이 ☒ 졸 이 상 ☒	.7 .0 .0 .0	.4 .0 .0 .0
☒ 직 업 ☒ 농 / 임 / 어 ☒ 서비스 / 판 매 ☒ 생산 / 관 리 ☒ 전문 관 리 / 사 무 직 ☒ 가 정 주 부 생 ☒ 무 직 / 기 타 ☒	.0 .0 .0 .0 .0 .4 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .0
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 응 ☒	.0 .0 .5 .0	.0 .4 .0 .0
☒ 지 역 구 분 ☒ 시 지 ☒ 군 지 ☒	.1 2.2	.1 .0

<표26-2> 소셜 네트워크 서비스 이용여부

BASE: SNS 이용자	사례수	하루에 1회 이상	1주일에 1회 이상	한달에 1회 이상	한달에 1회 미만	계
☒ 전 체 ☒	(774)	28.8	56.7	11.0	3.5	100.0
☒ 성 남 ☒	(371)	28.8	55.5	12.7	3.0	100.0
☒ 성 여 ☒	(403)	28.8	57.8	9.4	4.0	100.0
☒ 연 령 ☒	(489)	30.9	56.4	9.8	2.9	100.0
19 세 이	(116)	35.3	52.6	7.8	4.3	100.0
20 대 하	(77)	15.6	61.0	16.9	6.5	100.0
30 대 대	(69)	14.5	66.7	15.9	2.9	100.0
40 대 대	(17)	35.3	47.1	17.6	.0	100.0
50 대 이	(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	100.0
60 대 이 상	(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	100.0
☒ 학 력 ☒	(285)	31.9	58.2	7.4	2.5	100.0
초 등 졸 이	(197)	32.0	52.3	11.7	4.1	100.0
고 졸 이	(249)	23.7	57.8	14.1	4.4	100.0
대 졸 이 상	(43)	23.3	60.5	14.0	2.3	100.0
☒ 직 업 ☒	(5)	40.0	40.0	20.0	.0	100.0
농 / 임 / 어	(53)	15.1	67.9	9.4	7.5	100.0
서비스 / 판매직	(41)	26.8	51.2	14.6	7.3	100.0
생산 / 관리직	(22)	36.4	54.5	4.5	4.5	100.0
전문관리 / 사무직	(41)	12.2	61.0	19.5	7.3	100.0
가 정 주 부	(524)	31.3	56.1	9.9	2.7	100.0
학 생	(88)	28.4	55.7	13.6	2.3	100.0
무 직 / 기 타	(88)	28.4	55.7	13.6	2.3	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(138)	30.4	54.3	10.1	5.1	100.0
50 만 원 미 만	(235)	32.3	54.9	8.9	3.8	100.0
55 ~ 99 만 원	(384)	24.7	59.6	12.8	2.9	100.0
100 만 원 이 상	(17)	58.8	35.3	5.9	.0	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒	(728)	29.3	56.0	11.1	3.6	100.0
군 지	(46)	21.7	67.4	8.7	2.2	100.0

<표26-3> 소셜 네트워크 서비스 주로 이용하는 것(중복응답)

BASE:SNS 이용자	사례수	본인의 일상생활 알리기	알고 있는 사람들과의 대인관계 유지	새로운 사람들과의 인적 네트워크 형성	소식/정보 등을 주고받기	개인적으로 관심이 있는 분야의 자료 수집	정보/지식/자료를 수집하고 타인과 공유하기	경제활동	기타
☒ 전 체 ☒	(774)	55.0	81.4	34.4	43.5	25.2	12.3	4.5	.1
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자	(371) (403)	51.8 58.1	79.2 83.4	37.5 31.5	42.0 44.9	19.9 30.0	12.4 12.2	3.0 6.0	.3 .0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이하	(489) (116)	56.6 63.8	83.0 83.6	36.8 31.9	41.7 44.0	29.4 21.6	11.5 16.4	2.0 12.9	.0 .0
20 ~ 29 세	(77)	46.8	81.8	24.7	44.2	13.0	9.1	5.2	.0
30 ~ 39 세	(69)	40.6	65.2	30.4	60.9	20.3	14.5	5.8	.0
40 ~ 49 세	(17)	52.9	76.5	41.2	23.5	11.8	11.8	11.8	5.9
50 ~ 59 세	(6)	33.3	100.0	33.3	33.3	.0	16.7	.0	.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 중 고 대	(285) (197) (249) (43)	52.3 61.4 53.8 51.2	82.1 82.2 78.3 90.7	33.0 43.1 32.5 14.0	39.3 45.7 44.6 55.8	27.7 31.5 18.9 16.3	9.8 13.7 14.1 11.6	.7 4.6 8.8 4.7	.0 .0 .4 .0
☒ 직 업 별 ☒ 농/임/서비스/생산/전문관리/가정주부/확무직/기타	(5) (53) (41) (22) (41) (524) (88)	20.0 50.9 53.7 77.3 36.6 57.3 50.0	60.0 79.2 68.3 81.8 85.4 83.0 78.4	40.0 24.5 39.0 22.7 19.5 36.6 34.1	100.0 47.2 34.1 72.7 34.1 42.9 43.2	40.0 18.9 9.8 18.2 14.6 29.2 18.2	40.0 9.4 12.2 .0 17.1 12.6 11.4	.0 5.7 2.4 .0 9.8 3.8 8.0	.0 .0 2.4 .0 .0 .0 .0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이상	(138) (235) (384) (17)	62.3 54.0 52.9 58.8	81.2 77.0 83.6 94.1	34.8 31.9 35.2 47.1	46.4 46.4 40.4 52.9	19.6 24.3 27.9 23.5	15.9 14.5 9.9 5.9	5.8 3.8 4.4 5.9	.0 .0 .3 .0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 군 지 역	(728) (46)	54.7 60.9	81.0 87.0	33.9 41.3	42.7 56.5	24.5 37.0	12.0 17.4	4.8 .0	.1 .0

<표27> 사회적이슈나 정부정책과 관련한 인터넷 활동 (중복응답)

BASE: 전체	사례수	관련 뉴스 기사에 댓글 달기	정부/지자체/관련기관 홈페이지의 의견개진/정책제안	관련 카페나 커뮤니티 가입/활동	블로그나 개인 홈페이지 운영	관련 인터넷 게시판을 게시하거나 토론에 참여	관련 인터넷 투표에 참여	없음
☒ 전 체 ☒	(2257)	17.5	3.2	19.2	6.3	8.8	12.9	53.3
☒ 성 남 여 ☒	(1120) (1137)	19.0 15.9	3.8 2.6	17.0 21.4	6.4 6.2	7.6 10.0	12.4 13.4	54.4 52.2
☒ 연 령 ☒	(1104)	17.5	1.7	21.1	6.6	12.2	10.3	53.4
19 세 이 하	(238)	25.2	3.8	34.0	13.4	13.4	18.9	29.4
20 대	(262)	18.3	5.3	19.1	3.4	5.7	16.8	48.1
30 대	(434)	16.8	4.6	12.4	5.1	3.0	12.4	61.1
40 대	(159)	7.5	4.4	7.5	3.1	1.3	16.4	68.6
50 대 이 상	(60)	13.3	5.0	5.0	3.3	3.3	13.3	73.3
☒ 학 령 ☒	(706)	12.2	1.3	15.3	5.0	9.1	9.3	65.4
초 등 중 등 고 등	(594)	21.5	3.9	20.2	7.6	9.8	14.0	47.5
졸 이 상	(863)	18.0	4.1	19.9	6.1	8.0	14.7	49.5
대 졸 이 상	(94)	26.6	5.3	35.1	10.6	8.5	16.0	34.0
☒ 직 업 ☒	(39)	7.7	2.6	10.3	2.6	2.6	5.1	84.6
농/ 임/ 어	(185)	24.3	4.3	17.3	5.4	2.2	8.6	52.4
서비스/ 판매	(282)	13.1	4.6	9.6	4.3	3.2	12.4	63.1
생산/ 관리	(53)	32.1	5.7	22.6	7.5	13.2	20.8	34.0
전문관리/사무직	(178)	9.0	1.1	14.6	3.4	4.5	20.2	58.4
가 정 주 부	(1147)	17.5	1.7	22.7	7.5	12.9	11.2	51.0
학 직 / 기 타	(373)	20.1	6.7	19.3	6.4	5.9	16.6	50.4
☒ 가 구 소 득 ☒	(486)	17.9	4.5	18.7	7.0	9.7	15.6	51.0
50 만 원 미 만	(823)	18.5	3.4	18.2	5.2	8.6	11.3	53.3
55 ~ 99 만 원	(919)	16.8	2.4	19.8	6.9	8.3	13.1	54.6
100 만 원 이 상	(29)	3.4	.0	34.5	10.3	17.2	6.9	48.3
☒ 지 역 구 분 ☒	(2139)	17.5	3.2	18.9	5.9	8.9	13.0	53.2
시 지	(118)	16.9	3.4	24.6	14.4	6.8	11.0	55.9
군 지								

<표28> 지식검색 서비스에서 다른 사람 질문에 답변하는 여부

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 자주 한다	② 한다	③ 가끔 하는 편이다	①+②+③	④ 하지 않는다
☒ 전 체 ☒	(2257)	.9	2.8	14.1	17.8	82.2
☒ 성 남 ☒	(1120)	1.0	2.5	14.1	17.6	82.4
☒ 성 여 ☒	(1137)	.8	3.1	14.1	17.9	82.1
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	1.4	3.5	17.7	22.6	77.4
20 세 이 하 대	(238)	.4	3.4	22.3	26.1	73.9
30 대 대	(262)	.0	1.5	13.7	15.3	84.7
40 대 대	(434)	.9	2.3	5.8	9.0	91.0
50 대 대	(159)	.0	.6	5.0	5.7	94.3
60 대 이 상	(60)	.0	1.7	1.7	3.3	96.7
☒ 학 초 ☒	(706)	1.3	2.8	11.8	15.9	84.1
중 등 졸 이	(594)	1.3	3.4	15.5	20.2	79.8
고 졸 이	(863)	.3	2.3	14.6	17.3	82.7
대 졸 이 상	(94)	.0	3.2	18.1	21.3	78.7
☒ 직 종 별 ☒	(39)	2.6	.0	.0	2.6	97.4
농/ 임/ 어 업	(185)	.0	2.7	13.0	15.7	84.3
서비스/ 판매직	(282)	.4	.7	7.8	8.9	91.1
생산/ 관리직	(53)	.0	1.9	30.2	32.1	67.9
전문관리/사무직	(178)	.6	.6	7.3	8.4	91.6
가 정 주 부 생	(1147)	1.4	3.9	18.3	23.6	76.4
학 무 직 / 기 타	(373)	.3	2.4	8.8	11.5	88.5
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(486)	.8	3.7	9.9	14.4	85.6
50 만 원 미 만	(823)	.6	1.9	13.0	15.6	84.4
55 ~ 99 만 원	(919)	1.1	2.9	17.2	21.2	78.8
100 만 원 이 상	(29)	3.4	6.9	17.2	27.6	72.4
☒ 지 도 구 분 별 ☒	(2139)	.7	2.6	14.3	17.6	82.4
지 도 구	(118)	3.4	5.9	11.0	20.3	79.7

<표29> 유료 인터넷 콘텐츠 필요시, 구입여부

BASE: 인터넷 이용자	사례수	① 자주 한다	② 한다	③ 가끔 하는 편이다	①+②+③	④ 하지 않는다
☒ 전 체 ☒	(2257)	1.7	4.2	16.5	22.4	77.6
☒ 성 남 ☒	(1120)	1.8	4.6	17.2	23.7	76.3
☒ 성 여 ☒	(1137)	1.7	3.7	15.8	21.2	78.8
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	2.4	6.0	21.1	29.4	70.6
20 세 이 하	(238)	1.7	3.4	29.4	34.5	65.5
30 대	(262)	1.5	1.9	13.7	17.2	82.8
40 대	(434)	1.2	2.3	6.0	9.4	90.6
50 대	(159)	.0	3.1	3.8	6.9	93.1
60 대 이 상	(60)	.0	.0	3.3	3.3	96.7
☒ 학 초 ☒	(706)	2.8	4.5	14.3	21.7	78.3
☒ 초 중 ☒	(594)	1.7	5.6	19.4	26.6	73.4
☒ 고 졸 ☒	(863)	.6	3.0	15.6	19.2	80.8
☒ 대 졸 이 상 ☒	(94)	4.3	3.2	23.4	30.9	69.1
☒ 직 업 별 ☒	(39)	2.6	.0	.0	2.6	97.4
☒ 농/ 임/ 어	(185)	2.7	3.2	10.3	16.2	83.8
☒ 서비스/ 판매직	(282)	.0	2.1	8.5	10.6	89.4
☒ 생산/ 관리직	(53)	1.9	7.5	37.7	47.2	52.8
☒ 전문관리/사무직	(178)	.6	1.1	7.3	9.0	91.0
☒ 가정 주부	(1147)	2.4	6.1	22.1	30.6	69.4
☒ 학 무 직 / 기 타	(373)	1.1	1.6	11.5	14.2	85.8
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(486)	1.4	2.3	13.2	16.9	83.1
☒ 50 만원 미만	(823)	1.1	4.5	15.2	20.8	79.2
☒ 55 ~ 99 만원	(919)	2.5	4.7	18.7	25.9	74.1
☒ 100 만원 이 상	(29)	.0	10.3	41.4	51.7	48.3
☒ 지 도 구 분 별 ☒	(2139)	1.6	4.2	16.5	22.3	77.7
☒ 시 지 역 ☒	(118)	3.4	4.2	16.1	23.7	76.3

<표30-1> 인터넷 주 이용용도(1순위)

BASE:인터넷 이용자	사례수	정보검색	타인과의 의사소통	각종 거래처리	교육/ 학습	게임	뉴스보기 및 새로운 소식알기	방송 시청취/ 영화 음악듣기	동호회/ 활동	쇼핑
☒ 전 체 ☒	(2257)	48.3	7.4	2.6	4.3	27.5	6.6	2.3	.9	.0
☒ 성 남 여	(1120) (1137)	43.9 52.7	4.6 10.1	1.1 4.0	3.8 4.9	37.6 17.6	6.6 6.6	1.5 3.0	.8 1.1	.1 .0
☒ 연 19 20 30 40 50 60 대 이 상	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	38.3 53.4 61.5 59.2 59.1 48.3	10.8 11.3 3.4 1.2 3.1 3.3	.9 4.6 6.9 3.9 1.3 .0	7.0 3.4 1.1 1.8 .6 1.7	36.3 17.2 15.3 19.1 23.3 31.7	2.7 7.1 9.5 12.2 11.3 10.0	3.1 2.5 1.9 .9 .6 1.7	.8 .4 4.0 1.6 1.6 3.3	.1 .0 .0 .0 .0 .0
☒ 학 초 중 고 대 졸 이 상	(706) (594) (863) (94)	32.2 46.5 60.6 69.1	8.6 9.8 5.2 3.2	.4 2.2 4.2 6.4	6.9 5.2 1.9 2.1	45.2 26.9 15.9 5.3	3.0 5.2 10.1 10.6	2.4 3.5 1.3 2.1	1.1 .7 .9 1.1	.1 .0 .0 .0
☒ 직 업 종 류	(39) (185) (282) (53) (178) (1147) (373)	56.4 63.8 58.5 71.7 59.0 38.7 53.4	.0 2.2 2.5 3.8 3.9 11.4 4.3	.0 5.4 2.8 5.7 8.4 .9 3.2	.0 2.2 1.8 1.9 .0 7.1 1.9	25.6 11.9 23.4 5.7 12.4 35.3 24.9	15.4 11.9 9.6 5.7 14.0 2.5 9.9	.0 1.6 1.1 1.9 1.7 3.1 1.3	2.6 1.1 .4 3.8 .6 .9 1.1	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0
☒ 가 구 수 50 만 원 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상	(486) (823) (919) (29)	48.1 50.9 46.5 37.9	5.3 8.4 7.5 10.3	3.5 2.8 2.0 .0	3.1 3.4 5.9 3.4	29.8 24.4 28.6 41.4	6.6 7.0 6.4 .0	2.3 2.2 2.3 3.4	1.2 .7 .9 3.4	.0 .1 .0 .0
☒ 지 역 구 분 시 지 리	(2139) (118)	48.7 41.5	7.3 8.5	2.7 .8	4.3 5.9	27.3 32.2	6.4 10.2	2.3 .8	1.0 .0	.0 .0

(cont inued)

<표30-1> 인터넷 주 이용용도(1순위)

BASE:인터넷 이용자	계
☒ 전 체 ☒	100.0
☒ 성 남 여 ☒	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 ☒	100.0 100.0

<표30-2> 인터넷 주 이용용도(1+2순위)

BASE:인터넷 이용자	사례수	정보검색	타인과의 의사소통	각종 거래처리	교육/ 학습	게임	뉴스보기 및 새로운 소식알기	방송 시청취/ 영화보기 /음악듣기	동호회/ 모임 활동	쇼핑
☒ 전 체 ☒	(2257)	72.0	21.4	8.9	11.8	48.2	21.7	11.3	2.8	.1
☒ 성 별 ☒	(1120)	70.5	18.2	4.8	9.3	60.9	21.9	9.5	2.9	.2
☒ 여 자 ☒	(1137)	73.4	24.5	12.8	14.3	35.7	21.5	13.2	2.8	.0
☒ 연 령 ☒	(1104)	64.2	26.7	4.3	17.1	60.7	10.1	12.5	2.8	.1
19 세 이 하	(238)	73.5	30.3	11.3	11.8	30.3	24.4	16.4	1.7	.0
20 대	(262)	79.0	16.8	19.5	7.3	31.7	30.5	12.2	1.5	.0
30 대	(434)	82.5	9.0	12.7	5.3	38.7	37.8	7.4	3.9	.2
40 대	(159)	81.1	13.2	8.8	3.8	45.9	34.6	4.4	3.1	.0
50 대 이 상	(60)	76.7	18.3	8.3	3.3	36.7	36.7	13.3	5.0	.0
☒ 학 력 ☒	(706)	61.9	23.8	2.4	15.6	67.8	11.6	11.3	3.0	.1
초 중 이	(594)	69.5	23.7	9.6	12.3	46.3	20.2	14.1	2.5	.2
고 졸 이	(863)	80.3	18.2	11.7	8.7	37.3	29.9	9.3	3.0	.0
대 졸 이 상	(94)	86.2	17.0	26.6	9.6	12.8	31.9	12.8	2.1	.0
☒ 직 업 ☒	(39)	92.3	.0	5.1	7.7	56.4	30.8	5.1	2.6	.0
직 통/인/서	(185)	82.2	11.4	18.4	4.3	33.5	31.4	13.0	4.3	.0
비 스/어	(282)	77.0	13.1	7.8	3.9	47.5	38.7	7.4	3.2	.4
생 산/관 리	(53)	86.8	18.9	26.4	3.8	15.1	32.1	11.3	3.8	.0
전 문 관 리 / 사 무 직	(178)	80.9	14.6	21.9	7.9	24.7	35.4	10.1	1.7	.0
가 정 주 부 생	(1147)	64.4	28.0	3.7	17.7	58.4	10.4	13.0	2.8	.1
무 직 / 기 타	(373)	77.7	18.0	12.3	7.0	39.7	30.0	9.7	2.4	.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(486)	73.7	19.8	9.7	7.4	48.4	24.7	11.3	2.9	.0
50 만 원 미	(823)	73.6	23.3	10.2	10.3	45.0	21.6	11.4	2.2	.2
55 ~ 99 만 원 이	(919)	69.5	20.2	7.4	15.5	50.6	20.8	11.4	3.2	.0
100 만 원 이 상	(29)	72.4	27.6	3.4	13.8	62.1	3.4	6.9	10.3	.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(2139)	71.9	21.1	9.1	11.8	48.2	21.2	11.6	3.0	.1
지 면 지	(118)	72.9	25.4	4.2	11.9	48.3	31.4	5.9	.0	.0

<표31-1> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1순위)

BASE:인터넷 이용자	사례수	접속방식 및 노후한 컴퓨터 기종	일상 생활에 도달 도양 한 문 을	유용 한 내 용 및 도 의 부 족	이용 비 용 의 부 담	신체 장애 나 제 약 에 의 한 인 터 넷 이 용 의 어 려 움	스팸 메일, 개인 정보 유출, 불 건 전 정 보 유 통	식 구 들 과 함 께 인 터 넷 을 사 용 하 는 인 간 의 불 편 함	기타	컴퓨터가 없어서
☒ 전 체 ☒	(2257)	18.6	21.2	13.4	19.6	1.9	16.7	7.8	.2	.2
☒ 상 남 여	(1120) (1137)	17.8 19.3	21.2 21.2	13.4 13.4	19.1 20.1	2.2 1.5	17.6 15.8	7.7 8.0	.3 .2	.2 .3
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	19.7	16.7	12.0	19.3	.6	17.6	13.2	.2	.3
19 세 이	(238)	18.1	13.0	13.0	23.5	2.5	24.4	4.6	.4	.0
30 대	(262)	16.4	25.2	13.0	22.9	3.1	15.6	2.7	.4	.0
40 대	(434)	17.3	29.3	16.4	18.0	2.5	14.3	1.4	.0	.5
50 대 이 상	(159) (60)	16.4 23.3	34.0 26.7	15.7 13.3	20.1 5.0	1.9 11.7	9.4 11.7	1.9 6.7	.6 .0	.0 .0
☒ 학 초 중 고 대	(706) (594) (863) (94)	19.7 21.5 16.3 11.7	18.6 19.2 24.7 21.3	11.8 14.5 14.1 11.7	14.9 21.2 21.8 24.5	.8 2.0 2.2 5.3	18.6 14.5 15.8 25.5	14.9 6.1 4.2 .0	.1 .3 .2 .0	.3 .3 .1 .0
☒ 직 업 종 류	(39) (185) (282) (53) (178) (147) (373)	10.3 15.7 19.9 13.2 17.4 19.4 18.8	30.8 27.0 27.0 18.9 30.3 15.9 25.2	20.5 9.7 17.0 11.3 20.8 12.4 11.5	23.1 26.5 17.4 18.9 17.4 19.5 18.8	2.6 3.2 1.4 5.7 1.1 .6 5.1	2.6 13.0 14.5 32.1 10.1 18.5 17.2	10.3 3.8 2.1 .0 2.2 12.9 2.1	.0 .5 .0 .0 .0 .2 .5	.0 .0 .7 .0 .0 .3 .0
☒ 가 구 수 등	(486) (823) (919) (29)	20.2 20.8 15.7 20.7	23.9 22.2 19.0 13.8	14.0 13.9 12.6 13.8	17.9 19.8 20.8 3.4	2.7 1.8 1.5 .0	17.1 15.3 17.3 31.0	3.5 5.0 12.4 17.2	.2 .4 .1 .0	.0 .1 .4 .0
☒ 지 도 구 분 별	(2139) (118)	18.6 17.8	21.0 23.7	13.2 16.1	19.7 17.8	1.6 5.9	17.0 11.0	7.9 7.6	.2 .0	.2 .0

(continued)

<표31-1> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1순위)

BASE:인터넷 이용자	인터넷 중독	없다	계
☒ 전 체 ☒	.0	.4	100.0
☒ 성 남 여	.1 .0	.5 .3	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒			
19 세 이	.0	.4	100.0
20 세 이	.4	.0	100.0
30 대	.0	.8	100.0
40 대	.0	.5	100.0
50 대	.0	.0	100.0
60 대 이 상	.0	1.7	100.0
☒ 학 령 ☒			
초 중 고 대	.0 .0 .1 .0	.4 .3 .5 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒			
농/임/어	.0	.0	100.0
서비스/판매	.0	.5	100.0
생산/관리	.0	.0	100.0
전문관리/사무직	.0	.0	100.0
가정주부	.0	.6	100.0
학무직/기타	.1 .0	.3 .8	100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒			
50 만 원 미 만	.0	.6	100.0
55 ~ 99 만 원	.1	.6	100.0
100 만 원 이 상	.0	.1	100.0
무응답	.0	.0	100.0
☒ 지 도 구 분 ☒			
도시	.0	.4	100.0
군지	.0	.0	100.0

<표31-2> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1+2순위)

BASE: 인터넷 이용자	사례수	접속방식 및 노후한 컴퓨터 기종	일상 생활에 도달 도달 다양한 이용 인터넷을	유용한 내용 활용 이용 도의 부족	이용 비용의 부담	신체 장애나 제한으로 인한 인터넷 이용의 어려움	스팸 메일, 개인정보 유출, 불건전 정보유통	식구들과 함께 인터넷을 사용 하는 인한 불편함	기타	컴퓨터가 없어서
☒ 전 체 ☒	(2257)	31.4	38.6	34.2	37.1	4.2	30.1	16.6	.6	.2
☒ 상 남 여	(1120) (1137)	31.4 31.4	37.9 39.3	33.4 35.1	36.6 37.6	4.8 3.6	31.3 28.9	16.2 17.1	.6 .6	.2 .3
☒ 연 령 별 ☒	(1104)	33.9	32.8	31.1	34.9	2.6	31.2	25.5	.5	.3
19 세 이 하	(238)	29.0	28.2	34.5	42.0	4.6	42.4	10.5	.4	.0
30 대	(262)	29.4	40.5	38.5	40.5	6.5	26.7	9.5	.8	.0
40 대	(434)	28.1	51.4	37.1	38.9	4.6	27.0	6.7	.9	.5
50 대	(159)	30.8	53.5	39.6	39.0	6.3	22.0	5.7	.6	.0
60 대 이 상	(60)	30.0	48.3	38.3	26.7	13.3	21.7	10.0	.0	.0
☒ 학 령 별 ☒	(706)	33.3	36.3	32.4	28.0	2.5	31.2	28.0	.4	.3
초 등 중 고 대 출 이 상	(594) (863) (94)	34.2 29.2 20.2	37.5 41.9 33.0	33.7 36.5 30.9	41.8 40.0 50.0	5.1 4.6 7.4	27.9 29.1 45.7	15.3 9.5 4.3	.7 .7 1.1	.3 .1 .0
☒ 직 업 별 ☒	(39)	15.4	61.5	48.7	41.0	5.1	12.8	12.8	.0	.0
농/ 임/ 어	(185)	26.5	40.5	39.5	42.7	5.4	28.1	9.2	2.2	.0
서비스/ 판매	(282)	31.6	50.0	36.2	36.2	3.5	28.4	8.9	1.1	.7
생산/ 관리	(53)	22.6	26.4	30.2	49.1	5.7	50.9	5.7	.0	.0
전문관리/사무직	(178)	25.8	51.7	45.5	39.3	3.9	22.5	6.7	.0	.0
가정주부	(147)	33.4	31.5	31.4	35.0	2.7	32.5	25.0	.4	.3
무직/기타	(373)	33.2	44.2	32.7	38.3	8.6	27.6	7.0	.5	.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(486)	33.3	42.2	34.2	40.1	4.9	31.1	8.2	.4	.0
50 만 원 미 만	(823)	33.0	40.6	32.8	37.7	5.2	31.0	13.5	.5	.1
55 ~ 99 만 원 이 상	(919)	28.8	35.1	35.9	35.7	3.0	28.6	22.9	.9	.4
무 등	(29)	34.5	34.5	24.1	17.2	.0	37.9	48.3	.0	.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(2139)	31.7	38.4	33.9	37.2	4.1	30.3	16.5	.6	.2
도 시 지	(118)	26.3	43.2	39.8	36.4	5.9	27.1	17.8	.8	.0

(continued)

<표31-2> 인터넷 이용에 가장 불편한 점(1+2순위)

BASE:인터넷 이용자	인터넷 중독	없다
☒ 전 체 ☒	.0	.4
☒ 성 남 여	.1 .0	.5 .3
☒ 연 령 ☒		
19 세 이	.0	.4
20 세 이	.4	.0
30 대	.0	.8
40 대	.0	.5
50 대	.0	.0
60 대 이 상	.0	1.7
☒ 학 력 ☒		
초 등 졸 이	.0	.4
고 졸 이	.0	.3
대 졸 이	.1	.5
대 졸 이 상	.0	.0
☒ 직 업 ☒		
농 / 임 / 어	.0	.0
서비스 / 판매	.0	.5
생산 / 관리	.0	.0
전문관리 / 사무	.0	.0
가 정 주 부	.0	.6
학 무 직 / 기	.1	.3
기 타	.0	.8
☒ 가 구 소 득 ☒		
50 만 원 미 만	.0	.6
55 ~ 99 만 원	.1	.6
100 만 원 이 상	.0	.1
무 응	.0	.0
☒ 지 도 구 분 ☒		
지 도	.0	.4
시 지	.0	.0
군 지	.0	.0

<표32-1> 인터넷 주 이용장소(1순위)

BASE:인터넷 이용자	사례수	집	회사	학교	학원 교육 기관	도서관 공공 시설	을 이용 하는 고 민 중 심 상 업 적 소 속 공 공 시설	비 상 업 적 소 속 공 공 시설	장 소 없 음	구 분 없 음	다 른 사 람 의 집	기 타
☒ 전 체 ☒	(2257)	93.8	2.3	1.2	.5	1.4	.4	.1	.2	.1		
☒ 남 여	(1120) (1137)	93.1 94.4	2.6 2.0	1.4 .9	.4 .6	1.6 1.2	.4 .4	.2 .1	.1 .3	.1 .1		
☒ 연 령 이 19 세 이하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이상	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	94.8 89.5 93.1 93.3 94.3 95.0	.1 4.6 5.0 4.8 3.1 1.7	1.6 2.9 .0 .0 .6 .0	.6 .4 .8 .5 .0 .0	2.1 1.3 .8 .7 .6 .0	.2 .8 .0 .5 1.3 3.3	.2 .0 .0 .2 .0 .0	.3 .4 .0 .0 .0 .0	.1 .0 .4 .0 .0 .0		
☒ 학 령 이 초 중 고 대 출 이 상	(706) (594) (863) (94)	95.5 94.4 93.3 80.9	.1 .8 3.6 16.0	1.3 1.5 .9 .0	.7 .5 .5 .0	1.6 1.7 .9 3.2	.4 .7 .3 .0	.1 .0 .2 .0	.3 .3 .0 .0	.0 .0 .2 .0		
☒ 직 업 농/임/어 서비스/판 매/생산/관 리/사무직 전문관리/사 무직 가정주부 학생 학직/기타	(39) (185) (282) (53) (178) (147) (373)	100.0 91.4 93.3 58.5 100.0 94.5 94.4	.0 7.6 5.7 37.7 .0 .1 .3	.0 .0 .0 1.9 .0 2.1 .3	.0 .0 .4 .0 .0 .7 .8	.0 .5 .7 .0 .0 1.9 1.9	.0 .0 .0 .0 .0 2.2 2.1	.0 .0 .0 .0 .0 .2 .3	.0 .5 .0 .0 .0 .3 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0		
☒ 가 구 소 득 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 이용	(486) (823) (919) (29)	95.7 93.0 93.4 96.6	.6 2.7 2.8 3.4	1.0 1.3 1.1 .0	.2 .6 .7 .0	1.2 1.2 1.7 .0	1.0 .5 .1 .0	.0 .4 .0 .0	.2 .2 .1 .0	.0 .1 .1 .0		
☒ 지 역 구 분 도시 군지	(2139) (118)	93.6 95.8	2.3 1.7	1.1 1.7	.6 .0	1.4 .8	.5 .0	.1 .0	.2 .0	.1 .0		

(continued)

<표32-1> 인터넷 주 이용장소(1순위)

BASE:인터넷 이용자	계
☒ 전 체 ☒	100.0
☒ 성 남 ☒ ☒ 여 ☒	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 ☒ 20 세 이 ☒ 30 대 ☒ 40 대 ☒ 50 대 ☒ 60 대 이 상 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 ☒ 초 등 중 이 ☒ 고 등 중 이 ☒ 대 학 이 상 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒ 농 / 임 / 어 ☒ 서 비 스 / 판 매 직 ☒ 생 산 / 관 리 직 ☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒ 가 정 주 부 생 ☒ 학 무 직 / 기 타 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 상 ☒ 무 등 ☒	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 ☒ 시 ☒ 지 ☒ 군 ☒	100.0 100.0

<표32-2> 인터넷 주 이용장소(1+2순위)

BASE:인터넷 이용자	사례수	집	회사	학교	학원 교육 기관	등 교 장 소	을 하 는 공 공 장 소 를 고 용 하 는 공 공 장 소	비 상 업 적 장 소	장 소 구 분 없 음	다 른 사 람 의 집	기 타
☒ 전 체 ☒	(2257)	97.7	7.4	22.0	3.4	19.3	7.3	1.2	6.5	.4	
☒ 남 여	(1120) (1137)	97.5 98.0	8.1 6.6	19.6 24.4	2.9 3.8	26.6 12.0	7.6 7.0	1.3 1.1	5.3 7.7	.6 .1	
☒ 연 령 19 세 이 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	97.3 97.5 99.2 97.9 98.1 98.3	1.3 16.4 16.8 11.8 8.8 6.7	40.1 19.3 .4 .7 .6 5.0	4.5 2.1 1.5 2.3 2.5 5.0	29.2 20.2 9.5 6.9 5.0 3.3	3.1 8.0 9.9 12.2 17.0 10.0	.7 3.4 1.9 1.2 .6 .0	7.9 5.9 7.3 4.4 3.8 1.7	.3 .0 .4 .7 .0 1.7	
☒ 학 력 초 중 고 대	(706) (594) (863) (94)	96.9 97.3 98.8 96.8	.8 3.0 11.6 44.7	38.1 22.4 10.8 2.1	5.7 2.9 2.0 2.1	25.9 24.4 11.8 5.3	3.4 9.1 9.2 8.5	.4 .8 2.0 2.1	8.1 4.2 7.0 4.3	.3 .0 .7 .0	
☒ 직 업 농/ 임/ 어 서비스/ 판 매 생산/ 관 리 전문관 리/사 무 가 정 주 부 학 적 / 기 타	(39) (185) (282) (53) (178) (147) (373)	100.0 97.3 98.6 96.2 100.0 97.4 97.3	.0 33.0 16.3 79.2 .6 .9 1.6	2.6 1.6 .4 5.7 .6 41.8 2.1	2.6 .5 2.5 .0 1.1 4.7 2.9	.0 11.4 10.6 1.9 1.7 28.4 14.5	28.2 5.4 9.2 .0 11.8 2.5 18.2	5.1 1.1 .7 .0 2.8 1.0 1.3	17.9 4.3 4.3 .0 6.7 7.7 5.1	.0 1.1 .0 1.9 .0 .3 .5	
☒ 가 구 소 득 50 만 원 미 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(486) (823) (919) (29)	99.0 97.0 97.7 100.0	2.7 8.3 9.1 3.4	9.9 22.1 28.1 31.0	2.7 3.0 3.9 6.9	16.3 17.5 22.2 27.6	14.4 7.3 3.8 .0	1.4 1.3 1.0 .0	6.6 5.0 7.5 13.8	.4 .4 .3 .0	
☒ 지 역 구 분 시 지 군	(2139) (118)	97.7 99.2	7.2 11.0	21.9 23.7	3.6 .0	19.0 23.7	7.2 10.2	1.2 .8	6.3 9.3	.4 .0	

<표33> 인터넷 기본 용도별 이용률

BASE: 인터넷 이용자	사례수	전자우편	메신저	게시판 /댓글 작성	게임	구직 및 창업 등	없다
☒ 전 체 ☒	(2257)	59.8	48.9	30.4	80.0	13.8	3.1
☒ 성 남 여	(1120) (1137)	57.9 61.7	47.1 50.6	28.8 31.8	86.5 73.6	12.1 15.6	2.5 3.6
☒ 연 19 세 이 대	(1104) (238) (262) (434) (159) (60)	62.2 78.6 64.1 50.2 39.0 46.7	61.6 71.8 42.0 23.0 17.0 25.0	36.1 49.2 30.5 15.0 8.8 16.7	88.9 76.1 72.5 69.4 71.7 63.3	6.5 23.5 27.1 18.2 17.6 10.0	1.2 .8 3.4 6.0 10.1 5.0
☒ 학 초 중 고 대	(706) (594) (863) (94)	54.1 59.1 62.0 87.2	54.1 52.7 40.6 61.7	27.8 34.0 28.3 45.7	90.8 81.0 72.4 62.8	3.7 13.5 20.2 34.0	1.7 3.7 3.9 1.1
☒ 직 농/ 서 생 전 가 무	(39) (185) (282) (53) (178) (1147) (373)	43.6 62.2 47.2 86.8 50.0 64.1 57.6	17.9 42.7 26.2 66.0 27.0 63.5 35.4	12.8 29.7 14.9 52.8 12.9 38.2 25.2	92.3 71.4 80.9 62.3 55.1 89.1 68.9	.0 22.2 20.6 22.6 13.5 7.9 23.1	2.6 1.6 3.2 1.9 7.3 1.1 7.8
☒ 가 50 55 100 무	(486) (823) (919) (29)	59.5 57.7 61.6 69.0	46.9 46.1 52.1 58.6	32.1 27.3 32.0 34.5	76.5 77.6 83.9 82.8	17.3 15.1 11.0 10.3	6.2 2.9 1.5 3.4
☒ 지 도 군	(2139) (118)	60.0 56.8	48.9 48.3	29.5 44.9	80.2 76.3	14.2 7.6	3.0 3.4

<표34> 인터넷 이용용도에 대한 인지도

BASE: 인터넷 비이용자	사례수	① 잘 알고 있다	② 조금 아는 편이다	①+②	③ 잘 모르는 편이다	④ 전혀 모른다	③+④
☒ 전체 ☒	(1743)	3.9	32.0	35.9	32.4	31.8	64.1
☒ 성별 ☒	(711)	4.9	38.3	43.2	30.5	26.3	56.8
☒ 연령 ☒	(1032)	3.2	27.6	30.8	33.6	35.6	69.2
☒ 19세 이하 ☒	(34)	8.8	88.2	97.1	.0	2.9	2.9
☒ 20대 ☒	(26)	3.8	80.8	84.6	11.5	3.8	15.4
☒ 30대 ☒	(77)	5.2	59.7	64.9	22.1	13.0	35.1
☒ 40대 ☒	(356)	7.3	46.6	53.9	30.3	15.7	46.1
☒ 50대 ☒	(450)	4.7	33.8	38.4	36.0	25.6	61.6
☒ 60대 이상 ☒	(800)	1.6	17.8	19.4	34.3	46.4	80.6
☒ 학력 ☒	(782)	3.1	21.4	24.4	34.3	41.3	75.6
☒ 초중고졸 ☒	(572)	3.5	33.9	37.4	33.6	29.0	62.6
☒ 대졸 ☒	(363)	5.8	48.8	54.5	28.1	17.4	45.5
☒ 대졸 이상 ☒	(26)	11.5	73.1	84.6	7.7	7.7	15.4
☒ 직업 ☒	(79)	.0	27.8	27.8	41.8	30.4	72.2
☒ 농/임/서비스 ☒	(76)	5.3	39.5	44.7	40.8	14.5	55.3
☒ 생산/관리직 ☒	(307)	2.3	38.1	40.4	36.8	22.8	59.6
☒ 전문관리/사무직 ☒	(4)	.0	75.0	75.0	25.0	.0	25.0
☒ 가정주부 ☒	(347)	4.3	21.6	25.9	34.0	40.1	74.1
☒ 학무직/기타 ☒	(52)	7.7	86.5	94.2	3.8	1.9	5.8
☒ 무직/기타 ☒	(878)	4.3	30.2	34.5	30.3	35.2	65.5
☒ 가구소득 ☒	(1114)	3.2	27.1	30.3	33.4	36.3	69.7
☒ 50만원 미만 ☒	(458)	4.4	36.7	41.0	32.8	26.2	59.0
☒ 55~99만원 ☒	(167)	6.6	50.9	57.5	24.6	18.0	42.5
☒ 100만원 이상 ☒	(4)	25.0	50.0	75.0	25.0	.0	25.0
☒ 지역구분 ☒	(1632)	4.1	31.7	35.8	32.4	31.8	64.2
☒ 도시 ☒	(111)	.9	35.1	36.0	32.4	31.5	64.0
☒ 읍면 ☒							

<표35> 향후 인터넷 이용의향

BASE: 인터넷 비이용자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(1743)	4.2	24.0	21.1	49.3	50.7
☒ 성 남 여 ☒	(711)	5.2	30.0	20.5	55.7	44.3
☒ 성 남 여 ☒	(1032)	3.5	20.0	21.5	45.0	55.0
☒ 연 세 이 령 별 하 ☒	(34)	8.8	88.2	.0	97.1	2.9
20 대	(26)	3.8	80.8	11.5	96.2	3.8
30 대	(77)	5.2	49.4	24.7	79.2	20.8
40 대	(356)	6.2	41.9	27.2	75.3	24.7
50 대	(450)	6.0	22.4	27.3	55.8	44.2
60 대 이 상	(800)	2.0	10.0	15.8	27.8	72.3
☒ 학 령 별 하 ☒	(782)	2.8	16.6	13.8	33.2	66.8
초 중 고 대	(572)	4.5	22.7	26.7	54.0	46.0
졸 이	(363)	6.3	38.6	28.4	73.3	26.7
졸 이 상	(26)	7.7	73.1	15.4	96.2	3.8
☒ 직 업 별 하 ☒	(79)	.0	8.9	36.7	45.6	54.4
농/ 임/ 어	(76)	7.9	27.6	35.5	71.1	28.9
서비스/ 판매직	(307)	3.9	30.0	28.7	62.5	37.5
생산/ 관리직	(4)	.0	75.0	.0	75.0	25.0
전문관리/사무직	(347)	2.9	14.1	21.3	38.3	61.7
가 정 주 부	(52)	9.6	84.6	1.9	96.2	3.8
학 생	(878)	4.6	23.1	17.0	44.6	55.4
무 직 / 기 타						
☒ 가 구 소 득 별 하 ☒	(1114)	3.5	19.4	18.9	41.7	58.3
50 만원 미	(458)	4.8	29.7	24.2	58.7	41.3
55 ~ 99 만원	(167)	6.6	39.5	27.5	73.7	26.3
100 만원 이 상	(4)	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0
☒ 지 도 구 분 별 하 ☒	(1632)	4.5	24.4	20.9	49.8	50.2
시 지 역	(111)	.0	18.0	24.3	42.3	57.7
군 지 역						

<표36-1> 인터넷 비용 이유(1순위)

BASE:인터넷 비이용자	사례수	사용방법이 어려워서	인터넷이 나에게 어떤 도움이 되는지 몰라서	대부분이 인터넷을 이용하지 않기 때문에	통신요금 등 인터넷 이용 비용이 부담스러워서	이용성을 못 느껴서	집에서 인터넷을 이용할 수 없어서	인터넷 이용 가능, 친구들과 함께 사용하는 것이 불편해서	도움이 될 만한 내용이 없거나 없을 것 같아서	게임종류 등 정보화 영역 문제가 걱정되어서
☒ 전 체 ☒	(1743)	46.1	4.6	1.7	6.7	17.0	5.0	6.1	4.4	.2
☒ 성 남 ☒	(711)	42.6	4.4	1.8	7.3	15.8	4.9	8.6	6.0	.3
☒ 나 여 ☒	(1032)	48.5	4.7	1.6	6.3	17.8	5.0	4.4	3.2	.1
☒ 연 령 ☒										
19 세 이 하	(34)	5.9	.0	.0	2.9	.0	5.9	50.0	35.3	.0
20 대	(26)	11.5	7.7	.0	7.7	.0	3.8	34.6	30.8	.0
30 대	(77)	40.3	6.5	2.6	9.1	6.5	7.8	18.2	3.9	.0
40 대	(356)	40.2	3.4	2.0	8.4	12.4	8.1	11.0	7.9	.6
50 대	(450)	48.0	5.3	2.0	8.2	18.0	4.4	4.2	2.7	.2
60 대 이 상	(800)	51.1	4.6	1.5	5.0	20.8	3.6	1.0	1.6	.0
☒ 학 령 ☒										
초 등 중 고 대	(782)	50.1	3.5	.9	5.5	18.9	3.8	3.3	3.2	.1
졸 이 상	(572)	45.5	5.8	2.8	7.7	16.8	5.9	5.2	3.8	.2
고 졸 이 상	(363)	40.8	5.5	1.9	7.4	13.5	5.5	11.0	7.4	.3
	(26)	15.4	.0	.0	11.5	11.5	11.5	38.5	7.7	.0
☒ 직 업 ☒										
농 / 임 / 어	(79)	55.7	12.7	8.9	7.6	7.6	.0	1.3	3.8	.0
서 비 스 / 판 매	(76)	44.7	7.9	3.9	2.6	9.2	10.5	14.5	2.6	.0
생 산 / 관 리 직	(307)	45.9	5.2	2.3	8.1	14.7	3.3	8.5	6.8	.3
전 문 관 리 / 사 무 직	(4)	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	25.0	25.0	.0
가 정 주 부	(347)	52.4	6.3	1.2	2.9	18.7	5.5	1.2	3.2	.0
학 생	(52)	5.8	.0	.0	1.9	1.9	9.6	44.2	34.6	.0
무 직 / 기 타	(878)	45.3	3.0	1.0	8.3	19.6	5.1	4.6	2.3	.2
☒ 가 구 소 득 ☒										
50 만 원 미 만	(1114)	45.9	4.3	1.3	7.5	18.7	5.0	4.2	3.3	.1
55 ~ 99 만 원	(458)	50.0	5.2	2.4	5.5	13.1	5.0	8.1	4.8	.2
100 만 원 이 상	(167)	37.7	4.8	3.0	4.2	16.8	4.2	12.6	10.2	.6
무 등	(4)	25.0	.0	.0	25.0	.0	25.0	25.0	.0	.0
☒ 지 역 구 분 ☒										
지 도	(1632)	46.0	4.5	1.5	6.9	16.9	5.2	6.3	4.3	.2
시 지	(111)	48.6	5.4	5.4	4.5	18.0	1.8	2.7	5.4	.0

(continued)

<표36-1> 인터넷 비용 이유(1순위)

BASE:인터넷 비용자	신체적 제약 때문에 인터넷 이용이 어려워서	물어보거나 도움을 요청할 사람이 없어서	기타	컴퓨터가 없어서	시간이 없어서	금을 몰라서	인터넷 배워주는 장소를 몰라서	없다	계
☒ 전 체 ☒	6.1	1.0	.5	.3	.2	.1	.1	.1	100.0
☒ 상 연 여 ☒ ☒ 자 자 ☒	6.2 6.0	1.0 1.0	.3 .6	.4 .2	.1 .3	.0 .1	.1 .0	.1 .1	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 하	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
20 대	.0	.0	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
30 대	2.6	.0	1.3	1.3	.0	.0	.0	.0	100.0
40 대	2.2	2.2	.8	.0	.6	.0	.3	.0	100.0
50 대	4.7	.7	.7	.2	.4	.2	.0	.0	100.0
60 대 이 상	9.4	.8	.0	.4	.0	.0	.0	.3	100.0
☒ 학 령 ☒ 초 중 이 하	9.2	.6	.1	.0	.1	.1	.1	.3	100.0
고 중 이 상	3.7	1.2	.5	.7	.2	.0	.0	.0	100.0
☒ 학 령 ☒ 고 중 이 상	3.6	1.4	.8	.3	.6	.0	.0	.0	100.0
☒ 학 령 ☒ 고 중 이 상	.0	.0	3.8	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어	2.5	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
서비스/ 판매	.0	2.6	.0	.0	1.3	.0	.0	.0	100.0
생산/ 관리	3.3	1.0	.3	.0	.3	.0	.0	.0	100.0
전문관리/사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
가정주부	6.6	.6	.6	.6	.3	.0	.0	.0	100.0
학생	.0	.0	.0	.0	.0	.0	1.9	.0	100.0
무직/기타	8.1	1.1	.6	.3	.1	.1	.0	.2	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 만	7.7	1.0	.4	.3	.1	.1	.0	.2	100.0
55 ~ 99 만 원	3.5	.9	.4	.4	.4	.0	.0	.0	100.0
100 만 원 이 상	2.4	1.2	1.2	.0	.6	.0	.6	.0	100.0
무응답	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒ 도시	6.0	1.0	.5	.3	.2	.0	.1	.1	100.0
군 지	7.2	.0	.0	.0	.0	.9	.0	.0	100.0

<표36-2> 인터넷 비이용 이유(1+2순위)

BASE: 인터넷 비이용자	사례수	사용방법이 어려워서	인터넷이 나에게 어떤 도움이 되는지 몰라서	대부분이 인터넷을 이용하지 않기 때문에	통신요금 등 인터넷 이용 비용이 부담스러워서	이용할 필요가 없거나 느려서	집에서 인터넷을 이용할 수 없어서	인터넷 이용 가능, 친구들과 함께 사용하는 것이 불편해서	도움이 될 만한 내용이 없거나 없을 것 같아서	게임종류 등 정보화 영역 기능이 걱정되어서
☒ 전 체 ☒	(1743)	64.3	25.0	4.6	18.5	35.2	10.3	7.8	5.9	1.1
☒ 성 남 ☒	(711)	58.5	20.8	5.2	19.8	32.3	11.5	10.7	7.9	1.3
☒ 성 여 ☒	(1032)	68.2	27.8	4.2	17.5	37.1	9.5	5.8	4.6	1.0
☒ 연 령 ☒										
19 세 이 하	(34)	5.9	.0	.0	5.9	.0	14.7	50.0	35.3	2.9
20 대	(26)	26.9	11.5	.0	7.7	.0	7.7	34.6	34.6	.0
30 대	(77)	48.1	22.1	7.8	16.9	23.4	15.6	19.5	5.2	5.2
40 대	(356)	52.0	24.7	4.2	19.9	25.3	14.3	13.2	10.4	2.5
50 대	(450)	66.0	25.6	5.6	21.8	38.9	11.3	6.2	4.7	.4
60 대 이 상	(800)	74.0	26.5	4.3	17.0	41.3	7.4	2.5	2.5	.4
☒ 학 령 ☒										
초 등 중 고 대	(782)	72.1	24.9	3.6	17.5	39.0	8.4	4.5	4.0	.5
졸 이 상	(572)	62.4	27.8	6.1	21.0	34.3	11.9	6.8	5.9	.5
고 졸 이 상	(363)	53.7	21.8	4.7	16.0	29.2	11.3	14.3	9.9	3.3
(26)		15.4	7.7	.0	26.9	23.1	19.2	38.5	7.7	.0
☒ 직 업 ☒										
직 능 / 임 / 서 비 스 / 생 산 / 전 문 관 리 가 학 무 직	(79)	69.6	44.3	11.4	20.3	29.1	3.8	6.3	7.6	.0
어 판 매 직	(76)	55.3	22.4	7.9	14.5	31.6	14.5	17.1	5.3	5.3
관 리 직	(307)	60.9	23.1	5.2	19.2	30.9	10.1	11.1	8.5	1.0
/ 사 무 직	(4)	50.0	25.0	.0	.0	.0	25.0	25.0	25.0	.0
주 부 생 산 직 / 기 타	(347)	69.2	30.5	4.0	11.5	43.8	11.0	2.9	4.3	.6
	(52)	7.7	1.9	.0	7.7	1.9	15.4	44.2	34.6	3.8
	(878)	67.2	23.2	4.0	21.9	36.2	10.0	5.7	3.8	.9
☒ 가 구 소 득 ☒										
50 만 원 미 만	(1114)	66.6	24.8	4.6	20.7	37.1	10.1	5.2	4.7	.4
55 ~ 99 만 원	(458)	63.8	27.7	4.6	15.7	30.1	10.9	10.5	6.3	2.4
100 만 원 이 상	(167)	50.9	19.2	4.8	9.6	37.1	9.0	17.4	13.2	2.4
무 등	(4)	25.0	.0	.0	75.0	.0	50.0	25.0	.0	.0
☒ 지 역 구 분 ☒										
지 도 시 지 군	(1632)	64.0	25.1	4.2	18.6	34.7	10.6	7.9	5.8	1.2
지	(111)	67.6	23.4	9.9	17.1	42.3	6.3	6.3	7.2	.0

(continued)

<표36-2> 인터넷 비용 이유(1+2순위)

BASE:인터넷 비용자	신체적 제약 때문에 인터넷 이용이 어려워서	물어보거나 도움을 요청할 사람이 없어서	기타	컴퓨터가 없어서	시간이 없어서	금을 몰라서	인터넷 배워주는 장소를 몰라서	없다
☒ 전 체 ☒	10.7	3.8	.9	.3	.4	.1	.1	.1
☒ 상 연 여 ☒	10.4 10.9	4.8 3.2	.7 1.0	.4 .3	.1 .6	.0 .1	.1 .0	.1 .1
☒ 연 령 ☒								
19 세 이	2.9	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
20 대	7.7	.0	3.8	.0	.0	.0	.0	.0
30 대	2.6	3.9	1.3	1.3	1.3	.0	.0	.0
40 대	4.2	7.6	1.7	.0	.6	.0	.3	.0
50 대	6.9	3.8	.7	.4	.9	.2	.0	.0
60 대 이 상	17.0	2.5	.5	.4	.0	.0	.0	.3
☒ 학 령 ☒								
초 중 이	15.2	2.3	.5	.0	.1	.1	.1	.3
고 중 이	8.0	3.7	.9	.7	.5	.0	.0	.0
대 중 이 상	6.1 .0	7.2 7.7	1.4 3.8	.6 .0	.8 .0	.0 .0	.0 .0	.0 .0
☒ 직 업 ☒								
농/임/어	2.5	1.3	.0	.0	.0	.0	.0	.0
서비스/판매	.0	5.3	.0	.0	1.3	.0	.0	.0
생산/관리/사무직	9.4	5.9	.7	.0	1.0	.0	.0	.0
전문관리/사무직	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
가정주부	11.8	3.2	.9	.6	.6	.0	.0	.0
학생	1.9	.0	.0	.0	.0	.0	1.9	.0
무직/기타	13.0	3.8	1.1	.5	.1	.1	.0	.2
☒ 가 구 소 득 ☒								
50 만 원 미 만	12.9	3.6	.8	.3	.1	.1	.0	.2
55 ~ 99 만 원	7.6	3.7	.9	.4	.9	.0	.0	.0
100 만 원 이 상	4.8	6.0	1.2	.6	1.2	.0	.6	.0
무응답	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0
☒ 지 역 구 분 ☒								
시 지	10.7	4.0	.9	.4	.4	.0	.1	.1
군 지	11.7	.9	.0	.0	.0	.9	.0	.0

<표37> 행정업무 관련 일들을 인터넷을 통해 이용할 의향

BASE: 인터넷 비이용자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(1743)	2.3	8.4	27.1	37.8	62.2
☒ 성 남 여 ☒	(711)	3.1	9.6	31.8	44.4	55.6
☒ 성 남 여 ☒	(1032)	1.7	7.6	23.9	33.2	66.8
☒ 연 세 이 령 별 하 ☒	(34)	.0	5.9	82.4	88.2	11.8
19	(26)	.0	15.4	76.9	92.3	7.7
20	(77)	2.6	16.9	45.5	64.9	35.1
30	(356)	3.9	12.4	37.9	54.2	45.8
40	(450)	3.1	8.7	28.0	39.8	60.2
50	(800)	1.3	5.5	16.1	22.9	77.1
60 대 이 상						
☒ 학 령 이 령 별 하 ☒	(782)	1.5	5.6	18.7	25.8	74.2
초 등 중 고 대	(572)	2.3	8.2	30.8	41.3	58.7
졸 이	(363)	3.9	13.8	37.2	54.8	45.2
졸 이 상	(26)	3.8	19.2	61.5	84.6	15.4
☒ 직 종 / 임 / 업 별 ☒	(79)	.0	5.1	25.3	30.4	69.6
농 / 임 / 어	(76)	2.6	2.6	42.1	47.4	52.6
서비스 / 판매직	(307)	2.3	9.4	35.2	46.9	53.1
생산 / 관리직	(4)	.0	.0	50.0	50.0	50.0
전문관리 / 사무직	(347)	.9	4.9	23.6	29.4	70.6
가 정 주 부 생	(52)	.0	3.8	75.0	78.8	21.2
학 무 직 / 기 타	(878)	3.2	10.5	21.6	35.3	64.7
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(1114)	1.6	8.1	22.4	32.0	68.0
50 만 원 미 만	(458)	3.7	9.6	31.4	44.8	55.2
55 ~ 99 만 원	(167)	3.0	7.2	47.3	57.5	42.5
100 만 원 이 상	(4)	.0	.0	25.0	25.0	75.0
☒ 지 도 구 분 별 ☒	(1632)	2.5	8.6	27.7	38.7	61.3
지 도 구 분 별 ☒	(111)	.0	5.4	18.9	24.3	75.7

<표38> 스마트폰 이용여부

BASE: 전체	사례수	예	아니오	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	1.9	98.2	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒ ☒ 여 자	(1831) (2169)	2.5 1.3	97.5 98.7	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	2.2 8.7 4.4 1.1 .3 .0	97.8 91.3 95.6 98.9 99.7 100.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 중 이 하 중 고 중 출 대 중 이 출 상	(1488) (1166) (1226) (120)	.3 1.4 3.7 6.7	99.7 98.6 96.3 93.3	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 / 어 업 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 생 학 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	.8 4.6 1.7 8.8 .6 2.7 .9	99.2 95.4 98.3 91.2 99.4 97.3 99.1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	1.1 2.0 2.8 6.1	98.9 98.0 97.2 93.9	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 군 지	(3771) (229)	1.9 .4	98.1 99.6	100.0 100.0

<표38-1> 스마트폰 사용시 가장 불편한 점(1순위)

BASE:스마트폰 이용자	사례수	이용 비용의 부담	이용 방법이 어려워 충분히 활용하지 못하는 점	유용한 내용 활용 용도 의 부족	신체 장애나 제한으로 이용의 어려움	스마트폰 의 화면이 작아서 이용하기 불편한 점	무선 인터넷 접속 및 소 이 용 해 서	기타	없다	계
☒ 전 체 ☒	(74)	58.1	20.3	4.1	1.4	4.1	9.5	1.4	1.4	100.0
☒ 성 남 ☒	(45)	66.7	17.8	.0	.0	2.2	11.1	.0	2.2	100.0
☒ 나 여 ☒	(29)	44.8	24.1	10.3	3.4	6.9	6.9	3.4	.0	100.0
☒ 연 령 ☒	(25)	64.0	16.0	4.0	.0	.0	16.0	.0	.0	100.0
☒ 19 세 ☒	(23)	56.5	13.0	8.7	4.3	8.7	.0	4.3	4.3	100.0
☒ 20 대 ☒	(15)	53.3	26.7	.0	.0	6.7	13.3	.0	.0	100.0
☒ 30 대 ☒	(9)	55.6	33.3	.0	.0	.0	11.1	.0	.0	100.0
☒ 40 대 ☒	(2)	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 50 대 ☒	(2)	50.0	50.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 학 령 ☒	(5)	60.0	20.0	.0	.0	.0	20.0	.0	.0	100.0
☒ 초 등 중 ☒	(16)	68.8	12.5	6.3	.0	.0	12.5	.0	.0	100.0
☒ 고 등 ☒	(45)	55.6	24.4	2.2	2.2	6.7	6.7	2.2	.0	100.0
☒ 대 학 ☒	(8)	50.0	12.5	12.5	.0	.0	12.5	.0	12.5	100.0
☒ 직 업 ☒	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 농 임 어 ☒	(12)	58.3	25.0	.0	.0	.0	8.3	8.3	.0	100.0
☒ 서 비 스 / ☒	(10)	60.0	20.0	.0	.0	.0	10.0	.0	10.0	100.0
☒ 생 산 / ☒	(5)	40.0	.0	40.0	.0	.0	20.0	.0	.0	100.0
☒ 전 문 관 리 / ☒	(3)	.0	66.7	.0	.0	33.3	.0	.0	.0	100.0
☒ 가 정 주 부 ☒	(32)	71.9	12.5	3.1	3.1	3.1	6.3	.0	.0	100.0
☒ 학 무 직 / ☒	(11)	36.4	36.4	.0	.0	9.1	18.2	.0	.0	100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(17)	64.7	11.8	5.9	.0	11.8	5.9	.0	.0	100.0
☒ 50 만 원 ☒	(25)	52.0	32.0	8.0	.0	.0	8.0	.0	.0	100.0
☒ 55 ~ 99 ☒	(30)	56.7	16.7	.0	3.3	3.3	13.3	3.3	3.3	100.0
☒ 100 만 원 ☒	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 무 등 ☒	(2)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(73)	57.5	20.5	4.1	1.4	4.1	9.6	1.4	1.4	100.0
☒ 도 시 지 ☒	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0
☒ 군 ☒	(1)	100.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	100.0

<표38-2> 스마트폰 사용시 가장 불편한 점(1+2순위)

BASE: 스마트폰 이용자	사례수	이용 비용의 부담	이용 방법이 어려워 충분히 활용하지 못하는 점	유용한 내용 활용 용도의 부족	신체 장애나 제한으로 인한 이용의 어려움	스마트폰 의 화면이 작아서 이용하기 불편한 점	무선 인터넷 접속 시설 및 장소 등이 부족해서	기타	없다
☒ 전 체 ☒	(74)	74.3	39.2	25.7	2.7	14.9	29.7	1.4	1.4
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 여 자	(45) (29)	77.8 69.0	37.8 41.4	20.0 34.5	.0 6.9	13.3 17.2	35.6 20.7	.0 3.4	2.2 .0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대	(25) (23) (15) (9) (2)	80.0 73.9 73.3 66.7 50.0	36.0 17.4 53.3 66.7 100.0	28.0 21.7 20.0 33.3 50.0	4.0 4.3 .0 .0 .0	8.0 21.7 20.0 11.1 .0	36.0 30.4 26.7 22.2 .0	.0 4.3 .0 .0 .0	.0 4.3 .0 .0 .0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 중 고 대 중 등 중 고 대 졸 이 상	(5) (16) (45) (8)	60.0 87.5 73.3 62.5	40.0 37.5 40.0 37.5	40.0 25.0 24.4 25.0	20.0 .0 2.2 .0	.0 6.3 17.8 25.0	40.0 31.3 28.9 25.0	.0 .0 2.2 .0	.0 .0 .0 12.5
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 서비스/ 판 매 생산/ 관 리 전문관 리 / 사 무 가 정 주 부 확 무 직 / 기 타	(1) (12) (10) (5) (3) (32) (11)	100.0 66.7 80.0 60.0 66.7 84.4 54.5	100.0 41.7 60.0 40.0 66.7 25.0 45.5	.0 33.3 10.0 40.0 33.3 21.9 36.4	.0 .0 .0 .0 .0 6.3 .0	.0 8.3 .0 40.0 33.3 12.5 27.3	.0 33.3 20.0 20.0 .0 37.5 27.3	.0 8.3 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 10.0 .0 .0 .0 .0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 등	(17) (25) (30) (2)	88.2 72.0 66.7 100.0	23.5 56.0 33.3 50.0	23.5 28.0 26.7 .0	.0 .0 6.7 .0	17.6 8.0 20.0 .0	23.5 28.0 33.3 50.0	.0 .0 3.3 .0	.0 .0 3.3 .0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	(73) (1)	74.0 100.0	38.4 100.0	26.0 .0	2.7 .0	15.1 .0	30.1 .0	1.4 .0	1.4 .0

<표39> 휴대폰 이용여부

BASE: 스마트폰 비이용자	사례수	예	아니오	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	87.3	12.8	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒	(1831)	87.9	12.1	100.0
☒ 성 남 별 자 ☒	(2169)	86.7	13.3	100.0
☒ 연 령 별 ☒	(1138)	85.7	14.3	100.0
19 세 이 하	(264)	97.7	2.3	100.0
20 대	(339)	94.1	5.9	100.0
30 대	(790)	92.2	7.8	100.0
40 대	(609)	88.0	12.0	100.0
50 대 이 상	(860)	78.4	21.6	100.0
☒ 학 령 별 ☒	(1488)	76.3	23.7	100.0
초 등 졸 이 하	(1166)	91.3	8.7	100.0
중 등 졸 이 하	(1226)	95.8	4.2	100.0
고 등 졸 이 상	(120)	97.5	2.5	100.0
☒ 직 업 별 ☒	(118)	82.2	17.8	100.0
농 / 임 / 어 업	(261)	96.9	3.1	100.0
서비스 / 판매직	(589)	96.3	3.7	100.0
생산 / 관리직	(57)	98.2	1.8	100.0
전문관리 / 사무직	(525)	83.6	16.4	100.0
가 정 주 부 생	(1199)	85.4	14.6	100.0
학 직 / 기 타	(1251)	84.3	15.7	100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(1600)	83.6	16.4	100.0
50 만 원 미 만	(1281)	89.4	10.6	100.0
55 ~ 99 만 원	(1086)	90.3	9.7	100.0
100 만 원 이 상	(33)	78.8	21.2	100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(3771)	87.5	12.5	100.0
도 시 지 역	(229)	82.5	17.5	100.0
군 지 역				

<표39-1> 월평균 휴대폰 이용요금

BASE:휴대폰 이용자	사례수	1만원 미만	1-2만원 미만	2-3만원 미만	3-4만원 미만	4-5만원 미만	5-7만원 미만	7만원 이상	무응답	평균 - 만원
☒ 전 체 ☒	(3490)	1.9	19.1	34.6	26.6	8.8	6.0	2.4	.5	3.32
☒ 성 남 ☒	(1609)	1.9	17.4	32.1	28.0	10.6	6.7	3.0	.2	3.18
☒ 성 여 ☒	(1881)	1.9	20.5	36.7	25.5	7.2	5.4	2.0	.7	3.43
☒ 연 령 ☒										
19 세 이	(975)	1.1	23.7	35.5	25.5	7.6	4.1	1.6	.8	3.45
20 세 이	(258)	.0	5.0	22.1	30.2	17.8	16.3	8.5	.0	3.93
30 대 이	(319)	.3	6.9	28.8	37.6	12.5	10.3	3.4	.0	3.44
40 대 이	(728)	1.1	11.4	30.5	34.3	11.0	8.7	3.0	.0	3.11
50 대 이	(536)	1.9	15.7	40.1	27.6	8.8	4.3	1.7	.0	2.74
60 대 이 상	(674)	5.5	34.6	40.9	12.6	2.8	1.3	.7	1.5	3.52
☒ 학 령 ☒										
초 중 고 대	(1135)	3.3	35.1	40.1	14.9	2.7	1.9	.7	1.3	3.45
대 중 고 대	(1064)	1.4	16.9	37.6	29.4	8.6	4.3	1.6	.2	2.94
대 중 고 대	(1174)	1.1	6.6	28.6	35.2	14.1	10.1	4.1	.1	3.46
대 중 고 대	(117)	1.7	8.5	14.5	29.9	15.4	19.7	10.3	.0	3.99
☒ 직 업 ☒										
농/ 임/ 어	(97)	2.1	18.6	43.3	22.7	7.2	1.0	5.2	.0	2.84
서비스/ 판매	(253)	.4	4.0	20.2	46.2	12.3	11.9	4.7	.4	4.00
생산/ 관리	(567)	.9	9.5	32.5	33.3	13.2	7.6	2.6	.4	3.48
전문관리/사무직	(56)	.0	1.8	21.4	23.2	25.0	19.6	8.9	.0	4.64
가 정 주 부	(439)	.7	21.0	42.4	21.9	7.1	4.6	2.3	.2	2.88
학 무 직 / 기	(1024)	1.2	23.1	34.2	25.5	8.5	4.7	2.1	.8	3.47
학 무 직 / 기	(1054)	4.2	24.1	36.3	22.0	5.8	5.4	1.6	.6	3.07
☒ 가 구 소 득 ☒										
50 만원 미	(1338)	3.1	24.5	38.6	20.7	6.0	5.1	1.5	.4	2.95
55 ~ 99 만원	(1145)	1.4	14.8	34.1	31.2	9.7	5.4	3.0	.4	3.36
100 만원 이	(981)	.9	16.9	29.6	29.3	11.6	8.1	3.2	.5	3.59
무 응	(26)	.0	11.5	38.5	34.6	3.8	3.8	.0	7.7	10.25
☒ 지 역 구 분 ☒										
지 도	(3301)	1.9	19.0	34.4	26.9	8.7	6.1	2.5	.5	3.35
시 지	(189)	1.6	21.2	37.6	22.8	10.1	4.8	2.1	.0	2.78

<표40> 스마트폰에 대한 인지정도

BASE: 스마트폰 비이용자	사례수	① 비교적 자세히 알고 있음	② 조금 알고 있음	③ 알만 하 고 있음	④ 아 무 것도 아 름 없 음
☒ 전 체 ☒	(3926)	14.7	30.2	34.1	20.9
☒ 성 남 별 ☒	(1786)	16.7	34.3	34.6	14.4
☒ 연 세 이 별 ☒	(2140)	13.1	26.9	33.6	26.4
☒ 19 세 이 하 ☒	(1113)	30.2	44.4	21.3	4.1
☒ 20 세 이 하 ☒	(241)	45.2	37.8	15.8	1.2
☒ 30 세 이 하 ☒	(324)	16.0	45.4	32.7	5.9
☒ 40 세 이 하 ☒	(781)	6.7	34.8	47.9	10.6
☒ 50 세 이 하 ☒	(607)	3.8	20.8	52.2	23.2
☒ 60 세 이상 ☒	(860)	.8	6.6	30.9	61.6
☒ 학 령 별 ☒	(1483)	11.7	22.5	30.2	35.6
☒ 초 중 고 대 ☒	(1150)	14.2	28.8	38.1	19.0
☒ 전문 고 대 ☒	(1181)	17.8	39.4	36.6	6.3
☒ 대 중 이 상 ☒	(112)	29.5	50.9	17.9	1.8
☒ 직 업 별 ☒	(117)	1.7	17.9	41.9	38.5
☒ 동 임 어 ☒	(249)	13.3	36.5	40.6	9.6
☒ 서 비 스 / 판 매 직 ☒	(579)	5.7	34.4	43.9	16.1
☒ 생 산 / 관 리 직 ☒	(52)	25.0	53.8	21.2	.0
☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒	(522)	5.4	19.5	36.2	38.9
☒ 가 정 주 부 생 ☒	(1167)	32.3	42.7	20.7	4.4
☒ 무 직 / 기 타 ☒	(1240)	7.5	20.0	39.8	32.7
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(1583)	7.1	20.1	36.5	36.3
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(1256)	16.1	34.2	35.6	14.1
☒ 55 ~ 99 만 원 ☒	(1056)	24.3	40.3	28.8	6.5
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(31)	22.6	41.9	29.0	6.5
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(3698)	14.9	30.6	34.1	20.4
☒ 도 시 지 역 ☒	(228)	11.8	25.0	33.3	29.8

<표41-1> 스마트폰 비용 이유(1순위)

BASE:스마트폰 비이용자	사례수	스마트폰 이용으로 무엇을 할 수 있는지 몰라서	이용 비용이 부담스러 워서	스마트폰 이용으로 무엇을 할 수 있는지 알고 있으나, 이용성을 필요성을	사용 방법을 모르거나 사용 방법이 어려울 것 같아서	무선 인터넷 접속 시 설정 및 부 제품 이 해 서	신체 장애나 제한으로 이용이 어려움	기타	약정 기간이 남아 있어서	지급 대 금 만족 해 서
☒ 전 체 ☒	(3926)	28.7	47.6	11.0	9.3	1.0	2.0	.3	.1	.1
☒ 성 남 여	(1786) (2140)	25.3 31.5	52.6 43.4	11.9 10.3	7.5 10.7	.8 1.2	1.7 2.2	.2 .3	.1 .1	.0 .1
☒ 연 령	(1113)	17.0	65.6	10.6	5.3	.9	.2	.3	.1	.0
19 세 이	(241)	11.6	65.6	11.6	6.2	3.7	.0	.8	.4	.0
20 대	(324)	19.4	56.5	13.6	8.0	1.2	.9	.0	.3	.0
30 대	(781)	25.7	46.2	13.6	12.0	1.2	1.2	.1	.0	.0
40 대	(607)	33.8	38.6	12.5	12.4	.5	1.8	.3	.2	.0
50 대 이 상	(860)	51.2	23.4	7.1	11.0	.6	6.2	.2	.0	.2
☒ 학 력	(1483)	35.7	42.0	8.6	9.2	.7	3.1	.4	.1	.1
초 중 고 대	(1150)	29.2	47.4	12.0	8.8	1.0	1.7	.0	.0	.0
졸 이 상	(1181)	21.3	53.2	12.4	10.2	1.5	1.0	.3	.2	.0
대 졸 이 상	(112)	8.9	63.4	17.9	6.3	.9	.9	.9	.9	.0
☒ 직 업	(117)	31.6	34.2	8.5	23.9	.0	1.7	.0	.0	.0
농/ 임/ 어	(249)	24.5	52.6	10.8	9.2	2.0	.4	.0	.4	.0
서비스/ 판매	(579)	28.3	46.6	11.6	9.8	1.4	1.9	.3	.0	.0
생산/ 관리	(52)	11.5	63.5	19.2	3.8	1.9	.0	.0	.0	.0
전문관리/사무직	(522)	37.9	31.0	11.5	15.3	1.0	3.1	.2	.0	.0
가 정 주 부	(1167)	16.8	66.2	10.1	5.2	1.0	.2	.3	.1	.0
학 무 직 / 기	(1240)	37.4	36.9	11.4	9.1	.7	3.7	.3	.2	.2
☒ 가 구 소 득	(1583)	36.6	38.4	9.7	10.4	.8	3.7	.3	.0	.1
50 만 원 미 만	(1256)	28.3	47.9	11.7	9.1	1.4	1.3	.2	.1	.1
55 ~ 99 만 원 이 상	(1056)	17.7	60.0	12.5	8.0	.9	.3	.3	.3	.0
100 만 원 이 상	(31)	12.9	77.4	3.2	3.2	3.2	.0	.0	.0	.0
☒ 지 역 구 분	(3698)	28.8	47.7	11.2	8.9	1.0	1.9	.3	.1	.1
군 시 지	(228)	27.2	44.7	7.9	15.8	.9	3.5	.0	.0	.0

(continued)

<표41-1> 스마트폰 비용 이유(1순위)

BASE:스마트폰 비용자	부모님이 구입을 안해줘서	없다	계
☒ 전 체 ☒	.0	.0	100.0
☒ 선 별 ☒ 연 단 자 여 차	.0 .0	.0 .0	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 세 이 하 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	.1 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 중 고 대 등 중 고 대 학 령 별 이 수 이 수 이 수 이 수	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농/ 임/ 어 서비스/ 판 매 생산/ 관 리 전문관 리 / 사무 직 가 정 주 부 학 무 직 / 기 타	.0 .0 .0 .0 .0 .1 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 , 99 만 원 100 만 원 이 상 무 등 단	.0 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 지 도 시 지 관 시 지	.0 .0	.0 .0	100.0 100.0

<표41-2> 스마트폰 비용 이유 (1+2순위)

BASE:스마트폰 비이용자	사례수	스마트폰 이용으로 무엇을 할 수 있는지 몰라서	이용 비용이 부담스러 워서	스마트폰 이용으로 무엇을 할 수 있는지 알고 있으나, 이용성을 필요성을	사용 방법을 모르거나 사용 방법이 어려울 것 같아서	무선 인터넷 접속 시절 및 소 부 품 대 리 부 족 해서	신체 장애나 제한 이용의 어려움	기타	고3 이 라서 공부 에 열중 해야 되 서	약정 기간이 남아 있어 서
☒ 전 체 ☒	(3926)	45.8	73.1	31.0	29.2	8.5	4.9	.5	.0	.2
☒ 성 남 녀	(1786) (2140)	41.8 49.1	76.0 70.7	33.0 29.3	26.5 31.4	10.2 7.1	4.6 5.1	.5 .5	.0 .0	.1 .3
☒ 연 령 19 세 이 20 세 이 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1113) (241) (324) (781) (607) (860)	29.2 21.6 33.6 45.2 52.1 74.7	85.1 85.1 81.8 73.6 66.9 55.0	36.0 40.7 38.3 34.4 29.7 16.7	22.1 15.4 27.8 34.6 36.4 32.8	14.8 22.8 9.3 5.0 4.4 2.2	.6 .8 1.9 2.4 6.3 13.8	.5 1.7 .3 .1 .5 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .1	.3 .8 .6 .0 .2 .0
☒ 학 령 초 중 고 대	(1483) (1150) (1181) (112)	54.3 45.9 37.8 15.2	69.3 72.8 77.2 84.8	25.6 31.7 35.2 49.1	29.2 29.2 29.9 21.4	7.1 9.0 9.6 11.6	7.1 5.2 2.0 1.8	.4 .5 .5 1.8	.1 .0 .0 .0	.1 .2 .3 .9
☒ 직 업 농/ 임/ 어 서비스/ 판 생산/ 관리 전문관리 /사무직 가 정 주 부 학 무 직 / 기 생 타	(117) (249) (579) (52) (522) (1167) (1240)	63.2 38.6 46.1 17.3 60.3 29.0 56.3	58.1 81.1 72.5 86.5 60.3 85.0 66.9	12.0 33.7 37.1 42.3 26.8 35.4 26.5	54.7 27.7 30.1 21.2 38.1 21.3 30.6	6.0 11.2 6.4 15.4 3.3 15.8 4.4	5.1 1.6 5.0 1.9 7.5 .7 8.4	.9 .4 .3 1.9 .2 .7 .5	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .1	.0 .8 .0 .0 .2 .3 .2
☒ 가 구 소 득 50 만 원 55 ~ 99 만 원 100 만 원 무 등	(1583) (1256) (1056) (31)	57.0 44.0 31.2 38.7	65.5 74.5 82.4 90.3	24.1 35.3 36.2 29.0	32.4 27.6 26.7 12.9	5.8 8.8 12.1 16.1	8.7 3.3 1.2 .0	.5 .5 .6 .0	.1 .0 .0 .0	.0 .2 .5 .0
☒ 지 역 구 분 도 시 지 군 지	(3698) (228)	45.2 54.4	73.5 67.1	31.5 21.9	28.7 36.4	8.5 9.6	4.8 6.6	.5 .9	.0 .0	.2 .0

(continued)

<표41-2> 스마트폰 비용 이유(1+2순위)

BASE:스마트폰 비용자	개인정보 유출이 우려되서	지금은 휴대폰에 만족해서	부모님이 구입을 안해줘서	없다
☒ 전 체 ☒	.0	.1	.1	.0
☒ 선별자 ☒	.0 .0	.0 .1	.0 .1	.0 .0
☒ 연령별 ☒	.0 .0 .3 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .2	.2 .0 .0 .0 .0 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .1
☒ 학력별 ☒	.0 .0 .1 .0	.1 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0	.1 .0 .0 .0
☒ 직업별 ☒	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .2	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .2 .0	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .0 .1
☒ 가격별 ☒	.0 .0 .1 .0	.1 .2 .0 .0	.1 .1 .0 .0	.1 .0 .0 .0
☒ 지역 구분 ☒	.0 .0	.1 .0	.1 .0	.0 .0

<표42> 스마트폰 비이용에 따른 사회적 낙오감 체감정도

BASE: 스마트폰 비이용자	사례수	① 매우 그렇다	② 그렇다	③ 약간 그런 편이다	①+②+③	④ 그렇지 않다
☒ 전 체 ☒	(3926)	2.0	9.2	26.1	37.3	62.7
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 성 여 자 ☒	(1786) (2140)	1.8 2.1	9.9 8.6	28.8 23.9	40.5 34.6	59.5 65.4
☒ 연 령 별 ☒ 20 세 이 하 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1113) (241) (324) (781) (607) (860)	3.9 5.8 1.5 1.2 .7 .2	16.7 20.3 9.0 5.0 5.9 2.4	33.0 38.2 36.4 26.0 24.2 11.5	53.5 64.3 46.9 32.1 30.8 14.2	46.5 35.7 53.1 67.9 69.2 85.8
☒ 학 초 중 고 대 ☒ ☒ 초 중 고 대 ☒ ☒ 중 고 대 ☒ ☒ 고 대 ☒	(1483) (1150) (1181) (112)	1.1 2.8 2.3 .9	8.4 9.0 10.0 12.5	18.0 28.8 33.4 29.5	27.6 40.5 45.7 42.9	72.4 59.5 54.3 57.1
☒ 직 업 별 ☒ 농/임/서비스/생산/전문가/무직 어/판매/관리/주부/학생/기타	(117) (249) (579) (52) (522) (1167) (1240)	.0 2.0 .9 3.8 .4 4.3 1.0	.0 9.6 7.4 9.6 3.6 17.1 5.6	19.7 39.0 29.7 32.7 18.8 32.1 19.7	19.7 50.6 38.0 46.2 22.8 53.6 26.3	80.3 49.4 62.0 53.8 77.2 46.4 73.7
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1583) (1256) (1056) (31)	1.3 2.2 2.7 3.2	6.4 9.4 13.1 9.7	19.3 28.9 33.1 25.8	26.9 40.5 48.9 38.7	73.1 59.5 51.1 61.3
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 군 지 지 읍	(3698) (228)	2.0 1.8	9.2 9.2	26.3 23.7	37.4 34.6	62.6 65.4

<표43> 스마트폰 구입의향

BASE: 스마트폰 비이용자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(3926)	4.0	17.3	12.4	33.7	66.3
☒ 성 남 여 ☒	(1786)	4.5	19.8	13.7	38.0	62.0
☒ 별 차 자 ☒	(2140)	3.6	15.2	11.3	30.1	69.9
☒ 연 령 ☒	(1113)	8.7	32.8	16.4	57.9	42.1
19 세 이	(241)	10.8	33.2	19.9	63.9	36.1
20 대	(324)	4.0	20.4	16.4	40.7	59.3
30 대	(781)	1.9	13.7	13.2	28.8	71.2
40 대	(607)	.8	7.4	11.7	19.9	80.1
50 대	(860)	.1	1.9	3.5	5.5	94.5
60 대 이 상						
☒ 학 령 ☒	(1483)	3.0	12.3	8.1	23.4	76.6
초 중 고 대	(1150)	4.5	18.2	13.6	36.3	63.7
졸 이	(1181)	4.2	21.8	17.0	43.0	57.0
졸 이 상	(112)	8.9	27.7	8.9	45.5	54.5
☒ 직 업 ☒	(117)	.0	9.4	6.8	16.2	83.8
농/ 임/ 어	(249)	3.6	19.3	19.3	42.2	57.8
서비스/ 판매직	(579)	1.7	11.7	15.7	29.2	70.8
생산/ 관리직	(52)	9.6	32.7	15.4	57.7	42.3
전문관리 /사무직	(522)	.8	5.6	6.7	13.0	87.0
가 정 주 부	(1167)	9.7	32.1	16.8	58.6	41.4
학 생 / 기	(1240)	1.3	10.6	8.1	20.0	80.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(1583)	2.3	9.3	8.4	20.0	80.0
50 만원 미	(1256)	5.3	16.7	15.2	37.3	62.7
55 ~ 99 만원	(1056)	4.8	29.4	15.2	49.3	50.7
100 만원 이	(31)	9.7	38.7	9.7	58.1	41.9
상						
☒ 지 역 구 분 ☒	(3698)	4.1	17.3	12.6	34.0	66.0
지 도	(228)	2.6	17.5	9.2	29.4	70.6
시 지						
군 지						

<표43-1> 휴대폰 월 이용요금 수준 유지시 스마트폰 이용의향

BASE: 스마트폰 비이용자	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(2603)	2.6	11.9	9.5	24.0	76.0
☒ 성 남 여 ☒	(1108)	3.2	12.5	10.3	26.0	74.0
☒ 성 남 여 ☒	(1495)	2.2	11.4	8.8	22.5	77.5
☒ 연 령 ☒	(469)	4.5	20.3	12.8	37.5	62.5
19 세 이	(87)	5.7	32.2	12.6	50.6	49.4
20 대	(192)	2.6	19.3	11.5	33.3	66.7
30 대	(556)	3.2	12.9	12.8	29.0	71.0
40 대	(486)	2.1	9.3	9.1	20.4	79.6
50 대 이	(813)	1.1	4.1	4.7	9.8	90.2
☒ 학 령 ☒	(1136)	1.7	11.1	6.6	19.4	80.6
초 등	(733)	2.5	9.1	10.0	21.6	78.4
중 고	(673)	3.9	15.3	12.0	31.2	68.8
대 졸 이	(61)	8.2	23.0	27.9	59.0	41.0
☒ 직 업 ☒	(98)	.0	10.2	3.1	13.3	86.7
농/ 임/ 어	(144)	2.1	14.6	18.1	34.7	65.3
서비스/ 판매직	(410)	1.5	10.0	11.7	23.2	76.8
생산/ 관리직	(22)	13.6	13.6	18.2	45.5	54.5
전문관리/사무직	(454)	1.5	6.6	6.6	14.8	85.2
가 정 주 부	(483)	4.3	21.7	12.0	38.1	61.9
학 직 / 기	(992)	2.8	10.1	7.8	20.7	79.3
☒ 가 구 소 득 ☒	(1267)	2.4	8.4	7.7	18.6	81.4
50 만원 미	(788)	2.5	13.6	12.8	28.9	71.1
55 ~ 99 만원	(535)	3.0	17.8	8.4	29.2	70.8
100 만원 이	(13)	7.7	7.7	15.4	30.8	69.2
☒ 지 역 구 분 ☒	(2442)	2.6	11.8	9.3	23.8	76.2
지 도	(161)	2.5	13.0	11.2	26.7	73.3

<표44-1> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1순위)

BASE:스마트폰 비이용자	사례수	다양한 분야의 정보 및 자료의 검색/ 습득	본인의 일상 생활내 관심사 등을 타인에게 알리고 공유하기	다양한 정보 및 모임 활동	은행업 및 행정업 무 처리, 예약 /예약 및 제품구 매	복지 및 의료 서비스 이용	응용 서비스 개발 등 경제활동	다양한 분야의 뉴스보 기 및 새로운 소식 알기	교육 및 학습	실생활 에 유용한 각종 서비스 이용
☒ 전 체 ☒	(1947)	40.9	14.2	9.7	2.3	2.8	2.7	7.7	2.1	5.1
☒ 성 남 ☒	(966)	41.6	14.4	9.6	1.3	2.0	2.7	8.6	2.0	4.9
☒ 성 여 ☒	(981)	40.2	14.0	9.7	3.2	3.6	2.8	6.7	2.2	5.3
☒ 연 령 ☒	(820)	37.7	17.4	10.7	1.0	.4	.5	3.8	3.3	4.4
20 세 이하	(198)	50.5	13.1	7.1	2.0	2.5	4.5	4.5	1.5	4.5
30 대	(196)	41.3	9.7	10.2	6.1	3.6	3.1	12.2	1.5	6.1
40 대	(386)	42.0	9.8	7.8	2.1	4.1	6.0	13.0	1.6	5.4
50 대	(220)	45.5	12.3	10.0	4.5	5.9	3.2	8.6	.0	5.0
60 대 이상	(127)	34.6	18.1	11.0	1.6	7.9	3.1	12.6	1.6	7.9
☒ 학 령 ☒	(567)	34.2	18.9	9.7	.4	2.1	1.1	4.8	2.6	4.1
초 등	(575)	40.5	15.1	9.2	3.1	3.3	2.1	7.7	1.7	5.7
중 등	(718)	46.0	10.3	10.0	2.9	3.1	3.8	9.9	1.9	5.3
고 등	(87)	44.8	9.2	9.2	3.4	1.1	9.2	8.0	2.3	5.7
☒ 직 업 ☒	(32)	40.6	18.8	18.8	3.1	3.1	3.1	12.5	.0	.0
농 / 임 / 어	(155)	47.7	10.3	6.5	1.9	1.9	6.5	12.3	1.9	4.5
서비스 / 판매	(264)	46.6	8.7	9.5	2.7	3.4	3.0	12.5	.8	5.3
생산 / 관리	(40)	45.0	17.5	10.0	7.5	2.5	5.0	12.5	.0	.0
전문관리 / 사무	(135)	42.2	11.9	8.1	8.9	3.7	1.5	8.9	3.0	5.9
가 정 주 부	(868)	38.9	16.8	10.1	.9	.6	1.0	3.7	3.3	4.0
학 생	(453)	38.2	13.7	9.7	2.2	6.6	4.6	9.7	.7	7.7
☒ 가 구 ☒	(552)	35.3	15.9	10.5	3.4	4.9	3.4	10.3	1.6	5.8
50 만 원	(696)	46.3	12.6	8.6	2.0	3.0	3.0	6.3	1.9	5.0
55 ~ 99 만 원	(677)	39.6	14.5	9.6	1.6	.9	1.9	7.1	2.8	4.6
100 만 원	(22)	50.0	9.1	22.7	.0	.0	.0	.0	.0	4.5
☒ 지 역 ☒	(1837)	41.4	14.0	9.4	2.4	2.8	2.8	7.5	2.1	5.2
도 시 지 역	(110)	32.7	16.4	14.5	.0	2.7	1.8	10.9	1.8	3.6

(continued)

<표44-1> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1순위)

BASE:스마트폰 비이용자	멀티미디어 이용 및 게임 이용	기타	계
☒ 전 체 ☒	12.6	.1	100.0
☒ 성 남 여 ☒	12.9 12.3	.0 .1	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒			
19 세 이	20.9	.0	100.0
20 세 이	9.6	.0	100.0
30 세 이	5.6	.5	100.0
40 세 이	8.3	.0	100.0
50 세 이	5.0	.0	100.0
60 대 이 상	1.6	.0	100.0
☒ 학 령 ☒			
초 중 고 대	22.2 11.3 6.8 6.9	.0 .2 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒			
농/임/어	.0	.0	100.0
서비스/판매	6.5	.0	100.0
생산/관리	7.6	.0	100.0
전문관리/사무직	.0	.0	100.0
가정주부	5.9	.0	100.0
학업	20.5	.0	100.0
무직/기타	6.6	.2	100.0
☒ 가구소득 ☒			
50만원 미만	8.7	.0	100.0
55~99만원	11.1	.1	100.0
100만원 이상	17.4	.0	100.0
무응답	13.6	.0	100.0
☒ 지역구분 ☒			
도시	12.5	.1	100.0
단지	15.5	.0	100.0

<표44-2> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1+2순위)

BASE:스마트폰 비이용자	사례수	다양한 분야의 정보 및 자료의 검색 /습득	본인의 일상 생활내 관심사 등을 타인에게 알리고 공유하기	다양한 정보 및 모임 활동	은행업 및 행정업 무 처리, 예약 /예약 제품구 매	복 지 료 서 비 이 용	응 용 서 비 스 등 개 발 경 제 활 동	다 양 한 분 야 의 뉴 스 보 기 및 새 로 운 소 식 알 기	교 육 및 학 습	실 생 활 에 유 용 한 각 종 서 비 스 이 용
☒ 전 체 ☒	(1947)	56.9	31.1	23.1	7.7	8.1	8.3	20.4	6.8	14.7
☒ 성 남 ☒	(966)	58.1	31.4	23.5	7.1	7.1	7.3	22.0	5.7	14.9
☒ 성 여 ☒	(981)	55.7	30.9	22.7	8.2	9.0	9.3	18.9	8.0	14.5
☒ 연 령 ☒	(820)	53.7	34.8	26.1	5.2	2.9	2.2	13.9	11.5	13.8
20 세 이 하	(198)	64.6	32.3	23.7	8.1	5.6	13.1	14.6	4.5	16.7
30 대	(196)	57.1	25.0	19.9	16.3	10.2	14.3	27.6	4.6	13.8
40 대	(386)	61.1	23.6	18.7	9.3	10.9	14.5	27.7	3.4	15.0
50 대	(220)	57.7	27.3	23.2	8.6	16.8	10.9	25.5	1.4	16.4
60 대 이 상	(127)	50.4	44.9	21.3	2.4	18.1	7.9	29.9	3.9	15.0
☒ 학 등 력 ☒	(567)	50.4	39.3	22.2	2.8	6.3	3.5	16.4	9.3	13.4
초 중 이	(575)	56.9	29.2	23.0	8.3	8.2	9.2	19.7	7.0	16.2
고 졸 이	(718)	61.4	27.0	24.2	9.6	9.7	10.7	23.4	5.0	14.8
상	(87)	60.9	24.1	20.7	18.4	4.6	13.8	27.6	4.6	12.6
☒ 직 업 ☒	(32)	62.5	28.1	40.6	9.4	12.5	25.0	15.6	.0	3.1
농 / 임 / 어	(155)	65.2	25.8	18.1	11.6	6.5	18.1	30.3	1.9	10.3
서비스 / 판매	(264)	62.9	24.6	23.9	7.2	10.6	15.2	26.1	1.5	12.9
생산 / 관리 직	(40)	62.5	30.0	20.0	25.0	5.0	10.0	22.5	12.5	7.5
전문 관리 / 사무 직	(135)	54.1	25.9	20.7	14.8	11.1	5.9	25.2	8.9	17.8
가 정 주 부 생	(868)	55.1	34.2	25.5	5.4	3.1	2.9	13.7	11.4	14.1
학 무 직 / 기 타	(453)	53.9	32.7	19.6	7.1	15.7	10.8	25.4	2.2	19.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(552)	52.0	33.5	21.2	8.9	13.0	10.0	24.1	3.8	16.7
50 만 원 미 만	(696)	59.6	30.2	23.1	7.6	9.6	8.9	17.2	6.6	14.7
55 ~ 99 만 원 이 상	(677)	57.9	30.0	24.2	6.8	2.5	6.6	21.4	9.5	13.3
무 등	(22)	59.1	36.4	36.4	4.5	4.5	.0	.0	9.1	9.1
☒ 지 역 구 분 ☒	(1837)	57.5	31.0	22.6	8.0	8.3	8.2	20.1	6.9	14.6
시 지 역	(110)	46.4	32.7	31.8	1.8	4.5	10.9	26.4	6.4	15.5

(continued)

<표44-2> 스마트폰으로 가장 하고 싶은 일(1+2순위)

BASE:스마트폰 비이용자	멀티미디어 이용 및 게임 이용	기타
☒ 전 체 ☒	22.5	.1
☒ 성 남 여 ☒	22.4 22.6	.1 .1
☒ 연 령 ☒		
19 세 이	35.5	.1
20 세 이	16.7	.0
30 세 이	10.7	.5
40 세 이	15.5	.0
50 세 이	11.8	.0
60 대 이 상	5.5	.0
☒ 학 령 ☒		
초 중 고 대	35.4 21.9 13.9 12.6	.2 .2 .0 .0
☒ 직 업 ☒		
직업/인/서비스/판매/생산/전문관리/가정주무직	3.1 12.3 15.2 5.0	.0 .0 .0 .0
주부/생각/무직/기타	15.6 34.2 12.8	.0 .1 .2
☒ 가 구 소 득 ☒		
50 만 원 미 만	16.5	.0
55 ~ 99 만 원	21.8	.1
100 만 원 이 상	27.5 40.9	.1 .0
☒ 지 역 구 분 ☒		
시 지	22.4	.1
군 지	23.6	.0

<표45> 스마트폰 이용 지원 사업 필요성 여부

BASE: 전체	사례수	① 매우 필요함	② 필요함	③ 약간 필요한 편	①+②+③	④ 필요 없음
☒ 전 체 ☒	(4000)	6.8	19.6	33.7	60.1	39.9
☒ 성 별 ☒	(1831) (2169)	7.5 6.3	20.4 18.9	35.3 32.3	63.1 57.5	36.9 42.5
☒ 연 령 별 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	8.8 14.0 8.0 5.2 7.4 2.7	27.3 29.9 22.4 19.7 13.8 9.1	40.2 39.4 43.4 35.8 31.5 19.0	76.4 83.3 73.7 60.8 52.7 30.7	23.6 16.7 26.3 39.2 47.3 69.3
☒ 학 조 등 록 이 별 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	5.1 6.8 8.4 12.5	18.3 16.7 22.4 34.2	27.8 35.9 39.3 27.5	51.2 59.4 70.1 74.2	48.8 40.6 29.9 25.8
☒ 직 업 별 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	1.7 8.0 4.2 10.5 4.6 9.6 6.4	15.3 20.7 16.3 31.6 8.6 27.4 18.0	43.2 39.8 38.7 29.8 28.6 39.4 25.9	60.2 68.6 59.3 71.9 41.7 76.4 50.3	39.8 31.4 40.7 28.1 58.3 23.6 49.7
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	5.4 7.3 8.3 12.1	16.0 21.0 23.2 21.2	27.8 36.0 39.4 42.4	49.1 64.2 70.9 75.8	50.9 35.8 29.1 24.2
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(3771) (229)	6.5 11.4	19.4 22.3	33.7 34.1	59.6 67.7	40.4 32.3

<표46-1> 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업(1순위)

BASE: 전체	사례수	스마트폰 구입비 및 이용지원	취약계층별형 스마트폰교활용교	취약계층대상스마트폰공공콘텐츠 및 활용도/보	취약계층을위한무선인터넷접속시설치확대	장애인 및 고령자형 스마트폰 개발/보급	없다	무응답	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	59.9	17.4	10.4	5.9	6.2	.1	.1	100.0
☒ 성 별 ☒	(1831) (2169)	60.2 59.6	18.8 16.2	10.2 10.6	5.1 6.5	5.5 6.8	.2 .1	.1 .2	100.0 100.0
☒ 연 령 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	63.8 59.8 63.4 58.5 55.8 57.6	18.3 15.9 17.4 17.2 18.6 16.0	9.8 11.4 8.6 11.6 13.0 8.6	6.5 9.5 5.9 6.6 4.3 4.3	1.6 3.4 4.7 6.1 8.4 12.3	.0 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .6	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	62.1 58.3 57.3 74.2	15.9 18.4 18.9 10.8	8.9 11.2 12.0 4.2	5.0 6.1 6.8 5.0	7.6 5.9 4.8 5.8	.3 .0 .1 .0	.3 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	44.9 63.2 56.4 64.9 53.5 63.6 61.2	24.6 18.8 20.0 10.5 16.2 18.4 15.0	21.2 8.4 13.2 15.8 11.2 9.7 8.6	7.6 5.0 5.4 7.0 7.8 6.7 4.4	1.7 4.2 4.8 1.8 11.2 1.6 10.2	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .4 .2 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	56.8 62.9 60.4 75.8	17.5 17.3 17.5 15.2	11.1 9.0 11.1 6.1	4.6 5.2 8.5 3.0	9.4 5.6 2.4 .0	.3 .0 .0 .0	.3 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 ☒	(3771) (229)	60.0 57.6	17.4 17.0	10.2 14.0	5.8 7.0	6.3 4.4	.1 .0	.1 .0	100.0 100.0

<표46-2> 취약계층 스마트폰 이용지원 선호사업(1+2순위)

BASE: 전체	사례수	스마트폰 구입비 및 지원	취약계층별형 스마트폰 교육	취약계층 대상 스마트폰 콘텐츠 및 활용도 개발/보급	취약계층을 위한 무선 인터넷 접속 시설치 확대	장애인 및 고령자형 스마트폰 개발/보급	기타	없다	무응답
☒ 전 체 ☒	(4000)	74.4	53.7	30.1	22.4	17.8	.2	.1	.1
☒ 성 별 ☒	(1831) (2169)	74.9 74.0	54.1 53.3	30.0 30.1	22.4 22.4	16.7 18.8	.4 .1	.2 .1	.1 .2
☒ 연 령 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	76.8 73.9 79.1 73.2 72.4 72.2	52.5 51.5 53.4 53.9 56.2 54.1	30.8 30.7 30.1 33.7 31.0 24.9	30.0 32.2 20.4 21.0 17.4 14.9	8.9 11.4 15.9 17.2 22.2 30.0	.0 .4 .0 .1 .2 .7	.0 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .6
☒ 학 령 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	75.7 73.9 72.4 83.3	54.7 52.0 54.6 49.2	27.2 31.4 33.6 16.7	19.8 24.3 22.6 34.2	20.4 17.3 15.5 15.0	.2 .3 .1 .8	.3 .0 .1 .0	.3 .0 .1 .0
☒ 직 업 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	66.1 75.5 71.6 70.2 69.0 76.8 76.5	53.4 56.3 57.6 49.1 53.5 53.0 52.4	45.8 36.8 33.3 35.1 31.8 30.6 24.1	22.9 20.3 19.4 31.6 20.6 29.7 17.5	10.2 9.6 16.5 14.0 24.0 8.8 27.3	.8 .0 .3 .0 .0 .1 .4	.0 .0 .0 .0 .0 .0 .4	.0 .4 .2 .0 .0 .0 .2
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	73.6 77.3 71.9 87.9	54.0 54.3 52.4 60.6	26.6 30.8 34.6 21.2	18.8 21.3 28.8 24.2	24.9 15.1 11.0 6.1	.4 .2 .0 .0	.3 .0 .0 .0	.3 .0 .1 .0
☒ 지 역 구 분 ☒	(3771) (229)	74.4 74.2	53.8 52.4	29.5 39.3	22.5 21.0	18.2 12.7	.2 .0	.1 .0	.1 .0

<표47> 컴퓨터/인터넷 관련 정보화 교육 수강 경험여부

BASE: 전체	사례수	있다	없다	계
☒ 전 체 ☒	(4000)	30.1	70.0	100.0
☒ 성 남 별 ☒ ☒ 녀 자 ☒	(1831) (2169)	31.2 29.0	68.8 71.0	100.0 100.0
☒ 연 령 별 ☒ 19 세 이 하 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	65.6 45.8 23.6 16.8 10.8 6.5	34.4 54.2 76.4 83.2 89.2 93.5	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 령 별 ☒ 초 등 졸 이 하 중 등 졸 이 하 고 등 졸 이 하 대 졸 이 상	(1488) (1166) (1226) (120)	33.0 27.5 27.5 44.2	67.0 72.5 72.5 55.8	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 별 ☒ 농 / 임 어 업 서비스 / 판매직 생산 / 관리직 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 생 학 생 무 직 / 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	5.1 23.0 12.1 31.6 12.2 66.3 15.0	94.9 77.0 87.9 68.4 87.8 33.7 85.0	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 소 득 별 ☒ 50 만 원 미 만 55 ~ 99 만 원 100 만 원 이 상 무 응 답	(1600) (1281) (1086) (33)	16.2 32.2 47.1 57.6	83.8 67.8 52.9 42.4	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 역 구 분 별 ☒ 도 시 지 역 군 지 역	(3771) (229)	30.6 20.5	69.4 79.5	100.0 100.0

<표47-1> 정부지원 정보화 교육 수강 경험여부

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	있다	없다	계
☒ 전 체 ☒	(1202)	59.0	41.0	100.0
☒ 성 남 별 ☒	(572)	57.9	42.1	100.0
☒ 나이 여 자 ☒	(630)	60.0	40.0	100.0
☒ 연 령 별 ☒	(746)	52.8	47.2	100.0
19 세 이 하	(121)	44.6	55.4	100.0
20 대	(80)	67.5	32.5	100.0
30 대	(133)	78.9	21.1	100.0
40 대	(66)	80.3	19.7	100.0
50 대 이 상	(56)	87.5	12.5	100.0
☒ 학 령 별 ☒	(491)	64.8	35.2	100.0
초 등 졸 이 하	(321)	55.8	44.2	100.0
중 등 졸 이	(337)	54.0	46.0	100.0
고 등 졸 이 상	(53)	56.6	43.4	100.0
☒ 직 업 별 ☒	(6)	50.0	50.0	100.0
농 / 임 / 어	(60)	53.3	46.7	100.0
서비스 / 판매직	(71)	73.2	26.8	100.0
생산 / 관리직	(18)	66.7	33.3	100.0
전문관리 / 사무직	(64)	79.7	20.3	100.0
가 정 주 부 생	(795)	51.4	48.6	100.0
학 생	(188)	79.8	20.2	100.0
무 직 / 기 타				
☒ 가 구 소 득 별 ☒	(259)	66.4	33.6	100.0
50 만 원 미 만	(412)	62.9	37.1	100.0
55 ~ 99 만 원	(512)	52.0	48.0	100.0
100 만 원 이 상	(19)	63.2	36.8	100.0
무 응 답				
☒ 지 역 구 분 별 ☒	(1155)	58.7	41.3	100.0
도 시 지 역	(47)	66.0	34.0	100.0
군 지 역				

<표47-2-1> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 이용하게 됨

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	13.2	20.5	50.5	15.7
☒ 성 남 ☒	(572)	14.5	19.4	50.9	15.2
☒ 성 여 ☒	(630)	12.1	21.6	50.2	16.2
☒ 연 령 ☒	(746)	15.4	20.2	49.1	15.3
19 세 이 하	(121)	10.7	12.4	59.5	17.4
20 대	(80)	10.0	23.8	45.0	21.3
30 대	(133)	6.0	25.6	53.4	15.0
40 대	(66)	9.1	21.2	54.5	15.2
50 대 이 상	(56)	16.1	25.0	46.4	12.5
☒ 학 령 ☒	(491)	15.3	23.4	46.6	14.7
초 등	(321)	14.6	18.7	50.2	16.5
중 등	(337)	8.0	19.9	56.7	15.4
고 등	(53)	18.9	9.4	49.1	22.6
☒ 직 업 ☒	(6)	.0	50.0	33.3	16.7
농/ 임/ 어	(60)	10.0	28.3	53.3	8.3
서비스/ 판매직	(71)	7.0	16.9	57.7	18.3
생산/ 관리직	(18)	.0	22.2	33.3	44.4
전문관리/사무직	(64)	14.1	25.0	51.6	9.4
가 정 주 부	(795)	15.0	19.9	49.9	15.2
학 무 직 / 기 타	(188)	10.6	19.7	51.1	18.6
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	10.4	17.4	52.9	19.3
50 만 원 미 만	(412)	12.9	22.6	51.2	13.3
55 ~ 99 만 원	(512)	15.0	19.1	49.8	16.0
100 만 원 이 상	(19)	10.5	57.9	21.1	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	13.1	20.6	50.5	15.8
관 동	(47)	17.0	19.1	51.1	12.8

<표47-2-2> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 이용시간 증가

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	10.3	26.0	45.9	17.7
☒ 성 남 ☒	(572)	11.7	24.8	45.8	17.7
☒ 성 여 ☒	(630)	9.0	27.1	46.0	17.8
☒ 연 령 ☒	(746)	9.9	25.7	46.5	17.8
19 세 이 하	(121)	7.4	19.8	51.2	21.5
20 대	(80)	8.8	25.0	43.8	22.5
30 대	(133)	7.5	33.8	43.6	15.0
40 대	(66)	15.2	24.2	48.5	12.1
50 대 이 상	(56)	25.0	28.6	32.1	14.3
☒ 학 령 ☒	(491)	12.0	30.1	43.8	14.1
초 등	(321)	11.2	22.7	45.8	20.2
중 등	(337)	6.5	24.0	49.9	19.6
고 등	(53)	13.2	20.8	41.5	24.5
☒ 직 업 ☒	(6)	.0	33.3	50.0	16.7
농 / 임 / 어	(60)	8.3	30.0	45.0	16.7
서비스 / 판매직	(71)	7.0	32.4	46.5	14.1
생산 / 관리직	(18)	.0	16.7	33.3	50.0
전문관리 / 사무직	(64)	12.5	29.7	48.4	9.4
가 정 주 부	(795)	9.8	25.7	47.0	17.5
학 무 직 / 기 타	(188)	14.9	23.4	41.5	20.2
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	12.7	23.9	45.6	17.8
50 만 원 미 만	(412)	10.0	27.4	48.3	14.3
55 ~ 99 만 원	(512)	9.2	25.2	44.9	20.7
100 만 원 이 상	(19)	15.8	47.4	26.3	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	10.2	26.1	46.2	17.5
관 도	(47)	12.8	25.5	38.3	23.4

<표47-2-3> 정보화교육 이후의 변화-컴퓨터나 인터넷 활용 능력 향상

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	4.3	32.7	44.1	18.9
☒ 성 남 ☒	(572)	5.1	31.1	44.1	19.8
☒ 성 여 ☒	(630)	3.7	34.1	44.1	18.1
☒ 연 령 ☒	(746)	3.1	33.6	43.8	19.4
19 세 이 하	(121)	2.5	26.4	46.3	24.8
20 대	(80)	7.5	27.5	40.0	25.0
30 대	(133)	5.3	36.1	45.1	13.5
40 대	(66)	7.6	36.4	42.4	13.6
50 대 이 상	(56)	14.3	28.6	48.2	8.9
☒ 학 령 ☒	(491)	4.5	36.9	43.8	14.9
초 등	(321)	4.7	32.1	42.4	20.9
중 등	(337)	3.3	30.0	45.4	21.4
고 등	(53)	7.5	15.1	49.1	28.3
☒ 직 업 ☒	(6)	.0	83.3	.0	16.7
농/ 임/ 어	(60)	5.0	33.3	46.7	15.0
서비스/ 판매직	(71)	2.8	36.6	42.3	18.3
생산/ 관리직	(18)	.0	16.7	27.8	55.6
전문관리/사무직	(64)	7.8	40.6	40.6	10.9
가 정 주 부	(795)	3.4	33.7	43.5	19.4
학 무 직 / 기 타	(188)	8.0	23.9	50.5	17.6
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	5.4	31.3	44.4	18.9
50 만 원 미 만	(412)	3.4	36.7	44.2	15.8
55 ~ 99 만 원	(512)	4.3	29.9	44.3	21.5
100 만 원 이 상	(19)	10.5	42.1	31.6	15.8
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	4.1	33.4	43.4	19.1
관 동 시 지 요	(47)	10.6	14.9	61.7	12.8

<표47-2-4> 정보화교육 이후의 변화-일상생활 편리성 증가

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	7.4	32.2	44.9	15.5
☒ 성 남 ☒	(572)	7.9	32.2	44.1	15.9
☒ 성 여 ☒	(630)	7.0	32.2	45.7	15.1
☒ 연 령 ☒	(746)	5.9	32.7	46.4	15.0
19 세 이 하	(121)	2.5	27.3	49.6	20.7
20 대	(80)	7.5	26.3	43.8	22.5
30 대	(133)	10.5	31.6	42.9	15.0
40 대	(66)	9.1	43.9	36.4	10.6
50 대 이 상	(56)	28.6	32.1	32.1	7.1
☒ 학 령 ☒	(491)	7.7	36.0	44.4	11.8
초 등 졸 이 하	(321)	7.8	32.1	41.1	19.0
중 등 졸 이 하	(337)	6.5	28.8	49.0	15.7
고 등 졸 이 상	(53)	7.5	18.9	47.2	26.4
☒ 직 업 ☒	(6)	.0	66.7	.0	33.3
농 / 임 / 어	(60)	13.3	31.7	40.0	15.0
서비스 / 판매직	(71)	7.0	32.4	47.9	12.7
생산 / 관리직	(18)	.0	16.7	33.3	50.0
전문관리 / 사무직	(64)	10.9	39.1	39.1	10.9
가 정 주 부 생	(795)	5.8	33.0	45.9	15.3
무 직 / 기 타	(188)	12.2	27.1	45.7	14.9
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	9.3	35.1	41.3	14.3
50 만 원 미 만	(412)	8.5	35.0	43.0	13.6
55 ~ 99 만 원	(512)	5.7	27.5	49.0	17.8
100 만 원 이 상	(19)	5.3	57.9	26.3	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	7.4	32.2	44.7	15.7
관 동 지 역	(47)	6.4	31.9	51.1	10.6

<표47-2-5> 정보화교육 이후의 변화-디지털 기기나 서비스 이용의향 증가

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	18.0	34.1	35.8	12.1
☒ 성 남 ☒	(572)	18.0	35.3	33.7	12.9
☒ 성 여 ☒	(630)	17.9	33.0	37.6	11.4
☒ 연 령 ☒	(746)	13.8	35.7	36.6	13.9
19 세 이 하	(121)	14.0	30.6	42.1	13.2
20 대	(80)	18.8	30.0	37.5	13.8
30 대	(133)	24.8	36.1	32.3	6.8
40 대	(66)	28.8	34.8	30.3	6.1
50 대 이 상	(56)	51.8	21.4	23.2	3.6
☒ 학 령 ☒	(491)	20.8	37.5	31.6	10.2
초 중 고 대	(321)	15.3	31.8	38.3	14.6
졸 이	(337)	16.6	32.0	39.8	11.6
졸 이 상	(53)	17.0	30.2	34.0	18.9
☒ 직 업 ☒	(6)	33.3	33.3	16.7	16.7
농/ 임/ 어	(60)	23.3	28.3	38.3	10.0
서비스/ 판매직	(71)	16.9	31.0	45.1	7.0
생산/ 관리직	(18)	5.6	22.2	33.3	38.9
전문관리/사무직	(64)	31.3	35.9	26.6	6.3
가정주부	(795)	14.1	35.7	36.5	13.7
학무직/기타	(188)	29.3	30.9	32.4	7.4
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	23.6	32.4	36.3	7.7
50 만 원 미만	(412)	21.8	34.2	33.7	10.2
100 만 원 ~ 99 만 원	(512)	12.1	34.4	37.5	16.0
100 만 원 이 상	(19)	15.8	47.4	26.3	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	18.1	34.2	35.5	12.2
관 시 지 요	(47)	14.9	31.9	42.6	10.6

<표47-2-6> 정보화교육 이후의 변화-정보화에 대한 인식 개선

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	8.1	34.6	43.3	14.0
☒ 성 남 ☒	(572)	10.1	34.8	42.0	13.1
☒ 연 세 이 ☒	(630)	6.2	34.4	44.6	14.8
☒ 19 세 이 ☒	(746)	9.9	34.9	42.8	12.5
☒ 20 대 ☒	(121)	5.0	27.3	49.6	18.2
☒ 30 대 ☒	(80)	2.5	31.3	41.3	25.0
☒ 40 대 ☒	(133)	4.5	38.3	43.6	13.5
☒ 50 대 ☒	(66)	4.5	40.9	39.4	15.2
☒ 60 대 이 상 ☒	(56)	10.7	35.7	44.6	8.9
☒ 학 초 ☒	(491)	9.8	37.5	44.4	8.4
☒ 중 ☒	(321)	10.0	32.7	39.3	18.1
☒ 고 ☒	(337)	4.2	33.5	45.4	16.9
☒ 대 ☒	(53)	5.7	26.4	45.3	22.6
☒ 직 농/ 임/ 어 ☒	(6)	.0	33.3	50.0	16.7
☒ 서 비 스/ 관 매 직 ☒	(60)	10.0	35.0	38.3	16.7
☒ 생 산/ 관 리 직 ☒	(71)	2.8	35.2	45.1	16.9
☒ 전 문 관 리 / 사 무 직 ☒	(18)	.0	33.3	22.2	44.4
☒ 가 정 주 부 생 ☒	(64)	3.1	40.6	37.5	18.8
☒ 학 무 ☒	(795)	9.8	34.7	43.4	12.1
☒ 무 직 / 기 타 ☒	(188)	4.8	31.9	47.9	15.4
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	8.1	32.0	47.5	12.4
☒ 50 만 원 미 만 ☒	(412)	9.2	36.4	42.5	11.9
☒ 100 만 원 이 상 ☒	(512)	7.0	33.4	43.0	16.6
☒ 무 등 ☒	(19)	10.5	63.2	15.8	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	8.0	35.0	43.4	13.7
☒ 시 지 요 ☒	(47)	10.6	25.5	42.6	21.3

<표47-2-7> 정보화교육 이후의 변화-사회적 참여도 증가

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	19.4	33.5	35.9	11.1
☒ 성 남 ☒	(572)	20.6	31.1	36.5	11.7
☒ 성 여 ☒	(630)	18.3	35.7	35.4	10.6
☒ 연 령 ☒	(746)	17.8	35.5	35.5	11.1
19 세 이 하	(121)	13.2	24.0	46.3	16.5
20 대	(80)	17.5	26.3	36.3	20.0
30 대	(133)	27.8	30.1	35.3	6.8
40 대	(66)	21.2	48.5	22.7	7.6
50 대 이 상	(56)	33.9	28.6	35.7	1.8
☒ 학 령 ☒	(491)	23.4	37.1	31.6	7.9
초 등 졸 이 하	(321)	18.1	31.2	36.4	14.3
중 등 졸 이 하	(337)	16.0	31.2	42.1	10.7
고 등 졸 이 상	(53)	11.3	30.2	34.0	24.5
☒ 직 업 ☒	(6)	16.7	50.0	16.7	16.7
농/ 임/ 어	(60)	16.7	35.0	33.3	15.0
서비스/ 판매직	(71)	21.1	31.0	42.3	5.6
생산/ 관리직	(18)	5.6	22.2	33.3	38.9
전문관리/사무직	(64)	18.8	45.3	29.7	6.3
가 정 주 부 생	(795)	18.7	34.1	36.1	11.1
무 직 / 기 타	(188)	23.9	28.2	36.7	11.2
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	23.2	31.3	35.9	9.7
50 만 원 미 만	(412)	20.9	34.7	34.0	10.4
55 ~ 99 만 원	(512)	16.0	33.2	38.3	12.5
100 만 원 이 상	(19)	26.3	47.4	15.8	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	19.4	33.4	36.1	11.1
관 동 시 지 요	(47)	19.1	36.2	31.9	12.8

<표47-2-8> 정보화교육 이후의 변화-경제적 이득 증가

BASE: 정보화교육 경험자	사례수	① 그렇지 않다	② 약간 그런 편	③ 그렇다	④ 매우 그렇다
☒ 전 체 ☒	(1202)	30.4	32.7	30.1	6.8
☒ 성 남 ☒	(572)	31.5	32.2	29.7	6.6
☒ 성 여 ☒	(630)	29.4	33.2	30.5	7.0
☒ 연 세 이 령 ☒	(746)	27.2	36.2	30.2	6.4
20 세 이 하	(121)	16.5	31.4	39.7	12.4
30 대	(80)	31.3	23.8	31.3	13.8
40 대	(133)	36.8	29.3	31.6	2.3
50 대	(66)	54.5	24.2	15.2	6.1
60 대 이 상	(56)	57.1	19.6	21.4	1.8
☒ 학 등 학 령 ☒	(491)	34.8	35.8	24.0	5.3
초 등	(321)	29.3	29.9	34.0	6.9
중 등	(337)	26.1	31.5	34.7	7.7
고 등	(53)	22.6	28.3	34.0	15.1
☒ 직 종 / 임 / 어 ☒	(6)	33.3	33.3	16.7	16.7
농 / 임 / 어	(60)	38.3	16.7	36.7	8.3
서비스 / 판매직	(71)	28.2	31.0	36.6	4.2
생산 / 관리직	(18)	5.6	27.8	27.8	38.9
전문관리 / 사무직	(64)	31.3	40.6	25.0	3.1
가 정 주 부	(795)	27.4	35.8	30.3	6.4
학 무 직 / 기 타	(188)	43.1	22.9	27.1	6.9
☒ 가 구 소 득 ☒	(259)	41.7	26.6	24.7	6.9
50 만 원 미 만	(412)	32.0	34.2	28.9	4.9
100 만 원 ~ 99 만 원	(512)	23.2	34.2	34.4	8.2
100 만 원 이 상	(19)	31.6	42.1	15.8	10.5
☒ 지 역 구 분 ☒	(1155)	30.7	32.5	30.0	6.8
관 지 지 요	(47)	21.3	38.3	31.9	8.5

<표48> 정부지원 정보화 교육 수강 의향

BASE: 전체	사례수	① 매우 있음	② 있음	③ 약간 있는 편	①+②+③	④ 없음
☒ 전 체 ☒	(2798)	7.0	17.7	20.8	45.5	54.5
☒ 성 남 여 ☒ ☒ 별 차 자 ☒	(1259) (1539)	6.2 7.7	16.8 18.4	20.3 21.2	43.4 47.3	56.6 52.7
☒ 연 령 ☒ 19 세 이 ☒ 20 대 ☒ 30 대 ☒ 40 대 ☒ 50 대 ☒ 60 대 이 ☒	(392) (143) (259) (657) (543) (804)	7.7 9.1 8.1 7.6 9.4 4.0	21.2 27.3 16.2 23.3 16.4 11.1	20.7 17.5 29.7 22.8 23.9 14.8	49.5 53.8 54.1 53.7 49.7 29.9	50.5 46.2 45.9 46.3 50.3 70.1
☒ 학 령 ☒ 초 중 고 대 ☒ 졸 이 ☒ 졸 이 ☒ 상 ☒	(997) (845) (889) (67)	5.2 6.9 9.3 6.0	15.6 16.9 20.4 22.4	14.2 24.6 25.0 14.9	35.1 48.4 54.7 43.3	64.9 51.6 45.3 56.7
☒ 직 업 ☒ 농/ 임/ 어 ☒ 서비스/ 판매 ☒ 생산/ 관리 ☒ 전문관리/사무 ☒ 가 정 주 부 ☒ 학 직 / 기 ☒ 무 직 / 기 ☒	(112) (201) (518) (39) (461) (404) (1063)	.0 4.5 7.5 5.1 7.4 8.2 7.5	12.5 16.4 16.0 17.9 17.1 23.0 17.5	37.5 25.4 22.4 20.5 23.0 19.3 17.0	50.0 46.3 45.9 43.6 47.5 50.5 42.1	50.0 53.7 54.1 56.4 52.5 49.5 57.9
☒ 가 구 소 득 ☒ 50 만 원 미 ☒ 55 ~ 99 만 원 ☒ 100 만 원 이 ☒ 무 등 이 상 ☒	(1341) (869) (574) (14)	5.7 8.1 8.2 21.4	16.0 17.7 21.6 14.3	17.6 25.9 20.9 7.1	39.4 51.7 50.7 42.9	60.6 48.3 49.3 57.1
☒ 지 역 구 분 ☒ 지 도 ☒ 시 ☒ 군 ☒ 지 ☒ 표 ☒	(2616) (182)	7.1 5.5	17.7 18.1	20.7 22.5	45.5 46.2	54.5 53.8

<표49-1> 정보통신 서비스 인지도부

BASE: 전체	사례수	디지털 TV	IPTV	모두 비인지
☒ 전 체 ☒	(4000)	82.7	40.2	16.0
☒ 성 남 여 ☒	(1831) (2169)	85.7 80.1	45.3 35.8	13.0 18.4
☒ 연 령 ☒	(1138)	87.8	44.3	10.2
19 세 이 하	(264)	96.6	68.6	3.4
20 대	(339)	94.1	69.0	5.3
30 대	(790)	89.5	44.6	9.5
40 대	(609)	82.8	29.4	16.1
50 대 이 상	(860)	60.8	18.1	37.4
☒ 학 초 등 중 고 대 ☒	(1488)	70.6	26.7	27.8
력 이 하	(1166)	85.2	38.1	13.2
출 줄 이	(1226)	93.6	55.9	5.2
출 줄 이 상	(120)	95.0	66.7	5.0
☒ 직 업 ☒	(118)	72.9	46.6	22.0
농/ 임/ 어	(261)	93.9	59.8	5.4
서비스/ 판매직	(589)	88.5	44.8	11.0
생산/ 관리직	(57)	96.5	64.9	3.5
전문관리/사무직	(525)	69.7	33.1	28.0
가 정 주 부 생	(1199)	87.5	46.3	10.4
학 직 / 기 타	(1251)	78.7	29.2	20.7
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600)	76.2	29.5	22.8
50 만 원 미 만	(1281)	85.6	44.5	13.0
55 ~ 99 만 원	(1086)	88.9	50.1	9.4
100 만 원 이 상	(33)	78.8	60.6	15.2
☒ 지 역 구 분 ☒	(3771)	82.6	39.5	16.2
지 도	(229)	83.8	51.5	11.8
시 지				
군 지				

<표49-2> 정보통신 서비스 이용여부 - 디지털TV

BASE: 전체	사례수	디지털 TV	IPTV	모두 비이용
☒ 전 체 ☒	(4000)	27.0	14.8	67.6
☒ 성 남 여 ☒	(1831) (2169)	25.3 28.4	14.1 15.3	69.6 65.9
☒ 연 령 세 이 별 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	43.1 31.1 24.2 26.7 21.2 9.8	22.6 11.7 11.5 12.7 14.9 8.5	51.5 65.5 70.5 68.4 72.6 84.1
☒ 학 초 중 고 대 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	23.6 28.6 28.5 37.5	14.9 15.0 14.6 12.5	69.8 66.6 66.9 56.7
☒ 직 업 종/ 임/ 서/ 생/ 전/ 가/ 무 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	7.6 24.1 24.1 43.9 16.2 41.5 20.5	3.4 15.3 12.6 8.8 8.4 21.5 13.3	91.5 69.7 71.3 56.1 78.1 53.0 73.1
☒ 가 구 소 득 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	18.2 29.4 36.7 36.4	11.4 14.7 19.9 15.2	76.3 66.0 56.8 57.6
☒ 지 역 구 분 ☒	(3771) (229)	27.7 15.7	15.2 7.4	66.9 79.5

<표49-3> 정보통신 서비스 이용의향 - 디지털TV

BASE: 전체	사례수	디지털 TV	IPTV	무두 이용의향 없음
☒ 전 체 ☒	(4000)	26.4	15.2	66.8
☒ 성 년 여	(1831) (2169)	29.0 24.3	16.9 13.7	64.2 69.0
☒ 연 19 세 이 20 대 30 대 40 대 50 대 60 대 이 상	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	26.8 37.5 39.8 30.1 22.0 17.0	24.6 23.5 20.9 12.9 8.9 4.3	61.3 55.7 55.5 63.3 73.2 80.7
☒ 학 초 중 고 대 졸 이 기 졸 이 상	(1488) (1166) (1226) (120)	19.0 27.5 33.5 35.0	11.3 15.8 18.8 19.2	74.5 65.2 59.8 59.2
☒ 직 농/ 서비스/ 생산/ 전문관리/ 가 학 무 직 / 임/ 판매 관리 사무 직 주 부 생 담 업 어 직 직 직 기 타	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	16.1 36.4 30.6 28.3 26.5 27.5 22.3	11.9 22.6 13.2 12.3 6.7 24.9 9.2	79.7 56.7 64.2 66.7 70.7 60.9 73.1
☒ 가 50 ~ 100 만 원 미 만 원 이 상	(1600) (1281) (1086) (33)	21.6 28.3 31.6 21.2	8.9 18.3 20.9 6.1	74.4 63.2 59.7 75.8
☒ 지 도 시 군 구 지 지 교 외 교 외 별 교 외 별	(3771) (229)	26.7 21.8	15.2 13.5	66.4 73.8

<표50-1> 정보화 지원사업 선호도(1순위)

BASE:전체	사례수	취약계층 특화 컴퓨터 /인터넷 활용 응도의 개발 /보급	스마트폰 및 교육 제공	저소득 취약계층 가 대상 인터넷 활용	일자리 창출 지원사업 추진	생활 밀착형 정보화 기본 및 교육의 제공	최신 기술의 중고 컴퓨터 및 소프트 웨어 보급	취약계층 콘텐츠 개발 및 구축 /운영 지원	취약계층 위공공 정보 이용 시설	정보화 우미 제공
☒ 전체 ☒	(4000)	21.3	13.1	24.9	6.7	5.2	9.8	4.8	3.2	2.6
☒ 성별 ☒	(1831) (2169)	20.2 22.3	14.6 11.9	24.6 25.2	7.4 6.0	4.9 5.4	10.3 9.4	5.4 4.3	2.9 3.5	2.2 2.9
☒ 연령 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	22.0 22.3 18.9 24.4 17.9 20.7	20.5 18.2 13.3 10.0 9.5 7.2	27.2 23.5 23.3 23.9 26.1 23.1	5.3 11.7 10.9 7.8 6.7 4.1	3.9 3.8 5.9 5.1 6.7 6.2	8.7 9.5 10.0 11.4 10.8 9.0	4.2 2.7 5.6 5.1 4.1 6.2	1.8 .8 4.4 2.9 5.3 4.2	1.1 1.9 2.1 3.5 3.3 3.6
☒ 학력 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	21.6 19.2 23.2 20.0	13.6 12.3 12.7 18.3	25.9 25.1 22.9 30.8	2.8 8.4 9.6 6.7	5.3 5.0 5.5 2.5	10.3 9.3 9.8 7.5	3.6 7.2 4.4 .8	3.3 3.9 2.7 1.7	2.4 3.2 2.4 1.7
☒ 직업 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	24.6 29.5 21.4 17.5 21.7 22.0 18.6	16.1 13.0 8.8 24.6 10.1 20.7 8.4	22.0 23.0 26.0 19.3 24.2 26.6 24.1	8.5 10.0 8.1 5.3 3.8 5.6 7.4	5.1 3.8 5.8 3.5 8.2 4.0 5.2	5.9 6.1 11.5 14.0 10.1 9.1 10.4	11.9 2.3 5.8 5.3 5.1 3.8 5.0	1.7 2.3 4.2 1.8 4.6 1.8 4.0	2.5 1.9 2.2 .0 3.4 .9 4.2
☒ 가구소득 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	19.1 25.0 20.5 15.2	9.4 13.2 17.8 36.4	23.8 22.6 29.4 24.2	6.3 7.1 6.8 3.0	5.6 4.8 5.2 3.0	10.9 10.4 7.4 9.1	5.3 5.1 3.8 6.1	4.3 2.7 2.4 3.0	3.4 2.3 1.7 .0
☒ 지역구분 ☒	(3771) (229)	21.5 18.8	12.4 24.5	24.6 29.7	6.7 5.2	5.3 3.5	10.1 4.4	4.9 3.5	3.3 1.7	2.6 1.7

(continued)

<표50-1> 정보화 지원사업 선호도(1순위)

BASE:전체	인터넷 기초 디지털 가정 기기 및 교육 체 공공	취약 계층의 유비 쿼터스 생활환경 조성 지원	없다	무응답	계
☒ 전 체 ☒	5.9	2.3	.1	.1	100.0
☒ 선 단 여	5.5 6.3	2.0 2.6	.1 .1	.1 .0	100.0 100.0
☒ 연 령 19 20 30 40 50 60 대 이 상	5.2 4.2 4.7 4.8 6.1 8.7	.3 1.5 .9 1.0 3.4 6.3	.0 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .2	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 학 초 중 고 대 졸 이 상	7.4 4.5 5.1 9.2	3.4 2.0 1.5 .8	.3 .0 .1 .0	.1 .0 .1 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 직 업 농/ 임/ 어 서비스/ 판매 생산/ 관리 전문관리/사무직 가정주부 학무직/기 타	.0 6.9 5.1 7.0 5.3 5.1 7.6	1.7 .8 .8 1.8 3.2 4 4.9	.0 .0 .2 .0 .2 .0 .2	.0 .4 .0 .0 .0 .0 .1	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 가 구 50 55 100 만 원 이상 이하	6.9 6.0 4.4 .0	4.8 .8 .6 .0	.3 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0	100.0 100.0 100.0 100.0
☒ 지 도 군 구 시 지 역 별	6.0 4.8	2.3 2.2	.1 .0	.1 .0	100.0 100.0

<표50-2> 정보화 자원사업 선호도 (1+2순위)

BASE:전체	사례수	취약계층 특화 컴퓨터 /인터넷 활용 응도의 개발 /보급	스마트폰 및 교육 제공	저소득 취약계층 가 대상 인터넷 활인	일자리 창출 자원사업 추진	생활 밀착형 정보화 기본 및 교육의 제공	최신 기술의 중고 컴퓨터 및 소프트 웨어 보급	취약계층 콘텐츠 개발 및 커뮤니티 구축 /운영 지원	취약계층 취업 지원 프로그램 운영 이	정보화 도우미 제공
☒ 전체 ☒	(4000)	31.6	26.1	42.2	13.7	15.5	21.2	11.6	10.5	8.3
☒ 성별 ☒	(1831) (2169)	30.7 32.3	26.4 25.7	42.1 42.2	14.6 13.0	15.9 15.1	22.3 20.2	12.2 11.0	10.1 10.8	7.6 8.9
☒ 연령 ☒	(1138) (264) (339) (790) (609) (860)	31.6 31.1 26.3 35.4 27.1 33.4	37.1 36.4 25.1 21.5 22.0 15.7	45.2 44.3 39.8 43.4 41.5 37.7	12.0 24.2 21.5 15.8 12.6 8.5	13.2 11.0 16.5 15.6 18.9 17.0	22.3 18.2 20.9 22.0 21.8 19.4	9.2 7.2 13.9 12.4 11.8 14.1	7.6 5.7 11.8 9.7 13.8 13.7	3.4 4.5 8.3 10.0 11.2 12.4
☒ 학력 ☒	(1488) (1166) (1226) (120)	31.7 30.1 33.4 25.0	26.4 24.8 26.2 32.5	44.1 40.0 40.9 51.7	7.7 16.4 18.4 15.0	14.7 16.6 15.8 11.7	22.2 21.8 19.6 18.3	9.4 14.0 12.8 1.7	10.8 11.8 9.2 7.5	8.9 8.6 7.3 9.2
☒ 직업 ☒	(118) (261) (589) (57) (525) (1199) (1251)	34.7 38.3 33.3 24.6 32.2 31.4 29.3	24.6 28.7 20.2 36.8 20.2 37.4 19.4	39.8 42.5 43.1 52.6 38.5 44.7 40.4	17.8 19.2 15.3 10.5 10.3 12.9 13.8	17.8 17.6 16.1 12.3 19.4 13.0 15.3	19.5 15.7 23.9 17.5 20.0 22.2 20.9	22.9 8.4 12.2 14.0 12.2 8.8 13.0	9.3 9.2 10.9 7.0 15.6 7.6 11.5	8.5 5.4 10.7 5.3 11.4 3.4 11.4
☒ 가구소득 ☒	(1600) (1281) (1086) (33)	30.1 34.9 29.9 30.3	21.0 27.0 31.8 45.5	40.1 40.3 47.3 45.5	12.4 14.2 15.2 9.1	16.4 14.6 15.4 9.1	21.9 21.8 19.3 21.2	12.1 12.4 9.7 15.2	12.3 9.3 9.1 18.2	10.0 8.4 6.1 .0
☒ 지역구분 ☒	(3771) (229)	31.6 30.6	25.2 40.2	42.0 44.5	13.7 14.4	15.5 15.7	21.5 16.2	11.6 10.5	10.6 9.2	8.6 3.5

(continued)

<표50-2> 정보화 지원사업 선호도 (1+2순위)

BASE:전체	인터넷 기능 갖춘 디지털 가전 기기 및 교육 체 공	취약 계층의 유비 쿼터스 생활환경 조성 지원	없다	무응답
☒ 전 체 ☒	13.9	4.9	.1	.1
☒ 선 단 여	13.2 14.4	4.3 5.4	.1 .1	.1 .0
☒ 연 령 19 세 이 20 세 이 30 세 이 40 세 이 50 세 이 60 대 이 상	16.4 14.0 13.3 11.3 10.8 15.1	1.8 3.4 2.1 2.5 7.9 10.6	.0 .0 .0 .0 .0 .6	.0 .0 .0 .0 .0 .2
☒ 학 초 중 고 대	16.3 11.8 12.1 20.8	6.7 4.0 3.4 6.7	.3 .0 .1 .0	.1 .0 .1 .0
☒ 직 농 / 임 / 어 서비스 / 판매 생산 / 관리 전문관리 / 사무직 가 정 주 부 학 무 직 / 기 무 직 / 기	3.4 10.7 11.2 17.5 11.8 16.2 15.2	1.7 3.1 2.7 1.8 7.4 2.1 8.4	.0 .0 .2 .0 .2 .0 .2	.0 .4 .0 .0 .0 .0 .1
☒ 가 50 만 원 55 ~ 99 만 원 100 만 원 무 응	14.2 14.1 13.4 3.0	8.2 3.0 2.4 3.0	.3 .0 .1 .0	.1 .0 .0 .0
☒ 지 도 군	14.0 11.4	5.0 3.9	.1 .0	.1 .0

2010 저소득층 정보격차 실태조사



(100-775) 서울특별시 중구 무교동 77번지 NIA빌딩 [무교청사]

(157-715) 서울특별시 강서구 공항로 188 [등촌청사]

발행일 : 2011. 3.

발행인 : 김 성 태

발행처 : 한국정보화진흥원

전 화 : 02-3660-2707 FAX : 02-3660-2549

U R L : <http://www.nia.or.kr>

1. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국정보화진흥원의 조사결과임을 밝혀주시기 바랍니다.
2. 한국정보화진흥원 홈페이지에서 이 보고서의 전문이 제공됩니다.